

Приложение 2
к Положению об организации
и проведении III
регионального конкурса
коммуникационных проектов
«Сорока-2026»

**Заявка на участие в III региональном конкурсе коммуникационных
проектов «Сорока-2026» в номинации**

«Лучший пиар-проект студенческих медиа»

1	Полное название проекта	
2	Наименование учебного заведения	
3	Контактные данные участника: ФИО курс и факультет мобильный телефон электронная почта	
Полное описание коммуникационного проекта по структуре:		
1	Исходная ситуация и коммуникационные потребности организации, глубина и системность, их описание и анализ	
2	Целевые аудитории, их описание и анализ	
3	Цель и задачи проекта, их сложность, масштабность и значимость для организации	
4	Коммуникационная стратегия, её соответствие ситуации и целям проекта	
5	Креативная концепция, её оригинальность и соответствие целевым аудиториям и задачам проекта	

6	Тактики и инструменты, используемые для продвижения проекта, их комплексность, разнообразие и качество исполнения	
7	Измерение и оценка результативности проекта, достижение заявленных целей, выполнение поставленных задач, социальная/медийная эффективность проекта	
7.1.	ДЛЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ — ГОТОВЫЙ МЕДИА-ПЛАН	
8	Дата подачи заявки и подпись	