

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от _____ № _____

«Приложение

УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 20 марта 2020 г. № 642
(в редакции постановления
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа
от _____ № _____)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании город-курорт Анапа

1. Мероприятия, обеспечивающие достижение ключевых
показателей развития конкуренции на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнени я мероприят ия (год)	Наименование показателя, единицы измерения	Кварталы	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
						31 декабр я 2022	31 декабр я 2023	31 декабр я 2024	31 декабр я 2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1. Рынок услуг дошкольного образования										
1.1.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение числа получателей бесплатного дошкольного образования в частных образовательных организациях; обеспечение равных условий деятельности организаций государственной и частной форм собственности на рынке услуг дошкольного образования	2022-2025	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, процентов		0	1,3	1,3	1,3	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление образования)
			1 квартал		0	0	1,3	1,3		
1.1.2	Разработка мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, а также мест в группах кратковременного пребывания детей				2 квартал	0	0	1,3	1,3	
					3 квартал	0	0	1,3	1,3	
1.1.3	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления				4 квартал	0	1,3	1,3	1,3	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	субсидий									
1.1.4	Развитие сети частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	увеличение количества частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	2022-2025	количество организаций частной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, единиц		1	1	2	2	управление образования
					1 квартал	1	1	1	2	
					2 квартал	1	1	1	2	
					3 квартал	1	1	2	2	
					4 квартал	1	1	2	2	
1.2. Рынок услуг общего образования										
1.2.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения общего образования в частных общеобразовательных организациях	увеличение числа получателей общего образования в частных образовательных организациях; обеспечение равных условий деятельности организаций государственной	2022-2025	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в		2,73	2,73	3,69	3,69	управление образования
					1 квартал	2,73	2,73	2,73	3,69	
					2 квартал	2,73	2,73	2,73	3,69	
					3 квартал	2,73	2,73	2,73	3,69	
					4 квартал	2,73	2,73	3,69	3,69	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.2.2	Разработка мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги общего образования	и частной формы собственности на рынке услуг общего образования		образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов						
1.2.3	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий									
1.2.4	Развитие сети частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	увеличение количества частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	2022-2025	количество организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, единиц		3	3	4	4	управление образования
					1 квартал	3	3	3	4	
					2 квартал	3	3	3	4	
					3 квартал	3	3	3	4	
					4 квартал	3	3	4	4	
1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.3.1	Оказание методической и консультативной помощи частным организациям по вопросам организации дополнительного образования детей и о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	повышение уровня информированности организаций и населения; обеспечение равных условий деятельности организаций дополнительного образования детей	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов		23,5	23,5	27,8	27,8	управление образования
					1 квартал	23,5	23,5	23,5	27,8	
					2 квартал	23,5	23,5	23,5	27,8	
					3 квартал	23,5	23,5	27,8	27,8	
1.3.2	Размещение информации по вопросам организации дополнительного образования детей и о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей на сайте управления образования									
1.3.3	Информирование потребителей о возможностях получения дополнительного образования за счет ведения навигатора по дополнительным общеобразовательным	повышение уровня информированности организаций и населения; обеспечение равных условий деятельности организаций	2022-2025	навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, наличие		да	да	да	да	управление образования
					4 квартал	23,5	23,5	27,8	27,8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	м программам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, сеть «Интернет»)	дополнительного образования детей								
1.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления										
1.4.1	Предоставление единовременной выплаты в целях компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей	развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	2022-2025	компенсация родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей, количество выплат		50	52	55	57	управление по делам семьи и детей администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по делам семьи и детей)
					1 квартал	0	0	0	0	
					2 квартал	0	0	0	0	
					3 квартал	0	0	0	0	
					4 квартал	50	52	55	57	
1.4.2	Предоставление детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные			предоставление детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии		105	108	110	115	управление по делам семьи и детей
					1 квартал	20	20	20	20	
					2 квартал	45	45	45	45	
					3 квартал	75	76	77	80	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	организации при наличии медицинских показаний			медицинских показаний, единиц	4 квартал	105	108	110	115	
1.4.3	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг отдыха и оздоровления детей	повышение уровня информированности организаций и населения; повышение численности детей, которым оказываются услуги отдыха и оздоровления в организациях частной формы собственности	2022-2025	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов		71,8	74	74	74	управление курортов и туризма администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление курортов и туризма)
					1 квартал	71,8	71,8	74	74	
					2 квартал	71,8	71,8	74	74	
					3 квартал	71,8	71,8	74	74	
					4 квартал	71,8	74	74	74	
1.5. Рынок медицинских услуг										
1.5.1	Информирование о возможности и порядке участия негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ТП ОМС). Увеличение числа негосударственных	повышение информированности субъектов предпринимательства в сфере предоставления медицинских услуг; повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления	2022-2025	доля медицинских организаций системы здравоохранения частной формы собственности, участвующих в реализации ТП ОМС, процентов		3,1	3,1	3,1	3,1	территориальный фонд обязательного медицинского страхования Краснодарского края (Темрюкский межрайонный филиал) (по согласованию)
					1 квартал	3,1	3,1	3,1	3,1	
					2 квартал	3,1	3,1	3,1	3,1	
					3 квартал	3,1	3,1	3,1	3,1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	медицинских организаций, участвующих в реализации ТП ОМС	медицинских услуг			4 квартал	3,1	3,1	3,1	3,1	
1.6. Рынок социальных услуг										
1.6.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг в сфере социального обслуживания населения, в том числе в качестве поставщиков социальных услуг	создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг; повышение информированности организаций и населения	2022-2025	число проинформированных негосударственных организаций в сферах предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания, единиц		2	2	3	3	государственное казенное учреждение Краснодарского края – управление социальной защиты населения в городе-курорте Анапе (по согласованию)
					1 квартал	2	2	3	3	
					2 квартал	2	2	3	3	
					3 квартал	2	2	3	3	
					4 квартал	2	2	3	3	
1.7. Рынок ритуальных услуг										
1.7.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов		90	92	93	94	управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление ЖКХ)
					1 квартал	90	90	92	93	
					2 квартал	90	90	92	93	
					3 квартал	90	92	92	93	
					4 квартал	90	92	93	94	
1.7.2	Информирование о порядке предоставления и стоимости	обеспечение доступа потребителей и организаций	2022-2025	информация на официальном сайте администрации, наличие		да	да	да	да	управление ЖКХ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	ритуальных услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	информации, размещаемой на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – официальном сайте администрации)								
1.7.3	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров	создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений	2022-2025	доля количества существующих кладбищ, в отношении которых созданы и размещены реестры кладбищ и мест захоронений на них, на региональном портале государственных и муниципальных услуг, процентов		0	20	50	100	управление ЖКХ
					1 квартал	0	0	20	50	
					2 квартал	0	0	20	50	
					3 квартал	0	0	20	50	
					4 квартал	0	20	50	100	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.7.4	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу «одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	оказание услуг по организации похорон организовано по принципу «одного окна»	2022-2025	оказание услуг по организации похорон по принципу «одного окна», наличие		-	-	-	да	управление ЖКХ
1.8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)										
1.8.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022-2025	уровень потерь тепловой энергии при отпуске тепловой энергии, процентов		13,0	12,8	12,5	12,1	управление ЖКХ
					1 квартал	13,0	13,0	12,8	12,5	
					2 квартал	13,0	13,0	12,8	12,5	
					3 квартал	13,0	13,0	12,8	12,5	
	4 квартал	13,0	12,8	12,5	12,1					
1.8.2	Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципального имущества муниципальных предприятий	заключение концессионных соглашений по модернизации систем теплоснабжения	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов		90	95	95	95	управление ЖКХ
					1 квартал	90	90	95	95	
					2 квартал	90	90	95	95	
	3 квартал	90	90	95	95					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	концессионерам в целях модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств его и				4 квартал	90	95	95	95	
1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды										
1.9.1	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству территорий	обеспечение равного доступа на участие в торгах субъектов предпринимательства	2022-2025	доля участия организаций частной формы собственности в выполнении работ по благоустройству городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа (далее – муниципалитет), процентов		88	89	89,1	89,2	управление ЖКХ
					1 квартал	88	88	89	89,1	
					2 квартал	88	88	89	89,1	
					3 квартал	88	88	89	89,1	
					4 квартал	88	89	89,1	89,2	
1.10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме										
1.10.1	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами	обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке; проведение информационно-	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме,		97,4	97,6	97,9	98	управление ЖКХ
					1 квартал	97,4	97,6	97,9	98	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		разъяснительной работы с ответственными за организацию и проведение конкурсов работниками органов местного самоуправления		процентов	2 квартал	97,4	97,6	97,9	98	
					3 квартал	97,4	97,6	97,9	98	
					4 квартал	97,4	97,6	97,9	98	
1.10.2	Размещение извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации в сети «Интернет» на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок www.torgi.gov.ru в течение двадцати дней со дня выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома	обеспечение общественного контроля за соблюдением органами власти сроков объявления конкурсов по выбору управляющих организаций	2022-2025	извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации, наличие		да	да	да	да	управление ЖКХ
1.11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.11.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом; мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципалитета в корректировке существующей маршрутной сети и её оптимизация; разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	2022-2025	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов		98,6	98,7	99	99	отдел по транспорту администрации муниципальног о образования город-курорт Анапа (далее – отдел по транспорту)
					1 квартал	98,6	98,6	98,7	99	
					2 квартал	98,6	98,6	98,7	99	
					3 квартал	98,6	98,6	98,7	99	
					4 квартал	98,6	98,7	99	99	
1.11.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными	разработка и реализация комплекса мер,	2022-2025	проведение мероприятий, предоставление		да	да	да	да	отдел по транспорту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам		информации в министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края, наличие	1 квартал	да	да	да	да	
					2 квартал	да	да	да	да	
					3 квартал	да	да	да	да	
					4 квартал	да	да	да	да	
1.12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края										
1.12.1	Повышение безопасности дорожного движения, улучшение качества транспортного обслуживания населения и недопущение создания условий для недобросовестной конкуренции	повышение удовлетворенности потребителей в оказании услуг по перевозкам пассажиров и багажа легковым такси; разработка и реализация комплекса мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципалитета, процентов		100	100	100	100	отдел по транспорту
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
1.12.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере									

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	легковых таксомоторных перевозок				4 квартал	100	100	100	100	
1.13. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств										
1.13.1	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о требованиях действующего налогового и трудового законодательства Российской Федерации	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов		100	100	100	100	управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление торговли и потребительского рынка)
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.13.2	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств без оформления	повышение удовлетворенности потребителей в качественных услугах по ремонту автотранспортных средств	2022-2025	проведение мероприятий; предоставление информации в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, наличие		да	да	да	да	управление торговли и потребительского рынка

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
	соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации											
1.14. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»												
1.14.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к сети «Интернет»	обеспечение доступа операторов связи к объектам, находящимся в муниципальной собственности, для размещения сетей связи	2022-2025	количество объектов муниципальной формы собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, единиц		530	540	560	600	управление информатизации и связи администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление информатизации и связи)		
					1 квартал	530	530	540	560			
					2 квартал	530	530	540	570			
					3 квартал	530	530	550	580			
					4 квартал	530	540	560	600			
					доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», процентов		100	100	100		100	управление информатизации и связи
						1 квартал	100	100	100		100	
						2 квартал	100	100	100		100	
						3 квартал	100	100	100		100	
					4 квартал	100	100	100	100			
1.15. Рынок жилищного строительства												
1.15.1	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок в сфере жилищного	снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов		100	100	100	100	управление капитального строительства администрации муниципального образования город-курорт		
					1 квартал	100	100	100	100			
					2 квартал	100	100	100	100			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	строительства	жилищного строительства; обеспечение равного доступа участников на товарный рынок; повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке			3 квартал	100	100	100	100	Анапа (далее – управление капитального строительства)
					4 квартал	100	100	100	100	
1.15.2	Создание условий в сфере муниципального регулирования деятельности для содействия развитию товарного рынка жилищного строительства			объем ввода жилья на территории муниципалитета, тыс м2		400,3	420,1	445,0	445,0	управление капитального строительства
					1 квартал	150,0	150,0	150,0	150,0	
					2 квартал	250,0	250,0	250,0	250,0	
					3 квартал	150,0	150,0	170,0	170,0	
					4 квартал	400,3	420,1	445,0	445,0	
1.16. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства										
1.16.1	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок в сфере строительства объектов капитального строительства	информирование субъектов предпринимательства о планах по созданию объектов инфраструктуры; размещение в установленном порядке информации о проведении открытого конкурса на	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов		100	100	100	100	управление капитального строительства
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в сети «Интернет» www.torgi.gov.ru			3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)										
1.17.1	Создание условий для обеспечения ценовой и неценовой конкуренции между участниками рынка дорожного строительства и определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) конкурентными способами в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг; проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке дорожной	предоставление равных возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам, независимо от их формы собственности; исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности; осуществление мониторинга достижения значений ключевого	2022-2025	доля участия организаций частной формы собственности в выполнении дорожных работ на территории муниципалитета (за исключением проектирования), процентов		8,4	8,6	8,8	9,0	управление ЖКХ
					1 квартал	8,4	8,6	8,8	9,0	
					2 квартал	8,4	8,6	8,8	9,0	
					3 квартал	8,4	8,6	8,8	9,0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	деятельности, объемов дорожных работ, выполненных организациями частной формы собственности на автомобильных дорогах местного значения	показателя развития конкуренции			4 квартал	8,4	8,6	8,8	9,0	
1.18. Рынок архитектурно-строительного проектирования										
1.18.1	Размещение информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий в сети «Интернет»	наличие в сети «Интернет» в свободном доступе информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий; исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов		98,8	98,8	99	99	управление архитектуры и градостроительства
1 квартал					98,8	98,8	98,8	99,0		
2 квартал					98,8	98,8	98,8	99,0		
3 квартал					98,8	98,8	98,8	99,0		
4 квартал					98,8	98,8	99,0	99,0		
1.19. Рынок вылова водных биоресурсов										

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.19.1	Создание условий для осуществления рыболовства организациями и индивидуальными предпринимателями – представителям частного бизнеса, в Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне, обеспечивающих равные права и возможности для хозяйствующих субъектов; проведение мониторинга административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды на рынке вылова водных биоресурсов	развитие конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов	2022-2025	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов		100	100	100	100	управление агропромышленного комплекса администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление АПК)
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
				4 квартал	100	100	100	100		
1.20. Рынок переработки водных биоресурсов										
1.20.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке переработки водных биоресурсов	развитие конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов	2022-2025	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов		100	100	100	100	управление АПК
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
				4 квартал	100	100	100	100		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.20.2	Создание условий для продвижения продукции организаций, занимающихся рыбопереработкой; знакомство потенциальных потребителей ассортиментом выпускаемой продукции	расширение рынка сбыта рыбной продукции	2022-2025	участие рыбоперерабатывающих предприятий в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», предоставление отчета об участниках в уполномоченный орган, наличие		да	да	да	да	управление АПК
1.21. Рынок товарной аквакультуры										
1.21.1	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся товарной аквакультурой. Знакомство потенциальных потребителей ассорти-ментом выпускаемой продукции	увеличение производства товарной аквакультуры; расширение рынка сбыта рыбной продукции; стимулирование активного участия хозяйствующих субъектов в проведении агропромышленной выставки «Кубанская ярмарка»	2022-2025	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов		100	100	100	100	управление АПК
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
				участие предприятий аквакультуры в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», предоставление отчета об участниках в уполномоченный орган, наличие		да	да	да	да	управление АПК
1.22. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения										
1.22.1	Мониторинг предприятий-	создание условий для	2022-2025	доля организаций частной формы		100	100	100	100	управление экономики

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	недропользователей в целях выявления незаконных карьеров по добыче общераспространенных полезных ископаемых на территории муниципалитета	развития добросовестной конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	1 квартал	100	100	100	100	администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление экономики), управление АПК
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.22.2	Размещение в сети «Интернет» интерактивной карты с указанием предоставленных участков недр местного значения, а также перспективных участков недр, планируемых к предоставлению	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	2022-2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт органа исполнительной власти по регулированию отношений в сфере недропользования (министерство природных ресурсов Краснодарского края) в сети «Интернет», наличие		да	да	да	да	управление экономики, управление АПК
					1 квартал	да	да	да	да	
					2 квартал	да	да	да	да	
					3 квартал	да	да	да	да	
					4 квартал	да	да	да	да	
1.23. Рынок легкой промышленности										
1.23.1	Размещение информации о мерах государственной	оказание мер государственной поддержки	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере		100	100	100	100	управление экономики, управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	поддержки предприятий легкой промышленности на официальном сайте администрации (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края (далее – департамент промышленной политики))	предприятиям легкой промышленности и		легкой промышленности, процентов	1 квартал	100	100	100	100	АПК
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.23.2	Направление сведений о предприятиях легкой промышленности в департамент промышленной политики в целях актуализации Каталога промышленной продукции	обеспечение доступа потребителей к информации о продукции легкой промышленности; обеспечение возможности доступа к Каталогу промышленной продукции, размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики	2022-2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие		да	да	да	да	управление экономики, управление АПК
1.23.3	Обеспечение возможности и	создание условий для	2022-2025	ссылка на официальном сайте администрации		да	да	да	да	управление экономики,

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	равных условий хозяйствующим субъектам сферы промышленности для участия в региональных и муниципальных выставках-ярмарках	расширения рынка сбыта промышленной продукции; обеспечение возможности доступа к «календарю мероприятий», размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики		(прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие						управление торговли и потребительского рынка, управление АПК
1.23.4	Информационное взаимодействие с уполномоченными контрольно-надзорными органами в целях выработки мер по противодействию незаконному производству и реализации товаров легкой промышленности	повышение удовлетворенности потребителей в качестве товаров легкой промышленности; ежеквартальное проведение мониторинга	2022-2025	проведение мероприятий, предоставление информации департамент промышленной политики, наличие		да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка, управление АПК
1.24. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева										
1.24.1	Размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий	оказание мер государственной поддержки предприятиям дееревообработки	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий		100	100	100	100	управление экономики, управление АПК
1 квартал					100	100	100	100		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	деревообрабатывающей промышленности на официальном сайте администрации (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики)	вающей промышленности и		из дерева, процентов	2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.24.2	Мониторинг предприятий деревообрабатывающей промышленности в целях актуализации Каталога промышленной продукции	обеспечение доступа потребителей к информации о производителях продукции деревообрабатывающей промышленности; обеспечение возможности доступа к Каталогу промышленной продукции, размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики	2022-2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие		да	да	да	да	управление экономики, управление АПК
1.24.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для	создание условий для расширения рынка сбыта деревообработыв	2022-2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной		да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительско

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	ающей продукции; обеспечение возможности доступа к «календарю мероприятий», размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики		политики в сети «Интернет», наличие						го рынка, управление АПК
1.25. Рынок производства бетона (включая инновационные строительные материалы)										
1.25.1	Размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий промышленности строительных материалов на официальном сайте администрации (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики)	оказание мер государственной поддержки предприятиям промышленности и строительных материалов	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов		100	100	100	100	управление экономики, управление АПК
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.25.2	Мониторинг предприятий промышленности строительных материалов в целях актуализации Каталога	обеспечение возможности доступа к информации о строительных материалах, изделиях и	2022-2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие		да	да	да	да	управление экономики, управление АПК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	строительных материалов	конструкциях, производимых в Краснодарском крае, размещенной на официальном сайте департамента промышленной политики								
1.25.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующих субъектов для участия в региональных и межрегиональных выставках, организация межрегионального сотрудничества	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу; расширение рынка сбыта; обеспечение возможности доступа к «календарю мероприятий», размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики	2022-2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие		да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка, управление АПК
1.25.4	Размещение информации об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства	повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по	2022-2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие		да	да	да	да	управление экономики, управление АПК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		направлению строительства								
1.25.5	Информационное взаимодействие с контрольно-надзорными и правоохранительными органами в целях выработки мер по противодействию незаконному обороту тарированного цемента	повышение удовлетворенности потребителей в качестве тарированного цемента; ежеквартальное проведение мониторинга	2022-2025	проведение мероприятий, предоставление информации в уполномоченный орган, наличие		да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка, управление АПК
					1 квартал	да	да	да	да	
					2 квартал	да	да	да	да	
					3 квартал	да	да	да	да	
					4 квартал	да	да	да	да	
1.26. Сфера наружной рекламы										
1.26.1	Проведение оценки состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022-2025	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов		100	100	100	100	управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление инвестиций и перспективного развития)
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.26.2	Выявление и выдача предписаний о	предоставление равного доступа	2022-2025	информация на официальном сайте		да	да	да	да	управление инвестиций и

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций	к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка, повышение конкуренции и качества услуг; размещение информации на официальном сайте администрации		администрации, наличие						перспективног о развития
1.26.3	Утверждение и актуализация схемы размещения рекламных конструкций	открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схеме размещения рекламных конструкций; информация на официальном сайте администрации	2022-2025	информация на официальном сайте администрации, наличие		да	да	да	да	управление инвестиций и перспективног о развития
1.27. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции										
1.27.1	Предоставление государственной поддержки представителям малых форм	оказание мер государственной поддержки субъектам малого и	2022-2025	доля субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства,		64,8	64,8	64,8	64,8	управление АПК
					1 квартал	64,8	64,8	64,8	64,8	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	хозяйствования на развитие сельскохозяйственного производства	среднего предпринимательства включая крестьянские (фермерские) хозяйства		в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов	2 квартал	64,8	64,8	64,8	64,8	
					3 квартал	64,8	64,8	64,8	64,8	
					4 квартал	64,8	64,8	64,8	64,8	
1.27.2	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере агропромышленного комплекса	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, получивших субсидии	2022-2025	количество проведенных мероприятий, направленных на информирование населения о мерах государственной поддержки и развития, единиц		11	12	13	14	управление АПК
					1 квартал	2	2	3	3	
					2 квартал	5	5	6	6	
					3 квартал	7	8	8	9	
				сохранение имеющихся видов государственной поддержки, за которыми могут обратиться субъекты малого и среднего предпринимательства, процентов	4 квартал	11	12	13	14	управление АПК
						100	100	100	100	
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.27.3	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке; отчет в уполномоченный орган	2022-2025	доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов		0,2	0,2	0,2	0,2	управление АПК
					1 квартал	0,2	0,2	0,2	0,2	
					2 квартал	0,2	0,2	0,2	0,2	
					3 квартал	0,2	0,2	0,2	0,2	
					4 квартал	0,2	0,2	0,2	0,2	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.27.4	Размещение на официальном сайте администрации (ссылка на прямой переход на сайт министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края) в сети «Интернет» информации о доступных мерах государственной поддержки, включая исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу; расширение рынка сбыта; повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов на товарном рынке; обеспечение равного доступа к информации о мерах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	2022-2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края в сети «Интернет», наличие		да	да	да	да	управление АПК
1.28. Торговля										
1.28.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке торговли	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке;	2022-2025	доля организаций частной формы собственности на рынке торговли, процентов		100	100	100	100	управление торговли и потребительского рынка
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		отчет в уполномоченный орган			4 квартал	100	100	100	100	
1.28.2	Содействие реализации собственной выращенной продукции в личных подсобных хозяйствах, крестьянско-фермерских хозяйствах в целях сбыта на рынках и ярмарках	расширение рынка сбыта путем увеличения количества торговых мест	2022-2025	количество мест на рынках и ярмарках, единиц		580	580	580	580	управление торговли и потребительского рынка
					1 квартал	580	580	580	580	
					2 квартал	580	580	580	580	
					3 квартал	580	580	580	580	
					4 квартал	580	580	580	580	
1.28.3	Содействие увеличению количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов	2022-2025	количество нестационарных и мобильных торговых объектов, единиц		386	398	408	415	управление торговли и потребительского рынка
					1 квартал	80	80	80	80	
					2 квартал	150	150	150	150	
1.28.4	Проведение открытых опросов				3 квартал	386	398	408	415	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО); подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов); утверждение актуализированной схемы размещения НТО; проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение				4 квартал	386	398	408	415	
1.28.5	Содействие повышению качества реализуемой	повышение конкуренции и качества услуг;	2022-2025	участие в краевом конкурсе в области качества «Сделано на		да	да	да	да	управление АПК
					1 квартал	да	да	да	да	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	продукции, произведенной на территории Краснодарского края путем участия в краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани»	размещение на упаковке товаров знака качества «Сделано на Кубани»		Кубани»	2 квартал	да	да	да	да	
					3 квартал	да	да	да	да	
					4 квартал	да	да	да	да	
1.29. Рынок бытовых услуг										
1.32.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке бытовых услуг	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022-2025	доля организаций частной формы собственности на рынке бытовых услуг, процентов		100	100	100	100	управление торговли и потребительского рынка
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
1.32.2	Информирование о мерах государственной поддержки хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг	повышение удовлетворенности потребителей в качественных бытовых услугах	2022-2025			100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.30. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг										
1.30.1	Увеличение количества объектов размещения для временного проживания туристов, состоящих в отраслевом перечне санаторно-курортных	повышение конкуренции за счет упорядочения деятельности услуг временного размещения	2022-2025	количество объектов размещения для туристов, тысяч единиц		1,560	1,564	1,566	1,571	управление курортов и туризма
					1 квартал	1,560	1,560	1,564	1,566	
					2 квартал	1,560	1,560	1,564	1,566	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	и гостиничных предприятий, с целью развития конкурентной среды на рынке санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг	туристов			3 квартал	1,560	1,560	1,564	1,566	
					4 квартал	1,560	1,564	1,566	1,571	
1.30.2	Увеличение количества объектов размещения для временного проживания туристов, состоящих в отраслевом реестре санаторно-курортных и гостиничных предприятий, введенных в эксплуатацию в результате реализации инвестиционных проектов согласно протоколам о намерениях (инвестиционным соглашениям), заключенным с администрацией Краснодарского края либо министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края	повышение конкуренции за счет роста количества объектов размещения туристов, введенных в эксплуатацию в результате реализации инвестиционных проектов		количество объектов размещения для туристов, введенных в эксплуатацию в результате реализации инвестиционных проектов, единиц		0	3	2	3	управление курортов и туризма
					1 квартал	0	0	0	0	
					2 квартал	0	0	0	0	
					3 квартал	0	0	0	0	
					4 квартал	0	3	2	3	
1.30.3	Продвижение	разработка и		количество проведенных		7	7	7	7	управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
	санаторно-курортного потенциала Краснодарского края	утверждение плана обучающих и презентационных мероприятий; информирование отраслевых предприятий о мерах господдержки		мероприятий, единиц						курортов и туризма			
					1 квартал	1	1	1	1				
					2 квартал	3	3	3	3				
					3 квартал	5	5	5	5				
								4 квартал	7	7	7	7	управление курортов и туризма
							количество презентаций, единиц		7	7	7	7	
								1 квартал	1	1	1	1	
								2 квартал	3	3	3	3	
						3 квартал	5	5	5	5	управление курортов и туризма		
						4 квартал	7	7	7	7			
							38	42	42	49			
						количество средств размещения высшей категории - 4 и 5 звезд, единиц							
					1 квартал	38	38	42	44	управление курортов и туризма			
					2 квартал	38	38	42	44				
					3 квартал	38	38	42	44				
					4 квартал	38	42	44	49				
1.30.4	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления населения в период низкого сезона	повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса в низкий сезон; повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке		количество санаторно-курортных организаций, участвующих в краевой маркетинговой программе «Южная здравница», единиц		8	8	8	8	управление курортов и туризма			
					1 квартал	5	8	8	8				
					2 квартал	7	8	8	8				
					3 квартал	8	8	8	8				
								4 квартал	8	8	8	8	управление курортов и туризма
									19	20	20	20	
								количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципалитета, предоставляющих лечение в период низкого сезона, единиц					
								1 квартал	19	19	20	20	
					2 квартал	19	19	20	20	управление курортов и туризма			
					3 квартал	19	19	20	20				
					4 квартал	19	20	20	20				
1.30.5	Повышение конкурентноспособно	реализация Концепции		туристский поток всего, тыс. человек,		3441	3506	3842	3900	управление курортов и			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	сти санаторно-курортно-го комплекса Краснодарского края	развития санаторно-курортной и туристской отрасли		в том числе количество оздоровленных граждан в санаторно-курортных организациях, оказывающих услуги лечения и оздоровления, тыс. человек	1 квартал	130	135	135	140	туризма
					2 квартал	1200	1250	1270	1290	
					3 квартал	3000	3100	3120	3200	
					4 квартал	3441	3506	3842	3900	
				доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, процентов		97	98	98,2	98,5	управление курортов и туризма
					1 квартал	97	98	98,2	98,5	
					2 квартал	97	98	98,2	98,5	
					3 квартал	97	98	98,2	98,2	
					4 квартал	97	98	98,2	98,5	
1.30.6	Участие хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных и туристских услуг муниципалитета в совещаниях по вопросам санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг, проводимых министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке		участие в проводимых мероприятиях		да	да	да	да	управление курортов и туризма
					1 квартал	да	да	да	да	
					2 квартал	да	да	да	да	
					3 квартал	да	да	да	да	
					4 квартал	да	да	да	да	
1.30.7	Участие хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных			участие в проводимых мероприятиях		да	да	да	да	управление курортов и туризма
					1 квартал	да	да	да	да	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	и туристских услуг муниципалитета в презентациях санаторно-курортного потенциала, проводимых министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края				2 квартал	да	да	да	да	
					3 квартал	да	да	да	да	
					4 квартал	да	да	да	да	
1.31. Рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья										
1.31.1	Сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка	формирование объективной информации об участниках товарного рынка		доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных услуг, предоставляющих бальнео- и грязелечение, а также лечение для людей с ограниченными возможностями здоровья, процентов		81	81	81	81	управление курортов и туризма
					1 квартал	81	81	81	81	
					2 квартал	81	81	81	81	
					3 квартал	81	81	81	81	
					4 квартал	81	81	81	81	
1.31.2	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в период низкого	повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса муниципалитета в низкий сезон; повышение конкуренции и		количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципалитета предоставляющих лечение в период низкого сезона, единиц		19	20	20	20	управление курортов и туризма
					1 квартал	19	19	20	20	
					2 квартал	19	19	20	20	
					3 квартал	19	19	20	20	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	сезона	качества услуг на товарном рынке			4 квартал	19	20	20	20	
1.31.3	Внедрение уникальных программ оздоровления для инвалидов узконаправленной медицинской специализации	повышение качества профилактики, диагностики, лечения и реабилитации инвалидов		количество санаторно-курортных объектов, использующих программы оздоровления для инвалидов		19	19	19	19	управление курортов и туризма
					1 квартал	19	19	19	19	
					2 квартал	19	19	19	19	
					3 квартал	19	19	19	19	
					4 квартал	19	19	19	19	
1.32. Рынок туристско-экскурсионных услуг										
1.32.1	Сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка	формирование объективной информации об участниках товарного рынка		доля организаций частной формы собственности на рынке туристско-экскурсионных услуг, процентов		100	100	100	100	управление курортов и туризма
					1 квартал	100	100	100	100	
					2 квартал	100	100	100	100	
					3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	
1.32.2	Развитие новых видов туризма и активного отдыха, расширение перечня маршрутов и объектов показа	повышение туристической привлекательности		количество действующих туристических маршрутов и объектов показа		53	54	54	55	управление курортов и туризма
					1 квартал	53	54	54	55	
					2 квартал	53	54	54	55	
					3 квартал	53	54	54	55	
					4 квартал	53	54	54	55	
1.32.3	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания экскурсионных услуг	повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке туристско-экскурсионных услуг		проведение мероприятий, предоставление информации в надзорные органы, наличие		да	да	да	да	управление курортов и туризма
					1 квартал	да	да	да	да	
					2 квартал	да	да	да	да	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	в курортной зоне муниципалитета без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации				3 квартал	да	да	да	да	
					4 квартал	да	да	да	да	
1.33. Рынок пищевой продукции										
1.33.1	Обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок путем участия в выставках, инфотурах, форумах	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширение рынка сбыта производимой продукции		участие в проводимых мероприятиях		да	да	да	да	управление АПК
				прирост объема производства пищевой продукции, процентов		108,1	108,2	108,1	108,2	управление АПК
					1 квартал	108,1	108,1	108,1	108,1	
					2 квартал	108,1	108,1	108,1	108,1	
					3 квартал	108,1	108,1	108,1	108,1	
					4 квартал	108,1	108,2	108,1	108,2	
1.34. Рынок финансовых услуг										
1.34.1	Реализация мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения муниципалитета	увеличение охвата населения муниципалитета мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности	2022-2025	доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения муниципалитета, процентов		37	37,5	38	38,5	управление экономики
					1 квартал	37	37	37,5	38	
					2 квартал	37	37	37,5	38	
					3 квартал	37	37	37,5	38	
					4 квартал	37	37,5	38	38,5	
				количество проведенных мероприятий		115	118	120	123	управление экономики
					1 квартал	25	25	25	25	
					2 квартал	50	50	50	55	
					3 квартал	85	86	89	95	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
					4 квартал	115	118	120	123	
1.35. Рынок водоснабжения и водоотведения										
1.35.1	Мониторинг предприятий, расположенных на территории муниципалитета, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения	повышение экономической эффективности хозяйствующих субъектов на товарном рынке; снижение государственного присутствия на товарном рынке; обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022-2025	доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых предприятиями водоснабжения и водоотведения с муниципальной долей собственности, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципалитете, процентов водоснабжение		95,6	95,5	95,4	95	управление ЖКХ
					1 квартал	95,6	95,6	95,5	95,4	
					2 квартал	95,6	95,6	95,5	95,4	
					3 квартал	95,6	95,6	95,5	95,4	
					4 квартал	95,6	95,5	95,4	95,0	
			водоотведение		96	95,5	95,4	95		
				1 квартал	96	96	95,5	95,4		
				2 квартал	96	96	95,5	95,4		
				3 квартал	96	96	95,5	95,4		
			уровень потерь воды в водопроводных сетях, процентов		36,6	36,4	36,1	35,8		
				1 квартал	36,6	36,6	36,4	36,1		
				2 квартал	36,6	36,6	36,4	36,1		
				3 квартал	36,6	36,6	36,4	36,1		
					4 квартал	36,6	36,4	36,1	35,8	
1.36. Электроэнергетика										
1.36.1	Мониторинг предприятий, расположенных на территории	развитие добросовестной конкуренции на товарном рынке	2022-2025	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих		100	100	100	100	управление ЖКХ
					1 квартал	100	100	100	100	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	муниципалитета, осуществляющих деятельность в сфере электроэнергетики			деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих энергосбытовую деятельность на розничном рынке	2 квартал	100	100	100	100	
1.36.2	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих				3 квартал	100	100	100	100	
					4 квартал	100	100	100	100	

1.37. Рынок виноградарства и виноделия

1.37.1	Информирование и консультирование хозяйствующих субъектов в сфере виноградарства о возможности участия в государственных программах поддержки приоритетных отраслей сельскохозяйственного производства путем получения мер государственной поддержки на закладку и уход за виноградниками, на возмещение части	обеспечение мероприятий по закладке виноградников в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	2022-2025	площадь закладки виноградников в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. га ежегодно		0,1	0,1	0,1	0,1	управление АПК
					1 квартал	0	0	0	0	
					2 квартал	0,1	0	0	0	
					3 квартал	0,1	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	затрат, связанных с развитием питомниководческой базы, проведением селекционных мероприятий и переходом на интенсивную систему возделывания виноградников				4 квартал	0,1	0,1	0,1	0,1	
1.37.2	Обеспечение продвижения винодельческой продукции Краснодарского края на потребительский рынок путем проведения выставок, инфотуров, форумов и т.п.	создание условий для обеспечения потребительского рынка винодельческой продукцией высокого качества; проведение конгрессно-выставочных мероприятий с участием предприятий винодельческой отрасли	2022-2025	количество участников в совместных мероприятиях, не менее единиц		10	10	10	10	управление АПК
				1 квартал	3	3	3	3		
				2 квартал	5	5	5	5		
				3 квартал	7	7	7	7		
				4 квартал	10	10	10	10		
1.38. Рынок спортивных услуг										
1.38.1	Вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	увеличение доли граждан, систематически занимающихся	20-22-2025	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и		58	60	62	64	управление по физической культуре и спорту
				1 квартал	58	58	60	62		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		физической культурой и спортом		спортом, процентов	2 квартал	58	58	60	62	администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по физической культуре и спорту)
					3 квартал	58	59	61	63	
					4 квартал	58	60	62	64	
1.38.2	Развитие сети спортивных сооружений территории муниципалитета	повышение уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности	2022-2025	обеспеченность спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, процентов		37	40	44	50	управление по физической культуре и спорту
					1 квартал	34	37	40	44	
					2 квартал	35	37	40	44	
					3 квартал	36	38	42	46	
					4 квартал	37	40	44	50	

2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Краснодарском крае

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Решаемая проблематика	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5	6
2.1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства					
2.1.1	Участие муниципалитета в конгрессно-выставочных мероприятиях	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями Краснодарского края продукции	ежегодно, в соответствии с утвержденным календарным планом мероприятий	увеличение числа проинформированных потребителей о выпускаемой предприятиями Краснодарского края продукции	управление курортов и туризма, управление АПК, управление торговли и потребительского рынка
2.1.2	Направление сведений о предприятиях промышленности в департамент пром-	информирование потенциальных потребителей о выпускаемой промышленными пред-	2022 – 2025	увеличение числа проинформированных потребителей о выпускаемой промышленными предприятиями Красно-	управление экономики, управление АПК

1	2	3	4	5	6
	политики в целях актуализации Каталога промышленной продукции и Каталога строительных материалов	приятными Краснодарского края продукции		дарского края продукции	
2.1.3	Информирование потенциальных инвесторов о возможности заключения соглашений о реализации одобренных инвестиционных проектов в целях применения налоговой льготы по налогу на имущество организаций для инвесторов, реализующих одобренные инвестиционные проекты	введение новых объектов	2022 – 2025	увеличение объема и качества государственной поддержки реализации приоритетных проектов развития всех сфер экономической деятельности	управление инвестиций и перспективного развития
2.1.4	Содействие повышению качества и культуры в торговле и сервисе	наличие фактов продажи товара и оказания услуг ненадлежащего качества, без необходимой документации. Недостаточная удовлетворенность потребителя в качественных, безопасных товарах и услугах по доступным ценам	2022 – 2025	формирование комфортной потребительской среды, повышение качества обслуживания	управление торговли и потребительского рынка
2.1.5	Организация участия в конгрессно-выставочных мероприятиях межрегионального и регионального уровней предприятий, товары которых отмечены знаком качества «Сделано на Кубани»	недостаточная информационная поддержка качественных товаров края	2022 – 2025	повышение узнаваемости товаров со знаком качества «Сделано на Кубани» на территории Краснодарского края и за его пределами	управление АПК
2.2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.2.1	Расширение практики	обеспечение единообразного	2022 – 2025	оптимизация процедур государствен-	главные распорядите-

1	2	3	4	5	6
	проведения совместных закупок	подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; минимизация трудозатрат заказчиков Краснодарского края, а также коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок		ных и муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	ли бюджетных средств муниципального образования город-курорт Анапа (далее – ГРБС)
2.2.2	Реализация мероприятий, направленных на оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	оказание поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками	2022 – 2025	заключение договоров не менее чем с тремя субъектами МСП на оказание ими услуг	управление инвестиций и перспективного развития; муниципальные заказчики, определенные Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
2.3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров					
2.3.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2022 – 2025	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – отраслевые (функциональные)

1	2	3	4	5	6
	рынка)				органы)
2.3.2	Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	2022 – 2025	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	отраслевые (функциональные) органы
2.3.3	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципалитета, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципалитета	2022 – 2025	проведение оценки регулирующего воздействия в отношении всех проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципалитета, относящихся к соответствующей предметной области (100%); проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципалитета, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствии с утвержденными планами (100%)	управление инвестиций и перспективного развития; отраслевые (функциональные) органы
2.3.4	Улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Краснодарском крае	создание наиболее комфортных и безбарьерных условий для инвесторов и предпринимателей на территории Краснодарского края	2022 – 2025	внедрение целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации	управление инвестиций и перспективного развития
2.3.5	Реализация проекта «Бережливая Кубань»	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями, отсутствие культуры бережливого управления в органах исполнительной власти Краснодарского края	2022 – 2025	оптимизация административных процессов, обеспечение сокращения бюджетных расходов и повышение эффективности системы государственного управления регионом, улучшение качества предоставляемых услуг населению	отраслевые (функциональные) органы
2.4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края или органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Краснодарского края и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния					

1	2	3	4	5	6
государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию					
2.4.1	Эффективное управление муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом осуществления предпринимательской деятельности	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2022 – 2025	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	отраслевые (функциональные) органы, управление имущественных отношений
2.4.2	Оптимизация количества муниципальных унитарных предприятий	принятие решений о реорганизации или ликвидации неэффективных МУПов	2022 – 2025	сокращение количества унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, путем приватизации, ликвидации либо реорганизации	отраслевые (функциональные) органы, за которыми закреплены МУПы, управление имущественных отношений
2.4.3	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности	2022 – 2025	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	управление имущественных отношений
2.5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
2.5.1	Выявление факторов, сдерживающих	наличие административных барьеров	2022 – 2025	создание условий доступа хозяйствующих субъектов	отраслевые (функциональные) органы

1	2	3	4	5	6
	живающих развитие конкуренции на территории муниципалитета	барьеров для вхождения на конкурентные товарные рынки частных компаний		вующим субъектам на товарные рынки, мониторинг наличия административных барьеров входа на рынки	нальные) органы
2.5.2	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям муниципалитета в реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции: организация торговли в формате «ярмарки выходного дня», «фермерский дворик» на торговых площадках муниципалитета; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципалитета; проведение инфотуров, закупочных сессий для местных производителей с целью увеличения доли местной продукции в торговой сети	расширение инфраструктуры реализации произведённой сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края	2022 – 2025	увеличение объёмов реализации произведённой сельскохозяйственными товаропроизводителями продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения Краснодарского края	управление торговли и потребительского рынка, управление АПК
2.5.3	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципалитета	оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	2022 – 2025	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	отраслевые (функциональные) органы
2.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере					
2.6.1	Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-	снижение нагрузки на региональные и местные бюджеты, привлечение дополнительного	2022 – 2025	заключение соглашений в социальной сфере с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в	управление инвестиций и перспективного развития,

1	2	3	4	5	6
	частного партнерства, в том числе заключения концессионных соглашений в социальной сфере на муниципальном уровне	финансирования на реализацию социально значимых проектов; выявление лучших практик использования механизмов муниципально-частного партнерства		том числе заключение концессионных соглашений в данной сфере	отраслевые (функциональные) органы, планирующие заключение соглашений в социальной сфере с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе заключение концессионных соглашений в данной сфере
2.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»					
2.7.1	Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие гражданского общества в муниципальном образовании город-курорт Анапа», утвержденной постановлениями администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4269, от 16 сентября 2020 г. № 1882	поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих собственные общественно полезные программы, направленные на решение социальных проблем	2022 – 2025	рост количества социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших гранты (субсидии) для поддержки общественно полезных программ	управление внутренней политики администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.8. Мероприятия, направленные на повышение в Краснодарском крае цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы					
2.8.1	Участие в программе профессиональной переподготовки руководителей об-	повышение квалификации педагогических работников общего образования в рамках	2022 – 2025	обеспечение повышения цифровой грамотности работников сферы образования муниципалитета	управление образования

1	2	3	4	5	6
	разовательных организаций и органов местного самоуправления муниципалитета, осуществляющих управление в сфере образования, по внедрению и функционированию в образовательных организациях целевой модели цифровой образовательной среды	периодической аттестации в цифровой форме с использованием информационного ресурса «одного окна»			
2.8.2	Обучение муниципальных служащих	обучение муниципальных служащих компетенциям, необходимым для цифровой трансформации муниципального управления	2022 – 2025	обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики, изучение муниципальными служащими и работниками подведомственных учреждений лучшего международного опыта развития цифровой экономики и умных технологий	управление делами администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление делами)
2.9. Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей					
2.9.1	Присуждение премии главы муниципального образования город-курорт Анапа одаренным учащимся общеобразовательных учреждений муниципалитета, проявивших выдающиеся способности в учебной, научно-исследовательской, художественно-творческой и спортивной деятельности	выявление и поддержка одаренных детей, развитие их талантов и способностей	2022 – 2025	поощрение одаренных учащихся общеобразовательных учреждений муниципалитета	управление образования
2.10. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город-курорт Анапа, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства (далее также – субъекты МСП), о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности					
2.10.1	Информирование субъектов МСП, а также органи-	обеспечение равных условий доступа субъектов МСП и ор-	2022 – 2025	передача в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфра-	управление имущественных отношений,

1	2	3	4	5	6
	заций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, о свободном имуществе, находящемся в собственности муниципалитета, включенном в перечни имущества, утвержденные в соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», путем размещения соответствующей информации на официальном сайте администрации, а также на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Анапа	ганизаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, к информации о свободном имуществе, находящемся в собственности муниципалитета		структуру поддержки субъектов МСП, объектов недвижимого имущества (здания, помещения, сооружения, земельные участки), находящихся в муниципальной собственности муниципалитета	управление инвестиций и перспективного развития
2.11. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка					
2.11.1	Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций муниципалитета в квалифицированных кадрах и формирования прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов	выявление потребности организаций муниципалитета в специалистах и рабочих кадрах	2022 – 2025	повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	отраслевые (функциональные) органы
2.11.2	Реализация мероприятий регионального проекта «Системные меры по повы-	снижение административных барьеров, препятствующих повышению производительности	2022 – 2025	обучение руководителей по программе управленческих навыков для повышения производительности труда;	управление экономики

1	2	3	4	5	6
	шению производительности труда» с целью создания новых форматов поддержки предприятий-участников для сохранения непрерывной заинтересованности в улучшениях и росте производительности труда, включая поддержку выхода на новые рынки (внутренние и внешние), участие в пилотных проектах по цифровой трансформации	труда, стимулирование предприятий к повышению производительности, формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров		осведомленность предприятий о методах повышения производительности труда; увеличение количества предприятий, вовлеченных в реализацию мероприятий национального проекта «Производительность труда»; рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики	
2.11.3	Реализация мероприятий регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» с целью совершенствования бизнес-моделей предприятий и внедрение изменений, касающихся, в том числе управления, производства, логистики, сбыта				
2.12. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Краснодарского края, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р					
2.12.1	Участие в мероприятиях подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарско-	повышение уровня финансовой грамотности населения	2022 – 2025	повышение уровня финансовой грамотности населения муниципалитета	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы

1	2	3	4	5	6
	го края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943				
2.13. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа					
2.13.1	Организация проведения опросов по вопросам состояния доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций, расположенных на территории муниципалитета и предоставляемыми ими услугами	удовлетворенность населения работой финансовых организаций (полностью или частично удовлетворенного работой хотя бы одного типа финансовых организаций)	2022 – 2025	повышение доли опрошенного экономически активного населения муниципалитета, положительно оценивающего удовлетворенность работы финансовых организаций	управление экономики
2.13.2	Организация проведения социологического исследования уровня финансовой грамотности и доступности финансовых услуг	оценка уровня финансовой грамотности населения Краснодарского края и доступности финансовых услуг, а также эффективности реализуемых мер государственной политики в сфере финансового просвещения	2022 – 2023	повышение количества респондентов муниципалитета, принявших участие в социологических исследованиях уровня финансовой грамотности и доступности финансовых услуг в Краснодарском крае	управление экономики
2.14. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации					
2.14.1	Организация участия в обучающих мероприятиях и тренингах, в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции, а	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня	2022 – 2025	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	управление делами, координаторы муниципальных программ муниципального образования город-ку-

1	2	3	4	5	6
	также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию	в рамках имеющейся квалификации			порт Анапа
2.14.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022 – 2025	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	правовое управление администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.14.3	Повышение квалификации муниципальных служащих и работников подведомственных учреждений по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022 – 2025	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	управление делами, координаторы муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа
2.14.4	Участие в обучающих семинарах по вопросам реализации законодательства о контрактной системе в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения внутреннего контроля соблюдения антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022 – 2025	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	отраслевые (функциональные) органы
2.14.5	Применение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции и практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Рос-	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Краснодарского края	2022 – 2025	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Краснодарского края	отраслевые (функциональные) органы

1	2	3	4	5	6
	сийской Федерации				
2.15. Мероприятия, направленные на определение состава имущества, находящегося в собственности Краснодарского края, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и его приватизацию					
2.15.1	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Краснодарского края	выявление неиспользуемого муниципального имущества	до 31 декабря 2025 г.	оптимизация структуры муниципальной собственности	управление имущественных отношений
2.15.2	Обеспечение приватизации либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Краснодарского края	сокращение муниципального сектора в экономике	до 31 декабря 2025 г.	вовлечение имущества в хозяйственный оборот	управление имущественных отношений

3. Организационно-методическое обеспечение реализации в муниципальном образовании город-курорт Анапа стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Результаты исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5
3.1	Организация деятельности рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муници-	2022 – 2025	ежеквартальное рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллечи-	управление экономики

1	2	3	4	5
	пальном образовании город-курорт Анапа		ального органа	
3.2	Разработка, корректировка, реализация и мониторинг плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
3.3	Проведение мониторинга, анализа и оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта в части проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
3.4	Осуществление мониторинга информационных ресурсов муниципального образования город-курорт Анапа по выявлению проблемных вопросов на товарных рынках, включая степень удовлетворенности потребителей качеством и доступностью товаров, работ и услуг, а также состоянием ценовой конкуренции	2022 – 2025	оперативное реагирование на проблемные ситуации на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа и принятие управленческих решений по их минимизации и (или) устранению	отраслевые (функциональные) органы
3.5	Информационное освещение в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет», деятельности по содействию развитию конкуренции	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
3.6	Подготовка доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа	2022 – 2025	оценка результатов внедрения Стандарта	управление экономики
3.7	Внедрение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации	2022 – 2025	повышение результативности и эффективности деятельности органа местного самоуправления муниципального образования по реализации Стандарта	отраслевые (функциональные) органы

Приложение
к Плану мероприятий
(«дорожной карте») по содействию
развитию конкуренции в
муниципальном образовании
город-курорт Анапа

МЕРОПРИЯТИЯ
стратегических, программных и иных документов,
реализация которых оказывает влияние на состояние
конкуренции на товарных рынках
муниципального образования город-курорт Анапа

№ п/п	Мероприятие	Стратегический/ программный/иной документ	Показатели эффективности программного мероприятия	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1. Рынок услуг дошкольного образования				
1.1	Создание инфраструктуры центров (служб) помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет, реализующих программы психолого-педагогической, диагностической, консультационной помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 ноября 2016 г. № 4696 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа»	количество центров (служб) помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет, реализующих программы психологопедагогической, диагностической, консультационной помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет	управление образования
1.2	Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 25 июня 2013 г. № 2158 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменение в отраслях социальной сферы муниципального образования город-	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку	управление образования

1	2	3	4	5
	возраста и иными подобными видами деятельности	курорт Анапа, направленные на повышение эффективности в сфере образования»		
1.3	Осуществление отдельных государственных полномочий по обеспечению выплаты компенсации части родительской платы за присмотр и уход за детьми, посещающими образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 ноября 2016 г. № 4696 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа»	выплата компенсации части родительской платы, ежегодно	управление образования
2. Рынок услуг общего образования				
2.1	Осуществление государственных полномочий в области образования по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, включающим расходы на предоставление указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 ноября 2016 г. № 4696 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа»	обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования для 100% получателей услуг в частных общеобразовательных организациях	управление образования
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
3.1	Предоставление единовременной выплаты в целях компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей	переданные государственные полномочия в соответствии с государственной программой Краснодарского края «Дети Кубани», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 964	компенсация родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей, количество выплат	управление по делам семьи и детей

1	2	3	4	5
3.2	Предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний	переданные государственные полномочия в соответствии с государственной программой Краснодарского края «Дети Кубани», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 964	предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний	управление по делам семьи и детей
3.3	Организация отдыха для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4273 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	охват детей (непосредственный результат реализации мероприятия)	управление по делам семьи и детей
3.4	Организация работы оздоровительных лагерей на базе образовательных организаций, в том числе мероприятий по организации отдыха детей в каникулярное время на базе муниципальных учреждений, осуществляющих организацию отдыха детей в Краснодарском крае, и по организации отдыха детей в профильных лагерях, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления, обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием с обязательной организацией их питания	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4273 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	охват отдыхом в каникулярное время на базе муниципальных учреждений, осуществляющих организацию отдыха детей в Краснодарском крае (непосредственный результат реализации мероприятия)	управление образования
4. Рынок социальных услуг				
4.1	Мониторинг предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания населения, в том числе негосударственными поставщиками социальных услуг	федеральный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение», утвержденный президиумом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным	увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, включенных в реестр поставщиков соци-	государственное казенное учреждение Краснодарского края – управление социальной защиты населения в городе-курорте Анапе
4.2	Информирование негосударственных поставщиков социальных услуг о порядке оказания социальных услуг, ведения			

1	2	3	4	5
	реестра поставщиков социальных услуг Краснодарского края, требованиях, предъявляемых к поставщикам социальных услуг и мерах поддержки	проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16), региональный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение»	альных услуг Краснодарского края, процентов	(по согласованию)
5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме				
5.1	Повышение доступности (охвата) и качества оказания жилищно-коммунальных услуг и управления жилищным фондом; создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения муниципального образования город-курорт Анапа	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года, утвержденный постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 3 февраля 2020 г. № 150 (далее – План мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года)	сокращение количества жилых помещений в аварийных многоквартирных домах	управление капитального строительства, управление ЖКХ
5.2	Стимулирование развития предпринимательства и развитие конкуренции в отрасли	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	управление ЖКХ, управление экономики
5.3	Повышение энергоэффективности эксплуатации зданий и сооружений коммунальной инфраструктуры	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	повышение качества коммунальных услуг; увеличение степени охвата потребителей приборами учета	управление ЖКХ, управление экономики
6. Рынки агропромышленного комплекса и рынок торговли				
6.1	Расширение рынка сбыта и популяризация сельскохозяйственной продукции	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 29 июня 2021 г. № 1828 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных сезонных сельскохозяйственных ярмарок «Фермерский дворик»», постановление админист-	прирост оборота розничной торговли; количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	управление торговли и потребительского рынка

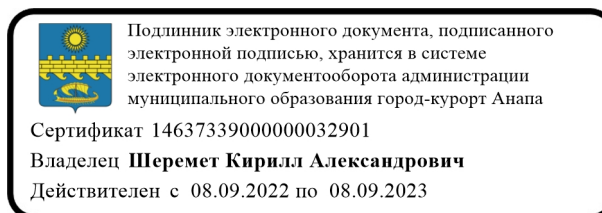
1	2	3	4	5
		<p>рации муниципального образования город-курорт Анапа от 6 июля 2021 г. № 1892 «О проведении на территории сельских округов муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных сезонных сельскохозяйственных ярмарок «Фермерский дворик»», постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 19 октября 2021 г. № 2864 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных сезонных ярмарок по реализации рыбной продукции», постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 29 октября 2021 г. № 2989 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных сезонных ярмарок «Черноморская рыба»»</p>		
7. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг				
7.1	<p>Организация и проведение мероприятий рекламного и маркетингового характера. Организация участия предприятий санаторно-курортного комплекса в выставках, конкурсах</p>	<p>план мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в муниципальном образовании город-курорт Анапа, утвержденный заместителем главы муниципального образования город-курорт Анапа 25 октября 2016 г. (далее – План мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в муниципальном образовании город-курорт Анапа)</p>	<p>обеспечение участия предприятий санаторно-курортного комплекса в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп»</p>	<p>управление курортов и туризма</p>
7.2	<p>Реализация мероприятий, направленных на продвижение и популяризацию санаторно-курортных и туристических услуг муниципального образования</p>	<p>стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года, утвержденная решением Совета муницип-</p>		<p>управление курортов и туризма</p>

1	2	3	4	5
	город-курорт Анапа	ципального образования город-курорт Анапа от 19 декабря 2019 г. № 568 (далее – стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года)		
7.3	Формирование возможных направлений диверсификации туристических продуктов муниципального образования город-курорт Анапа	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	определение перечня направлений развития диверсифицированного туристического продукта муниципального образования город-курорт Анапа	управление курортов и туризма
8. Рынок пищевой продукции				
8.1	Производство конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, покрывающий потребности населения и гостей города-курорта в качественных продуктах питания	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	увеличение ассортимента конкурентоспособных продуктов питания	управление торговли и потребительского рынка, управление АПК
8.2	Организация и проведение выставок, инфотуров по продвижению продукции предприятий АПК на потребительский рынок и в санаторно-курортный комплекс муниципального образования город-курорт Анапа	план мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в муниципальном образовании город-курорт Анапа	количество проведенных мероприятий	управление торговли и потребительского рынка, управление АПК
9. Рынок финансовых услуг				
9.1	Реализация программ по повышению финансовой грамотности для населения муниципального образования город-курорт Анапа	подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943	количество мероприятий по повышению финансовой грамотности	управление экономики
10. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием				

1	2	3	4	5
следующих показателей эффективности				
10.1	Организация совместных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд муниципальных учреждений муниципального образования город-курорт Анапа	план мероприятий по оптимизации расходов краевого бюджета, утвержденный распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 сентября 2018 г. № 255-р «Об утверждении Программы оздоровления государственных финансов Краснодарского края»	увеличение количества процедур определения поставщиков, осуществляемых путем проведения совместных закупок	ГРБС

».

Исполняющий обязанности
начальника управления
экономики администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа



К.А. Шеремет