

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
муниципального образования

город-курорт Анапа

от 28.05.2026

№

1224

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**  
**(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**  
**в муниципальном образовании город-курорт Анапа**  
**на 2026 – 2030 годы**

**1. Общие положения**

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта») определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории муниципального образования город-курорт Анапа, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

## 2. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	управление агропромышленного комплекса администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – администрация)
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	управление территориальной безопасности администрации
3	Рынок оказания медицинских услуг	управление социальной политики администрации
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	управление потребительской сферы администрации
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	отдел дорожного хозяйства администрации
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	управление агропромышленного комплекса администрации
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	управление потребительской сферы администрации
8	Рынок гостиничных услуг	управление курортов и туризма администрации
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	управление потребительской сферы администрации
10	Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий	управление экономики и проектной деятельности администрации
11	Рынок рекламных услуг	управление потребительской сферы администрации
12	Рынок спортивных услуг	управление молодежной политики и спорта администрации
13	Рынок производства винодельческой продукции	управление агропромышленного комплекса администрации
14	Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках	управление агропромышленного комплекса администрации

### **3. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа по состоянию на 1 января 2026 г. определяет направления для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

3.1. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Сельскохозяйственная отрасль муниципального образования город-курорт Анапа стабильно демонстрирует высокие экономические и производственные результаты. В 2025 году сельскохозяйственной деятельностью в муниципальном образовании город-курорт Анапе занимались 26 предприятий, 297 субъектов малого бизнеса и свыше 31,8 тысячи личных подсобных хозяйств. Объем продукции собственного производства, отгруженной крупными и средними сельхозпроизводителями в 2025 году, составил 1 374,2 млн рублей, на 7,9 % выше аналогичного уровня прошлого года. Положительная динамика является результатом увеличения объема отгруженной продукции предприятием АО ОПХ «Анапа».

Суммарный объем инвестиций в агропромышленный комплекс в 2025 году превысил 200 млн рублей.

Общая сумма финансовой поддержки сельхозпроизводителей составила 145,7 млн рублей, получателями которой стали 2 предприятия (ООО «Возрождение», АО ОПХ «Анапа») и 13 субъектов малого бизнеса.

Кроме того, в течение года на развитие агропромышленного производства хозяйствующими субъектами привлечено более 800 млн рублей кредитных средств, из них льготные кредиты – на сумму 222 млн рублей.

Развивается титульное агропромышленное направление – виноградарство и виноделие. Анапские аграрии в 2025 году собрали 57,4 тыс. тонн винограда, что на 13,5 % больше, чем в прошлом году, заложили более 190 га молодых виноградников. На сегодняшний день под виноградниками занято более 5,7 тыс. га. Муниципальное образование город-курорт Анапа занимает 2-е место в Краснодарском крае по площади виноградных насаждений.

Динамичное развитие виноградарства и виноделия, создание новых фермерских хозяйств и привлечение инвестиций в агропромышленный комплекс способствовали созданию в 2025 году в отрасли порядка 100 новых рабочих мест.

На XV сельскохозяйственной выставке «Кубанская ярмарка» муниципальное образование город-курорт Анапа представили 44 производителя. По итогам выставки муниципальное образование город-курорт Анапа заняло

1-е место в кластере «Аграрный туризм» и получило почетное звание винной столицы региона, также наградами была отмечена продукция анапских сыроделов.

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса муниципального образования город-курорт Анапа остается развитие малых форм хозяйствования.

Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых форм хозяйствования. Опираясь на оказываемую государственную поддержку, фермеры продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится более 40 %.

Взаимодействие между производителями сельскохозяйственной продукции из числа малых форм хозяйствования и торговыми сетями выстраивается в современную логическую цепочку: граждане, ведущие личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ) и крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – КФХ) – сельскохозяйственные потребительские кооперативы – торговые сети Краснодарского края и других регионов России.

3.2. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), характеризуется следующими особенностями.

В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций проводится планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связи (включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения и гостей муниципального образования город-курорт Анапа услугами связи и современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики.

В настоящее время на территории муниципального образования город-курорт Анапа услуги мобильной связи предоставляют четыре крупных оператора: ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (торговая марка «МТС»), ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн»), ООО «Т2 Мобайл» (торговая марка «Т2»), услуги фиксированной связи предоставляются: ПАО «Ростелеком», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ООО «ИСС», ООО «СпецТелеком-Юг», ООО «23НЭТ», ООО «Телекоммуникационные сети и технологии», ООО «Таймер – М», ООО «АСТ», ООО «ВЭБГЕТ.

Доля домохозяйств, имеющих проводной широкополосный доступ к сети «Интернет», за 2025 год составила 99,6 % (49 из 51 населенного пункта имеют проводной доступ к сети «Интернет»).

Покрытие сетью мобильной связи территории муниципального образования город-курорт Анапа обеспечивают 1 485 базовых станций сотовой связи.

Жители всех населенных пунктов муниципального образования город-курорт Анапа имеют возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет», предоставляемыми не менее чем 2 операторами подвижной радиотелефонной связи.

В целях улучшения качества связи и развития телекоммуникационной инфраструктуры на территории муниципального образования город-курорт Анапа в 2025 году выдано 37 разрешений на размещение линий связи, линейно-кабельных сооружений связи и иных сооружений связи.

Ключевой показатель развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» – количество объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в 2025 году показатель составил 1 327 объектов.

3.3. Сложившаяся ситуация на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

В муниципальном образовании город-курорт Анапа рынок медицинских услуг активно развивается, отмечается высокий уровень конкуренции в сфере оказания медицинских услуг. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка медицины, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты.

Рынок медицинских услуг представлен 182 субъектами частной формы собственности (в том числе индивидуальными предпринимателями) и ГБУЗ «Городская больница города Анапы министерства здравоохранения Краснодарского края» (государственная форма собственности).

Значительную долю медицинских услуг, оказанных медицинскими организациями частной системы здравоохранения на территории муниципального образования город-курорт Анапа, составили стоматологические услуги, диагностические и лабораторные исследования, амбулаторно-поликлиническая помощь. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся именно за платной медицинской помощью.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Доступ частных медицинских организаций к участию в территориальной программе обязательного медицинского страхования Краснодарского края (далее – ТП ОМС) носит заявительный характер, что позволяет им принимать участие в реализации ТП ОМС. Медицинскую помощь в рамках ТП ОМС в 2025 году оказывали 5 организаций муниципального образования город-курорт Анапа (АО «Санаторий «Мотылек», АО санаторно-курортный комплекс «ДиЛУЧ», ООО «Анапский медицинский диагностический центр», ООО «Мать и дитя Анапа», ГБУЗ «Детский санаторий «Голубая волна»).

3.4. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Розничную аптечную сеть муниципального образования город-курорт Анапа составляют более 22 аптечных организаций различных форм собственности.

Объем аптечных продаж лекарственных препаратов в муниципальном образовании город-курорт Анапа по крупным и средним организациям в 2025 году достиг 3 млрд рублей, что более чем в 2 раза превышает показатель 2024 года. Такой значительный рост оборота аптечных сетей связан с предоставлением отчетности ООО «Ригла» и Аптечная сеть «Фитофарм» (в 2024 году отчетность в Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (далее – Краснодарстат) данными организациями не представлялась).

Процедура лицензирования фармацевтической деятельности строго регламентирована нормативными правовыми актами федерального уровня, которые направлены на повышение доступности получения данного вида государственных услуг, минимизирует необходимость сбора разрешительных и иных документов, сузив их перечень до объективно необходимого. Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.

В рамках повышения территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных населенных пунктах путем увеличения количества обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов, а также возможности запуска работы передвижных аптечных пунктов возникают следующие проблемы:

при открытии обособленных подразделений – дефицит кадров, низкий товарооборот, нерентабельность;

при работе передвижных аптечных пунктов – низкая маржинальность, высокие затраты (оснащение автомобиля, его обслуживание и топливо могут превысить расходы на стационарную аптеку), недостаток кадров (водитель-фармацевт должен одновременно управлять автомобилем и поддерживать техническое состояние передвижной аптеки), сложности с организацией температурных условий хранения препаратов во время перевозки.

3.5. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

В текущей обстановке рынок транспортных услуг в крае представлен как частными компаниями-перевозчиками, так и организациями с государственной формой собственности. В связи с тем, что пассажирский автомобильный транспорт в первую очередь должен выполнять социальную функцию, деятельность предприятий автомобильного пассажирского транспорта является низкорентабельной, а зачастую убыточной.

В целях развития конкуренции в отрасли проводится работа по оптимизации маршрутной сети транспорта и повышению качества пассажирских перевозок, мероприятия по изучению потребности населения в пассажирских перевозках, по продлению автобусных маршрутов, изменению схем движения.

Организация транспортного обслуживания населения при осуществлении регулярных пассажирских перевозок на межмуниципальных междугородных и межмуниципальных пригородных автобусных маршрутах является важным элементом единой транспортной системы Краснодарского края. В настоящее время автомобильный транспорт является наиболее распространенным видом транспорта в Краснодарском крае. В современных условиях рынок транспортных услуг представлен как частными компаниями (перевозчиками), так и организациями с государственной формой собственности.

В соответствии с Законом Краснодарского края от 21 июля 2022 г. № 4733-КЗ «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа и органами государственной власти Краснодарского края полномочий по организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом» обеспечение организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в муниципальном образовании город-курорт Анапа с 1 января 2023 г. осуществляется министерством транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

3.6. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

По состоянию на 1 марта 2026 г. на территории муниципального образования город-курорт Анапа зарегистрировано 69 лицензий на право пользования участками недр местного значения, содержащими общераспространенные полезные ископаемые, подземные воды, а также используемыми для строительства и эксплуатации подземных сооружений, из них 60 – для разведки и добычи подземных вод, 9 – для разведки и добычи нерудных полезных ископаемых.

Наибольшим спросом пользуется песок и песчано-гравийные смеси, используемые в строительстве и при содержании дорог, в промышленном и гражданском строительстве.

Нерудные полезные ископаемые остаются традиционным материалом, используемым как для строительства, так и для производства строительных материалов, но отсутствие достаточной сырьевой базы (карьеров) приводит к удорожанию стоимости материалов и ликвидации промышленных предприятий.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса в данной отрасли отсутствуют. Вместе с тем входение на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения подразумевает получение лицензии на добычу полезных ископаемых, оформление (перевод) земельного участка с необходимой категорией земель, видом разрешенного использования, подготовки документации в части

экологической экспертизы, проекта рекультивации земель, в связи с чем создаются финансовые барьеры для вновь созданных предприятий отрасли.

Кроме того, с 1 марта 2026 г. вступил в силу Федеральный закон от 1 апреля 2025 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», регулирующий вопросы, касающиеся оснований и порядка перевода земель и земельных участков сельскохозяйственного назначения в другие категории земель. Законом предусматривается сокращение перечня оснований перевода земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию.

3.7. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

По состоянию на 1 января 2026 г. в муниципальном образовании город-курорт Анапа на рынке розничной торговли осуществляли деятельность более 2 тыс. объектов. Многообразие форматов торговли в муниципальном образовании город-курорт Анапа является стимулом для развития среднего и малого бизнеса.

Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках на 1 января 2026 г. составило 2 139, количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах составило 2 432 (план – 2 000).

В 2025 году на территории муниципального образования город-курорт Анапа функционировало 546 ярмарок (52 – придорожные, 4 – специализированные, 38 – промышленные, 300 – по реализации сельскохозяйственной продукции, 127 – универсальные, 25 – винные) на 23 892 торговых места. К участию в сельскохозяйственных ярмарках привлечены КФХ, ЛПХ и предприятия товаропроизводителей Краснодарского края, объем реализованной продукции составил 2 077,5 тонны.

В целях обеспечения населения Краснодарского края продукцией высокого качества и поддержки малого и среднего предпринимательства организовано проведение краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани». На 1 января 2026 г. знак «Сделано на Кубани» присвоен 14 предприятиям и индивидуальным предпринимателям муниципального образования город-курорт Анапа в категории «продовольственные товары», 5 – в категории «непродовольственные товары». Специально для победителей конкурса были разработаны преференции и различные меры поддержки.

С начала 2026 года в налоговое законодательство Российской Федерации были внесены существенные изменения, которые оказали прямое влияние на рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах в Краснодарском крае. Ключевые изменения затронули систему налогообложения занятых в этой сфере субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих с низкой маржинальностью. Повышение фискальной нагрузки создает риски для финансовой устойчивости бизнеса на

товарном рынке и может повлиять на конечную стоимость продовольственных товаров для населения региона.

3.8. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Гостиничная отрасль муниципального образования город-курорт Анапа сегодня развивается особенно динамично. Растет спрос на качественный сервис. С каждым годом все большее количество гостей выбирает именно проклассифицированные средства размещения, чей статус официально подтвержден. Чтобы оставаться конкурентоспособными, многие хозяйствующие субъекты расширяют спектр предоставляемых услуг, что влияет в том числе и на повышение «звездности» организации.

В Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включена информация о 1 588 проклассифицированных средствах размещения, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, в том числе: 5 звезд – 11 организаций, 4 звезды – 53 организации, 3 звезды – 125 организаций. Муниципальное образование город-курорт Анапа – рекордсмен среди курортов по количеству объектов, работающих по системе «все включено» и «ультра все включено», в 2025 году их количество составило 70 (2024 год – 68, 2023 год – 62, 2022 год – 52).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения» на территории Российской Федерации с 1 января 2025 г. подлежат классификации следующие типы средств размещения: гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги.

Помимо крупных отелей на территории муниципального образования город-курорт Анапа осуществляют деятельность гостевые дома. В соответствии с пунктом 2 статьи 1 Федерального закона от 7 июня 2025 г. № 127-ФЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов» на территории Краснодарского края принят Закон Краснодарского края от 30 октября 2025 г. № 5414-КЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов на территории Краснодарского края», вступивший в силу с 1 ноября 2025 г. На сегодняшний день на платформе «Гостеприимство» в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включено 1 069 объектов размещения, имеющих тип средства размещения «гостевой дом».

По данным Краснодарстата доходы (объем услуг) гостиниц и аналогичных средств размещения в 2025 году составили 7,8 млрд рублей, с отрицательной динамикой к 2024 году на 14,7 % (2024 год – 9,2 млрд рублей, 2023 год – 6 млрд рублей). Данная динамика обусловлена возникшей угрозой санитарно-эпидемиологическому благополучию, причинением ущерба окружающей природной среде в результате крушения танкеров в Керченском проливе.

Количество гостиниц и аналогичных средств размещения в 2025 году составило 574 ед., за счет открытия 5 новых средств размещения емкость курорта увеличилась на 1,9 тыс. койко-мест и составила 127 тыс. мест.

В 2026 году введен в эксплуатацию отель «Dusit Thani Resort & Spa Анапа Miracleon» категории 5 звезд с общей коечной емкостью – 380 мест, также планируется завершить и ввести в эксплуатацию курортный отель категории 5 звезд и курортный отель категории 4 звезды общей коечной емкостью порядка 1,9 тыс. мест.

3.9. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа продолжают открываться рестораны и кафе. Количество объектов общественного питания (общедоступная сеть) на 1 января 2026 г. составило 687 объектов, в том числе круглогодичных – 462.

В муниципальном образовании город-курорт Анапа имеется большое количество туристических объектов, специализирующихся на гастрономическом направлении отдыха или предлагающих его элементы, что делает его еще более привлекательным для туризма. В целях повышения туристической привлекательности, закрепления статуса Анапы как столицы российского виноделия во многих предприятиях общественного питания проводятся тематические гастрономические ужины с вином местного производства, разработаны винные карты с выделенной информацией о продукции анапских и кубанских производителей или со 100 % ассортиментом вин Кубанских производителей. Кроме того, на территории муниципального образования город-курорт Анапа проводится работа по привлечению хозяйствующих субъектов общественного питания к участию в краевой акции «Дни вин Краснодарского края».

Основными критериями поддержания уровня конкурентоспособности на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах и рынке оказания услуг по общественному питанию являются: повышение качества товаров и услуг, наличие квалифицированного персонала, благоустроенной инфраструктуры, применение новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии), инновационных технологий, работа сервисов по обеспечению логистики.

С начала 2026 года вступили в силу изменения налогового законодательства, которые затронули в том числе сферу общественного питания. Ключевые новации – повышение ставки НДС, а также снижение порога годового дохода, дающего право на освобождение от уплаты НДС при применении упрощенной системы налогообложения (УСН). В результате налоговая нагрузка на предприятия общественного питания, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, существенно возросла. Для муниципального образования город-курорт Анапа, где отрасль общественного питания традиционно играет значимую роль в обслуживании туристического потока и курортной инфраструктуры, эти изменения стали особенно чувствительными. Повышение фискальной нагрузки вынуждает рестораторов, владельцев кафе и столовых пересматривать финансовые модели, оптимизировать издержки и

адаптировать ценообразование в условиях возросших обязательств перед бюджетом.

3.10. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий (ОКВЭД 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок») характеризуется следующими особенностями.

Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий в муниципальном образовании город-курорт Анапа является одним из сегментов деловой инфраструктуры, обеспечивающих условия для развития межмуниципального и межрегионального сотрудничества, привлечения инвестиций и продвижения местных производителей.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства деятельность в данной сфере осуществляют 4 хозяйствующих субъекта, в том числе 1 юридическое лицо. Данный рынок не самый развитый в муниципальном образовании город-курорт Анапа, но наблюдается положительная динамика – по состоянию на 10 января 2026 г. функционировали 4 хозяйствующих субъекта по указанному виду деятельности (на 10 января 2025 г. – 2 хозяйствующих субъекта).

С учетом высокого туристического, делового и инвестиционного потенциала муниципального образования город-курорт Анапа имеются резервы для расширения конкурентной среды.

На данном товарном рынке сложилась следующая проблематика:

высокая концентрация организаторов на отдельных территориях и недостаточное развитие межмуниципальной кооперации – основной объем выставочных мероприятий традиционно сосредоточен в г. Краснодаре, г. Сочи;

ограниченная информационная прозрачность рынка и высокие барьеры входа для новых участников – отсутствие единой открытой платформы с агрегированными данными о загрузке выставочных площадей, стоимости услуг, реестре организаторов и результатах проведенных мероприятий затрудняют анализ рыночной ситуации.

3.11. Сложившаяся ситуация на рынке рекламных услуг (ОКВЭД 73.11 «Деятельность рекламных агентств») характеризуется следующими особенностями.

Рынок рекламных услуг является динамично развивающимся, обеспечивающим продвижение товаров и услуг, поддержку малого и среднего бизнеса, а также формирование конкурентной среды в смежных отраслях.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа в 2025 году осуществляли деятельность 159 хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы. Доля организаций частной формы собственности составила 100 %.

В целях предоставления равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка, а также повышения конкуренции и качества предоставляемых услуг на территории муниципального образования город-курорт Анапа на постоянной основе ведется работа по выявлению и

выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения.

Также регулярно актуализируется схема размещения рекламных конструкций. В целях обеспечения открытого доступа для хозяйствующих субъектов к схеме размещения рекламных конструкций данные сведения размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

На данном товарном рынке сложилась следующая проблематика.

В связи с увеличением числа пользователей сети «Интернет» и мобильных устройств более популярной становится реклама в цифровом формате. Однако, подстроиться под изменяющиеся требования клиентов удастся не всем компаниям. Определенный импульс росту рынка дали компании, у которых появилась возможность расширить ассортимент продукции и услуги после выхода с российских рынков услуг иностранных фирм. Как следствие, наибольшей популярностью пользуются транзитная и цифровая реклама, которая транслируется на цифровых билбордах на улицах и мониторах в транспорте. Также растет спрос на видеоконтент, социальные сети и мессенджеры для рекламы и продвижения продукции и услуг.

К проблемным вопросам данного рынка в последние годы можно отнести внеэкономические факторы. Регулярные изменения и дополнения в действующее законодательство заставляют налогоплательщиков быть более внимательными к процессам распространения рекламы во избежание штрафных санкций.

В связи с этим изменилось поведение рекламодателей. Если ранее многие из них занимались годовым (или на несколько лет) планированием инвестиций в маркетинг и рекламу, то сейчас в случае неопределенности в экономической и (или) политической ситуациях значительная часть рекламодателей занимает выжидательную позицию, оперативно замораживая расходы с возможностью дальнейшего увеличения объема средств на рекламу.

На фоне указанных изменений у рекламных агентств есть запрос на интеграцию рекламного рынка с креативными индустриями и образовательными организациями, так как агентства испытывают потребность в кадрах, владеющих современными цифровыми компетенциями (таргетинг, аналитика, видеопродакшн и др.). Система профильного образования не всегда успевает за изменениями рынка, а механизмы партнерства бизнеса и ВУЗов носят разрозненный характер.

Включение в «дорожную карту» рынка рекламных услуг позволит:

повысить доступность качественных рекламных сервисов для местных товаропроизводителей и социально ориентированных организаций;

стимулировать внедрение инновационных форматов продвижения, включая цифровых и мультимедийных технологий.

3.12. Сложившаяся ситуация на рынке спортивных услуг (ОКВЭД 93.1 «Деятельность в области спорта») характеризуется следующими особенностями.

Одним из важнейших условий сохранения здоровья является ведение здорового образа жизни и регулярное занятие спортом. На территории муниципального образования город-курорт Анапа подготовку спортсменов выполняют 9 детско-юношеских спортивных школ и школа олимпийского резерва, в которых занимается порядка 11 тыс. спортсменов, из них около 50 % – в сельской местности. Культивируется 48 видов спорта, из них самые востребованные: дзюдо и самбо, бокс, баскетбол, греко-римская борьба, художественная гимнастика, футбол, плавание и рукопашный бой.

В течение года Анапа уверенно подтверждала статус спортивного центра Юга России. На территории муниципального образования город-курорт Анапа проведены такие крупные соревнования, как парусная регата крейсерских яхт, спортивный фестиваль «ANAPA VINO TRAIL», чемпионаты и кубки России по пляжному гандболу, волейболу и футболу, парусному спорту, фестиваль «Горгиппийские игры» и другие массовые спортивные мероприятия, всего проведено более 845 соревнований.

Анапские спортсмены достойно проявляют себя на соревнованиях разного уровня и добиваются самых высоких результатов: стали призерами на международных соревнованиях в 2025 году 37 спортсменов, межрегиональных – 804 спортсмена, всероссийских – порядка 500 спортсменов. Анапчане приняли участие более чем в 900 соревнованиях разного уровня.

Администрация муниципального образования город-курорт Анапа ставит цель создать современную и доступную спортивную инфраструктуру для жителей и гостей города.

Важнейшим для спортивной отрасли событием стала передача из частной собственности в собственность Российской Федерации стадиона «Спартак» в центре города. Восстановлению исторической справедливости способствовали Губернатор Краснодарского края и прокуратура Краснодарского края.

В муниципальном образовании город-курорт Анапа открыли обновленный скейтпарк, который снова стал точкой притяжения для поклонников экстремального спорта, а в ст-це Гостагаевской – зал единоборств «Казачья лава».

Также в 2025 году введены в эксплуатацию: многофункциональная спортивная площадка в г. Анапе по ул. Стахановской, гимнастический комплекс в г. Анапе по ул. Чехова, многофункциональная спортивная площадка, гимнастическая площадка в пос. Суворов-Черкесском, гимнастическая площадка в с. Цибанобалка, корт для видов спорта «Падел» в г. Анапе на Анапском шоссе.

На сегодняшний день ведутся работы по строительству модульного зала в с. Цибанобалка, обустройству «умной» спортивной площадки в хут. Уташе.

В 2025 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 74,4 %.

Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, в 2025 году составил 54 %.

3.13. Сложившаяся ситуация на рынке производства винодельческой продукции (ОКВЭД 11.02 «Производство вина из винограда») характеризуется следующими особенностями.

Муниципальное образование город-курорт Анапа занимает лидирующие позиции в виноградарстве и виноделии в Краснодарском крае. Анапские аграрии в 2025 году собрали 57,4 тыс. тонн винограда, что на 13,5 % больше, чем в 2024 году, заложили более 190 га молодых виноградников. На сегодняшний день под виноградниками занято более 5,7 тыс. га. Анапа занимает 2-е место в Краснодарском крае по площади виноградных насаждений.

По состоянию на 1 января 2026 г. в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляют деятельность 7 винзаводов и более 20 виноделен на базе КФХ.

Одним из ключевых факторов роста экономики муниципального образования город-курорт Анапа помимо виноделия становится экотуризм. Анапские винодельни пользуются большой популярностью у туристов, входят в многочисленные маршруты российского агротуризма, в том числе вошли в Национальный винный маршрут.

Винодельня гравитационного типа «Скалистый берег» единственная из России получила признание в категории «промышленная архитектура» на международном конкурсе World Architecture Festival и вошла в ТОП-100 лучших архитектурных сооружений по версии журнала «Проект Россия».

В 2024 году винодельня гравитационного типа «Скалистый берег» признана лучшей винодельней года. Такое решение принято в Москве на конференции «Винная ассамблея», где эксперты представили ежегодный рейтинг лучших российских вин Top100Wines, а также отметили их производителей. Предприятие специализируется на выпуске премиальных вин. На площади 30 га в с. Варваровка выращивают 8 сортов винограда. Урожай собирают исключительно вручную, а виноградный сок и сусло перемещаются свободно под действием силы тяжести. В рейтинге вин на 3-м месте – красное сухое вино «Петрикор» винодельни «Шумринка», расположенной в с. Гай-Кодзор, на 5-м месте – красное сухое вино «Красная книга. Глава 1» винодельни «Скалистый берег».

В муниципальном образовании город-курорт Анапе открыт первый объект Центра энологического туризма в пос. Виноградном, создано первое в стране национальное агентство маркетинга российского вина. Также в Анапе в рамках фестиваля «А.Море фест» прошел первый в России винный марафон «WinExpo».

Эногастрономический фестиваль «Виноград», прошедший в г. Анапе, признан лучшим событием в области гастрономического туризма по версии премии Russian Event Awards.

3.14. Сложившаяся ситуация на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках (ОКВЭД 11.07 «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды») характеризуется следующими особенностями.

Ассортимент производимых безалкогольных напитков включает широкий спектр продукции – от минеральной воды до соков и морсов. Кроме того, активно развивается сегмент специализированных безалкогольных напитков, ориентированных на здоровый образ жизни и натуральные ингредиенты.

Рынок производства безалкогольных напитков на территории муниципального образования город-курорт Анапа представлен 5 субъектами малого бизнеса, также деятельность по производству безалкогольных напитков осуществляет ООО «Лоза», объем производства которого в 2025 году составил 602,3 млн рублей, на 23,8 % превысив уровень 2024 года.

Основными производителями на товарном рынке являются ООО «Лоза», ООО «Бужор-Аква». Указанные организации обеспечивают значительный вклад в общий объем производства безалкогольной продукции в муниципальном образовании город-курорт Анапа и формируют узнаваемые местные бренды.

Одним из ключевых факторов, влияющих на товарный рынок, является сезонность спроса – в летний период потребление прохладительных напитков возрастает примерно на 40 – 45 %, что обусловлено климатическими условиями и туристическим потоком.

Несмотря на положительные тенденции, рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках сталкивается с рядом проблемных вопросов:

конкуренция со стороны зарубежных производителей, предлагающих аналогичные товары по конкурентоспособным ценам;

необходимость постоянного обновления технологий и оборудования для поддержания высокого качества производимой продукции;

возможности расширения рынков сбыта ограничены географическими факторами и транспортными издержками.

#### **4. Показатели развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа**

4.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке муниципального образования город-курорт Анапа (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4.2. Расчет индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках осуществляется ежегодно в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» по следующим показателям:

изменение количества участников товарного рынка ( $K_{измрег}$ );

изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ( $K_{пд}$ );

изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка ( $K_c$ ).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

4.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), на приоритетных товарных рынках интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в муниципальном образовании город-курорт Анапа в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в муниципальном образовании город-курорт Анапа в базовом году ( $K_{измрег} \geq 1$ , что соответствует 1 присвоенному баллу), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ( $K_{измрег} < 1$ , что соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ( $K_{пд} < 1$ , что соответствует 1 присвоенному баллу), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ( $K_{пд} \geq 1$ , что соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ( $K_c \geq 1$ , что соответствует 1 присвоенному баллу) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ( $K_c < 1$ , что соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4.4. Планируемые значения Показателей по приоритетным товарным рынкам:

№ п/п	Наименование приоритетного товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реали-	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	защиты сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	К <sub>пд</sub>	0	0	0	0	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К <sub>измрег</sub>	0	0	0	0	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0	0	0	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0	0	0	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0	0	0	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0	0	0	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	К <sub>измрег</sub>	0	0	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0	0	0	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1
		К <sub>пд</sub>	0	0	0	0	1	1
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1

4.5. Индекс конкуренции по каждому приоритетному товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

#### 4.6. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа:

№ п/п	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Квартал	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря						Ответственный исполнитель
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>1. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий</b>									
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), занятых в сфере организации конгрессно-выставочных мероприятий, ед.		2	3	4	5	7	7	управление экономики и проектной деятельности администрации
		1		2	3	4	5	7	
		2		2	3	4	5	7	
		3		2	3	4	5	7	
		4		3	4	5	7	7	
Информация из единого реестра субъектов МСП									
<b>2. Рынок рекламных услуг</b>									
	Количество субъектов МСП, занятых в сфере рекламных услуг, ед.		159	165	170	175	180	185	управление потребительской сферы администрации
		1		159	165	170	175	180	
		2		159	165	170	175	180	
		3		159	165	170	175	180	
		4		165	170	175	180	185	
Информация из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства									
<b>3. Рынок спортивных услуг</b>									
3.1	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент		74,4	76,0	80,0	82,0	84,0	85,0	управление молодежной политики и спорта администрации
		1		74,4	77,0	80,5	82,5	84,2	
		2		75,0	78,0	81,0	83,0	84,5	
		3		75,5	79,0	81,5	83,5	84,7	
		4		76,0	80,0	82,0	84,0	85,0	
3.2	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной		54,0	60,0	63,0	66,0	68,0	70,0	
		1		55,5	61,0	63,7	66,5	68,5	
		2		57,0	61,7	63,5	67,0	69,0	
		3		58,5	62,5	65,0	67,5	69,5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	способности, процент	4		60,0	63,0	66,0	68,0	70,0	
<p>Алгоритм расчета ключевых показателей<sup>1)</sup>:</p> <p>3.1. <math>Dз = (Чд \times ПКд + Чсс \times ПКс + Чмс) / (ЧН - Чмп) \times 100 \%</math>, где:  Чд – численность детей, занимающихся физической культурой и спортом в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, человек;  ПКд – поправочный коэффициент, устанавливающий долю детей, посещавших занятия по физической культуре, равный 0,8;  Чсс – численность студентов, занимающихся физической культурой и спортом в образовательных организациях высшего образования, человек;  ПКс – поправочный коэффициент, устанавливающий долю Чсс вследствие того, что занятия физической культурой и спортом являются обязательными только для половины студентов (обучающихся на младших курсах), равный 0,5;  Чмс – численность граждан, систематически занимающихся физической культурой и массовым спортом, в возрасте от 18 до 79 лет, человек;  ЧН – общая численность населения в возрасте от 3 до 79 лет на начало отчетного года, человек;  Чмп – численность граждан, состоящих на учете в медицинской организации, имеющих противопоказания для занятий физической культурой и спортом, человек.</p> <p>3.2. <math>Уепс = ЕПСфакт / ЕПСнорм \times 100 \%</math>, где:  ЕПСфакт – единовременная пропускная способность имеющихся спортивных сооружений, человек;  ЕПСнорм – нормативная потребность в объектах спортивной инфраструктуры исходя из единовременной пропускной способности спортивных сооружений, человек</p>									
<b>4. Рынок производства винодельческой продукции</b>									
Валовый сбор винограда у субъектов виноградарства и виноделия, за исключением личных подсобных хозяйств, тыс. тонн			57,4	59,7	62,0	64,6	67,1	69,8	управление агропромышленного комплекса администрации
	1			57,4	59,7	62,0	64,6	67,1	
	2			57,4	59,7	62,0	64,6	67,1	
	3			57,4	59,7	62,0	64,6	67,1	
	4			59,7	62,0	64,6	67,1	69,8	
<p>Алгоритм расчета ключевого показателя<sup>2)</sup>:</p> <p><math>P = V \times U</math>, где:  V – общая площадь виноградников, га;  U – средняя урожайность винограда, тыс. тонн/га</p>									
<b>5. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках</b>									
Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках, зарегистрированных в государственной системе цифровой маркировки «Честный знак», ед.			5	5	5	6	6	6	управление агропромышленного комплекса администрации
	1			5	5	5	6	6	
	2			5	5	5	6	6	
	3			5	5	5	6	6	
	4			5	5	6	6	6	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Информация из государственной системы маркировки и прослеживания «Честный знак»									
<p><sup>1</sup>Показатели рассчитываются в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 18 июля 2025 г. № 574 «Об утверждении методик расчета показателей «Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом» и «Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта» государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»</p> <p><sup>2</sup>Источником информации являются данные виноградарских и винодельческих хозяйств, направляемые в адрес министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края</p>									

## 5. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

5.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального образования город-курорт Анапа представлены в приложении 1 к «дорожной карте».

5.3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа представлены в приложении 2 к «дорожной карте».

Исполняющий обязанности  
начальника управления  
экономики администрации  
муниципального образования  
город-курорт Анапа



А.А. Киришьян

Приложение 1

к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа на 2026 – 2030 годы

**МЕРОПРИЯТИЯ  
в отдельных отраслях (сферах) экономики муниципального  
образования город-курорт Анапа**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок исполнения мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Размещение на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – администрация) актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	оперативность доведения информации	отчет в управление экономики и проектной деятельности администрации (далее – уполномоченный орган)	ежегодно	размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») актуальной информации о поддержке сельхозпроизводителей	управление агропромышленного комплекса администрации
1.2	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	оперативность доведения информации	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих	управление агропромышленного комплекса администрации

1	2	3	4	5	6	7
					<p>хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции, количество мероприятий, ед.:  2026 год – 20;  2027 год – 23;  2028 год – 25;  2029 год – 27;  2030 год – 30</p>	
1.3	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования, на недискриминационных условиях	доступность государственной поддержки	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	<p>обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, количество получателей поддержки, ед.:  2026 год – 7;  2027 год – 7;  2028 год – 7;  2029 год – 7;  2030 год – 7</p>	управление агропромышленного комплекса администрации
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»						
2.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к сети «Интернет»	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	<p>выдача разрешений на размещение линий связи, линейно-кабельных сооружений связи и иных сооружений связи, для размещения которых не требуется разрешение</p>	управление территориальной безопасности администрации

1	2	3	4	5	6 ние на строительство, на землях или земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, и на землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута, ед.: 2026 год – 10; 2027 год – 10; 2028 год – 12; 2029 год – 12; 2030 год – 12; выдача разрешений на размещение опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности, в том числе обремененных правами третьих лиц, в целях установки и эксплуатации оборудования связи, ед.: 2026 год – 5;	7
---	---	---	---	---	---	---

1	2	3	4	5	6	7
					<p>2027 год – 5;  2028 год – 6;  2029 год – 6;  2030 год – 7;  увеличение количества объектов муниципальной формы собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, ед.:</p> <p>2026 год – 1 327;  2027 год – 1 330;  2028 год – 1 330;  2029 год – 1 335;  2030 год – 1 340</p>	
<b>3. Рынок оказания медицинских услуг</b>						
3.1	<p>Обеспечение недискриминационного доступа на медицинских организаций системы здравоохранения частной формы собственности в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования Краснодарского края (далее – ТП ОМС)</p>	<p>обеспечение возможности участия негосударственных медицинских организаций в реализации ТП ОМС</p>	<p>решение Комиссии по разработке ТП ОМС в Краснодарском крае</p>	<p>ежегодно</p>	<p>доля медицинских организаций системы здравоохранения частной формы собственности, участвующих в реализации ТП ОМС, процентов:  2026 год – 3,1;  2027 год – 3,1;  2028 год – 3,2;  2029 год – 3,2;  2030 год – 3,5;</p>	<p>управление социальной политики администрации</p>

1	2	3	4	5	6	7
					повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан	
4.1	<p>4. Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> <p>Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах муниципального образования город-курорт Анапа путем создания условий для открытия аптечных организаций</p>	<p>обеспечение лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах</p>	<p>отчет в полномочный орган</p>	<p>ежегодно</p>	<p>сокращение перечня населенных пунктов на территории муниципального образования город-курорт Анапа, в которых отсутствуют аптечные организации – увеличение количества подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов, ед.:  2026 год – 1;  2027 год – 1;  2028 год – 1;  2029 год – 1;  2030 год – 1;  повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обеспечения лекарственными препаратами в удаленных и труднодоступных населенных пунктах</p>	<p>управление потребительской сферы администрации</p>

1	2	3	4	5	6	7
4.2	Информирование населения о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	низкая информированность жителей в удаленных и труднодоступных населенных пунктах о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение доступности информации о лекарственных препаратах за счет размещения такой информации в сети «Интернет»	управление потребительской сферы администрации
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков в целях пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	отчет в министерство транспорта и дорожного хозяйства Красноярского края	ежегодно	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	отдел дорожного хозяйства администрации
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения	управление агропромышленного комплекса администрации

1	2	3	4	5	6	7
6.2	Оказание консультационной помощи субъектам МСП по вопросам лицензирования на участках недр местного значения	большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	отчет в полномочный орган	ежегодно	предоставление информации по вопросам лицензирования на участках недр местного значения, количество мероприятий, ед.: 2026 год – 5; 2027 год – 7; 2028 год – 8; 2029 год – 9; 2030 год – 10	управление агропромышленного комплекса администрации
6.3	Предоставление информации для актуализации и ведения каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Красnodарского края	отчет в полномочный орган	ежегодно	популяризация выпускаемой продукции производителями Красnodарского края среди проектировщиков и строительных организаций в целях расширения товарного рынка	управление агропромышленного комплекса администрации
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	отчет в полномочный орган	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, количество мероприятий, ед.: 2026 год – 1; 2027 год – 2; 2028 год – 2; 2029 год – 2; 2030 год – 2	управление потребительской сферы администрации

1	2	3	4	5	6	7
7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности, число участников проведенных мероприятий, чел.: 2026 год – 20; 2027 год – 35; 2028 год – 40; 2029 год – 45; 2030 год – 50	управление потребительской сферы администрации
7.3	Содействие повышению качества реализуемой продукции, произведенной на территории Краснодарского края, путем участия в краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани»	повышение узнаваемости и конкурентоспособности продукции, произведенной на территории Краснодарского края	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение конкуренции и качества услуг; размещение на упаковке товаров знака качества «Сделано на Кубани», количество предпринимателей, продукция которых получила краевой знак «Сделано на Кубани», ед.: 2026 год – 5; 2027 год – 5; 2028 год – 5; 2029 год – 5; 2030 год – 5	управление потребительской сферы администрации

1	2	3	4	5	6	7
<b>8. Рынок гостиничных услуг</b>						
8.1	Проведение информационно-разъяснительной работы, проведение встреч с субъектами санаторно-курортного и гостиничного комплекса в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	низкий уровень вовлеченности хозяйствующих субъектов	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, количество мероприятий, ед.: 2026 год – 2; 2027 год – 2; 2028 год – 2; 2029 год – 3; 2030 год – 3	управление курортов и туризма администрации
8.2	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия размещения средства размещения (процедура типа средства размещения (процедура самооценки)	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка, количество средств размещения, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, ед.: 2026 год – 1 675; 2027 год – 1 700; 2028 год – 1 730; 2029 год – 1 750; 2030 год – 1 780; количество средств размещения, включенных	управление курортов и туризма администрации

1	2	3	4	5	6	7
					<p>ченных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, имеющих категорию 4 и 5 звезд, ед.:  2026 год – 57;  2027 год – 60;  2028 год – 62;  2029 год – 64;  2030 год – 65;  количество средств размещения, предоставляющих услуги по системе «все включено» и «ультра все включено», ед.:  2026 год – 70;  2027 год – 73;  2028 год – 75;  2029 год – 77;  2030 год – 78</p>	
8.3	Проведение профилактических и контрольных (надзорных) мероприятий по выявлению объектов размещения, не включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	включение объектов в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	отчет в полномочный орган	ежегодно	увеличение числа объектов, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	управление курортов и туризма администрации
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъ-	отчет в полномочный орган	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка,	управление потребительской сферы администрации

1	2	3	4	5	6	7
	решению	эктов на товарном рынке			количество мероприятий, ед.: 2026 год – 2; 2027 год – 2; 2028 год – 3; 2029 год – 3; 2030 год – 3	
9.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	отчет в полномочный орган	ежегодно	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности, число участников проведенных мероприятий, чел.: 2026 год – 35; 2027 год – 48; 2028 год – 60; 2029 год – 65; 2030 год – 70	управление потребительской сферы администрации
10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий						
10.1	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	недостаточная интеграция выставочной деятельности с мерами по развитию креативной экономики	отчет в полномочный орган	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции, обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса, количество мероприятий, ед.: 2026 год – 1;	управление экономики и проектной деятельности администрации

1	2	3	4	5	6	7
<b>11. Рынок рекламных услуг</b>						
11.1	Повышение квалификации муниципальных служб в сфере креативных индустрий и конкуренции	зависимость участников рынка от изменений законодательства и макроэкономической ситуации	отчет в полномочный орган	ежегодно	снижение административных барьеров в сфере креативных индустрий и конкуренции, количество муниципальных служащих, прошедших обучение, чел.: 2026 год – 1; 2027 год – 2; 2028 год – 2; 2029 год – 2; 2030 год – 2	управление экономики и проектной деятельности администрации
<b>12. Рынок спортивных услуг</b>						
12.1	Проведение массовых физкультурных и спортивных мероприятий, проектов и акций, направленных на вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	высокая налоговая нагрузка	отчет в полномочный орган	ежегодно	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент: 2026 год – 76; 2027 год – 80; 2028 год – 82; 2029 год – 84; 2030 год – 85	управление молодежной политики и спорта администрации
12.2	Развитие сети спортивных сооружений на территории муниципального образования	высокая налоговая нагрузка	отчет в полномочный орган	ежегодно	уровень обеспеченности граждан спор-	управление молодежной

1	<p>2 город-курорт Анапа</p>	3	4	5	6	7
		сложность получения доступа к земельным участкам			<p>тивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, процент: 2026 год – 60; 2027 год – 63; 2028 год – 66; 2029 год – 68; 2030 год – 70</p>	<p>политики и спорта администрации</p>
13. Рынок производства винодельческой продукции						
13.1	<p>Проведение информационной работы, направленной на участие производителей винодельческой продукции Краснодарского края в международных и российских мероприятиях (выставках, форумах, презентациях)</p>	<p>недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями винодельческой отрасли Краснодарского края</p>	<p>отчет в полномочный орган</p>	<p>ежегодно</p>	<p>повышение информационной грамотности предпринимателей – производителей винодельческой продукции, количество мероприятий, ед.: 2026 год – 20; 2027 год – 20; 2028 год – 20; 2029 год – 20; 2030 год – 20</p>	<p>управление агропромышленного комплекса администрации</p>
14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках						
14.1	<p>Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции</p>	<p>повышение конкурентоспособности производимой предприятиями безалкогольной продукции</p>	<p>отчет в полномочный орган</p>	<p>ежегодно</p>	<p>предоставление информации по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции, количество</p>	<p>управление агропромышленного комплекса администрации</p>

1	2	3	4	5	6	7
					мероприятий, ед.: 2026 год – 1; 2027 год – 1; 2028 год – 1; 2029 год – 1; 2030 год – 1	

Исполняющий обязанности  
начальника управления экономики  
администрации муниципального  
образования город-курорт Анапа



А.А. Киришьян

Приложение 2  
к плану мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа на 2026 – 2030 годы

**СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ  
по развитию конкуренции в муниципальном  
образовании город-курорт Анапа**

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено системное мероприятие	Ключевое событие/результат реализации системного мероприятия	Срок исполнения системного мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1	Участие товаропроизводителей в конгрессно-выставочных мероприятиях	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции	увеличение числа информированных потребителей о выпускаемой продукции субъектами предпринимательства	ежегодно	отчет в управленческие экономики и проектной деятельности администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее соответственно – уполномоченный орган, администрация,	управление агропромышленного комплекса администрации

1	2	3	4	5	6	7
					Муниципалитет)	
<p>2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</p>						
2.1	<p>Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края</p>	<p>оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции</p>	<p>наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции</p>	<p>ежегодно</p>	<p>аналитические материалы</p>	<p>управление экономики и проектной деятельности администрации</p>
2.2	<p>Оказание содействия сельско-хозяйственным товаропроизводителям в реализации производственной ими сельскохозяйственной продукции: организация торговли в форме ярмарки выходного дня, «фермерский дворик» на торговых площадках муниципалитета; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок</p>	<p>расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции</p>	<p>повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>управление потребительской сферы администрации</p>
2.3	<p>Участие в краевых конкурсах на звание лучшего предприятия розничной торговли, лучшей ярмарки</p>	<p>стимулирование развития предприятий потребительской сферы</p>	<p>повышение конкурентоспособности предприятий</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>управление потребительской сферы администрации</p>
2.4	<p>Внедрение инструментов по повышению производительности труда во всех государственных и муниципальных организациях социальной сферы</p>	<p>повышение производительности труда в спортивных организациях</p>	<p>увеличение количества граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в расчете на одного</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>управление молодежной политики и спорта администрации</p>

1	2	3	4	5	6	7
			<p>работника сферы физической культуры и спорта, чел.:</p> <p>2026 год – 250;  2027 год – 260;  2028 год – 270;  2029 год – 280;  2030 год – 290</p> <p>организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях сферы физической культуры и спорта, ед.:</p> <p>2026 год – 1;  2027 год – 1;  2028 год – 1;  2029 год – 1;  2030 год – 1</p>			
		<p>повышение производительности труда в учреждениях культуры</p>	<p>увеличение количества посещений организаций культуры в расчете на одного работника организации, процент:</p> <p>2026 год – 149,5;  2027 год – 149,7;  2028 год – 149,8;  2029 год – 150,0;  2030 год – 150,1</p> <p>организовано массовое тиражирование лучших практик повышения</p>	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	управление культуры администрации

1	2	3	4	5	6	7
		<p>повышение производительности труда в образовательных организациях</p>	<p>производительности труда в организациях культуры, ед.: 2026 год – 2; 2027 год – 6; 2028 год – 9; 2029 год – 16; 2030 год – 25</p> <p>организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в государственных и муниципальных дошкольных образовательных организациях дополнительного образования детей, ед.: 2026 год – 2; 2027 год – 6; 2028 год – 7; 2029 год – 10; 2030 год – 15</p>	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	управление образования администрации
2.5	<p>Вовлечение предприятий базовых несырьевых отраслей экономики для реализации проектов по повышению производительности труда</p>	<p>обеспечение повышения производительности труда на предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики</p>	<p>вовлечение предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда в рамках федерального проекта «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»</p>	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	управление экономики и проектной деятельности администрации

1	2	3	4	5	6	7
			ка», ежегодно не менее 3			
<p>3. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций</p>						
3.1	<p>Оказание содействия по обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах муниципалитета, оказание поддержки в получении информации о торговых и сервисных предприятиях и информировании населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»</p>	<p>информирование населения об инфраструктуре предоставления финансовых услуг (продуктов)</p>	<p>направление информационных материалов, представленных Центральным банком Российской Федерации, в администрации сельских округов муниципалитета в целях информирования населения</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>управление экономики и проектной деятельности администрации</p>
3.2	<p>Оказание содействия в сохранении необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитии различных облегченных форматов обслуживания</p>	<p>определение потребности в открытии точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях; определение необходимости организации облегченных форматов обслуживания</p>	<p>содействие в открытии точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях (при наличии потребности); организация облегченных форматов обслуживания (при наличии потребности)</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>управление экономики и проектной деятельности администрации</p>
3.3	<p>Организация и проведение мероприятий</p>	<p>создание условий для</p>	<p>участие в олимпиадах</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>управление</p>

1	2	3	4	5	6	7
	роприятий по финансовому просвещению населения муниципалитета	принятия участниками экономической деятельности решений при использовании финансовых услуг (продуктов)	Краснодарского края по финансовой грамотности среди образовательных организаций; распространение тематической полиграфической продукции; размещение тематической социальной наружной рекламы		моченный орган	экономики и проектной деятельности администрации
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления закреплённых за ними законодательством Российской Федерации объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	управление имуществом земельных отношений администрации
4.2	Реализация комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности,	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	управление имуществом земельных отношений

1	2	3	4	5	6	7
	тиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, наделенными правом осуществления предпринимательской деятельности		ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию			администрации
5. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
5.1	Расширение практики применения совместных закупок	обеспечение единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; минимизация трудозатрат заказчиков, а также коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	оптимизация процедур муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	ежегодно	информация в уполномоченный орган	главные распорядители бюджетных средств администрации
6. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
6.1	Проведение мониторинга в целях определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка)	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	аналитический доклад	управление экономики и проектной деятельности администрации
6.2	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных	выявление положений, вводящих избыточные административные	проведение оценки регулирующего воздействия проектов норматив-	ежегодно	информация в уполномоченный орган	правовое управление администрации

1	2	3	4	5	6	7
	<p>нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности</p>	<p>обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности</p>	<p>ных правовых актов</p>			
<p>7. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих администрации муниципального образования город-курорт Анапа и работников подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</p>						
7.1	<p>Проведение обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию</p>	<p>недостаточная информированность участников о современных методах анализа товарных рынков, мониторинга конкурентной среды и реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства</p>	<p>совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>управление экономики и проектной деятельности администрации; отраслевые (функциональные), территориальные органы администрации</p>
7.2	<p>Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства</p>	<p>создание среды превентивных мер, направленных на недопущение нарушений антимонопольного законодательства</p>	<p>совершенствование и повышение компетенций, необходимых для выявления, оценки и минимизации рисков нарушений</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в уполномоченный орган</p>	<p>правовое управление администрации</p>

1	2	3	4	5	6	7
			антимонопольного законодательства			

Исполняющий обязанности  
начальника управления экономики  
муниципального образования город-курорт Анапа



А.А. Киришьян