

**ОТЧЕТ**  
**«Состояние и развитие конкуренции**  
**на товарных рынках муниципального**  
**образования город-курорт Анапа**  
**в 2023 году»**

РАССМОТРЕН и УТВЕРЖДЕН  
на заседании рабочей группы по  
содействию развитию конкуренции  
в муниципальном образовании  
город-курорт Анапа  
(протокол от 26 января 2024 г. №1)

Содержание	стр.
Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования.	3
Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.	38
Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.	39
Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства.	41
Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования.	47
Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании в 2022 году.	47
Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека». Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека».	48
Приложения	

## **Раздел 1. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа**

Развитие конкуренции – это основа существования и развития рыночной экономики, естественное состояние рыночных отношений, при котором их субъекты побуждаются к активной предпринимательской деятельности. Создание условий для ее развития важно для экономики муниципального образования город-курорт Анапа, Краснодарского края и Российской Федерации в целом.

В рамках работы по внедрению Стандарта развития конкуренции (постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 20 марта 2020 г. № 642 (в редакции от 1 марта 2023 г. № 377)) определен Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа (далее – Перечень рынков). В данный Перечень рынков включен 41 товарный рынок, 10 из которых (рынки: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; архитектурно-строительного проектирования; бытовых услуг; бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья; экскурсионных услуг; пищевой продукции; финансовых услуг; этнотуризма; услуг в сфере культуры; услуг общественного питания) определены в соответствии с географическим положением, территориальными особенностями и приоритетами социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа.

<https://www.anapa-official.ru/adm/ekonomika-i-investicii/standart-razvitija-konkurencii/akty/municipalnye/>

### **1.1. Мониторинг текущей ситуации на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа**

#### **1.1.1. Рынок услуг дошкольного образования**

Одной из основных задач государственной политики в сфере образования является обеспечение доступности дошкольного образования.

Услуги дошкольного образования в 2023 году оказывали 46 муниципальных дошкольных образовательных организаций (в том числе 17 городских и 29 сельских; 26 бюджетных и 20 автономных), предоставляющих широкий спектр образовательных услуг с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей и потребностей семьи.

В учреждениях образования по программам дошкольного образования в отчетном году обучались 8852 ребенка. Активно используется возможность оказания услуг с помощью альтернативных форм дошкольного образования: 2 группы семейного воспитания, численность детей в которых составляет 6 человек и 61 группа кратковременного пребывания, в которых получают дошкольное образование 762 ребенка. Наряду с группами общеобразовательного вида действуют группы коррекционной

направленности (26 групп для детей с нарушениями речи, 3 группы для детей с нарушениями интеллекта, 5 групп для детей, имеющих проблемы опорно-двигательного аппарата и сложные дефекты, 17 комбинированных групп).

Вместе с тем, на сегодняшний день вопрос свободных мест и соответственно охват детей дошкольным образованием остается актуальным.

В целях развития сектора частных дошкольных образовательных организаций управлением образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа оказывается организационно-методическая и информационно-консультационная помощь по вопросам реализации стандарта дошкольного образования, в том числе по вопросу получения лицензии на образовательную деятельность субъектами предпринимательской деятельности, предоставляющим услуги детям дошкольного возраста.

Однако стоит отметить, что в связи с высокими требованиями, предъявляемыми органами Роспотребнадзора и Рособнадзора, получение государственной лицензии частными дошкольными образовательными организациями затруднительно.

В муниципальном образовании функционируют 25 групп по дневному уходу и присмотру за детьми дошкольного возраста. Индивидуальные предприниматели зарегистрированы в органах налоговой инспекции в установленном законом порядке: группы по дневному присмотру и уходу оказывают социальную услугу без обеспечения проживания по виду экономической деятельности 88.91 (предоставление услуг по дневному уходу за детьми). Государственная лицензия в данном случае не требуется.

### **1.1.2. Рынок услуг общего образования**

Услуги общего образования в отчетном периоде оказывали 37 общеобразовательных организаций, в том числе: 30 муниципальных, 4 частных негосударственных и 3 государственных коррекционных общеобразовательных учреждения. Из 30 муниципальных школ – 19 сельских и 11 городских.

Численность обучающихся по состоянию на 31 декабря 2023 г. составила 33 480 человек. При этом по сравнению с аналогичным периодом прошлого года численность обучающихся увеличилась на 1 988 человек, но по-прежнему сохраняется потребность в обучении в две смены.

В муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляют образовательную деятельность три организации частной формы собственности, реализующие основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования: НЧОУ гимназия «Росток», НЧОУ гимназия «Сириус» и НЧОУ средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением иностранных языков «Светоч» имени Антона Доронина. Доля обучающихся в данных частных образовательных организациях в общем числе обучающихся в образовательных организациях муниципального образования составляет 2,5% (821 ученика в трех организациях частной формы собственности).

В целях обеспечения государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования для 100% получателей услуг в частных общеобразовательных организациях, в соответствии с муниципальной программой муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа», утвержденной постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 ноября 2016 г. № 4696, государственные полномочия в области образования по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, обеспечиваются в части возмещения затрат.

### **1.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Рынок услуг дополнительного образования детей на территории муниципального образования осуществляют деятельность 22 учреждения дополнительного образования муниципальной формы собственности, в том числе 10 организаций дополнительного образования спортивной направленности, 4 школы искусств, 2 музыкальных школы, художественная школа, 5 организаций прочей направленности: центр детского творчества, станция юных техников, станция детского юношеского туризма и экскурсий, эколого-биологическая станция, «Казачи Анапы».

Общее число обучающихся детей в 2023 году составило 14 999 человек в 2 177 кружках и объединениях. Образовательную деятельность осуществляют 553 педагога дополнительного образования.

Для увеличения доли детей в возрасте 5–18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию, расширена сеть лицензированных мест оказания услуг учреждениями дополнительного образования, в том числе организация дополнительного образования детей на базе открытых центров «Точка роста» в 17-ти школах, расположенных в сельской местности. Охват дополнительным образованием в «Точках роста» – 10 464 человека. Детский технопарк «Кванториум», созданный на базе МАОУ СОШ № 35, реализует программы дополнительного образования для 477 обучающихся.

В школах муниципального образования город-курорт Анапа осуществляется комплексное сопровождение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). Услугу по дополнительным общеобразовательным программам обучили 1476 учащихся с ОВЗ (из них 287 детей-инвалидов).

В учреждениях дополнительного образования (музыкальная школа и школа искусств) обучаются 3 565 детей в возрастной категории от 5 до 18 лет. Кроме учреждений дополнительного образования для обучающихся в общеобразовательных учреждениях организована внеурочная занятость для 12 616 ребенка на бесплатной основе.

Частный бизнес на рынке услуг дополнительного образования представлен организациями спортивной направленности, репетиторами, частными учителями, студиями, кружками и т.п., где занятия проводятся предпринимателем, имеющим соответствующее образование и стаж работы. В данном случае лицензия на образовательную деятельность не требуется. Согласно статистических данных Федеральной налоговой службы Российской Федерации на территории муниципального образования в 2023 году с ОКВЭД 85.41 – образование дополнительное детей и взрослых осуществлял деятельность 112 субъектов предпринимательства.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа 5 организаций частной формы собственности (НЧОУ гимназия «Росток», НЧОУ гимназия «Сириус», НЧОУ средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением иностранных языков «Светоч» имени Антона Доронина, ООО «ОПК «Союз», НЧОУ ДО «Школа современной хореографии и актерского мастерства») осуществляют свою деятельность на данном рынке с наличием лицензии в сфере дополнительного образования детей и взрослых.

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей составила 85%.

В информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» работает Навигатор дополнительного образования Краснодарского края – <https://p23.навигатор.дети> (далее – Навигатор дополнительного образования), с помощью которого родители могут определиться с выбором дополнительного образования своего ребенка во всех сферах, узнать все детали обучения и записаться на обучение. Ссылка на Навигатор дополнительного образования размещена на официальном сайте управления образования; вся информация о его работе доводится до заинтересованных лиц. Через АИС «Навигатор» охвачено дополнительным образованием 23 690 детей в возрасте от 5 до 18 лет, что составляет 81,82% от общего количества детей этого возраста, проживающих на территории муниципального образования.

#### **1.1.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Муниципальное образование город-курорт Анапа расположено в юго-западной части Краснодарского края, в 170 км от краевого центра; площадь территории – 981,9 кв. км. Уникальное сочетание природных лечебных факторов, максимальное среднегодовое количество солнечных дней, наличие многокилометровой зоны песчаных пляжей создает наиболее благоприятные условия для детского и семейного отдыха и оздоровления.

В период летней оздоровительной кампании 2023 года функционировали 24 детские здравницы и 2 детских санатория (32 лагеря), общей емкостью 21 тыс. мест.

В 2023 количество функционирующих детских лагерей увеличилось за счет открытия двух новых: ДОЛ «Смена-Олимпик» и ДОЛ «Юбилейный», коечная емкость увеличилась на 563 места.

По итогам сезона в детских здравницах Анапы оздоровилось 82,6 тыс. детей, на 18% больше, чем за 2022 год.

Отмечалась неполная загрузка детских здравниц в первую оздоровительную смену в связи со сложностью прибытия детей из отдаленных регионов России из-за закрытия аэропортов г. Анапа, г. Краснодар.

С целью поддержки детского отдыха в муниципалитете разработаны меры поддержки, такие как снижение налоговой ставки по земельному налогу для организаций отдыха и оздоровления детей с 1,5% до 0,005%, снижение ставки арендной платы на земельные участки, предназначенных для детских лагерей с 0,5% до 0,005%.

Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 65%.

С целью развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей управлением по делам семьи и детей администрации муниципального образования город-курорт Анапа в рамках осуществления отдельных государственных полномочий в сфере по организации отдыха и оздоровления несовершеннолетних (выдаче путевок), финансовое обеспечение исполнения которых осуществляется за счет предоставляемых бюджету муниципального образования город-курорт Анапа субвенций из краевого бюджета, ведется работа по предоставлению социальной выплаты в целях частичной компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей. В 2023 году предоставлена 101 выплата.

Также, в 2023 году по линии министерства труда и социального развития Краснодарского края в санаторно-курортные организации и детские оздоровительные лагеря выдано 618 бесплатных путёвок для всех категорий детей, в том числе 198 бесплатных путевок (курсовок) для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

### **1.1.5. Рынок медицинских услуг**

Рынок медицинских услуг частной формы собственности на территории Анапы представлен 182 субъектами (в том числе индивидуальными предпринимателями), государственной формы собственности представлен ГБУЗ «Городская больница г. Анапы».

Рынок частных медицинских услуг в последние годы быстро развивается. Причем частная медицина все серьезнее начинает конкурировать с государственной.

Одним из мероприятий по развитию конкуренции на рынке медицинских услуг является обеспечение участия медицинских организаций частной системы здравоохранения в предоставлении медицинских услуг населению в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае.

Законом Краснодарского края от 23 декабря 2022 г. № 4805-КЗ «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае на 2023 год и на

плановый период 2024 и 2025 годов» утвержден Перечень медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы госгарантий, в том числе Территориальной программы ОМС, с указанием медицинских организаций, проводящих профилактические медицинские осмотры, в 2023 году. Медицинскую помощь в рамках Территориальной программы ОМС в 2023 году оказывали 6 частных организаций Анапы (АО «Санаторий «Мотылек», АО санаторно-курортный комплекс «ДиЛУЧ», ООО «Анапский медицинский диагностический центр», ООО «МЕДИК» и ООО «Медицинское объединение «САНРАЙЗ-КЛИНИК», ООО «Глобал Медик Групп-Анапа»), доля которых от общего количества медицинских организаций частной формы собственности составила 3,3%.

### 1.1.6. Рынок социальных услуг

Рынок услуг социального обслуживания населения на территории муниципального образования город-курорт Анапа представлен 2 учреждениями социального обслуживания, включенными в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края: государственное бюджетное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Анапский комплексный центр социального обслуживания населения» (далее – ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН») и Государственное казенное учреждение социального обслуживания Краснодарского края «Анапский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних» (далее – ГКУ СО КК «Анапский СРЦН»).

ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН» оказываются социальные услуги на территории муниципального образования город-курорт Анапа гражданам пожилого возраста, инвалидам, лицам без определенного места жительства и занятий, семьям (несовершеннолетним), находящимся в трудной жизненной ситуации и другим категориям, признанным нуждающимися в социальном обслуживании.

Отделениями социального обслуживания на дому взрослому населению ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН» оказываются следующие виды социальных услуг: бытовые, медицинские, психологические, правовые. В 2023 году 2 900 гражданам оказано более 490 тысяч услуг.

ГКУ СО КК «Анапский СРЦН» в период реабилитации несовершеннолетних оказывает следующие социальные услуги: бытовые, медицинские, психологические, правовые, трудовые, педагогические, в 2023 году оказано более 250 тысяч услуг.

В 2023 году на территории муниципального образования город-курорт Анапа 5 хозяйствующих субъектов, имеющих статус социального предприятия и указанных в Перечне субъектов малого и среднего предпринимательства, сформированном Департаментом инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края: ООО «ВАЙТКЛИНИК», ООО «АукционТоргСервис», ИП Звягин А.А., ИП Чайка Е.Ю.,



ИП Мухин И.М. (<https://dirm.sp.krasnodar.ru/activity/sotsialnoe-predprinimatelstvo/god2022godgod/232020/>).

В целях развития частного сектора в сфере предоставления социальных услуг населению осуществляется организационно-методическая и информационно-консультационная помощь путем размещения всей интересующей информации на официальном сайте министерства труда и социального развития Краснодарского края <http://www.sznkuban.ru/>, ГБУ СО КК «Анапский КЦСОН» <http://anapa-kcson.ru/> и ГКУ СО КК «Анапский СРЦН» <http://anapskiy-srcn.ru/>.

### **1.1.7. Рынок ритуальных услуг**

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации» организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относится к вопросам местного значения.

В муниципальном образовании созданы все условия для развития конкуренции на данном рынке. Предлагая полный спектр услуг для захоронения на 41 открытом кладбище муниципального образования город-курорт Анапа на рынке ритуальных услуг осуществляют деятельность 15 хозяйствующих субъектов частной формы собственности (ОКВЭД 96.03 – Организация похорон и представление связанных с ними услуг) и 1 предприятие муниципальной формы собственности – МУП «Бюро по оказанию ритуальных услуг».

Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 92,3%.

Одним из мероприятий по развитию конкуренции на данном рынке является информирование о порядке предоставления и стоимости ритуальных услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению. С этой целью на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа обеспечен доступ потребителей и организаций к указанной информации.

### **1.1.8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

В 2023 году 7 хозяйствующих субъектов в сфере теплоснабжения предоставляли свои услуги населению муниципального образования город-курорт Анапа. Из них 6 субъектов частной формы собственности и 1 хозяйствующий субъект АО «Теплоэнерго» со 100% долей собственности муниципального образования город-курорт Анапа.

Основными видами деятельности АО «Теплоэнерго» являются производство и реализация тепловой энергии для отопления и горячего водоснабжения потребителей. АО «Теплоэнерго» в городе Анапа является основным поставщиком тепловой энергии. Из объема отпускаемой предприятием тепловой энергии на его долю приходится более 95% объема услуг по обеспечению теплом и горячей водой. Объекты сельских поселений

снабжаются тепловой энергией от самостоятельных котельных, работающих как на природном газе, так и на жидком топливе.

Источником повышения устойчивости и энергетической безопасности, снижения потерь при выработке и транспортировке тепловой энергии служит модернизация старых и покупка новых котлоагрегатов, реконструкция и строительство магистральных сетей для обеспечения бесперебойного и надежного теплоснабжения.

### **1.1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации» решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления.

Особенностью нашей территории является многократное возрастание нагрузки на инфраструктуру в курортный сезон, поэтому значительные объемы бюджетных средств ежегодно направляются, в том числе, на благоустройство городской среды.

На благоустройство курорта в отчетном году было выделено 882,7 млн рублей (в том числе средства краевого бюджета – 242,3 млн рублей), что на 3,3% больше, чем в 2022 году. Денежные средства направлены на содержание улично-дорожной сети, санитарную очистку территории муниципалитета, озеленение, охрану окружающей среды, ремонт и содержание малых архитектурных форм.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году осуществляли деятельность 26 хозяйствующих субъектов частной формы собственности и 1 хозяйствующий субъект муниципальной формы собственности – МБУ «Благоустройство».

Доля участия организаций частной формы собственности в выполнении работ по благоустройству городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа составила 96,3%.

### **1.1.10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Состояние конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг обусловлено смешанным типом рынка: рынок жилищно-коммунальных услуг характеризуется наличием конкурентных и монопольных сегментов.

К конкурентным сферам в жилищно-коммунальном комплексе можно отнести деятельность по управлению многоквартирными домами и по содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирных домах.

В муниципальном образовании город-курорт Анапа данный рынок представлен 44 организациями (43 – частной формы собственности, 1 – муниципальной), предоставляющими услуги по управлению многоквартирными домами, основной задачей которых является

осуществление функций в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме Доля организаций частной формы собственности на данном товарном рынке составила 97,7%.

В 2023 году в реестре многоквартирных жилых домов находится 988 многоквартирных домов (в 2022 году – 963 МКД), каждый из которых управляется в соответствии с выбором, сделанным собственниками квартир.

В перечень многоквартирных домов, подлежащих капитальному ремонту в 2023 году, вошли 35 объектов. Ремонт осуществлялся в рамках региональной программы по капитальному ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, расположенных на территории Краснодарского края на 2014-2043 годы. Ремонтные работы выполнены на сумму 287 млн рублей.

#### **1.1.11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Транспортное обслуживание жителей и гостей города-курорта Анапа по муниципальным городским и пригородным маршрутам регулярных перевозок в соответствии с выданными свидетельствами об осуществлении перевозок по одному или нескольким муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляется 14 автотранспортными предприятиями частной формы собственности и 1 предприятием со 100% долей государственного участия.

В настоящее время транспортной сетью регулярного сообщения охвачено 100% населения муниципального образования город-курорт Анапа.

Существующая маршрутная сеть муниципального образования включает в себя 8 городских и 32 пригородных автобусных маршрута регулярного сообщения. Протяженность маршрутной сети 1 702 километра.

Количество транспортных средств, ежедневно осуществляющих пассажирские перевозки, составляет 353 единицы. Автопарк представлен транспортными средствами с количеством посадочных мест свыше 20.

Для инвалидов по слуху и зрению 210 транспортных средств, осуществляющих пассажирские перевозки в муниципальном образовании город-курорт Анапа, оборудованы светодиодными табло и звуковыми информаторами.

Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, в муниципальном образовании в 2023 году составила 93,3%.

### **1.1.12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**

В городе Анапа рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси представлен организациями частной формы собственности и индивидуальными предпринимателями. Доля организаций частной формы собственности на данном рынке составляет 100%.

В муниципальном образовании в 2023 году 136 перевозчиков частной формы собственности осуществляли деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, которыми получено 1 536 разрешений на осуществление перевозки пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края.

### **1.1.13. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Рынок услуг связи на территории муниципального образования город-курорт Анапа представлен услугами мобильной и фиксированной проводной связи, почтовой связи.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», осуществляют деятельность 13 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

Услуги подвижной радиотелефонной связи и «Интернет» предоставляют пять операторов сотовой связи: ПАО «ВымпелКом» (Билайн), ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ПАО «МегаФон», ООО «Т2 Мобайл» (Теле2), ООО «Скартел» (Yota).

На территории муниципального образования город-курорт Анапа установлено 1 066 базовых станций сотовой связи.

Услуги фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет» и Интерактивное телевидение на территории муниципального образования город-курорт Анапа предоставляют 8 провайдеров. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составила 100%.

Жители всех населенных пунктов муниципального образования город-курорт Анапа имеют возможность пользоваться услугами мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет», предоставляемыми не менее чем 2 операторами подвижной радиотелефонной связи.

В целях улучшения качества связи на территории муниципалитета и развития инфраструктуры сотовой связи в 2023 году администрацией муниципального образования город-курорт Анапа выдано инфраструктурным операторам связи 36 разрешений на размещение опор сотовой связи на землях муниципальной собственности и государственная собственность на которые не разграничена.

Количество объектов муниципальной формы собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в 2023 году составило 946 единиц, на 14,5% превысив плановое значение.

#### **1.1.14. Рынок жилищного строительства**

За последние 20 лет в России были созданы основные институты, обеспечивающие функционирование рынка недвижимости и, в частности, жилищного строительства в условиях рыночной экономики.

Согласно данным управления Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и республике Адыгея (Краснодарстат) организациями всех форм собственности и индивидуальными застройщиками, включая жилые дома на участках для ведения садоводства за 11 месяцев 2023 года введено в действие 498,1 тыс. м<sup>2</sup> жилых домов, из них: индивидуальное строительство – 287,9 тыс. м<sup>2</sup>.

Организациями всех форм собственности и индивидуальными застройщиками, включая жилые дома на участках для ведения садоводства, в 2023 году введена в действие 6 181 квартира.

Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

#### **1.1.15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Рынок строительства объектов капитального строительства является одним из основных в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

Заказчиками строительства таких объектов являются как самостоятельные юридические и физические лица, так и администрация муниципального образования город-курорт Анапа.

В рамках реализации муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Анапа в сфере строительства и архитектуры»:

в целях обеспечения предоставленных земельных участков семьям, имеющих трех и более детей, инженерными коммуникациями в 2023 году выполнено строительство хозяйственно-бытовой канализации в с. Цибанобалка, водопровода хозпитьевого и противопожарного водоснабжения в с. Супсех;

построены распределительные газопроводы низкого давления в хуторах Большой и Малый Разнокол, газопровод высокого давления в хут. Бужор, разработаны корректировки 4 схем газоснабжения (хут. Красная Скала, с. Джигинка, хут. Красный Курган, пос. Суворов-Черкесский);

построен и введен в эксплуатацию фельдшерско-акушерский пункт в хут. Большой Разнокол; введено в эксплуатацию здание амбулатории врача общей практики в пос. Суворов-Черкесский; выполняется проектирование здания амбулатории врача общей практики в ст-це Благовещенской;

по объекту «Разведка и бурение артезианских скважин, водозаборные сооружения в хут. Чекон Анапского района» подготовлено заключение о возможности использования подземных вод для организации питьевого водоснабжения. Ведутся работы по инженерным изысканиям по строительству объектов «Строительство очистных сооружений канализации «Благовещенская», «Строительство коллектора канализации «Сукко», «Реконструкция очистных сооружений канализации «Анапа». Заключен муниципальный контракт на строительство объекта «Напорный канализационный коллектор очищенных сточных вод Ду-1000 мм от очистных сооружений канализации до камеры гашения на Высоком берегу г. Анапы». Заключен муниципальный контракт на разработку проектно-сметной документации по объекту «Главная канализационная насосная станция и коллектор № 22 по ул. Северной город Анапа»;

завершено строительство детского сада на 280 мест в ст-це Анапская, ул. Николаевская, 21;

по объекту «Детский сад на 240 мест, расположенный по адресу: г. Анапа, с. Витязево, ул. Горького, 25» получено положительное заключение государственной экспертизы проектной документации. Заключен муниципальный контракт на разработку проектной документации по объекту «Детский сад на 280 мест по адресу: Краснодарский край, Анапский район, с. Цибанобалка, ул. Строительная, 28»;

в рамках регионального проекта «Модернизация школьных систем образования» завершены работы по капитальному ремонту СОШ № 9 в пос. Виноградном, СОШ № 11 в с. Супсех и НОШ № 26 в хут. Рассвет. Разработана предпроектная документация по объекту: «Реконструкция МБОУ ООШ № 31 им. В. Кривоноса на 1550 мест по адресу: Анапский район, ст-ца Гостагаевская, ул. Советская, 112»; заключен муниципальный контракт на разработку проектной документации по объекту «Средняя общеобразовательная школа по адресу: г. Анапа, ул. Ленина, 191».

выполняются проектно-изыскательские работы по объектам «Малобюджетный спортивный зал в г. Анапа, ул. Владимирская, 146а», «Малобюджетный спортивный зал в ст. Гостагаевская, ул. Лозовая, 2», «Спортивный комплекс, расположенный на территории МКУ ДО ДЮСШ № 7 по ул. Тбилисской, 1в в ст-це Анапской», «Универсальный спортивный комплекс (зал) площадью до 500 кв. м на территории МБОУ ООШ № 24 им. А.С. Паша в пос. Уташ»;

в рамках регионального проекта «Культурная среда» в 2023 году введен в эксплуатацию клуб со зрительным залом на 200 мест в с. Сукко, осуществляется разработка проекта Дома культуры на 200 зрительных мест с библиотекой, учебной площадкой, учреждением дополнительного образования музыкальной школой в с. Супсех.

#### **1.1.16. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Многократное возрастание нагрузки на инфраструктуру в курортный сезон является особенностью нашей территории и поэтому значительные

объемы бюджетных средств ежегодно направляются, в том числе на строительство и восстановление дорог.

В рамках реализации муниципальной программы «Благоустройство территории муниципального образования город-курорт Анапа»:

произведен ремонт дорог, из них 14,5 тыс. м<sup>2</sup> в асфальтобетонном исполнении и 105,7 тыс. м<sup>2</sup> в щебеночном исполнении;

выполнено 6,2 тыс. м<sup>2</sup> ямочного ремонта дорожного покрытия;

нанесено 20,7 тыс. м<sup>2</sup> дорожной разметки;

устройство тротуаров 8,2 тыс. м<sup>2</sup>;

установлено 502 дорожных знака;

установлено 467,5 п. м. дорожных пешеходных ограждений;

проведены работы по техническому обслуживанию светофорных объектов.

Работы выполняются на основании предписаний ГИБДД, а также места ремонта устанавливаются в ходе мониторинга улично-дорожной сети.

На рынке дорожной деятельности в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляют деятельность 26 хозяйствующих субъектов частной формы собственности, в том числе 2 хозяйствующих субъекта с государственной долей участия (НАО Анапское ДРСУ «Виразж» и АО «Дорожное эксплуатационное предприятие № 116»).

Практика показывает, что условия для обеспечения ценовой и неценовой конкуренции между участниками рынка дорожного строительства и определения подрядчиков конкурентными способами созданы. С целью исключения случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности предоставляются равные возможности для участия в торгах хозяйствующим субъектам, независимо от их формы собственности, а сроки оплаты выполненных и принятых заказчиком работ в соответствии с условиями заключенных муниципальных контрактов соблюдаются в строгом порядке.

### **1.1.17. Рынок вылова водных биоресурсов**

В Черном море обитают 184 вида и подвида рыб, из них 144 являются исключительно морскими, 24 – проходными или частично проходными, 16 – пресноводными. Морские виды рыб Черного моря принято делить на 4 группы, одной из которых является постоянно обитающие (черноморская раса хамсы, черноморская ставрида, черноморский шпрот, калкан, черноморская барабуля). Данные виды рыб служат объектами промысла.

В 2023 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляли деятельность 25 хозяйствующих субъектов сферы рыболовства (деятельности по добыче (вылову) водных биоресурсов, а также по приемке, обработке, перегрузке, транспортировке, хранению и выгрузке уловов водных биоресурсов) частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов составила 100%.

С целью развития конкуренции и обеспечения сбыта выловленных водных биоресурсов в 2023 году на территории муниципального образования

организованы муниципальные специализированные розничные сезонные ярмарки по реализации рыбной продукции в соответствии с утверждаемыми правовыми актами администрации.

#### **1.1.18. Рынок переработки водных биоресурсов**

Переработка рыбной продукции также относится к основным видам деятельности рыбного хозяйства и должна в полной мере реализовать возможности сырья: извлекать как можно больше компонентов, расширять ассортимент для большего удовлетворения спроса потребителей.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа осуществляют деятельность 5 хозяйствующих субъектов частной формы собственности сферы переработки водных биоресурсов. Доля организаций частной формы собственности на данном товарном рынке составила 100%.

В целях повышения удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, производимых рыбохозяйственным комплексом, повышения их качества и снижения цен, а также расширения рынка сбыта рыбной продукции, анапские предприниматели поставляют переработанную рыбную продукцию на прилавки торговых сетей Краснодарского края, в рестораны и организации санаторно-курортного комплекса.

Кроме того, хозяйствующие субъекты данного товарного рынка активно участвовали в краевой выставке-ярмарке кубанских народных промыслов, ремесел и сельского (аграрного) туризма «Кубанская ярмарка – 2023».

#### **1.1.19. Рынок товарной аквакультуры**

Рынок товарной аквакультуры предусматривает разведение и (или) содержание, выращивание объектов аквакультуры на водных объектах, в том числе в искусственно созданной среде обитания, используемых в процессе функционирования мелиоративных систем, включая ирригационные системы, также представлен в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

В 2023 году на территории Анапы осуществляли деятельность 3 хозяйствующих субъекта данного вида деятельности, определив 100% долю организаций частной формы собственности на данном товарном рынке.

Выращенная анапскими предпринимателями черноморская мидия и устрица, а также рыба ценных (осетровых) пород реализуется в ресторанном бизнесе, так и приобретается частными лицами.

#### **1.1.20. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Нерудные, общераспространенные полезные ископаемые – это самый востребованный и распространенный вид полезных ископаемых на территории Российской Федерации, а добыча общераспространенных полезных ископаемых является одним из секторов социально-экономического развития муниципалитета.

На территории Анапы осуществляют деятельность 6 хозяйствующих



субъектов данного вида деятельности, определив 100% долю организаций частной формы собственности на данном товарном рынке.

С целью создания условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, а также повышения информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа размещена ссылка (прямой переход) на сайт министерства природных ресурсов Краснодарского края.

#### **1.1.21. Рынок легкой промышленности**

На территории муниципального образования город-курорт Анапа осуществляют деятельность 42 субъекта хозяйственной деятельности частной формы собственности в сфере легкой промышленности.

В связи с уходом с рынка России магазинов масс-маркета, место на рынке легкой промышленности начали занимать российские производители, в том числе и анапские. За последний год количество хозяйствующих субъектов в этой сфере на территории муниципалитета увеличилось в разы. Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности составила 100%.

В целях обеспечения доступа потребителей к информации о продукции легкой промышленности и актуализации каталога промышленной продукции на регулярной основе обеспечивается мониторинг деятельности предприятий легкой промышленности муниципалитета и направление в департамент промышленной политики Краснодарского края соответствующих сведений. Также на официальном сайте администрации размещена ссылка (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края, в котором размещен «Каталог промышленной продукции».

#### **1.1.22. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в 2023 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляли деятельность 28 хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

В целях обеспечения доступа потребителей к информации о производителях продукции деревообрабатывающей промышленности на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа размещена ссылка (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края, в котором размещен «Каталог промышленной продукции».

#### **1.1.23. Рынок производства бетона**

Туристический статус муниципального образования город-курорт Анапа формирует ограничения на промышленный вектор развития, особенно в части

размещения и развития трудоемких и вредных производств, поэтому развитие промышленности имеет специфический формат и может иметь только производственно-промышленные инициативы, которые обслуживают туристический сектор и создают предпосылки для его развития.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в 2023 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа 13 хозяйствующих субъектов частной формы собственности осуществляли деятельность по производству товарного бетона. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

С целью оказания мер государственной поддержки предприятиям промышленности строительных материалов, в том числе предприятиям по производству бетона, информация о мерах государственной поддержки предприятий промышленности строительных материалов размещена на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

#### **1.1.24. Сфера наружной рекламы**

На территории муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году осуществляли деятельность 130 хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере наружной рекламы. Доля организаций частной формы собственности составила 100%.

В целях предоставления равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка, а также повышения конкуренции и качества предоставляемых услуг на территории муниципального образования город - курорт Анапа, на постоянной основе ведется работа по выявлению и выдаче предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения.

Также, регулярно (не реже 1 раза в год) актуализируется и утверждается Схема размещения рекламных конструкций. С целью обеспечения открытого доступа для хозяйствующих субъектов к схеме размещения рекламных конструкций, данные сведения размещаются на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

#### **1.1.25. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

В 2023 году сельскохозяйственной деятельностью в муниципальном образовании город-курорт Анапа занимались 315 хозяйствующих субъектов (24 предприятия, 291 субъект малого бизнеса) и 31,8 тысячи личных подсобных хозяйств граждан.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере реализации сельскохозяйственной продукции составила 100%.

Доля реализации сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции в 2023 году составила 0,6%.

С начала 2023 года на территории города-курорта Анапа функционировало 365 ярмарок (69 – универсальных, 257 – специализированных, 38 – придорожных, 1 – винная), рассчитанных на 12 358 торговых мест. К участию в ярмарках привлечены КФХ, ЛПХ и предприятия товаропроизводителей Краснодарского края. Объем реализованной продукции в отчетном периоде составил 7 378,5 тонны.

В марте 2023 года состоялась деловая встреча в формате выставки-ярмарки кубанских производителей продуктов питания и промышленной продукции с представителями санаторно-курортной отрасли, торговли, общественного питания и бюджетных учреждений Анапы, Крымского, Славянского, Приморско-Ахтарского и Темрюкского районов. В мероприятии приняли участие 45 кубанских производителей продуктов питания.

В XXIII агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка 2023» в 4-х кластерах принял участие 51 производитель от муниципалитета – производители вина, сыров, шоколада, пряного масла, улиток, фруктовых чипсов, варенья, хлебобулочных и кондитерских изделий, овощей, фруктов, товаров народных промыслов, а также представители аграрного туризма. В рамках ярмарки прошел закрытый конкурс «Сырные шедевры Кубани», где анапские производители заняли 1-е и 3-е место. В целом, за общее количество выставочных экспонатов на выставке муниципальное образование город-курорт Анапа заняло 2-е место.

В целях создания условий для привлечения предприятий в указанную сферу, а также расширения рынка сбыта обеспечено предоставление субсидий 8 индивидуальным предпринимателям на общую сумму 3 484 тыс. рублей.

Также, в целях повышения уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств на постоянной основе проводятся сходы граждан и дни малых форм хозяйствования в сельских округах, консультирование граждан на приемах в ходе личных встреч и в телефонном режиме, организовано размещение материалов в СМИ и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа. По итогам 2023 года оказана 289 консультационных услуг.

### **1.1.26. Торговля**

Потребительский рынок является одной из системообразующих отраслей экономики муниципального образования город-курорт Анапа; именно данная отрасль в первую очередь обеспечивает жителей и гостей курорта товарами и услугами. Показатели его развития являются индикаторами экономического благополучия общества в целом.

Структура отрасли представлена следующим образом: 1 972 объекта розничной торговли, 19 объектов оптовой торговли, 130 объектов торговли и обслуживания транспортных средств, 49 ярмарок, 25 торговых и торгово-развлекательных центров, 40 автозаправочных станций, 230 нестационарных торговых объектов.

За отчетный период прирост розничной торговли составил 27%, прирост оптовой торговли составил 26% к аналогичному периоду 2022 года.

С целью эффективного развития муниципального образования город-курорт Анапа, как курорта федерального значения, а именно целесообразного размещения объектов мелкорозничной торговли на земельных участках, принадлежащих на праве собственности муниципальному образованию, на территории муниципалитета утверждены две схемы размещения нестационарных объектов потребительской сферы, которыми предусмотрено 599 мест.

По итогам 2023 года от размещения НТО в бюджет поступило 32,6 млн рублей. Кроме того, на территории города-курорта Анапа в 2023 году проведено 88 ярмарок: придорожные по продаже сельскохозяйственной продукции, специализированные по продаже цветов, деревьев хвойных пород, рыбной продукции, сельскохозяйственные, универсальные, по продаже изделий мастеров народных художественных промыслов и ремесленной деятельности, винные, гастрономические). На XXIII агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка 2023» Арт-авеню Анапы признана лучшей специализированной ярмаркой региона в кластере «Товары народных промыслов».

Но, несмотря на положительную динамику в этом сегменте потребительской сферы, из года в год в летний сезон основной проблемой, стоящей перед администрацией муниципалитета, является незаконная торговля и предоставление различных видов услуг в непредусмотренных местах.

В целях пресечения несанкционированной торговли и оказания услуг в период с мая по сентябрь на основных участках города ежедневно работали мобильные группы, состоящие из сотрудников администрации. В результате проведения рейдовых мероприятий составлено 777 административных протоколов, сумма наложенных штрафов составила 2,3 млн рублей.

В целях продовольственной безопасности и увеличения доли продукции кубанских производителей, проводятся мониторинги предприятий оптовой и розничной торговли, которые показывают, что доля объема продажи продукции краевых товаропроизводителей в среднем по группе товаров оставляет 74%.

Активно развиваются крупные торговые сети как федерального, так и краевого значения, в числе которых: ООО «Агроторг» (сеть магазинов «Пятерочка»), АО «Тандер» (сеть магазинов «Магнит»), АО «Агрокомплекс им. Н.И. Ткачева» (сеть магазинов «Агрокомплекс»), ООО «Атлас» (сеть магазинов «Красное и Белое»), АО Торговый дом «Перекресток» (сеть магазинов «Перекресток»), ООО «ТВК-Р» (торговая сеть «Табрис»).

### **1.1.27. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг**

Санаторно-курортный и гостиничный комплекс муниципального образования город-курорт Анапа насчитывает 1 584 объекта.

Доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг в 2022 году составила 97%.

Количество отелей, работающих по системе «Все включено» и «Ультра все включено» – 58 (в 2022 г. – 52), из них 9 круглогодичные.

За 2023 год на территории муниципального образования город-курорт Анапа классификацию прошли 578 средств размещения на 37,6 тыс. номеров.

Круглогодичное функционирование предприятий санаторно-курортной отрасли Анапы, прежде всего, основано на медицинской оснащенности здравниц, внедрении широкого спектра уникальных лечебных программ и методик. В здравницах Анапы применяется свыше 400 лечебных методик. Уникальное сочетание природных ресурсов и лечебных методик анапских здравниц является национальным достоянием граждан всей страны.

Количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Анапа, предоставляющих лечение в период низкого сезона, в 2023 году составило 19 единиц.

В 2023 году на курорте Анапа отдохнули и прошли курс оздоровления (с учетом однодневных туристов) 5 млн человек – на 20% больше чем за аналогичный период прошлого года. Численность отдыхающих в коллективных местах размещения увеличилась на 20% по сравнению с прошлым годом. Объем услуг, оказанных за 11 месяцев 2023 года крупными и средними организациями отрасли, составил 14 965,1 млн рублей, на 74% больше аналогичного периода прошлого года.

Делегация Анапы в 2023 году приняла участие в международных туристических выставках «МИТТ», «Интурмаркет».

В течение года имиджевые репортажи об Анапе регулярно выходили в программе «Доброе утро» и новостных передачах Первого канала, НТВ, Россия 1, Рен ТВ. Лечебная база санаторно-курортного и гостиничного комплекса (ДиЛуч, Жемчужина России, Довиль) освещалась в информационных блоках новостей федеральных каналов (Первый канал, Россия).

Задача, поставленная губернатором, – ежегодно увеличить протяженность благоустроенных пляжных территорий выполнена, протяженность благоустроенных пляжей в 2023 году составила 24 км, в перечень пляжей, допущенных к эксплуатации на территории Краснодарского края, попало 133 анапских пляжа (из них – 19 детских).

Добровольную классификацию прошли 36 пляжей (21 пляж – 1 категории «Синий флаг», 9 пляжей – 2 категории «Зеленый флаг», 6 пляжей – 3 категории «Желтый флаг») (в 2022 годом – 23 пляжа).

Курортный сезон, по традиции, открыла эногастрономическая ярмарка «А.Море вина». Как и в прошлые годы, организаторы винной ярмарки подготовили настоящий семейный праздник. Все дни работала детская зона с творческими и научными мастер-классами, кинотеатр под открытым небом и археологическим квестом. Ярмарку «А.Море Вина» в Анапе посетило 150 тысяч человек. Также, в рамках открытия курортного сезона второй год подряд были проведены масштабные соревнования по триатлону IRONSTAR

АНАПА 2023. В сентябре в Анапе состоялся исторический спортивный фестиваль «Горгиппийские игры», объединивший три направления: спорт, историю и искусство.

С 15 декабря по 15 января на курорте прошла масштабная событийная программа под, уже всем известным брендом, #Зимуй\_в\_Анапе, в рамках которой было организовано больше 150 новогодних мероприятий для жителей и гостей Анапы.

Всего в Фонд развития курортной инфраструктуры от операторов курортного сбора муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году поступило 129,3 млн. рублей, освоено свыше 68 млн рублей средств курортного сбора.

### **1.1.28. Рынок водоснабжения и водоотведения**

В 2023 году на территории муниципального образования город-курорт Анапа услуги в сфере водоснабжения и водоотведения оказывали 22 хозяйствующих субъекта. Из них 20 – частной формы собственности и 2 – с долей участия муниципального образования город-курорт Анапа (АО «Анапа Водоканал», ООО «Эколого – гидрогеологический центр «ЭГИДА»). Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составила 90,9%.

Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых предприятиями водоснабжения и водоотведения с муниципальной долей собственности, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании город-курорт Анапа, в 2023 году составила 77%.

Основным предприятием, оказывающим услуги водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования город-курорт Анапа, является АО «Анапа Водоканал».

В рамках мероприятий, направленных на улучшение качества питьевой воды и очистки сточных вод, мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности, в том числе по снижению потерь воды при транспортировке, «Анапа Водоканал» в 2023 году выполняются работы по ремонту и содержанию водопроводных сетей и очистных сооружений канализации.

Проводится работа по обеспечению инженерной инфраструктурой земельных участков, предоставленных в целях жилищного строительства семьям, имеющим трех и более детей: в 2023 году выполнено строительство хозяйственно-бытовой канализации в с. Цибанобалка, водопровода хозяйственного и противопожарного водоснабжения в с. Супсех.

В целях реализации мероприятий по модернизации и дооснащению действующих систем центрального водоснабжения и водоотведения города с учетом перспектив дальнейшего развития городской и туристической среды ведутся работы по инженерным изысканиям по строительству объектов «Строительство очистных сооружений канализации «Благовещенская», «Строительство коллектора канализации «Сукко», «Реконструкция очистных сооружений канализации «Анапа». Заключен муниципальный контракт на строительство объекта «Напорный канализационный коллектор очищенных

сточных вод Ду-1000 мм от очистных сооружений канализации до камеры гашения на Высоком берегу г. Анапы». Проектно-сметная документация по объекту «Главная канализационная насосная станция и коллектор № 22 по ул. Северной город Анапа» направлена на экспертизу для получения заключения.

Очистные сооружения канализации полной биологической очистки производительностью 78 тыс. м<sup>3</sup>/сутки со сбросом очищенных сточных вод по глубоководному выпуску в Черное море протяженностью 3,9 км, работают стабильно в соответствии с технологическим регламентами и требованиями.

### 1.1.29. Электроэнергетика

В целях обеспечения реализации положений Федерального закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» в Анапе реализуется муниципальная программа «Развитие топливно-энергетического комплекса муниципального образования город-курорт Анапа». Целью реализации муниципальной программы является создание организационных условий для реконструкции, модернизации и развития инженерных систем. Ожидаемый результат – это повышение устойчивости и надежности функционирования системы коммунальной инфраструктуры города в целом, недопущение аварий, связанных со сверхнормативным износом инженерных сетей и сооружений, снижение потерь энергоресурсов.

Анапским филиалом ПАО «Россети Кубань» выполнены следующие работы:

построены и введены 4 распределительных пункта (РП) 6-10 кВ, что позволило улучшить качество и надежность электроснабжения в 11 населенных пунктах и обеспечить освещением федеральную трассу Новороссийск-Керчь;

установлены реклоузеры на ВЛ-6-10кВ, в с. Супсех и в ст-це Гостагаевская;

выполнен капитальный ремонт оборудования в 10 сельских округах: ТП 6-10/0,4кВ – 20 шт., воздушные линии 6-10 кВ – 16 шт., воздушные линии 0,4 кВ – 53 шт;

произведена замена 40 км провода, 153 опоры, более 550 изоляторов, проведена реконструкция 20 объектов электрохозяйства, техническое обслуживание и ремонт энергооборудования 52 трансформаторных подстанций.

Для качественного и надёжного энергоснабжения жителей пригородных населённых пунктов АО «НЭСК-Электросети» установили новый распределительный пункт 10 кВ, построили и реконструировали 2 воздушные линии электропередачи 6 и 10 кВ общей протяженностью более 6 км; для увеличения пропускной способности, резервирования и развития существующих кабельных сетей, завершены работы по строительству 7 участков кабельных линий электро-передачи 10 кВ общей протяженностью более 12,8 км в районе Пионерского проспекта и Гостевого проезда, улицы Ленина, а также 2 кабельные линии 6 кВ общей протяженностью 8,6 км в районе Симферопольского шоссе и Пионерского проспекта, также завершена

реконструкция 6 кабельных линий 6 кВ, 4 кабельных линий 10 кВ и строительство 2 линий электропередачи 10 кВ, которые обеспечат надежное электроснабжение многоквартирных домов, потребителей частного сектора, 28 канализационных насосных станций, котельных, нескольких детских садов, школ, пансионатов и гостевых домов г. Анапа.

В рамках развития системы электроснабжения муниципального образования город-курорт Анапа генеральным планом предусматриваются дополнительные мероприятия, нацеленные на ресурсо- и энергосбережение, а также на обеспечение надежного и бесперебойного электроснабжения, такие как:

использование альтернативных источников электроэнергии (солнечных батарей, ветрогенераторов) для электроснабжения малых промышленных предприятий и крупных объектов общественно-делового назначения (источники электроснабжения малой мощности - 5-15 МВт);

установка источников бесперебойного питания для отдельных ответственных потребителей городской сети (вычислительные центры, крупные торговые центры, банки и др.);

использование мини-ТЭС, работающих на биогазе, который образуется в процессе сбрасывания осадка сточных вод, что позволит повысить надежность энергоснабжения очистных сооружений;

применение устройств, использующих рассеянную солнечную радиацию для повышения освещенности помещений и снижения энергопотребления на освещение.

На территории муниципалитета деятельностью по производству, передаче и распределению электроэнергии занимаются 14 организаций, 8 из которых являются структурными или обособленными подразделениями, филиалами сетевых организаций. Доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих деятельность по купле-продаже электроэнергии (энергосбытовую деятельность) на розничном рынке, составляет 100%.

### **1.1.30. Рынок виноградарства и виноделия**

Одним из ключевых драйверов экономики Анапы становятся виноделие и энотуризм. Анапа – первый город в России, где статус виноградопригодных земель закреплён в генплане. Площадь увеличена минимум в 7 раз – зарезервировано более 30 тыс. гектаров.

Для поддержки фермеров практически до нуля (0,01%) снижен налог на землю для ведения виноградарства.

Уникальность отрасли не только в развитии базовых предприятий, на которых были реализованы и реализуются масштабные инвестиционные проекты, но и в развитии виноградарства в крестьянских хозяйствах. Ежегодно регистрируются новые фермерские хозяйства, на их базе появляются мини винодельни. Сосредоточение на одной территории сети виноделен



способствует формированию и развитию новых объектов этнотуризма, благоприятно влияющих на развитие курорта.

Только в Анапе выращиваются уникальные сорта винограда – Красностоп Золотовского, Красностоп Анапский, Каберне Совиньон, Джемри.

В 2023 г. продолжилась реализация масштабного проекта по созданию в п. Виноградном Центра энологического туризма, реализуемого группой компаний «Ариант».

В реестре хозяйствующих субъектов отрасли 24 виноградарских предприятия, 1 потребительский кооператив и 30 виноградарских фермерских хозяйств. 7 крупных винзаводов ежегодно производят более 1,8 млн декалитров вина.

Большой популярностью у туристов пользуются мини винодельни, возникающие на базе крестьянских хозяйств, которые входят в многочисленные туристические маршруты. По состоянию на 1 января 2024 г. на территории муниципального образования город-курорт Анапа прошли процедуру лицензирования 20 крестьянско-фермерских хозяйств.

Всего в 2023 году объем закладки виноградников составил 536 га. Суммарный объем инвестиций в многолетние насаждения превысил 540 млн рублей.

### **1.1.31. Рынок спортивных услуг**

Одним из важнейших условий сохранения здоровья является ведение здорового образа жизни и регулярное занятие спортом. На территории Анапы подготовку спортсменов выполняют 9 детско-юношеских спортивных школ и школа олимпийского резерва, в которых занимается 10 627 школьников, из них в сельской местности занимается 4 257 человек. Культивируются 36 видов спорта, из них самые востребованные: дзюдо и самбо, бокс, баскетбол, греко-римская борьба, художественная гимнастика, футбол, плавание и рукопашный бой.

Продолжает развиваться спортивная инфраструктура, в 2023 году выполняются проектно-изыскательские работы по объектам «Малобюджетный спортивный зал в г. Анапа, ул. Владимирская, 146а», «Малобюджетный спортивный зал в ст. Гостагаевская, ул. Лозовая, 2», «Спортивный комплекс, расположенный на территории МКУ ДО ДЮСШ № 7 по ул. Тбилисской, 1в в ст-це Анапской», «Универсальный спортивный комплекс (зал) площадью до 500 кв. м на территории МБОУ ООШ № 24 им. А.С. Паша в пос. Уташ».

Численность жителей муниципального образования, предпочитающих ведение здорового образа жизни, ежегодно возрастает: в 2023 году доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, составила 65,5%, обеспеченность спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 39%.

### **1.1.32. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

С каждым годом на территории города Анапа возрастает спрос населения на такой вид бытовых услуг, как ремонт и техническое

обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта ежегодно увеличивается, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств на территории муниципального образования составляет 100%.

С целью повышения удовлетворенности потребителей в качественных услугах по ремонту автотранспортных средств администрацией муниципального образования город-курорт Анапа организована работа по выявлению фактов осуществления предпринимательской деятельности по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации и информированию о выявленных нарушениях уполномоченных контрольно-надзорных органов.

### **1.1.33. Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Архитектурно-строительное проектирование осуществляют различные организации, в том числе проектные организации и проектные бюро.

Кроме субъектов сферы архитектурно-строительного проектирования частной формы собственности, в 2023 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляли деятельность 2 хозяйствующих субъекта со 100% долей государственного участия (МБУ «Управление архитектуры и градостроительства муниципального образования город-курорт Анапа», МКУ «Единая служба заказчика»).

Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования в муниципальном образовании в 2023 году составила 95%.

С целью исключения случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности информация о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий на постоянной основе размещается и актуализируется в сети «Интернет» муниципальными заказчиками.

### **1.1.34. Рынок бытового обслуживания**

Структура бытового обслуживания муниципального образования город-курорт Анапа включает в себя 285 хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составила 100%.

В каждом сельском округе имеются стационарные предприятия по оказанию бытовых услуг населению. Отсутствие недостающих видов бытовых услуг компенсируется выездным обслуживанием жителей удаленных населенных пунктов муниципального образования индивидуальными предпринимателями, оказывающими широкий спектр бытовых услуг.

### **1.1.35. Рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья**

Анапа расположена в благоприятной и во многом уникальной природной климатической зоне. Степные равнины и предгорья Кавказа в сочетании с Черным морем создают оптимальные условия для развития курортной медицины и в частности бальнеологии. Вот уже более 100 лет курорт ориентирован на применение природных факторов в лечении самого широкого спектра заболеваний. Всего в анапских здравницах применяется более 400 оздоровительных и лечебных программ, многие из которых не имеют мировых аналогов. Такой бесценный опыт дает Анапе право считаться лидером климатолечения и бальнеологии не только в России, но и среди зарубежных курортов. Этот факт не раз был подтвержден всемирной ассоциацией водо- и климатолечения «ФЕМТЕК», которая четыре раза признавала Анапу лучшим бальнеологическим курортом мира.

На базе санаториев функционируют 45 бальнеологических и 35 грязевых отделений, применяется более 400 медицинских программ. Лечебные (восстановительные) процедуры для людей с ограниченными возможностями здоровья оказывали 38 анапских здравниц. Всего в 2023 году бальнео- и грязелечение, а также лечение для людей с ограниченными возможностями здоровья, предоставляли 58 здравниц (48 ед. – частной формы собственности, 10 – с государственной долей участия).

В текущем летнем курортном сезоне на базе анапских санаториев оздоровилось 194 тыс. человек, это на 8,4% больше, чем за прошлый год.

Количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципального образования город-курорт Анапа, предоставляющих лечение в период низкого сезона, в 2023 году составило 19 единиц.

Количество санаторно-курортных объектов, использующих программы оздоровления для инвалидов, в 2023 году составило 20 единиц.

Анапа богата запасами минеральной воды самого разнообразного состава. Несмотря на небольшую площадь Анапского курортного региона на его территории разведаны минеральные воды четырех из восьми бальнеологических групп. На сегодняшний день успешно эксплуатируются 6 месторождений с 12-ю типами минеральных вод. Также в анапском районе разведаны большие запасы йодно-бромных рассолов, которые используются в курортной медицине для наружного применения в виде ванн и ирригационной терапии. Курорт обладает богатейшими запасами лиманных сероводородных грязей, единственных в России, эксплуатационный объем которых составляет более 5 млн тонн. Особые физико-химические качества и тепловые свойства анапских грязей обуславливают их высокую лечебную ценность. Применение в лечебных методиках морских водорослей, также является одной из основных бальнеологических особенностей курорта. Богатый химический состав позволяет их эффективно использовать для лечения различных заболеваний суставов и позвоночника. Разработки анапских врачей по лечению артрозов аппликациями черноморских водорослей защищены патентами, оформлены две новые медицинские технологии.

В целях развития и совершенствования курортного дела на курорте Анапа передовые здравницы 20 лет назад объединились в Анапскую региональную курортную Ассоциацию (АРКА) под эгидой Национальной курортной Ассоциации России. Анапские курортологи – постоянные участники и дипломанты ведущих российских и международных форумов по курортологии и сессий Генеральной ассамблеи Всемирной Федерации Водолечения и Климатолечения (ФЕМТЕК), где они активно делятся богатым опытом Анапы как ведущего бальнеологического курорта мира.

Помимо отдыха и оздоровления в летние месяцы, для отдыха, и для лечения в межсезонье в Анапе есть все необходимые условия: уникальный климат, богатейшая лечебная база здравниц, которые используют не имеющие аналогов разработки местных врачей.

За последние 5 лет в санаторно-курортном комплексе Анапа развилось новое направление в лечебных методиках – реабилитация после тяжелых патологий, с высоким эффектом лечения – 90-95%, что помогло выйти анапским курортологам и здравницам на 1 место по реабилитационному потенциалу.

### **1.1.36. Рынок экскурсионных услуг**

В последние годы немаловажным фактором повышения туристической привлекательности города и привлечения всесезонного туриста являются развивающиеся новые виды туризма и активного отдыха, экскурсионные маршруты.

На территории муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году функционировали 19 туристско-экскурсионных организаций и более 100 экскурсионных бюро. Для отдыхающих было доступно 54 экскурсионных, туристических маршрута и объектов показа. За летний период указанные объекты посетило 812,4 тысячи человек, что на 18% больше, чем в прошлом году. В новогодние каникулы работали 15 объектов туристического показа и бесплатные обзорные экскурсии по городу, общее число туристов составило около 50 тысяч, дополнительно Анапу посетило более 15 тысяч однодневных экскурсантов.

Доля организаций частной формы собственности на рынке туристско-экскурсионных услуг составила 100%.

Анапа вошла в число участников большого межрегионального туристического проекта «Золотое кольцо Боспорского царства».

На территории города расположено 2 дельфинария, 3 аквапарка, океанариумы «Риф» и «Батискаф», парк живой природы «ДоДо» – все объекты являются точками притяжения для туристов.

После открытия нового Дворца бракосочетания, в Анапе стартовал новый вид туризма – свадебный. Выбирая анапский Дворец бракосочетания из-за его современного и красивого интерьера, молодожены из других городов устраивают себе небольшое путешествие на курорт.

Помимо этого, на территории Анапы развиваются активные виды туризма: кайтсерфинг, дайвинг, вейкбординг, кайт-багги.

Мобильное приложение «Моя Анапа», благодаря простому и понятному интерфейсу, красочному оформлению и полезным тематическим разделам, поможет узнавать актуальные новости и открывать новые активности на курорте.

### **1.1.37. Рынок пищевой продукции**

Рынок пищевой продукции муниципального образования город-курорт Анапа представлен 80 предприятиями. Доля организаций частной формы собственности на рынке пищевой продукции составила 100%.

С целью продвижения продукции на потребительский рынок всем предприятиям пищевой промышленности муниципального образования город-курорт Анапа бесплатно предоставлены торговые места на ярмарках.

В XXIII агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка 2023» в 4-х кластерах принял участие 51 производитель от муниципального образования город-курорт Анапа – производители вина, сыров, шоколада, пряного масла, улиток, фруктовых чипсов, варенья, хлебобулочных и кондитерских изделий, овощей, фруктов, товаров народных промыслов, а также представители аграрного туризма. В рамках ярмарки прошел закрытый конкурс «Сырные шедевры Кубани», где анапские производители заняли 1-е и 3-е место.

Участие в подобных мероприятиях гарантировано обеспечивает продвижение продукции собственного производства и налаживание конкурентной борьбы между товаропроизводителями Анапы.

Для продвижения продукции на потребительский рынок организовано размещение материалов в СМИ и на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

### **1.1.38. Рынок финансовых услуг**

На территории Анапы в 2023 году осуществляли деятельность 37 хозяйствующих субъектов в сфере предоставления финансовых услуг, в том числе 17 кредитных организаций, 8 микрофинансовых (микрокредитных) организаций, 3 кредитных потребительских кооператива и 9 страховых обществ. Из них 12 хозяйствующих субъектов с государственной долей участия (ПАО Сбербанк России, РНКБ Банк (ПАО), АО «Россельхозбанк», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО «Почта Банк», ПАО Банк ЗЕНИТ, АО «ВБРР», Банк «ВТБ» (ПАО), ОСАО «Росгосстрах», СГ «АльфаСтрахование», СПАО «РЕСО-гарантия», СПАО «Ингосстрах»). Доля организаций частной формы собственности на рынке финансовых услуг составила 46%.

По итогам проведенного мониторинга работы банковского сектора установлено, что на территории Анапы функционируют 5 962 устройства самообслуживания (банкоматы - 300, электронные терминалы – 5 662 с возможностью оплаты услуг).

В целях повышения доступности платежных услуг для населения, в 2023 году на постоянной основе продолжается работа по выявлению потребности субъектов предпринимательской деятельности в обеспечении торгово-сервисных точек электронными (POS) терминалами и QR-кодами.

Сведения о выявленной потребности в установке электронных (POS) терминалов и QR-кодов, направляются в Южное главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – ЮГУ Банка России) для принятия соответствующих мер.

С целью увеличения точек выдачи наличных денежных средств в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах муниципального образования город-курорт Анапа, продолжается работа по подключению хозяйствующих субъектов, занимающихся розничной торговлей и предоставлением услуг населению к услуге CashOut. В 2023 году внедрена возможность снятия наличных денежных средств в кассах магазинов «Пятерочка» (ООО «Агроторг»), расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, к услуге CashOut подключены 43 магазина данной торговой сети.

Также в рамках проведения мониторинга сферы финансовых услуг проанализирована информация о некачественно оказанных банковских услугах. В целях защиты прав потребителей, а также своевременного предотвращения нарушений законодательства Российской Федерации на потребительском рынке Краснодарского края ежеквартально направляется информация о выявленных некачественно оказанных банковских услугах в управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Краснодарскому краю (управление Роспотребнадзора).

По итогам мониторинга инфраструктуры микрофинансовых организаций (микrokредитных и микрофинансовых компаний) и кредитных потребительских кооперативов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, а именно, проведения работы по выявлению рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности субъектами, предположительно осуществляющими нелегальную деятельность на финансовом рынке на территории муниципального образования, информация ежеквартально направляется в министерство экономики Краснодарского края и в ЮГУ Банка России.

В целях увеличения охвата населения мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности в рамках федерального проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации», курируемого Министерством финансов Российской Федерации, в течение 2023 года проводился цикл мероприятий по финансовому просвещению населения.

В целях повышения уровня финансовой грамотности, а также информированности населения и бизнес сообщества муниципального образования о банковских услугах и возможности их использования администрацией муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году были проведены следующие мероприятия:

Совет по малому и среднему предпринимательству при главе муниципального образования город-курорт Анапа;

межведомственный кредитный Совет администрации муниципального образования город-курорт Анапа;

семинар по вопросам финансовой грамотности, в том числе по вопросам налоговой грамотности для населения муниципального образования город-курорт Анапа;

ярмарка повышения финансовой грамотности людей старшего поколения;

проекты Центрального банка Российской Федерации «Онлайн-уроки финансовой грамотности», «ДОЛ-игра», «Всероссийская Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи», «Онлайн-занятия по финансовой грамотности для старшего поколения»;

социологическое исследование уровня финансовой грамотности населения муниципального образования город-курорт Анапа.

Всего мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности было охвачено 91,3 тыс. человек, проживающих на территории муниципального образования город-курорт Анапа. Доля населения, принявшего участие в мероприятиях, от общей численности населения муниципального образования город-курорт Анапа составила 47%.

По итогам проведения мониторинга инфраструктуры микрофинансовых организаций (микрокредитных и микрофинансовых компаний) и кредитных потребительских кооперативов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, а именно, проведения работы по выявлению рекламы финансовых услуг и финансовой деятельности субъектами, предположительно осуществляющими нелегальную деятельность на финансовом рынке на территории муниципального образования, информация ежеквартально направляется в министерство экономики Краснодарского края и в ЮГУ Банка России.

### **1.1.39. Рынок энотуризма**

Одним из ключевых драйверов экономики Анапы становятся виноделие и энотуризм. Анапские винодельни пользуются большой популярностью у туристов, входят в многочисленные маршруты российского агротуризма, также вошли в Национальный винный маршрут. Винодельня гравитационного типа «Скалистый берег», единственная из России, получила признание в категории «промышленная архитектура» на международном конкурсе World Architecture Festival и, вошла в ТОП-100 лучших архитектурных сооружений по версии журнала «Проект Россия».

В Анапе открыт первый объект Центра энологического туризма в пос. Виноградный; создано первое в стране национальное агентство маркетинга российского вина. Первый в России винный марафон «WinExpo» также прошел в Анапе в рамках фестиваля «А.Море фест».

После внесения изменений в Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ, именно Анапа по новым правилам организовала первую в стране специализированную эногастрономическую ярмарку А.Море Вина. Подобные событийные мероприятия уже стали традиционными, стали еще более

масштабными, чтобы закрепить за Анапой статус столицы российского этнотуризма.

Анапские виноделы приняли участие в первом Российском винодельческом форуме, объединившем порядка 2 тысяч представителей винодельческой отрасли.

На территории муниципалитета осуществляют деятельность 18 объектов этнотуризма, доля организаций частной формы собственности – 100%.

#### **1.1.40. Рынок услуг в сфере культуры**

Культура Анапы – это не только фестивали и праздники. Прежде всего, это сплав национальных традиций и высокой духовности, система эстетического воспитания. Это лучшая визитная карточка курорта.

Муниципальные учреждения культуры выполняют важнейшие социальные и коммуникативные функции, являются одним из базовых элементов культурной, образовательной и информационной инфраструктуры; вносят весомый вклад в экономическое развитие муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивая достижение социально значимых целей, эффективность и результаты которых выражаются в развитии духовной культуры общества, оздоровлении социальной атмосферы.

Деятельность в области культуры и искусства осуществляют: 37 клубов и домов культуры, 32 из которых расположены в сельских населенных пунктах; 7 школ дополнительного образования и 11 учебных площадок; 30 библиотек; творческо-методический центр.

В 2023 году открыты: новая учебная площадка Детской школы искусств № 4 в ст-це Анапской и учебная площадка в ст-це Гостагаевской для учащихся Детской школы искусств № 3. В сентябре 2023 года заключен договор аренды помещений для переезда Детской музыкальной школы № 1 с целью проведения капитального ремонта здания школы.

В рамках регионального проекта «Культурная среда» в 2023 году введен в эксплуатацию клуб со зрительным залом на 200 мест в с. Сукко, осуществляется разработка проекта Дома культуры на 200 зрительных мест с библиотекой, учебной площадкой, учреждением дополнительного образования музыкальной школой в с. Супсех.

В настоящее время в отрасли работает 476 клубных формирований с 14 918 участниками в них, 266 клубных формирований для детей и подростков с числом участников – 8 691 человек. Охват населения клубными формированиями составляет 7% (краевой показатель – 5,2%).

Основные направления деятельности клубных формирований: хореография, вокально-хоровые, театральные, фольклорные, изобразительного искусства, кино-фотостудии и др. Действует 313 коллективов самодеятельного народного творчества с общим числом участников 8 160 человек, из них – 198 коллективов для детей до 14 лет, в которых занимается 5 797 человек и 54 коллектива для молодежи от 15 до 35 лет, с количеством участников – 1 416 человек.



Творческие коллективы и исполнители Анапы приняли участие в 24 мероприятиях международного, всероссийского, краевого и муниципального значения и завоевали более 1 000 наград, в том числе 45 Гран-при.

На базе Центра культуры «Родина» создана единственная в крае инклюзивная творческая лаборатория «Эриданс» для участников клуба спортивных танцев на колясках, которые с успехом выступили на Всероссийском форуме организаторов отдыха и оздоровления детей «Большие смыслы-2022» Министерства просвещения Российской Федерации.

В 2022 году учреждения культуры провели 9 200 мероприятий, число зрителей составило более 5 млн. Число коллективов со званиями «народный» и «образцовый» по итогам краевого смотра составило 109 – это один из лучших показателей в крае.

#### **1.1.41. Рынок услуг общественного питания**

Успешное развитие сферы общественного питания с позиции современной рыночной экономики исходит из возрастания роли человека как потребителя и производителя продукции данной сферы. Отрасль общественного питания муниципального образования город-курорт Анапа является одним из быстроразвивающихся секторов сферы услуг.

Общественное питание, как отрасль, выполняет ряд функций, которые присущи другим отраслям экономики, поэтому становится необходимым постоянное совершенствование услуг общественного питания по основным критериям конкурентоспособности – безопасность, качество, ассортимент, цена, сервисные услуги, в связи с чем рынок услуг общественного питания муниципалитета определён в качестве приоритетного для развития конкуренции.

В условиях растущей конкуренции и поиска новых более эффективных методов обслуживания населения распространение получили такие формы, как организация бизнес-ланчей, реализация готовой продукции через отделы кулинарии, «кейтеринг» с приглашением профессиональных менеджеров для проведения банкетов, фуршетов, свадеб и других мероприятий.

Популярным, востребованным и доступным видом общественного питания является Fast-food. Сеть быстрого питания представлена как стационарными объектами (рестораны компаний «Вкусно и точка», «KFC», различные «Пиццерии»), так и предприятиями мелкорозничного фаст-фуда, специализирующимися на изготовлении шаурмы, «хот-догов», реализации блинов, пончиков, пирожков, гамбургеров.

Количество общедоступной сети предприятий общественного питания муниципального образования город-курорт Анапа представлено 716 предприятиями (индивидуальными предпринимателями) частной формы собственности.

Предприятиями общественного питания постоянно проводится работа по созданию благоприятной атмосферы для развития предприятий индустрии питания в целях повышения уровня современного сервиса, обеспечения

достойного проведения досуга и более полного удовлетворения потребностей гостей и жителей курорта Анапа.

## **1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа и состоянием ценовой конкуренции**

В соответствии с распоряжением № 768-р министерством экономики Краснодарского края (далее – министерство экономики), как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае, организовано проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края (далее – Мониторинг) (срок проведения анкетирования с 1 по 30 ноября 2023 г.).

В качестве инструмента Мониторинга выбрано электронное анкетирование, анкеты размещены на сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа ([www.anapa-official.ru](http://www.anapa-official.ru)) со ссылкой на официальный сайт министерства экономики ([www.economy.krasnodar.ru](http://www.economy.krasnodar.ru)).

Численность постоянного населения муниципального образования город-курорт Анапа по состоянию на начало 2023 года составила 203 964 человека, из них численность населения в трудоспособном возрасте – 114 281 человек.

В опросе приняли участие 15 153 потребителя товаров, работ и услуг из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные, что составляет 13,3% от общей численности трудоспособного населения муниципального образования город-курорт Анапа.

Из общего числа опрошенных жителей муниципального образования 78,1% составили женщины и 21,9% – мужчины. Респонденты в возрасте от 18 до 24 лет – 17,9%, от 25 до 34 лет – 8,6%, от 35 до 44 лет – 14,7%, от 45 до 54 лет – 35,3%, от 55 до 64 лет – 14,1%, старше 65 лет – 9,4%.

Социальный статус респондентов: работаю – 88%, без работы – 12%.

подавляющее число респондентов имеют высшее образование – 94,6%, среднее общее и профессиональное образование – 3,5%.

Примерный среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи респондентов составил:

- до 10 тыс. рублей – 1,6%;
- от 10 до 20 тыс. рублей – 2,8%;
- от 20 до 30 тыс. рублей – 78,9%;
- от 30 до 45 тыс. рублей – 13,1%;
- от 45 до 60 тыс. рублей – 2,4%;
- более 60 тыс. рублей – 1,2%.

Оценивая количество организаций, предоставляющих товары и услуги на товарных рынках в муниципалитете, по всем товарным рынкам абсолютное большинство респондентов отмечают достаточное и избыточное количество субъектов.

Свыше 90% респондентов скорее удовлетворены (и склоняются к этому) характеристиками товаров и услуг на товарных рынках Анапы.

Большинство респондентов (более 80%) оценили изменение уровня качества и доступности товаров и услуг на товарных рынках в лучшую сторону, и были единодушны в оценке повышения уровня цен в течение последних 3 лет.

### 1.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа

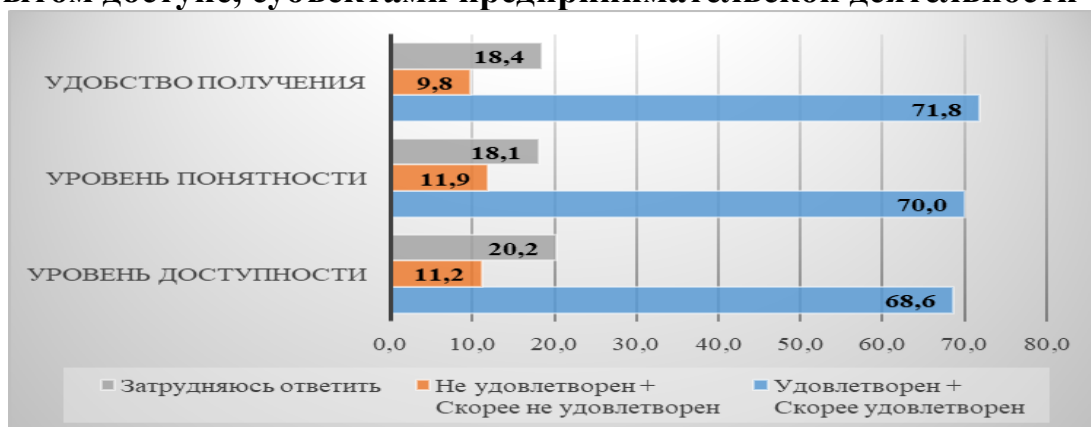
В настоящее время предприниматели выступают основным потребителем информационных услуг и продуктов, а сфера бизнеса – важнейшим и самым большим по объёму сектором информационного рынка. Привлекательность данного рынка с точки зрения спроса сделала информационное обеспечение бизнеса одной из приоритетных задач информационной деятельности.

В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, а также для доведения информации о выполнении требований Стандарта, информация размещается на официальном сайте уполномоченного органа в сети Интернет <https://www.anapa-official.ru/adm/ekonomika-i-investicii/standart-razvitija-konkurencii/>.

В ежегодном Мониторинге состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края приняли 2 617 представителей бизнеса муниципального образования город-курорт Анапа.

Все хозяйствующие субъекты, принявшие участие в опросе, оценили качество и полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органом исполнительной власти Краснодарского края и администрацией муниципального образования город-курорт Анапа в открытом доступе, по трём критериям: уровню доступности, уровню понятности и удобству получения.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края, размещенной в открытом доступе, субъектами предпринимательской деятельности**



Также, участники анкетирования указали, каким источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Краснодарского края и деятельности по содействию развития конкуренции, доверяют больше всего и отдают предпочтение. В приоритете у ответивших для получения нужной им информации – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

#### **1.4. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики на территории муниципального образования город-курорт Анапа**

В настоящее время муниципальное образование город-курорт Анапа имеет благоприятные предпосылки и исходные позиции для активизации процесса формирования цифровой экономики – уровень использования потенциала цифровых технологий во всех аспектах социально-экономической деятельности города, бизнес-процессах, продуктах, сервисах и подходах к принятию решений ощутимо высок.

Так, уже создана цифровая инфраструктура широкополосной и мобильной связи. Рынок услуг связи на территории Анапы представлен как услугами фиксированной проводной связью, так и мобильной – услугами подвижной радиотелефонной связи и «Интернет» обеспечены 100% жителей населенных пунктов муниципального образования город-курорт Анапа.

На официальном сайте ГБУЗ «Городская больница г. Анапы» <http://www.gbanapa.ru/> (посредством размещения прямой ссылки на сайт <https://kuban-online.ru/signup/free>) отлажена работа системы, позволяющей не выходя из дома или офиса записаться на прием к врачу, узнать расписание работы врачей, узнать свой участок, а также задать вопрос на интересующую тему.

На территории муниципалитета запущена платформа обратной связи (ПОС). На главной странице официального сайта администрации размещён виджет платформы. Сервис для подачи обращений и жалоб жителей, зарегистрированных на портале Госуслуг, работает в режиме онлайн. Система ПОС разработана по поручению Президента РФ в рамках национального проекта «Цифровая экономика» для получения оперативной качественной обратной связи от населения.

Также в Анапе создана и работает система комплексного обеспечения безопасности города и его жителей. Ее неотъемлемой частью является муниципальная Служба спасения, в структуре которой функционирует городской центр мониторинга, на базе которого развернули свою деятельность Единая дежурно-диспетчерская служба (далее – ЕДДС) и Ситуационный центр. Круглосуточно ведется контроль по трем направлениям: безопасность дорожного движения, видеонаблюдение камерами последнего поколения в рамках программы «Безопасный город» – работа постоянно действующей системы интеллектуального облачного видеонаблюдения, позволяющей объединять территориально распределенные камеры в одну систему и управлять доступом к их видеоархивам, и система, позволяющая

детализировать на карте любой крупный городской объект (система контролирует жизнеобеспечение города – информацию о том, как подается электричество, вода и тепло во всех анапских многоэтажных домах).

На базе ЕДДС создан муниципальный центр управления города-курорта Анапа (далее – МЦУ). Центр обрабатывает информацию всем направлениям – от туризма до ЖКХ. Также МЦУ готовит предложения по оптимизации процесса отработки жалоб, анализирует причины, по которым они поступают. Здесь же аккумулируется информация, которая поступила по каналам 112, ЕДДС, «Безопасного города».

В рамках проекта «Умный город» реализованы следующие проекты:

общественный транспорт интегрирован к сервису «Яндекс транспорт»;

введена в эксплуатацию система интеллектуального видеонаблюдения аппаратно-программного комплекса «КУПОЛ». Работа новой системы видеонаблюдения основана на применении нейроаналитики, которая позволяет осуществлять поиск в базе видеоархива по лицам, государственным регистрационным знакам, маркам и моделям автомобилей, а также осуществлять мониторинг по заданным событиям, в том числе с возможностью оповещения в случае срабатывания ситуационной аналитики. Предусмотрена интеграция с популярными картографическими сервисами (Яндекс, Google и др.), фоторадарными комплексами, а также возможность получения видеопотока для аналитики с камер придомовых территорий, домофонов, объектов торговли и т.д. Доступ к системе предоставлен Отделу МВД России по городу Анапа в целях организации оперативного реагирования при обнаружении разыскиваемых лиц, автомобилей, подозрительных предметов в местах массового пребывания граждан;

центральная городская пляжная территория оборудована зонами с бесплатным доступом к сети Wi-Fi;

территория центрального городского пляжа оборудована тремя «умными» спасательными вышками, снабженных системой мониторинга, позволяющей анализировать ситуацию на воде и распознавать людей, нуждающихся в помощи. Первую спасательную помощь гражданам на воде обеспечивают беспилотные летательные аппараты, со встроенной системой распознавания лиц, доставляющие тонущим спасательные жилеты, надувающиеся при контакте с водой;

запущена геоинформационная система «Цифровой двойник муниципального образования город-курорт Анапа» (ГИС), которая предназначена для сбора, хранения, обработки и графической визуализации пространственных (географических) данных и связанной с ними информации о необходимых объектах, расположенных на территории муниципального образования город-курорт Анапа, а также использования этих данных при подготовке и принятии решений;

в образовательных учреждениях установлены камеры видеонаблюдения с возможностью интеграции в единую муниципальную систему видеонаблюдения;

заключено инвестиционное соглашение, направленное на развитие

«Умного» парковочного пространства на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

Также в муниципальном образовании город-курорт Анапа, применяя цифровые технологии активно используется онлайн-голосование. На официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа <https://www.anapa-official.ru/adm/oprosy> реализована возможность участия в опросах населения, в том числе об эффективности деятельности руководителей органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края.

Большинство опрошенных удовлетворены доступностью и качеством цифровых услуг.

### Удовлетворённость доступностью и качеством цифровых услуг



Абсолютное большинство представителей бизнес-сообщества (73,9%) считают применение цифровых технологий гарантом улучшения деятельности предприятия. Но, оценить изменение производительности труда в результате использования цифровых технологий, большинство опрошенных не смогли.

Около 31% опрошенных считают, что для разработки передовых производственных технологий на территории Краснодарского края барьеры отсутствуют. Остальные в подавляющем большинстве значительные препятствия при разработке передовых производственных технологий видят в дефиците квалифицированных кадров (более 20%), а также в нехватке финансов (около 12%).

## Раздел 2. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования город-курорт Анапа в которых составляет 50 и более процентов

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, включая муниципальные унитарные предприятия, подведомственные муниципальные

учреждения муниципального образования и хозяйственные общества, акции (доли) которых принадлежат муниципальному образованию, с указанием товарного рынка их присутствия, доли занимаемого товарного рынка (объема выручки в общей величине стоимостного оборота товарного рынка, объема реализованных на товарном рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении), объема финансирования из бюджетов всех уровней) за 2023 год приведен в приложении 1 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году».

### **Раздел 3. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий**

Федеральным законом от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» к регулированию деятельности субъектов естественных монополий отнесены, в том числе, следующие сферы, присутствующие в муниципальном образовании город-курорт Анапа:

услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;

услуги по передаче электрической энергии;

услуги по передаче тепловой энергии;

водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.

В соответствии с Законом Краснодарского края от 15 октября 2010 г. № 2065-КЗ «О наделении органов местного самоуправления в Краснодарском крае отдельными государственными полномочиями по регулированию тарифов в сфере холодного водоснабжения, водоотведения» администрация муниципального образования город-курорт Анапа осуществляет отдельные государственные полномочия по регулированию тарифов организаций коммунального комплекса, а именно по холодному водоснабжению и водоотведению.

В 2023 году администрацией муниципального образования город-курорт Анапа рассмотрены и проанализированы документы, представленные предприятиями коммунального хозяйства.

По результатам проверки установлено, что на 2024 год для населения тарифы на питьевую воду и водоотведение утверждены в пределах индексов роста, установленных Правительством РФ с календарной разбивкой. В материалах тарифных дел, представленных для анализа, присутствует детальный расчет произведенной календарной разбивки тарифов на питьевую воду, водоотведение на 2024 год (с учетом необходимой валовой выручки и объемов реализации услуг, приходящихся на каждый календарный период).

В 2023 году было осуществлено тарифное регулирование и постановлениями администрации муниципального образования город-курорт Анапа утверждены тарифы для следующих предприятий коммунального хозяйства:

АО «Анапа Водоканал» – тарифы на питьевую воду и водоотведение;

ООО «Аква» – тариф на водоотведение;

ООО «СтройСервис» – тариф на питьевую воду;  
ООО «УралСтройИнвест» – тарифы на питьевую воду и водоотведение;  
ООО «Новый Лазурит» – тариф на водоотведение.

В 2023 году тарифы на подключение (технологическое присоединение) объектов к централизованной системе водоснабжения или водоотведение применялись в размерах, установленных постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 20 декабря 2019 г. № 3510 «Об установлении тарифов на подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения АО «Анапа Водоканал».

С 1 января 2024 г. тарифы на подключение (технологическое присоединение) объектов к централизованной системе водоснабжения или водоотведение будут взиматься в размерах, установленных постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 20 декабря 2023 г. № 3236 «Об установлении тарифов на подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам холодного водоснабжения и водоотведения акционерному обществу «Анапа Водоканал».

Для проведения мониторинга удовлетворённости предпринимателей и потребителей деятельностью естественных монополий были определены сферы: водоснабжения и водоотведения, водоочистки, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи.

В опросе приняли участие более 2,5 тысячи представителей бизнеса. Подавляющее большинство из них сумели оценить сроки подключения услуг субъектов естественных монополий (далее – СЕМ), осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, сложность и стоимость процедур подключения, а также изменение характеристик услуг СЕМ за последние 5 лет.

Мнения большинства представителей хозяйствующих субъектов, принимавших участие в опросе относительно стоимости подключения к услугам СЕМ в муниципальном образовании город-курорт Анапа, разделились следующим образом: порядка 70% предпринимателей оценили стоимость подключения к коммунальным сетям как «скорее удовлетворительно и удовлетворительно», порядка 15% – не смогли оценить, остальные – не удовлетворены стоимостью подключения.

Сроки подключения к сетям – одна из основных проблем предпринимателей при ведении бизнеса, но необходимо отметить, что в муниципалитете они постепенно сокращаются.

Более 65% предпринимателей удовлетворительно оценивают сложность процедур подключения услуг субъектов естественных монополий к сетям водоснабжения, водоотведения, водоочистки, электроснабжения, теплоснабжения, телефонной связи и газоснабжения.

Регламенты по процессу подключения новых абонентов к сетям водоснабжения и (или) водоотведения размещены на официальном сайте АО «Анапа Водоканал» <http://www.vodokanal.net> (раздел «Для абонентов»).



Реквизиты регламентов по подключению (технологическому присоединению) объектов капитального строительства к централизованным системам горячего водоснабжения размещены в открытом доступе на официальном сайте АО «Теплоэнерго» [mup.t.рф/подключение/](http://mup.t.рф/подключение/) («Порядок заключения договора о подключении»).

Изменения количества процедур (сложность) подключения к услугам СЕМ в муниципальном образовании город-курорт Анапа за последние 5 лет смогли оценить около 85% респондентов. Большинство опрошенных уверены, что подключиться к сетям организаций сферы водоснабжения, водоотведения, топливно-энергетического комплекса и телефонной связи стало проще.

Результаты мониторинга оценки услуг субъектов естественных монополий жителями муниципалитета показали, что участники анкетирования достаточно высоко оценили качество предоставления услуг по водоснабжению и водоотведению, электроснабжению, теплоснабжению, газоснабжению и телефонной связи. Оценки «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» поставили более 90% опрошенных. Чуть ниже потребители оценили качество водоснабжения, водоотведения и водоочистки в муниципалитете.

Каждый потребитель так или иначе взаимодействует с субъектами естественных монополий. Более 70% опрошенных не сталкивались с подобными проблемами. Часть респондентов смогли выделить основные проблемы при этом взаимодействии.



#### **Раздел 4. Административные барьеры, препятствующие развитию малого и среднего предпринимательства**

Согласно данным информационной системы планирования и мониторинга социально-экономического развития Краснодарского края, а

также данных Краснодарстата по итогам 9 месяцев 2023 года число зарегистрированных предприятий и организаций на территории муниципального образования город-курорт Анапа составило 13 970 ед. (аналогичный период 2022 года – 13 114 ед.), из них субъекты малого и среднего предпринимательства – 12 045 ед. (2022 год – 11 570 ед.).

По итогам проведенного Мониторинга в опросе приняли участие 2 617 представителя бизнес сообщества, что составляет 18,7% от общей численности хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа:

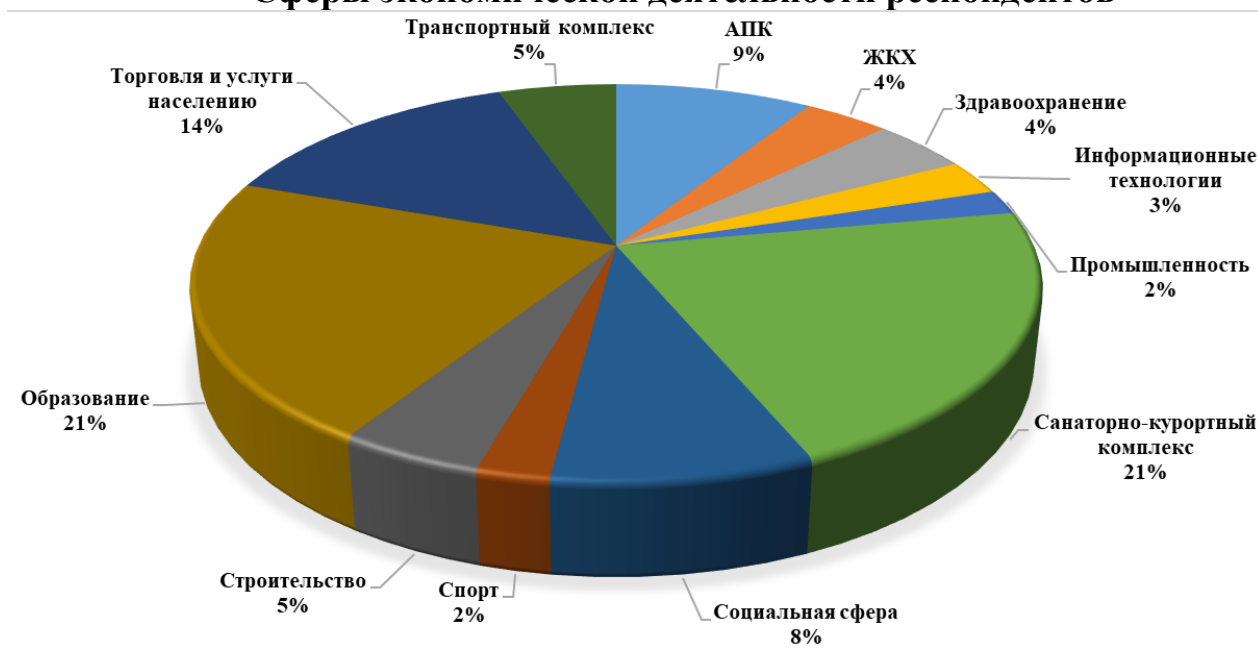
50,7% – представители индивидуальных предпринимателей и микро-предприятий с численностью до 15 человек;

34% – представители малых предприятий (численность работников от 16 до 100 человек);

10,9% – представители средних и крупных предприятий (численность работников от 101 до 250 человек и более 250 человек);

4,3% оставили данный вопрос без ответа.

### Сферы экономической деятельности респондентов



Субъекты предпринимательства предоставляют основную продукцию (товары, работы, услуги) в следующем виде: 65% – предоставляют услуги; 12,9% – предоставляют конечную продукцию; 7,6% – предоставляют сырье или материалы для дальнейшей переработки; 7,6% – предоставляют компоненты для производства конечной продукции; 6,9% осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями.

Респонденты проведенного опроса представляют следующие географические рынки, которые являются основными для их бизнеса: 35,6% представляют локальный рынок, 29,7% – рынок Краснодарского края, 9,9% –

рынок Российской Федерации, 8,6% – рынки нескольких субъектов Российской Федерации.

Респонденты проведенного опроса отмечают отсутствие конкуренции на товарных рынках города – 23,8%, конкуренцию умеренной – 19%, слабой – 18,9%, высокой – 10,9%, очень высокой – 6,7%; не могут оценить уровень конкуренции – 20,7% опрошенных.

Изменение числа конкурентов бизнеса для своего рынка за последние 3 года оценили 73,2% опрошенных субъектов предпринимательства, большинство из которых (54%) считают, что число конкурентов увеличилось.

Основными факторами конкурентоспособности продукции, работ, услуг большинство респондентов считают высокое качество (33%) и низкую цену (18%).

Устранение административных барьеров в предпринимательской деятельности имеет несомненный позитивный макроэкономический эффект. Во-первых, устранение препятствий для входа на рынок оживляет конкуренцию, имеет положительный эффект для потребителя. Во-вторых, административные барьеры ведут к уходу в теневую экономику. В-третьих, административные барьеры ведут к экономическим потерям потребителей от завышения розничных цен хозяйствующими субъектами вследствие включения в них непроизводственных издержек, связанных с преодолением административных барьеров.

При том что большинство опрошиваемых отметили отсутствие административных барьеров для ведения текущей деятельности, наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса респонденты назвали сложность получения земельных участков и высокие налоги.

При этом, большинство опрошиваемых отметили отсутствие ограничений для расширения действующего бизнеса в части реализации принципиально нового товара, работы, услуги.

#### **Области, наиболее частого столкновения с административными барьерами**



60% респондентов охарактеризовали деятельность органов власти как удовлетворительную, 18,1% деятельностью органов власти не удовлетворены (либо склоняются к такой оценке); 21,8% не смогли оценить работу органов власти.

Большинство респондентов из числа ответивших считают, что административных барьеров нет либо они преодолимы без существенных затрат – 56%.

Положительную динамику в изменении уровня административных барьеров в течение последних 3 лет отметили 70,4%.

Развитие малого предпринимательства – это улучшение качества жизни населения, ведь небольшие предприятия могут наиболее быстро приспосабливаться к изменениям требований современного рынка. Именно для этого существуют государственные (муниципальные) меры поддержки предпринимателей. В 2023 году Фондом микрофинансирования Краснодарского края местным предпринимателям выдано 30 займов на общую сумму 100,1 млн рублей, Фондом развития бизнеса выдано 13 поручительств на общую сумму 59,5 млн рублей, Фондом развития промышленности – займ на сумму 50 млн рублей, министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края – 8 субсидий на общую сумму 3,4 млн рублей, министерством труда и социального развития – 9 субсидий на общую сумму 2,8 млн рублей. 95% предпринимателей, участвующих в опросе, оценили доступность государственной поддержки для бизнеса.

Для реализации задач по обеспечению прозрачности органов исполнительной власти муниципального образования город-курорт Анапа в администрации налажена система обратной связи с населением – работа с обращениями граждан, активно используются возможности сети Интернет. Одной из наиболее эффективных форм взаимодействия руководства администрации с населением города остаётся организация личного приёма граждан.

Своевременное принятие решений по обращениям граждан способствует росту и укреплению авторитета публичной власти, повышает качество публичного управления и оказания государственных услуг. Обращения граждан представляют собой источник информации о реальных потребностях населения, удовлетворение которых призван обеспечивать аппарат публичной власти.

В администрацию муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году поступило 9 357 обращений, что на 210 обращений меньше по сравнению с 2022 годом. На личном приеме руководством администрации муниципального образования город-курорт Анапа принято 1 118 граждан, на 26% больше 2022 года.

Через администрацию Краснодарского края поступило 3 120 обращений, на 27,7% меньше 2022 года, в том числе из Управления Президента Российской Федерации – 1 238, администрации Краснодарского края – 1 882. На «Виртуальную приемную» администрации муниципального образования

город-курорт Анапа в электронном виде поступило 2 817 обращений, на 11% меньше прошлого года.

Поступившие обращения граждан в администрацию муниципального образования город-курорт Анапа распределились следующим образом:

Наименование	Количество обращений		Динамика	
	2022	2023	кол-во	%
Письменные обращения	8533	8195	- 338	-4%
Обращения граждан, поступившие на многоканальный телефон в администрацию Краснодарского края	592	825	+ 233	+40%
Звонки по телефону «горячей линии»	442	337	- 105	-24%
<b>ИТОГО</b>	<b>9567</b>	<b>9357</b>	<b>- 210</b>	<b>-2,2%</b>
Обращения граждан на личном приеме	888	1118	+230	+26%

Из поступивших 9 357 обращений, 456 решены положительно, с целью наиболее эффективного решения проблем населения в течение 2023 года 1 044 обращения поставлены на контроль полного исполнения (в 2022 году – 785). С выездом на место рассмотрены 909 обращений (в 2022 году – 742).

Из общего количества поступивших обращений в отчетном периоде преобладают вопросы жилищно-коммунального хозяйства, которые поднимались в 4 697 обращениях, что составляет 50,2% (2022 – 61%) от общего количества поступивших обращений. Чаще всего граждане обращались по вопросам выдачи технических условий на водо- и газоснабжение домовладений, остро стоят вопросы перебоек в электроснабжении, водоснабжении, уличном освещении, отлове животных.

Увеличились вопросы архитектуры и градостроительства – 1 366, что составило 14,6% (2022 – 10%) от общего количества обращений. Большая часть обращений, поступивших в администрацию, касалась вопросов проверки соблюдения требований земельного законодательства, изменения вида разрешенного использования земельного участка, выдачи разрешения на строительство, ввода объекта в эксплуатацию, окончания строительства многоквартирных домов, участие в долевом строительстве.

Увеличились обращения в сфере транспорта – 1 310, 14% (2022 – 6%) от общего количества обращений, по вопросам строительства и реконструкции дорожного полотна в щебеночном и асфальтовом исполнении, установке дорожных знаков и транспортном обслуживании населения.

Снизилось количество обращений по вопросам реализации права на социальное обеспечение – 505 или 5,4% (2022 – 8,2%); земельно-имущественных отношений – 421 обращение или 4,5% (2022 – 5%).

По территориальному признаку обращения распределились следующим образом:

5 776 от жителей города Анапа (в 2022 году – 6459);

3 365 от жителей сельских округов (в 2022 году – 2959);

216 от жителей других регионов РФ (в 2022 году – 149).

За отчетный период проведено 16 выездных приемов главой муниципального образования город-курорт Анапа, из них 11 выездных приемов было проведено при участии Анапского межрайонного прокурора и прокурора 314 военной прокуратуры Анапского гарнизона с мобилизованными и иными категориями военнослужащих, участвующих в специальной военной операции, а также членами их семей По поручению главы на территориях 10 сельских округов муниципалитета специалистами администрации, ресурсоснабжающих и иных учреждений была проведена консультационно-разъяснительная работа с населением. Специалистами выездного консультационного центра было принято 699 человек.

В отчетном периоде проведено 2 приема граждан с участием депутата Государственной Думы Российской Федерации Демченко И.И. и председателя Законодательного собрания Краснодарского края Бурлачко Ю. А.

В отчетном периоде проведено 8 выездных приемов с участием Анапской межрайонной прокуратуры в пункты временного размещения, расположенные на территории муниципального образования город-курорт Анапа, принимающие граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства, вынужденно покинувших территории Запорожской и Херсонской областей, в ходе которых было принято 140 человек.



В работе с обращениями граждан администрация, помимо прочего, активно использует современные медиаресурсы, в частности, мессенджеры и социальные сети, отвечая на многочисленные комментарии и обращения подписчиков в личной переписке. Благодаря этому удается многие проблемы решать максимально оперативно, предоставлять заявителям актуальную информацию простым доступным языком, иметь живую обратную связь с гражданами.

## **Раздел 5. Результаты реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции муниципального образования город-курорт Анапа**

Постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 20 марта 2020 г. № 642 (в редакции от 1 марта 2023 г. № 377) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа. Данный план включает мероприятия стратегических и программных документов, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на товарных рынках муниципального образования, и перечень ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2024 г. в муниципальном образовании.

Данное постановление размещено на официальном сайте муниципального образования город-курорт Анапа <https://www.anapa-official.ru/adm/ekonomika-i-investicii/standart-razvitija-konkurencii/akty/municipalnye>.

Учитывая географическое положение, территориальные особенности и приоритеты социально-экономического и инвестиционного развития муниципального образования город-курорт Анапа, по итогам проведенного анализа товарных рынков муниципалитета, определены 10 индивидуальных товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; архитектурно-строительного проектирования; бытового обслуживания; бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья; экскурсионных услуг; пищевой продукции; финансовых услуг; этнотуризма; услуг в сфере культуры; услуг общественного питания.

Также, в план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа были самостоятельно включены мероприятия, направленные на реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции.

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа в 2023 году, приведены в приложении 2 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году».

## **Раздел 6. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции, внедренных в муниципальном образовании город-курорт Анапа в 2023 году**

На территории муниципального образования город-курорт Анапа успешно реализуются 5 муниципальных практик содействия развитию конкуренции:

Колл-центр муниципального центра управления,  
Мобильное городское приложение «Анапа 360»,

Аппаратно-программный комплекс «Купол» (АПК «Купол»),  
Винная ярмарка «А.Море Вина»;

Ярмарка мастеров народно-художественных промыслов и ремесленной деятельности «Арт-авеню».

Данные практики мы можем смело рекомендовать для внедрения на территории других муниципальных образований как Краснодарского края, так и других регионов. Детализированная информация о внедренных по итогам 2023 года лучших практиках содействия развитию конкуренции представлена в приложениях 3.1 – 3.5 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году».

**Раздел 7. Информация о пилотной апробации лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека».**

**Сведения о размещенных практиках муниципального образования на цифровой платформе «Смартека»**

Перечень лучших практик и комплексных решений по социальному и экономическому развитию субъектов Российской Федерации, содержащихся в цифровой платформе региональных практик устойчивого развития «Смартека», принятых муниципальным образованием город-курорт Анапа для пилотной апробации (внедрения) указан в приложении 4 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году»;

Перечень практик муниципального образования город-курорт Анапа, размещенных на цифровой платформе «Смартека», с указанием номинации и этапа рассмотрения практики модераторами цифровой платформы «Смартека» указан в приложении 5 к отчету «Состояние и развитие конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 году».