



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 27.01.2022

№ 134

г. Анапа

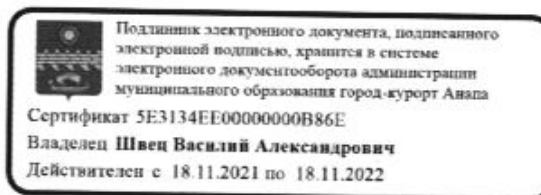
**О внесении изменения в постановление администрации
муниципального образования город-курорт Анапа
от 20 марта 2020 г. № 642 «Об утверждении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

В соответствии с распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае» (в редакции распоряжения главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27 декабря 2021 г. № 382-р), в целях реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции, создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования город-курорт Анапа **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 20 марта 2020 г. № 642 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа» изменение, изложив приложение в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению информатизации и связи администрации муниципального образования город-курорт Анапа (Ивченко В.С.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава
муниципального образования
город-курорт Анапа



В.А. Швец

Приложение
к постановлению администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 27.01.2022 № 134

«Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 20 марта 2020 г. № 642
(в редакции постановления
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа
от 27.01.2022 № 134)

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в муниципальном образовании город-курорт Анапа

1. Мероприятия, обеспечивающие достижение ключевых
показателей развития конкуренции на товарных рынках

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Наименование показателя, единицы измерения	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители
				2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2025 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.1. Рынок услуг дошкольного образования									

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение числа получателей платного дошкольного образования в частных образовательных организациях; обеспечение равных условий деятельности организаций государственной и частной форм собственности на рынке услуг дошкольного образования	доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, процентов	1,3	1,3	1,6	1,6	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление образования)
1.1.2	Разработка мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, а также мест в группах кратковременного пребывания детей							
1.1.3	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий							
1.1.4	Развитие сети частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	увеличение количества частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	количество организаций частной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования, единиц	1	1	2	2	управление образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9	
			1.2. Рынок услуг общего образования						
1.2.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения общего образования в частных общеобразовательных организациях	увеличение числа получателей общего образования в частных образовательных организациях; обеспечение равных условий деятельности организаций государственной и частной форм собственности на рынке услуг общего образования	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов	2,73	2,73	3,69	3,69	управление образования	
1.2.2	Разработка мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги общего образования								
1.2.3	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий								
1.2.4	Развитие сети частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	увеличение количества частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	количество организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, единиц	3	3	4	4	управление образования	
			1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей						
1.3.1	Оказание методической и консультативной	повышение уровня информированности	доля организаций частной формы услуг в сфере	23,5	23,5	27,8	27,8	управление образования	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>помощи частным организациям по вопросам организации дополнительного образования детей и о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей</p>	<p>организаций и населения; обеспечение равных условий деятельности организаций дополнительного образования детей</p>	<p>дополнительного образования детей, процентов</p>					
1.3.2	<p>Размещение информации по вопросам организации дополнительного образования детей и о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей на сайте управления образования</p>							
1.3.3	<p>Информирование потребителей о возможности получения дополнительного образования за счет ведения навигатора по дополнительным общеобразовательным программам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее соответственно – навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, сеть «Интернет»)</p>	<p>повышение уровня информированности организаций и населения; обеспечение равных условий деятельности организаций дополнительного образования детей</p>	<p>навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, наличие</p>	да	да	да	да	управление образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
1.4.1	Предоставление единовременной выплаты в целях компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей, количество выплат	развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	компенсация родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей, количество выплат	50	52	55	57	управление по делам семьи и детей администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по делам семьи и детей)
1.4.2	Предоставление детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний, единиц		предоставление детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний, единиц	105	108	110	115	управление по делам семьи и детей
1.4.3	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг отдыха и оздоровления детей	повышение уровня информированности и населения; повышение численности детей, которым оказываются услуги отдыха и оздоровления в организациях частной формы собственности	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	71,8	74	74	74	управление курортов и туризма администрация муниципальной образования город-курорт Анапа (далее – управление курортов и туризма)
1.5. Рынок медицинских услуг								
1.5.1	Информирование о	повышение информ-	доля медицинских организаций системы	3,1	3,1	3,1	3,1	территориаль-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>возможности и поддержке участия негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ТПОМС). Увеличение числа негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации ТПОМС</p>	<p>мированности субъектов предпринимательства в сфере предоставления медицинских услуг; повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг</p>	<p>здравоохранения частной формы собственности, участвующих в реализации ТПОМС, процентов</p>					<p>ный фонд обязательного медицинского страхования Краснодарского края (Темрюкский межрайонный филиал) (по согласованию)</p>
1.6. Рынок социальных услуг								
1.6.1	<p>Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг в сфере социального обслуживания населения, в том числе в качестве негосударственных поставщиков социальных услуг</p>	<p>создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг; повышение уровня информированности населения организаций и населения</p>	<p>число проинформированных негосударственных организаций о возможностях предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания, единиц</p>	2	2	3	3	<p>государственное казенное учреждение Краснодарского края – управление социальной защиты населения в городе-курорте Анапе (по согласованию)</p>
1.7. Рынок ритуальных услуг								
1.7.1	<p>Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг</p>	<p>обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке</p>	<p>доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов</p>	90	92	93	94	<p>управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее –</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.7.2	Информирование о порядке предоставления и стоимости ритуальных услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	обеспечение доступа потребителей и организаций к информации, размещаемой на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – официальном сайте администрации)	информация на официальном сайте администрации, наличие	да	да	да	да	управление ЖКХ) управление ЖКХ
1.7.3	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них; создание по результатам такой инвентаризации и ведение реестров кладбищ и мест захоронений с размещением указанных реестров на региональных порталах государственных и муниципальных услуг; доведение до населения информации, в том числе с использованием СМИ о создании названных реестров	создание и размещение на региональных порталах государственных и муниципальных услуг реестров кладбищ и мест захоронений на них, в которые включены сведения о существующих кладбищах и местах захоронений	доля количества существующих кладбищ, в отношении которых созданы и размещены реестры кладбищ и мест захоронений на них, на региональном портале государственных и муниципальных услуг, процентов	0	20	50	100	управление ЖКХ
1.7.4	Организация оказания услуг по организации похорон по принципу	оказание услуг по организации похорон организовано по	оказание услуг по организации похорон по принципу «одного окна», наличие	-	-	-	да	управление ЖКХ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	«одного окна» на основе конкуренции с предоставлением лицам, ответственным за захоронения, полной информации об указанных хозяйствующих субъектах, содержащейся в таких реестрах	принципу «одного окна»						
1.8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)								
1.8.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	уровень потерь тепловой энергии при отпуске тепловой энергии, процентов	13,0	12,8	12,5	12,1	управление ЖКХ
1.8.2	Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципальному имуществу муниципальных предприятий концессионерам в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств	заключение концессионных соглашений по модернизации систем теплоснабжения	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов	90	95	95	95	управление ЖКХ
1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды								
1.9.1	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству территорий	обеспечение равного доступа на участие в торгах субъектов предпринимательства	доля участия организаций частной формы собственности в выполнении работ по благоустройству городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа (далее – муниципалитет), процентов	88	89	89,1	89,2	управление ЖКХ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме								
1.10.1	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами	обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке; проведение информационно-разъяснительной работы с ответственными за организацию и проведение конкурсов работниками органов местного самоуправления	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов	97,4	97,6	97,9	98	управление ЖКХ
1.10.2	Размещение извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации в сети «Интернет» на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок www.torgi.gov.ru в течение двадцати дней со дня выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома	обеспечение общественного контроля за соблюдением органами власти сроков объявления конкурсов по выбору управляющих организаций	извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации, наличие	да	да	да	да	управление ЖКХ
1.11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортном по муниципальным маршрутам регулярных перевозок								
1.11.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков	обеспечение максимальной доступности информации и	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобилей транспортном по муниципальным маршрутам регулярных перевозок,	98,6	98,7	99	99	отдел по транспорту администрации

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	взчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доли информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом; мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципалитета в корректировке существующей маршрутной сети и её оптимизация; разработка документа планирования регулярных перевозок с учетом полученной информации по результатам мониторинга	прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов					муниципального образования город-курорт Анапа (далее – отдел по транспорту)
1.11.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере перевозок пассажиров автотомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	разработка и реализация комплекса мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам	проведение мероприятий, предоставление информации в министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края, наличие	да	да	да	да	отдел по транспорту
1.12.1	Повышение безопасности	повышение	доля перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Краснодарского края	100	100	100	100	отдел по
			частной формы	100	100	100	100	отдел по

1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	ности дорожного движения, улучшение качества транспортного обслуживания населения и недопущение создания условий для недобросовестной конкуренции	летворности потребителей в оказании услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси; разработка и реализация комплекса мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозки пассажиров и багажа легковым такси	собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципалитета, процентов					транспорту	
1.12.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и полномочными контрольно-надзорными органами в сфере легковых таксомоторных перевозок								
1.13. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств									
1.13.1	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка	повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о требованиях действующего налогового и трудового законодательства Российской Федерации	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	100	управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление торговли и потребительского рынка)	
1.13.2	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления	повышение удовлетворенности потребителей в качественных услугах по ремонту автотран-	проведение мероприятий; предоставление информации в департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, наличие	да	да	да	да	управление торговли и потребительского рынка	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	предпринимательской деятельности по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации	спортных средств						
1.14. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»								
1.14.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к сети «Интернет»	обеспечение доступа операторов связи к объектам, находящимся в муниципальной собственности, для размещения сетей связи	количество объектов муниципальной формы собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, единиц	530	540	560	600	управление информатизации и связи администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление информатизации и связи)
			доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», процентов	100	100	100	100	управление информатизации и связи
1.15. Рынок жилищного строительства								
1.15.1	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок в сфере жилищного строительства	снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов жилищного строительства; обеспечение равного доступа участников на товарный рынок;	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов	100	100	100	100	управление капитального строительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.15.2	Создание условий в сфере муниципального регулирования деятельности для содействия развитию товарного рынка жилищного строительства	повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	объем ввода жилья на территории муниципалитета, тыс м2	400,3	420,1	445,0	445,0	управление капитального строительства
1.16. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства								
1.16.1	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок в сфере строительства объектов капитального строительства	информирование субъектов предпринимательства о планах по созданию объектов инфраструктуры; размещение в установленном порядке информации о проведении открытого конкурса на официальном сайте единой информационной системы в сфере закупок в сети «Интернет» www.torgi.gov.ru	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100	100	100	100	управление капитального строительства
1.17. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)								
1.17.1	Создание условий для обеспечения ценовой и неценовой конкуренции между участниками рынка дорожного строительства и определение поставщиков (подрядчиков, испол-	предоставление равных возможностей для участия в торгах хозяйствующим субъектам, независимо от их формы собственности; исключение случаев	доля участия организаций частной формы собственности в выполнении дорожных работ на территории муниципалитета (за исключением проектирования), процентов	8,4	8,6	8,8	9,0	управление ЖКХ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	2 нителей) конкурентными способами в целях выявления лучших условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг; проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности, объемов дорожных работ, выполненных организациями частной формы собственности на автомобильных дорогах местного значения	3 создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности; осуществление мониторинга достижения значений ключевого показателя развития конкуренции	4	5	6	7	8	9
1.18. Рынок архитектурно-строительного проектирования								
1.18.1	Размещение информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных исследований в сети «Интернет»	наличие в сети «Интернет» в свободном доступе информации о порядке проведения экспертизы проектной документации и результатов инженерных исследований; исключение случаев создания препятствий для осуществления предпринимательской деятельности	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	98,8	98,8	99	99	управление архитектуры и градостроительства
1.19. Рынок вылова водных биоресурсов								
1.19.1	Создание условий для осуществления рыболовства	развитие конкуренции на рынке вылова	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	100	100	100	100	управление агропромышлен-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>ловства организаци-ми и индивидуаль-ными предпринимате-лями – представи-телям частного биз-неса, в Азово-Черно-морском рыбохозяй-ственном бассейне, обеспечивающих рав-ные права и возмож-ности для хозяйствую-щих субъектов; проведение монито-ринга административ-ных барьеров и оценки состояния конкурен-тной среды на рынке вылова водных биоре-сурсов</p>	<p>лова водных биоре-сурсов</p>	<p>биоресурсов, процентов</p>					<p>ного комплекса администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление АПК)</p>
1.20.1	<p>Сбор и анализ актуаль-ной информации о со-стоянии конкурентной среды на рынке переработки водных биоресурсов</p>	<p>развитие конкурен-ции на рынке перера-ботки водных биоре-сурсов</p>	<p>1.20. Рынок переработки водных биоресурсов доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов</p>	100	100	100	100	управление АПК
1.20.2	<p>Создание условий для продвижения продук-ции организаций, зани-мающихся рыбопе-реработкой; знакомство потен-циальных потребителей с ассортиментом выпус-каемой продукции</p>	<p>расширение рынка сбыта рыбной про-дукции</p>	<p>участие рыбоперерабатывающих предпри-ятий в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», представление отчета об участниках в уполномоченный орган, наличие</p>	да	да	да	да	управление АПК

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.2.1. Рынок товарной аквакультуры								
1.2.1.1	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся товарной аквакультурой. Знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом выпускаемой продукции	увеличение производства товарной аквакультуры; расширение рынка сбыта рыбной продукции; стимулирование активного участия хозяйствующих субъектов в проведении агропромышленной выставки «Кубанская ярмарка»	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов участие предприятий аквакультуры в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка», предоставление отчета об участниках в уполномоченный орган, наличие	100	100	100	100	управление АПК
1.2.2. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения								
1.2.2.1	Мониторинг предприятий-недропользователей в целях выявления незаконных карьеров по добыче общераспространенных полезных ископаемых на территории муниципалитета	создание условий для развития добросовестной конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100	100	100	100	управление экономики администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление экономики), управление АПК
1.2.2.2	Размещение в сети «Интернет» интерактивной карты с указанием предоставленных участков недр местного значения, а также перспективных участков недр, планируемых к предоставлению	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт органа исполнительной власти по регулированию отношений в сфере недропользования (министерство природных ресурсов Краснодарского края) в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление АПК

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		ния						
1.23. Рынок легкой промышленности								
1.23.1	Размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий легкой промышленности на официальном сайте администрации (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленности политики Краснодарского края (далее – департамент промышленной политики))	оказание мер государственной поддержки предприятиям легкой промышленности	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100	100	100	100	управление экономики, управление АПК
1.23.2	Направление сведений о предприятиях легкой промышленности в департамент промышленной политики в целях актуализации Каталога промышленной продукции	обеспечение доступа потребителей к информации о продукции легкой промышленности; обеспечение возможности доступа к Каталогу промышленной продукции, размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление АПК
1.23.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам сферы промышленности для участия в региональных и муниципальных	создание условий для расширения рынка сбыта промышленной продукции; обеспечение возможности доступа к «календарю меро-	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка, управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	выставках-ярмарках	приятий», размещенному на официальном сайте департамента промышленности политики						АПК
1.23.4	Информационное взаимодействие с уполномоченными контрольно-надзорными органами в целях выполнения мер по противодействию незаконному производству и реализации товаров легкой промышленности	повышение удовлетворенности потребителей в качестве товаров легкой промышленности; ежеквартальное проведение мониторинга	проведение мероприятий, предоставление информации в департамент промышленной политики, наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление торговлей и потребительского рынка, управление АПК
1.24.1	Размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий деревообрабатывающей промышленности на официальном сайте администрации (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленности политики)	оказание мер государственной поддержки предприятиям деревообрабатывающей промышленности	1.24. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	100	100	100	100	управление экономики, управление АПК
1.24.2	Мониторинг предприятий деревообрабатывающей промышленности в целях актуализации Каталога промышленной продукции	обеспечение доступа потребителей к информации о производителях продукции деревообрабатывающей промышленности; обеспечение возмож-	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление АПК

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.24.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в региональных и межрегиональных выставках-ярмарках	<p>ности доступа к Каталогу промышленной продукции, размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики</p> <p>создание условий для расширения рынка сбыта деревообрабатывающей продукции;</p> <p>обеспечение возможности доступа к «календарю мероприятий», размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики</p>	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление торговлей и потребительского рынка, управление АПК
1.25.1	Размещение информации о мерах государственной поддержки предприятий промышленности строительных материалов на официальном сайте администрации (ссылка на прямой переход на сайт департамента промышленной политики)	оказание мер государственной поддержки предприятиям промышленности строительных материалов	1.25. Рынок производства бетона (включая инновационные строительные материалы) доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100	100	100	100	управление экономики, управление АПК
1.25.2	Мониторинг предприятий промышленности строительных материалов в целях актуализации информации	обеспечение возможности доступа к информации о строительных материалах	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление АПК

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	заций Каталога строительных материалов	лах, изделиях и конструкциях, производимых в Краснодарском крае, размещенной на официальном сайте департамента промышленной политики	4	5	6	7	8	9
1.25.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующих субъектов для участия в региональных и межрегиональных выставках, организация межрегионального сотрудничества	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу; расширение рынка сбыта; обеспечение возможности доступа к «календарю мероприятий», размещенному на официальном сайте департамента промышленной политики	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка, управление АПК
1.25.4	Размещение информации об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства	повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности в регионе по направлению строительства	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление АПК
1.25.5	Информационное взаимодействие с контрольно-надзорными и правоохранительными органами в целях выполнения мер по противдействию неза-	повышение удовлетворенности потребителей в качестве тарированного цемента; ежеквартальное проведение мониторинга	проведение мероприятий, предоставление информации в уполномоченный орган, наличие	да	да	да	да	управление экономики, управление торговли и потребительского рынка, управление

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	конному обороту та- риванного цемента							АПК
1.26. Сфера наружной рекламы								
1.26.1	Проведение оценки состояния конкурен- тной среды в сфере наружной рекламы	обеспечение макси- мальной доступнос- ти информации и прозрачности усло- вий работы на товарном рынке	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100	100	100	100	управление инвестиций и перспективног о развития адми- нистрации му- ниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление инвестиций и перспективног о развития)
1.26.2	Выявление и выдача предписаний о демон- таже самовольно уста- новленных рекламных конструкций	предоставление рав- ного доступа к осу- ществлению дея- тельности для всех участников товар- ного рынка, повы- шение конкуренции и качества услуг; размещение инфор- мации на офици- альном сайте адми- нистрации	информация на официальном сайте администрации, наличие	да	да	да	да	управление инвестиций и перспективног о развития
1.26.3	Утверждение и актуа- лизация схемы разме- щения рекламных конструкций	открытый доступ для хозяйствующих субъектов к схеме размещения реклам- ных конструкций; информация на офи- циальном сайте ад-	информация на официальном сайте администрации, наличие	да	да	да	да	управление инвестиций и перспективног о развития

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		министратии						
		1.27. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции						
1.27.1	Предоставление государственной поддержки представителям малых форм хозяйствования на развитие сельскохозяйственного производства	оказание мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства включая крестьянские (фермерские) хозяйства	доля субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов	64,8	64,8	64,8	64,8	управление АПК
1.27.2	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере агропромышленного комплекса	увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, получивших субсидии	количество проведенных мероприятий, направленных на информирование населения о мерах государственной поддержки и развития, единиц сохранение имеющихся видов государственной поддержки, за получением которых могут обратиться субъекты малого и среднего предпринимательства, процентов	11	12	13	14	управление АПК
1.27.3	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке; отчет в уполномоченный орган	доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов	100	100	100	100	управление АПК
1.27.4	Размещение на официальном сайте администрации (ссылка на прямой переход на сайт министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края) в сети «Интернет» информации о доступ-	создание условий для привлечения предпрятий в указанную сферу; расширение рынка сбыта; повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов на товар-	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление АПК

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ных мерах государственной поддержки, включая перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельхозтоваропроизводителям	обеспечение равного доступа к информации о мерах государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей						
1.28. Торговля								
1.28.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке торговли	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке; отчет в уполномоченный орган	доля организаций частной формы собственности на рынке торговли, процентов	100	100	100	100	управление торговли и потребительского рынка
1.28.2	Содействие реализации собственной продукции в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах в целях сбыта на рынках и ярмарках	расширение рынка сбыта путем увеличения количества торговых мест	количество мест на рынках и ярмарках, единиц	580	580	580	580	управление торговли и потребительского рынка
1.28.3	Содействие увеличению количества стационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них	увеличение количества стационарных и мобильных торговых объектов	количество стационарных и мобильных торговых объектов, единиц	386	398	408	415	управление торговли и потребительского рынка
1.28.4	Проведение открытых опросов предпринимателей в целях опре-							

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>деления спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов (далее – НТО); подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов); утверждение актуализированной схемы размещения НТО; проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение</p>							
1.28.5	<p>Содействие повышению качества реализуемой продукции, произведенной на территории Краснодарского края путем участия в краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани»</p>	<p>повышение конкуренции и качества услуг; размещение на упаковке товаров знака качества «Сделано на Кубани»</p>	<p>участие в краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани»</p>	да	да	да	да	управление АПК
1.29. Рынок бытовых услуг								
1.32.1	Сбор и анализ актуальной информации о	обеспечение максимальной	доля организаций частной собственности на рынке бытовых услуг, формы	100	100	100	100	управление торговли и

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.32.2	Информирование о мерах государственной поддержки хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг	ности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	повышение удовлетворенности потребителей в качестве бытовых услугах	процентов				потребительского рынка
1.30. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг								
1.30.1	Увеличение количества объектов размещения для временного проживания туристов, состоящих в отраслевом перечне санаторно-курортных и гостиничных предприятий, с целью развития конкурентной среды на рынке санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг	повышение конкуренции за счет упорядочения деятельности услуг временного размещения туристов	количество объектов размещения для туристов, тысяч единиц	1,560	1,564	1,566	1,571	управление курортов и туризма
1.30.2	Увеличение количества объектов размещения для временного проживания туристов, состоящих в отраслевом реестре санаторно-курортных и гостиничных предприятий, введенных в эксплуатацию в результате реализации	повышение конкуренции за счет роста количества объектов размещения туристов, введенных в эксплуатацию в результате реализации инвестиционных проектов	количество объектов размещения для туристов, введенных в эксплуатацию в результате реализации инвестиционных проектов, единиц	0	3	2	3	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	инвестиционных проектов согласно протоколам о намерениях (инвестиционным соглашениям), заключенным с администрацией Краснодарского края либо министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края							
1.30.3	Продвижение санаторно-курортного потенциала Краснодарского края	разработка и утверждение плана обучающих и презентационных мероприятий; информирование отраслевых предприятий о мерах государственной поддержки	количество проведенных мероприятий, единиц	7	7	7	7	управление курортов и туризма
1.30.4	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления населения в период низкого сезона	реализация мероприятий по организации классификации средств размещения повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса в низкий сезон; повышение конкурентности и качества услуг на товарном рынке	количество средств размещения высшей категории - 4 и 5 звезд, единиц количество санаторно-курортных организаций, участвующих в краевой маркетинговой программе «Южная здравница», единиц	7 38	7 42	7 44	7 49	управление курортов и туризма управление курортов и туризма
1.30.5	Повышение конкурентности санаторно-курортного комплекса Краснодарского края	реализация Концепции развития санаторно-курортной и туристской отрасли	туристский поток всего, тыс. человек, в том числе количество оздоровленных граждан в санаторно-курортных организациях, оказывающих услуги лечения и оздоровления, тыс. человек	3441	3506	3842	3900	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	края		доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных и туристских услуг, процентов	97	98	98,2	98,5	управление курортов и туризма
1.30.6	Участие хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных и туристских услуг муниципалитета в со-вещаниях по вопросам санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг, проводимых министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	участие в проводимых мероприятиях	да	да	да	да	управление курортов и туризма
1.30.7	Участие хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных и туристских услуг муниципалитета в презентациях санаторно-курортного потенциала, проводимых министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края		участие в проводимых мероприятиях	да	да	да	да	управление курортов и туризма
1.31. Рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья								
1.31.1	Сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка	формирование объективной информации об участниках товарного рынка	доля организаций частной формы собственности на рынке санаторно-курортных услуг, предоставляющих бальнео- и грязелечение, а также лечение для людей с ограниченными возможностями здоровья, процентов	81	81	81	81	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.31.2	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления людей с ограниченными возможностями здоровья, в том числе в период низкого сезона	повышение емкости санаторно-курортно-ципалитета в низкий сезон; повышение конкурентности и качества услуг на товарном рынке	количество предприятий санаторно-курортного комплекса муниципалитета предоставляющих лечение в период низкого сезона, единиц	19	20	20	20	управление курортов и туризма
1.31.3	Внедрение уникальных программ оздоровления для инвалидов узконаправленной медицинской специализации	повышение качества профилактики, диагностики, лечения и реабилитации инвалидов	количество санаторно-курортных объектов, использующих программы оздоровления для инвалидов	19	19	19	19	управление курортов и туризма
1.32. Рынок туристско-экскурсионных услуг								
1.32.1	Сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка	формирование объективной информации об участниках товарного рынка	доля организаций частной формы собственности на рынке туристско-экскурсионных услуг, процентов	100	100	100	100	управление курортов и туризма
1.32.2	Развитие новых видов туризма и активного отдыха, расширение перечня маршрутов и объектов показа	повышение туристической привлекательности	количество действующих туристических маршрутов и объектов показа	53	54	54	55	управление курортов и туризма
1.32.3	Информирование уполномоченных контрольно-надзорных органов о выявленных фактах осуществления предпринимательской деятельности в сфере оказания экскурсионных услуг в курортной зоне муниципалитета	повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке туристско-экскурсионных услуг	проведение мероприятий, предоставление информации в надзорные органы, наличие	да	да	да	да	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	без оформления в соответствии с действующим налоговым и трудовым законодательством Российской Федерации							
1.33. Рынок пищевой продукции								
1.33.1	Обеспечение продвижения продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок путем участия в выставках, инфотурах, форумах	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширение рынка сбыта производимой продукции	участие в проводимых мероприятиях	да	да	да	да	управление АПК
			прирост объема производства пищевой продукции, процентов	108,1	108,2	108,1	108,2	управление АПК
1.34. Рынок финансовых услуг								
1.34.1	Реализация мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения муниципалитета	увеличение охвата населения муниципалитета мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности	доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности населения муниципалитета, процентов	37	37,5	38	38,5	управление экономики
			количество проведенных мероприятий	115	118	120	123	управление экономики
1.35. Рынок водоснабжения и водоотведения								
1.35.1	Мониторинг предприятий, расположенных на территории муниципалитета, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения	повышение экономической эффективности хозяйствующих субъектов на товарном рынке; снижение государственного присутствия на товарном рынке; обеспечение максимальной доступности информации и	доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых предприятиями водоснабжения и водоотведения с муниципальной долей собственности, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципалитете, процентов водоснабжение водоотведение	95,6	95,5	95,4	95	управление ЖКХ
				96	95,5	95,4	95	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		прозрачности условий работы на товарном рынке						
			уровень потерь воды в водо-проводных сетях, процентов	36,6	36,4	36,1	35,8	
1.36. Электроэнергетика								
1.36.1	Мониторинг предприятий, расположенных на территории муниципалитета, осуществляющих деятельность в сфере электроэнергетики	развитие добросовестной конкуренции на товарном рынке	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих энергосбытовую деятельность на розничном рынке	100	100	100	100	управление ЖКХ
1.36.2	Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих							
1.37. Рынок виноградарства и виноделия								
1.37.1	Информирование и консультирование хозяйствующих субъектов в сфере виноградарства о возможности участия в государственных программах поддержки приоритетных отраслей сельскохозяйственного производства путем получения мер государственной поддержки на закладку и уход	обеспечение мероприятий по закладке виноградников в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей	площадь закладки виноградников в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. га ежегодно	0,1	0,1	0,1	0,1	управление АПК

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	за виноградарями, на возмещение части затрат, связанных с разведением питомниково-родоческой базы, проведением селекционных мероприятий и переходом на интенсивную систему возделывания виноградарей							
1.37.2	Обеспечение продвижения винодельческой продукции Краснодарского края на потребительский рынок путем проведения выставок, инфотуров, форумов и т.п.	создание условий для обеспечения потребностей винодельческой промышленности; проведение конгрессно-выставочных мероприятий с участием предприятий винодельческой отрасли	количество участников в совместных мероприятиях, не менее единиц	10	10	10	10	управление АПК
1.38. Рынок спортивных услуг								
1.38.1	Вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процентов	58	60	62	64	управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по физической культуре и спорту)
1.38.2	Развитие сети спортивных	повышение уровня	обеспеченность спортивными сооружениями	37	40	44	50	управление по физической культуре и спорту)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ных сооружений на территории муниципалитета	обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности	ми, исходя из единовременной пропускной способности, процентов					физической культуре и спорту

2. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Краснодарском крае

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Решаемая проблематика	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5	6
2.1.1	2.1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства Участие муниципалитета в конгрессно-выставочных мероприятиях	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями Краснодарского края продукции	ежегодно, в соответствии с утвержденным календарным планом мероприятий 2022 – 2025	увеличение числа проинформированных потребителей о выпускаемой предприятиями Краснодарского края продукции	управление курортов и туризма, управление АПК, управление торговли и потребительского рынка
2.1.2	Направление сведений о предприятиях промышленности в департамент промышленности в целях актуализации Каталога промышленной продукции и Каталога строительных материалов	информирование потенциальных потребителей о выпускаемой промышленными предприятиями Краснодарского края продукции	2022 – 2025	увеличение числа проинформированных потребителей о выпускаемой промышленными предприятиями Краснодарского края продукции	управление экономики, управление АПК
2.1.3	Информирование потенциальных инвесторов о возможности заключения соглашений о реализации одобренных инвестиционных проектов в целях применения налоговой льготы	введение новых объектов	2022 – 2025	увеличение объема и качества государственной поддержки реализации приоритетных проектов развития всех сфер экономической деятельности	управление инвестиций и перспективного развития

1	2	3	4	5	6
	по налогу на имущество организаций для инвесторов, реализующих одобренные инвестиционные проекты				
2.1.4	Содействие повышению качества и культуры в торговле и сервисе	наличие фактов продажи товара и оказания услуг ненадлежащего качества, без необходимой документации. Недостаточная удовлетворенность потребителя в качественных, безопасных товарах и услугах по доступным ценам	2022 – 2025	формирование комфортной потребительской среды, повышение качества обслуживания	управление торговли и потребительского рынка
2.1.5	Организация участия в конгрессно-выставочных мероприятиях межрегионального и регионального уровней предприятий, товары которых отмечены знаком качества «Сделано на Кубани»	недостаточная информационная поддержка качественных товаров края	2022 – 2025	повышение узнаваемости товаров со знаком качества «Сделано на Кубани» на территории Краснодарского края и за его пределами	управление АПК
2.2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.2.1	Расширение практики проведения совместных закупок	обеспечение единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; минимизация трудовых затрат заказчиков Краснодарского края, а также коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	2022 – 2025	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	главные распорядители бюджетных средств муниципального образования город-курорт Анапа (далее – ГРБС)
2.2.2	Реализация мероприятий, направленных на оказание поддержки субъектам малого и среднего пред-	оказание поддержки субъектам МСП в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подряд-	2022 – 2025	заключение договоров не менее чем с тремя субъектами МСП на оказание ими услуг	управление инвестиций и перспективного развития; муниципальные за-

1	2	3	4	5	6
	<p>принимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>	<p>чиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками</p>			<p>казачки, определенные Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>
<p>2.3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</p>					
2.3.1	<p>Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка)</p>	<p>избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства</p>	<p>2022 – 2025</p>	<p>устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров</p>	<p>отраслевые (функциональные) органы административной муниципальной образования город-курорт Анапа (далее – отраслевые (функциональные) органы)</p>
2.3.2	<p>Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания</p>	<p>недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями</p>	<p>2022 – 2025</p>	<p>устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров</p>	<p>отраслевые (функциональные) органы</p>
2.3.3	<p>Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных</p>	<p>выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвест-</p>	<p>2022 – 2025</p>	<p>проведение оценки регулирующего воздействия в отношении всех проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципалитета, относящихся к соответствующей предметной</p>	<p>управление инвестиций и перспективного развития; отраслевые (функциональные) органы</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>пальных нормативных актов муниципалитета, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности</p>	<p>тиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципалитета</p>	<p>2022 – 2025</p>	<p>области (100%); проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципалитета, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в соответствии с утвержденными планами (100%)</p>	<p>управление инвестиций и перспективного развития</p>
2.3.4	<p>Улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Краснодарском крае</p>	<p>создание наиболее комфортных и безбарьерных условий для инвесторов и предпринимателей на территории Краснодарского края</p>	<p>2022 – 2025</p>	<p>внедрение целевых моделей улучшения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации</p>	<p>отраслевые (функциональные) органы</p>
2.3.5	<p>Реализация проекта «Бережливая Кубань»</p>	<p>недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями, отсутствие культуры бережливого управления в органах исполнительной власти Краснодарского края</p>	<p>2022 – 2025</p>	<p>оптимизация административных процессов, обеспечение сокращения бюджетных расходов и повышение эффективности системы государственного управления регионом, улучшение качества предоставляемых услуг населению</p>	<p>отраслевые (функциональные) органы</p>
2.4.	<p>Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края или органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Краснодарского края и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>	<p>совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Краснодарского края и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>	<p>2022 – 2025</p>	<p>совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</p>	<p>отраслевые (функциональные) органы, управление имущественных отношений</p>
2.4.1	<p>Эффективное управление муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями, надежными правом осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции</p>	<p>2022 – 2025</p>	<p>совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию</p>	<p>отраслевые (функциональные) органы, управление имущественных отношений</p>

1	2	3	4	5	6
2.4.2	Оптимизация количества муниципальных унитарных предприятий	принятие решений о реорганизации или ликвидации неэффективных МУПов	2022 – 2025	сокращение количества унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, путем приватизации, ликвидации либо реорганизации	отраслевые (функциональные) органы, за которыми закреплены МУПы, управление имущественных отношений
2.4.3	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности в муниципальности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности	2022 – 2025	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	управление имущественных отношений
2.5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
2.5.1	Выявление факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории муниципалитета	наличие административных барьеров для вхождения на конкурентные товарные рынки частных компаний	2022 – 2025	создание условий доступа хозяйствующим субъектам на товарные рынки, мониторинг наличия административных барьеров входа на рынки	отраслевые (функциональные) органы
2.5.2	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям муниципалитета в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции: организация торговли в формате «ярмарки выходного дня», «фермерский	расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края	2022 – 2025	увеличение объемов реализации произведенной сельскохозяйственными товаропроизводителями продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения Краснодарского края	управление торговли и потребительского рынка, управление АПК

1	2	3	4	5	6
	<p>дворик» на торговых площадках муниципалитета; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципалитета;</p> <p>проведение инфотуров, закупочных сессий для местных производителей с целью увеличения доли местной продукции в торговой сети</p>				
2.5.3	<p>Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципалитета</p>	<p>оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции</p>	2022 – 2025	<p>наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции</p>	отраслевые (функциональные) органы
2.6. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере					
2.6.1	<p>Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе заключения концессионных соглашений в социальной сфере на муниципальном уровне</p>	<p>снижение нагрузки на региональные и местные бюджеты, привлечение дополнительного финансирования на реализацию социально значимых проектов; выявление лучших практик использования механизмов муниципально-частного партнерства</p>	2022 – 2025	<p>заключение соглашений в социальной сфере с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе заключение концессионных соглашений в данной сфере</p>	<p>управление инвестиций и перспективного развития, отраслевые (функциональные) органы, планирующие заключение соглашений в социальной сфере с применением механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе заключение концессионных соглашений в данной сфере</p>

1	2	3	4	5	6
2.7. Мероприятия, направленные на содействие развитию социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»					
2.7.1	Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие гражданского общества в муниципальном образовании город-курорт Анапа», утвержденной постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4269, от 16 сентября 2020 г. № 1882	поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций, реализующих собственные общественно полезные программы, направленные на решение социальных проблем	2022 – 2025	рост количества социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших гранты (субсидии) для поддержки общественно полезных программ	управление внутренней политики администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.8. Мероприятия, направленные на повышение в Краснодарском крае цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы					
2.8.1	Участие в программе подготовки руководителей организаций и органов местного самоуправления муниципалитета, осуществляющих управление в сфере образования, по внедрению и функционированию в образовательных организациях целевой модели цифровой образовательной среды	повышение квалификации педагогических работников образовательного образования в рамках периодической аттестации в цифровой форме с использованием информационного ресурса «одного окна»	2022 – 2025	обеспечение повышения цифровой грамотности работников сферы образования муниципалитета	управление образования
2.8.2	Обучение муниципальных служащих	обучение муниципальных служащих компетенциям, необходимым	2022 – 2025	обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой	управление делами администрации муниципалитета

1	2	3	4	5	6
		ходимым для цифровой трансформации муниципального управления		экономики, изучение муниципальными службами и работниками подведомственных учреждений лучшего международного опыта развития цифровой экономики и умных технологий	ципального образования город-курорт Анапа (далее – управление делами)
2.9. Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и способностей					
2.9.1	Присуждение премии главы муниципального образования город-курорт Анапа одаренным учащимся общеобразовательных учреждений муниципального образования, проявивших выдающиеся способности в учебной, научно-исследовательской, художественно-творческой и спортивной деятельности	выявление и поддержка одаренных детей, развитие их талантов и способностей	2022 – 2025	поощрение одаренных учащихся общеобразовательных учреждений муниципалитета	управление образования
2.10. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город-курорт Анапа, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства (далее также – субъекты МСП), о реализации такого имущества во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности					
2.10.1	Информирование субъектов МСП, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, о свободном имуществе, находящемся в собственности муниципалитета, включенном в перечни имущества, утвержденные в соответствии с частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и	обеспечение равных условий доступа субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, к информации о свободном имуществе, находящемся в собственности муниципалитета	2022 – 2025	передача в аренду субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, объектов недвижимого имущества (здания, помещения, сооружения, земельные участки), находящиеся в муниципальной собственности муниципалитета	управление имущественных отношений, управление инвестиций и перспективного развития

1	2	3	4	5	6
	<p>среднего предпринимательства в Российской Федерации», путем размещения соответствующей информации на официальном сайте администрации, а также на инвестиционном портале муниципального образования город-курорт Анапа</p>				
2.11.	<p>Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка</p>				
2.11.1	<p>Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций муниципалитета в кадрах и формировании прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов</p>	<p>выявление потребности организаций муниципалитета в специалистах и рабочих кадрах</p>	2022 – 2025	<p>повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда</p>	<p>отраслевые (функциональные) органы</p>
2.11.2	<p>Реализация мероприятий регионального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» с целью создания новых форматов поддержки предприятий-участников для сохранения непрерывной заинтересованности в улучшении и росте производительности труда, включающая поддержку выхода на новые рынки (внутренние и внешние), участие в</p>	<p>снижение административных барьеров, преявляющих повышение производительности труда, стимулирование предприятий к повышению производительности, формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров</p>	2022 – 2025	<p>обучение руководителей по программе управленческих навыков для повышения производительности труда; осведомленность предприятий о методах повышения производительности труда; увеличение количества предприятий, вовлеченных в реализацию мероприятий национального проекта «Производительность труда»; рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики</p>	<p>управление экономики</p>

1	2	3	4	5	6
2.11.3	<p>пилотных проектах по цифровой трансформации</p> <p>Реализация мероприятий регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» с целью совершенствования бизнес-моделей предприятий и внедрение изменений, касающихся, в том числе управления, производства, логистики, сбыта</p>				
2.12.1	<p>2.12. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения Краснодарского края, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р</p> <p>Участие в мероприятиях подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943</p>	<p>повышение уровня финансовой грамотности населения</p>	<p>2022 – 2025</p>	<p>повышение уровня финансовой грамотности населения муниципалитета</p>	<p>управление экономики, отраслевые (функциональные) органы</p>
2.13.	<p>Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа</p>				

1	2	3	4	5	6
2.13.1	Организация проведения опросов по вопросам состояния доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций, расположенных на территории муниципалитета и предоставляемыми ими услугами	удовлетворенность населения работой финансовых организаций (полностью или частично удовлетворенного работой хотя бы одного типа финансовых организаций)	2022 – 2025	повышение доли опрошенного экономически активного населения муниципалитета, положительно оценивающего удовлетворенность работы финансовых организаций	управление экономики
2.13.2	Организация проведения социологического исследования уровня финансовой грамотности и доступности финансовых услуг	оценка уровня финансовой грамотности населения Краснодарского края и доступности финансовых услуг, а также эффективности реализуемых мер государственной политики в сфере финансового просвещения	2022 – 2023	повышение количества респондентов муниципалитета, принявших участие в социологических исследованиях уровня финансовой грамотности и доступности финансовых услуг в Краснодарском крае	управление экономики
2.14. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих и работников их подведомственных предприятий и учреждений и на укрепление основ государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации					
2.14.1	Организация участия в обучающих мероприятиях и тренингах, в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022 – 2025	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	управление делами, координаторы муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа
2.14.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022 – 2025	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	правовое управление администрации муниципалитета курорт Анапа
2.14.3	Повышение квалификации	совершенствование и повышение	2022 – 2025	совершенствование и повышение	управление делами,

1	2	3	4	5	6
	муниципальных служащих и работников подведомственных учреждений по основам государственной политики по развитию конкуренции и антимонопольного законодательства	ние компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации		компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	координаторы муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа
2.14.4	Участие в обучающих семинарах по вопросам реализации законодательства о контрактной системе в сфере закупок, развития конкуренции и внедрения внутреннего контроля соблюдения антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022 – 2025	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	отраслевые (функциональные) органы
2.14.5	Применение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции и практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Краснодарского края	2022 – 2025	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Краснодарского края	отраслевые (функциональные) органы
2.15.	Мероприятия, направленные на определение состава имущества, находящихся в собственности органов государственной власти субъектов Краснодарского края, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и его приватизацию	на определение состава имущества, находящихся в собственности органов государственной власти субъектов Краснодарского края, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и его приватизацию			
2.15.1	Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Краснодарского края	выявление неиспользуемого муниципального имущества	до 31 декабря 2025 г.	оптимизация структуры муниципальной собственности	управление имущественных отношений

1	2	3	4	5	6
	края				
2.15.2	Обеспечение приватизации либо репрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципальной собственности, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления Краснодарского края	сокращение муниципального сектора в экономике	до 31 декабря 2025 г.	вовлечение имущества в хозяйственный оборот	управление имущественных отношений

3. Организационно-методическое обеспечение реализации в муниципальном образовании город-курорт Анапа стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Результаты исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5
3.1	Организация деятельности рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2022 – 2025	ежеквартальное рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа	управление экономики
3.2	Разработка, корректировка, реализация и мониторинг плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
3.3	Проведение мониторинга, анализа и оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта в части проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
3.4	Осуществление мониторинга информационных ресурсов муниципального образования город-курорт Анапа по выявлению проблемных вопросов на	2022 – 2025	оперативное реагирование на проблемные ситуации на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа и принятие управленческих	отраслевые (функциональные) органы

1	2	3	4	5
	товарных рынках, включая степень удовлетворенности потребителей качеством и доступностью товаров, работ и услуг, а также состоянием ценовой конкуренции		решений по их минимизации и (или) устранению	
3.5	Информационное освещение в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет», деятельности по содействию развитию конкуренции	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
3.6	Подготовка доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа	2022 – 2025	оценка результатов внедрения Стандарта	управление экономики
3.7	Внедрение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации	2022 – 2025	повышение результативности и эффективности деятельности органа местного самоуправления муниципального образования по реализации Стандарта	отраслевые (функциональные) органы

Приложение
к Плану мероприятий
(«дорожной карте») по содействию
развитию конкуренции в
муниципальном образовании
город-курорт Анапа

МЕРОПРИЯТИЯ
стратегических, программных и иных документов,
реализация которых оказывает влияние на состояние
конкуренции на товарных рынках
муниципального образования город-курорт Анапа

№ п/п	Мероприятие	Стратегический/ программный/иной документ	Показатели эффективности программного мероприятия	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
1.1	Создание инфраструктуры центров (служб) помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет, реализующих программы психолого-педагогической, лого-педагогической, диагностической, консультационной помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет	1. Рынок услуг дошкольного образования постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 ноября 2016 г. № 4696 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа»	количество центров (служб) помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет, реализующих программы психологопедагогической, диагностической, консультационной помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет	управление образования
1.2	Возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного времяпровождения детей дошкольного	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 25 июня 2013 г. № 2158 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Изменение в отраслях социальной сферы муниципального образования город-	количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами МСП, получившими государственную поддержку	управление образования

1	2	3	4	5
	возраста и иными подобными видами деятельности	курорт Анапа, направленные на повышение эффективности в сфере образования»		
1.3	Осуществление отдельных государственных полномочий по обеспечению выплаты компенсации части родительской платы за присмотр и уход за детьми, посещающими образовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 ноября 2016 г. № 4696 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа»	выплата компенсации части родительской платы, ежегодно	управление образования
2. Рынок услуг общего образования				
2.1	Осуществление государственных полномочий в области образования по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, включающим расходы на предоставление указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 ноября 2016 г. № 4696 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа»	обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования для 100% получателей услуг в частных общеобразовательных организациях	управление образования
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления				
3.1	Предоставление единовременной выплаты в целях компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей	переданные государственные полномочия в соответствии с государственной программой Краснодарского края «Дети Кубани», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 964	компенсация родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей, количество выплат	управление по делам семьи и детей

1	2	3	4	5
3.2	Предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний	переданные государственные полномочия в соответствии с государственной программой Краснодарского края «Дети Кубани», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 12 октября 2015 г. № 964	предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний	управление по делам семьи и детей
3.3	Организация отдыха для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4273 «Об утверждении муниципальной программы городского образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	охват детей (непосредственный результат реализации мероприятия)	управление по делам семьи и детей
3.4	Организация работы оздоровительных лагерей на базе образовательных организаций, в том числе мероприятий по организации отдыха детей в каникулярное время на базе муниципальных учреждений, осуществляющих организацию отдыха детей в Краснодарском крае, и по организации отдыха детей в профильных лагерях, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления, обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием с обязательной организацией их питания	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 21 октября 2016 г. № 4273 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	охват отдыхом в каникулярное время на базе муниципальных учреждений, осуществляющих организацию отдыха детей в Краснодарском крае (непосредственный результат реализации мероприятия)	управление образования
4. Рынок социальных услуг				
4.1	Мониторинг предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания населения, в том числе негосударственными поставщиками социальных услуг	федеральный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение», утвержденный президентом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным	увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, включенных в реестр поставщиков соци-	государственное казенное учреждение Краснодарского края – управление социальной защиты населения в городе-курорте Анапе
4.2	Информирование негосударственных поставщиков социальных услуг о порядке оказания социальных услуг, ведения			

1	2	3	4	5
	реестра поставщиков социальных услуг Краснодарского края, требованиях, предъявляемых к поставщикам социальных услуг и мерах поддержки	проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16), региональный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение»	альных услуг Краснодарского края, процентов	(по согласованию)
	5. Рынок выполнения работ по содержанию			
5.1	Повышение доступности (охвата) и качества оказания жилищно-коммунальных услуг и управления жилищным фондом; создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения муниципального образования город-курорт Анапа	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года, утвержденный постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 3 февраля 2020 г. № 150 (далее – План мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года)	сокращение количества жилых помещений в аварийных многоквартирных домах	управление капитального строительства, управление ЖСКХ
5.2	Стимулирование развития предпринимательства и развитие конкуренции в отрасли	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	управление ЖСКХ, управление экономики
5.3	Повышение энергоэффективности эксплуатации зданий и сооружений коммунальной инфраструктуры	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	повышение качества коммунальных услуг; увеличение степени охвата потребителей приборами учета	управление ЖСКХ, управление экономики
6.1	Расширение рынка сбыта и популяризация сельскохозяйственной продукции	6. Рынки агропромышленного комплекса и рынок торговли постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 29 июня 2021 г. № 1828 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных сезонных сельскохозяйственных ярмарок «Фермерский дворик», постановление админист-		прирост оборота розничной торговли; количество стационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов

1	2	3	4	5
		<p>рации муниципального образования город-курорт Анапа от 6 июля 2021 г. № 1892 «О проведении на территории сельских округов муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специальных розничных сезонных сельскохозяйственных ярмарок «Фермерский дворик», постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 19 октября 2021 г. № 2864 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специальных розничных сезонных ярмарок по реализации рыбной продукции», постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 29 октября 2021 г. № 2989 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специальных розничных сезонных ярмарок «Черноморская рыба»»</p>		
7.1	<p>Организация и проведение мероприятий рекламного и маркетингового характера. Организация участия предприятий санаторно-курортного комплекса в выставках, конкурсах</p>	<p>7. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг</p> <p>план мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в муниципальном образовании город-курорт Анапа, утвержденный заместителем главы муниципального образования город-курорт Анапа 25 октября 2016 г. (далее – План мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в муниципальном образовании город-курорт Анапа)</p>	<p>обеспечение участия предприятий санаторно-курортного комплекса в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп»</p>	<p>управление курортов и туризма</p>
7.2	<p>Реализация мероприятий, направленных на продвижение и популяризацию санаторно-курортных и туристических услуг муниципального образования</p>	<p>стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года, утвержденная решением Совета муницип</p>		<p>управление курортов и туризма</p>

1	2	3	4	5
	город-курорт Анапа	ципального образования город-курорт Анапа от 19 декабря 2019 г. № 568 (далее – стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года)		
7.3	Формирование возможных направлений диверсификации туристических продуктов муниципального образования город-курорт Анапа	социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	определение перечня направлений развития диверсифицированного туристического продукта муниципального образования город-курорт Анапа	управление курортов и туризма
8. Рынок пищевой продукции				
8.1	Производство конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, покрывающий потребности населения и гостей города-курорта в качественных продуктах питания	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	увеличение ассортимента конкурентоспособных продуктов питания	управление торговыми и потребительского рынка, управление АПК
8.2	Организация и проведение выставок, инфотуров по продвижению продукции предприятий АПК на потребительский рынок и в санаторно-курортный комплекс муниципального образования город-курорт Анапа	план мероприятий («дорожная карта») содействия импортозамещению в муниципальном образовании город-курорт Анапа	количество проведенных мероприятий	управление торговыми и потребительского рынка, управление АПК
9. Рынок финансовых услуг				
9.1	Реализация программ по повышению финансовой грамотности для населения муниципального образования город-курорт Анапа	подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943	количество мероприятий по повышению финансовой грамотности	управление экономики
10. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием				

1	2	3	4	5
10.1	Организация совместных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд муниципальных учреждений муниципального образования город-курорт Анапа	<p>следующих показателей эффективности</p> <p>план мероприятий по оптимизации расходов краевого бюджета, утвержденный распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 сентября 2018 г. № 255-р «Об утверждении Программы оздоровления государственных финансов Краснодарского края»</p>	увеличение количества процедур определения поставщиков, осуществляемых путем проведения совместных закупок	ГРБС

».

Начальник управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Анапа



Е.В. Пушкарева