



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 03.02.2020

№ 150

г. Анапа

**Об утверждении плана мероприятий по реализации стратегии
социально-экономического развития муниципального
образования город-курорт Анапа до 2030 года**

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 31 декабря 2015 г. № 5951 «О разработке и корректировке, осуществлении мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа и плана мероприятий по ее реализации», постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 22 марта 2019 г. № 809 «Об утверждении Положения о стратегическом планировании в муниципальном образовании город-курорт Анапа» п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа на до 2030 года согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению по взаимодействию со средствами массовой информации администрации муниципального образования город-курорт Анапа (Родина О.А.) обеспечить официальное опубликование (размещение) настоящего постановления в печатном средстве массовой информации (без приложения) и в официальном сетевом издании anapa-official.

3. Отделу информатизации и защиты информации администрации муниципального образования город-курорт Анапа (Песоцкий Н.В.) разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город-курорт Анапа Богданову Н.А.

Глава муниципального образования
город-курорт Анапа



Ю.Ф. Поляков

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования

город-курорт Анапа

от 03.02.2020 № 150

ПЛАН

**мероприятий по реализации стратегии
социально-экономического развития муниципального
образования город-курорт Анапа до 2030 года**

1. Индикаторы стратегического развития муниципального образования город-курорт Анапа

Таблица 1

| Наименование показателя | Цель | Индикатор | Сценарий | Значение | | | | | | Ответственный орган администрации муниципального образования город-курорт Анапа/ учреждение |
|--|---|--|-----------------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---|
| | | | | 2017 г. | 2019 г. | 2021 г. | 2024 г. | 2027 г. | 2030 г. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Концепция развития санаторно-курортного и туристического комплекса | главная стратегическая цель (далее – ГСЦ): муниципальное образование город-курорт Анапа – глобально конкурентоспособный всесезонный инновационный туристический центр, лидер туристического рынка России в сегменте отдыха и лечения детей, подростков и родителей с детьми | темп роста доходов предприятий курортно-туристического комплекса в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | | 101,7 | 102,6 | 103,1 | 102,1 | 101,9 | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму |
| | | | базовый | | 103,7 | 103,7 | 104,4 | 103 | 102,6 | |
| | | | оптимистический | | 105 | 104,8 | 107 | 104,7 | 104,1 | |
| | | туристический поток, млн чел. | инерционный | 3,829 | 3,925 | 4,006 | 4,126 | 4,294 | 4,438 | |
| | | | базовый | 3,829 | 4,022 | 4,216 | 4,524 | 4,856 | 5,211 | |
| | | | оптимистический | 3,829 | 4,071 | 4,313 | 4,714 | 5,162 | 5,657 | |
| | | количество койко-мест в круглогодичных средствах размещения, мест | инерционный | 82024 | 83533 | 85087 | 87440 | 89859 | 92366 | |
| | | | базовый | 82024 | 84643 | 87350 | 91524 | 95917 | 100528 | |
| | | | оптимистический | 82024 | 85641 | 89473 | 95448 | 101836 | 108637 | |
| | | количество занятых в туристическом комплексе муниципального образования город-курорт Анапа, тыс. чел. | инерционный | 7,8 | 7,176 | 7,045 | 7,125 | 7,194 | 7,227 | |
| | | | базовый | 7,8 | 7,277 | 7,131 | 7,095 | 7,069 | 7,069 | |
| | | | оптимистический | 7,8 | 7,209 | 7,150 | 7,157 | 7,150 | 7,209 | |
| | стратегическая цель (далее – СЦ)-1: центр культурно-познавательного и развлекательного туризма, | туристический поток: культурно-познавательный и развлекательный туризм, млн чел. | инерционный | 0,29 | 0,296 | 0,302 | 0,311 | 0,324 | 0,335 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|--|--|-----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|----|
| | один из крупных центров аграрного туризма в России, предлагающий интересные альтернативы для гостей курорта и специализирующийся, в первую очередь, на организации винного туризма (присутствует возможность для дифференциации туристического продукта в связи с невысокой представленностью аналогичных услуг) | | базовый | 0,29 | 0,304 | 0,318 | 0,341 | 0,366 | 0,393 | |
| | | | оптимистический | 0,29 | 0,307 | 0,326 | 0,356 | 0,390 | 0,427 | |
| | СЦ-2: всесезонный инновационный лечебно-оздоровительный центр, эффективно соединяющий имеющиеся грязелечебные, бальнеологические и рекреационные ресурсы, традиционные и инновационные методики и технологии диагностики и оздоровления, обеспечивающий высокий уровень медицинских услуг и сервиса | туристический поток: лечебно-оздоровительный и медицинский туризм, млн чел. | инерционный | 0,31 | 0,321 | 0,328 | 0,337 | 0,351 | 0,363 | |
| | | | базовый | 0,31 | 0,329 | 0,345 | 0,370 | 0,397 | 0,426 | |
| | | | оптимистический | 0,31 | 0,333 | 0,353 | 0,385 | 0,422 | 0,462 | |
| | СЦ-3: конкурентоспособный центр пляжного и морского отдыха, обеспеченный благоустроенными пляжными территориями и современной пляжной инфраструктурой в необходимом объеме, | туристский поток: пляжный и морской туризм (в том числе семейный, молодежный и детский отдых) , млн чел. | инерционный | 2,67 | 2,740 | 2,797 | 2,881 | 2,998 | 3,098 | |
| | | | базовый | 2,67 | 2,808 | 2,943 | 3,158 | 3,390 | 3,638 | |
| | | | оптимистический | 2,67 | 2,842 | 3,011 | 3,291 | 3,603 | 3,949 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | город-лидер детского и семейного туризма в России | | | | | | | | | |
| | СЦ-4: всесезонный центр делового, событийного, образовательного и спортивного туризма | туристический поток: деловой (в том числе MICE), событийный (в том числе спортивный) и образовательный туризм, млн чел. | инерционный | 0,55 | 0,568 | 0,580 | 0,597 | 0,621 | 0,642 | |
| | | | базовый | 0,55 | 0,582 | 0,610 | 0,654 | 0,702 | 0,754 | |
| | | | оптимистический | 0,55 | 0,589 | 0,624 | 0,682 | 0,747 | 0,818 | |
| Концепция развития торгово-транспортно-логистического комплекса | ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – один из ключевых региональных транспортно-логистических узлов, специализирующийся на пассажирских перевозках, и характеризующийся высоким уровнем развития торговли | среднегодовая численность занятых в экономике (торговля, транспорт, логистика), тыс. чел. | инерционный | 30,3 | 29,5 | 29,9 | 32,1 | 34,4 | 36,7 | управление торговли и потребительского рынка, отдел по транспорту и связи |
| | | | базовый | 30,3 | 29,1 | 29,3 | 31,8 | 34,2 | 37,0 | |
| | | | оптимистический | 30,3 | 29,0 | 29,2 | 31,9 | 34,5 | 37,6 | |
| | СЦ-1: муниципальное образование, наиболее полно удовлетворяющее потребности растущего населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам | темп роста оборота розничной торговли в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | 99,4 | 100,2 | 103,1 | 103,8 | 102,7 | 102,5 | управление торговли и потребительского рынка |
| | | | базовый | 99,4 | 100,7 | 103,9 | 105,8 | 104 | 103,7 | |
| | | | оптимистический | 99,4 | 102,3 | 104,2 | 108,4 | 105,8 | 105,2 | |
| | | темп роста оборота оптовой торговли в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | 99,4 | 100,2 | 103,1 | 103,8 | 102,7 | 102,5 | |
| | | | базовый | 99,4 | 100,7 | 103,9 | 105,8 | 104 | 103,7 | |
| | | | оптимистический | 99,4 | 102,3 | 104,2 | 108,4 | 105,8 | 105,2 | |
| | | темп роста оборота общественного питания в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | 100,2 | 100,2 | 103,1 | 103,8 | 102,7 | 102,5 | |
| | | | базовый | 100,2 | 100,7 | 103,9 | 105,8 | 104 | 103,7 | |
| | | | оптимистический | 100,2 | 102,3 | 104,2 | 108,4 | 105,8 | 105,2 | |
| | СЦ-2: муниципальное образование, обладающее оптимальной транспортной связностью территории с | сокращение времени в пути между населенными пунктами муниципального образования город-курорт Анапа, раз | инерционный | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | 1,0 | отдел по транспорту и связи |
| | | | базовый | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,4 | 1,5 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--|--|---|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------|
| | разведенными внутренними и транзитными транспортными потоками | | оптимистический | 1,0 | 1,0 | 1,1 | 1,5 | 1,8 | 2,0 | |
| | СЦ-3: конкурентоспособный логистический центр, обеспечивающий ускоренное товародвижение и снижение транспортных издержек в экономике | темп роста оборота предприятий по виду деятельности «транспорт и связь» в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | 107,3 | 101,2 | 101,3 | 101,7 | 102,0 | 102,2 | |
| | | | базовый | 107,3 | 101,2 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | |
| | | | оптимистический | 107,3 | 101,3 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | |
| Концепция развития агропромышленного комплекса (далее – АПК) | ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – один из региональных центров развития «умного» и экологизированного АПК, специализирующийся на производстве безопасных и качественных продуктов питания, а также виноградарстве и производстве высококачественных вин из винограда | среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел. | инерционный | 1,28 | 1,29 | 1,24 | 1,23 | 1,24 | 1,27 | управление сельского хозяйства |
| | | | базовый | 1,28 | 1,26 | 1,23 | 1,23 | 1,24 | 1,28 | |
| | | | оптимистический | 1,28 | 1,27 | 1,22 | 1,18 | 1,17 | 1,19 | |
| | | темп роста оборота предприятий АПК сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | | 100,8 | 101,0 | 101,7 | 101,0 | 101,0 | |
| | | | базовый | | 101,1 | 103,0 | 103,7 | 102,5 | 102,2 | |
| | | | оптимистический | | 103,2 | 102,9 | 105,2 | 103,4 | 102,8 | |
| | СЦ-1: муниципальное образование с эффективным и рациональным сельскохозяйственным производством, основанным на принципах устойчивого развития и использования инновационных технологий, которое обеспечивает потребности населения и гостей города-курорта, а также предприятий перерабатывающей промышленности в основных видах | темп роста оборота предприятий сельского хозяйства в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | 94,6 | 100,8 | 101 | 101,7 | 101 | 101 | |
| | | | базовый | 94,60 | 101,1 | 103 | 103,7 | 102,5 | 102,2 | |
| | | | оптимистический | 94,60 | 103,2 | 102,9 | 105,2 | 103,4 | 102,8 | |
| | | численность занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел. | инерционный | 4,49 | 4,52 | 4,35 | 4,31 | 4,36 | 4,48 | |
| | | | базовый | 4,49 | 4,44 | 4,34 | 4,31 | 4,37 | 4,49 | |
| | | | оптимистический | 4,49 | 4,45 | 4,28 | 4,15 | 4,12 | 4,16 | |
| | | производство основных видов сельскохозяйственной продукции: зерновые и зернобобовые, тыс. тонн | инерционный | 57,9 | 58,1 | 58,4 | 59,0 | 59,5 | 60,0 | |
| | | | базовый | 57,9 | 58,9 | 63,3 | 63,1 | 63,3 | 63,5 | |
| | | | оптимистический | 57,9 | 59,8 | 64,2 | 65,6 | 67,0 | 68,4 | |
| | | плоды и ягоды, тыс. тонн | инерционный | 5,3 | 5,3 | 5,5 | 7,7 | 8,8 | 10,0 | |
| | | | базовый | 5,3 | 5,6 | 6,3 | 8,1 | 9,3 | 10,6 | |
| | | | оптимистический | 5,3 | 5,7 | 6,5 | 8,5 | 9,8 | 11,1 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|-----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| | сельскохозяйственной продукции | крупный рогатый скот, голов | инерционный | 5470 | 5470 | 5480 | 5490 | 5500 | 5510 | |
| | | | базовый | 5470 | 5486 | 5513 | 5595 | 5696 | 5799 | |
| | | | оптимистический | 5470 | 5517 | 5596 | 5675 | 5756 | 5838 | |
| | | птица, тыс. голов | инерционный | 185,0 | 185,0 | 185,8 | 186,5 | 187,3 | 188,1 | |
| | | | базовый | 185,0 | 185,6 | 186,7 | 190,2 | 193,8 | 197,4 | |
| | | | оптимистический | 185,0 | 186,3 | 189,5 | 192,8 | 196,1 | 199,6 | |
| | | производство мяса (скот и птица), тыс. тонн | инерционный | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,6 | 3,7 | |
| | | | базовый | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,5 | 3,8 | 3,9 | |
| | | | оптимистический | 3,3 | 3,3 | 3,4 | 3,7 | 4,0 | 4,1 | |
| | СЦ-2: производитель конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, покрывающий потребности населения и гостей города-курорта в качественных продуктах питания | оборот предприятий пищевой промышленности, млн руб. | инерционный | 1257,4 | 1341,8 | 1376,9 | 1461,1 | 1518,9 | 1569,6 | |
| | | | базовый | 1257,4 | 1354,8 | 1479,5 | 1762,1 | 1976,4 | 2191,2 | |
| | | | оптимистический | 1257,4 | 1453,1 | 1559,6 | 1932,1 | 2223,9 | 2501,5 | |
| | | выпуск товарно-пищевой рыбной продукции, тыс. тонн | инерционный | 1,2 | 1,4 | 1,4 | 1,5 | 1,6 | 1,7 | |
| | | | базовый | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,7 | 1,8 | 2,0 | |
| | | | оптимистический | 1,2 | 1,5 | 1,6 | 1,8 | 1,9 | 2,1 | |
| | | темп роста оборота предприятий пищевой промышленности в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | | 103,3 | 101,3 | 102 | 101,3 | 101,1 | |
| | | | базовый | | 103,8 | 104,5 | 106 | 103,9 | 103,5 | |
| | | | оптимистический | | 107,5 | 103,6 | 107,4 | 104,8 | 104 | |
| | | численность занятых в пищевой промышленности, чел. | инерционный | 535 | 539 | 518 | 514 | 519 | 534 | |
| | | | базовый | 535 | 529 | 517 | 514 | 520 | 535 | |
| | | | оптимистический | 535 | 531 | 509 | 495 | 491 | 496 | |
| | СЦ-3: конкурентоспособный центр развития виноградарства и виноделия с развитой материально-технической базой и качественной инфраструктурой с позиции развития агротуризма. | валовое производство винограда в натуральном выражении, тыс. тонн | инерционный | 19,4 | 19,4 | 20,1 | 20,6 | 21,3 | 22,0 | |
| | | | базовый | 19,4 | 19,7 | 20,3 | 21,4 | 22,6 | 23,7 | |
| | | | оптимистический | 19,4 | 20,0 | 21,2 | 23,0 | 24,7 | 26,4 | |
| | | объем производства столовых вин, тыс. дал. | инерционный | 819,2 | 825,5 | 838,2 | 848,0 | 857,9 | 867,8 | |
| | | | базовый | 819,2 | 825,5 | 885,5 | 945,5 | 1005,5 | 1065,4 | |
| | | | оптимистический | 819,2 | 825,5 | 907,3 | 989,1 | 1070,9 | 1152,6 | |
| Концепция развития комплекса строительства и жилищно- | ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – территория «умного» и эффективного строительства и ЖКХ | среднегодовая численность занятых в комплексе строительства и ЖКХ, тыс. чел. | инерционный | 7,33 | 6,49 | 6,28 | 6,36 | 6,45 | 6,53 | управление капитального строительства, управление архитектуры и градостроите- |
| | | | базовый | 7,33 | 6,53 | 6,30 | 7,50 | 7,58 | 7,66 | |
| | | | оптимистический | 7,33 | 6,53 | 6,27 | 7,42 | 7,51 | 7,59 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) | СИ-1: совершенствование экономики строительной отрасли и повышение конкурентоспособности продукции строительства | среднегодовая численность занятых в экономике по виду деятельности «строительство», тыс. чел. | инерционный | 5,5 | 4,6 | 4,3 | 4,4 | 4,4 | 4,5 | льства, управление ЖКХ управление капитального строительства, управление архитектуры и градостроительства, управление ЖКХ |
| | | | базовый | 5,5 | 4,6 | 4,3 | 5,5 | 5,5 | 5,5 | |
| | | | оптимистический | 5,5 | 4,6 | 4,3 | 5,4 | 5,4 | 5,4 | |
| | | темп роста оборота предприятий строительства в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | - | 101,6 | 101,6 | 102 | 101,3 | 101,2 | |
| | | | базовый | - | 102,9 | 102,7 | 103,3 | 102,2 | 101,9 | |
| | | | оптимистический | - | 106,1 | 103,2 | 105,2 | 103,5 | 103,1 | |
| | | общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв. м/чел. | инерционный | 34,8 | 36,4 | 38,4 | 40,2 | 42,8 | 45,8 | |
| | | | базовый | 34,77 | 36,4 | 38,5 | 40,8 | 43,1 | 45,8 | |
| | | | оптимистический | 34,77 | 36,4 | 38,5 | 40,8 | 43,1 | 45,9 | |
| | СИ-2: повышение качества в области оказания жилищно-коммунальных услуг и управления жилищным фондом, создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения муниципального образования город-курорт Анапа | темп роста оборота предприятий ЖКХ в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), % | инерционный | - | 100,5 | 101,1 | 101,4 | 101 | 100,9 | управление ЖКХ |
| | | | базовый | - | 104,1 | 106,9 | 108,5 | 105,7 | 105 | |
| | | | оптимистический | - | 104,8 | 108,6 | 111,8 | 107,9 | 107 | |
| | | уровень износа коммунальной инфраструктуры, % | инерционный | 74,0 | 73,0 | 72,0 | 70,5 | 69,0 | 67,5 | |
| | | | базовый | 74,0 | 72,5 | 71,0 | 68,8 | 66,5 | 64,3 | |
| | | | оптимистический | 74,0 | 72,0 | 70,0 | 67,0 | 64,0 | 61,0 | |
| | | среднегодовая численность занятых в экономике по виду деятельности «жилищное и коммунальное хозяйство», тыс. чел. | инерционный | 1,88 | 1,92 | 1,95 | 1,99 | 2,03 | 2,07 | |
| | | | базовый | 1,88 | 1,93 | 1,97 | 2,02 | 2,07 | 2,13 | |
| | | | оптимистический | 1,88 | 1,94 | 1,99 | 2,05 | 2,11 | 2,18 | |
| Концепция накопления человеческого капитала | ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – дружелюбные, активные, открытые люди с прогрессивными взглядами, ведущие здоровый образ жизни, ценящие семейные и дружеские отношения, наслаждающиеся долголетием. Муниципальное образование город-курорт Анапа – один из главных | уровень безработицы по методологии международной организации труда (далее – МОТ), % | инерционный | 5,5 | 5,6 | 5,5 | 5,4 | 5,3 | 5,2 | управление экономики и инвестиций |
| | | | базовый | 5,5 | 5,5 | 5,4 | 5,2 | 5 | 4,8 | |
| | | | оптимистический | 5,5 | 5,4 | 5,2 | 5 | 4,7 | 4,5 | |
| | | среднемесячная заработная плата, тыс. руб. | инерционный | 29,6 | 31,7 | 35,1 | 39,6 | 44,0 | 48,4 | |
| | | | базовый | 29,6 | 32,1 | 36,2 | 42,2 | 48,5 | 55,2 | |
| | | | оптимистический | 29,6 | 32,3 | 37,0 | 44,5 | 52,8 | 62,0 | |
| | | среднедушевые доходы населения, тыс. руб. | инерционный | 30,5 | 32,7 | 36,1 | 40,8 | 45,3 | 49,9 | |
| | | | базовый | 30,5 | 33,0 | 37,2 | 43,4 | 50,0 | 56,9 | |
| | | | оптимистический | 30,5 | 33,2 | 38,1 | 45,8 | 54,4 | 63,8 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|-----------------|------|------|------|------|------|------|---|
| | центров притяжения человеческого капитала Краснодарского края – базиса долгосрочной конкурентоспособности всей социально-экономической системы | | | | | | | | | |
| | СЦ-1: муниципальное образование с развитой системой образовательных учреждений, предоставляющей человеку возможность получения образования в течение всей жизни и отвечающей актуальным потребностям экономики и общества | численность занятых в здравоохранении, тыс. чел. | инерционный | 2,4 | 2,5 | 2,5 | 2,7 | 2,8 | 2,9 | ГБУЗ «Городская больница города Анапы» |
| | | | базовый | 2,4 | 2,5 | 2,6 | 2,9 | 3,1 | 3,3 | |
| | | | оптимистический | 2,4 | 2,6 | 2,8 | 3,1 | 3,4 | 3,8 | |
| | | ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет | инерционный | 67 | 68 | 68 | 69 | 70 | 71 | |
| | | | базовый | 74 | 75 | 75 | 76 | 77 | 78 | |
| | | | оптимистический | 67 | 68 | 69 | 70 | 72 | 73 | |
| | | смертность населения трудоспособного возраста (число умерших на 100 тыс. человек соответствующего возраста), чел. | инерционный | 437 | 407 | 402 | 380 | 359 | 330 | |
| | | | базовый | 437 | 399 | 371 | 341 | 327 | 311 | |
| | | | оптимистический | 437 | 393 | 359 | 334 | 320 | 295 | |
| | | смертность населения в трудоспособном возрасте от болезней системы кровообращения (число умерших на 100 тыс. человек соответствующего возраста), чел. | инерционный | 115 | 113 | 109 | 101 | 99 | 94 | |
| | | | базовый | 115 | 111 | 106 | 98 | 93 | 87 | |
| | | | оптимистический | 115 | 111 | 104 | 96 | 91 | 86 | |
| | | смертность населения в трудоспособном возрасте от новообразований (число умерших на 100 тыс. человек соответствующего возраста), чел. | инерционный | 71 | 70 | 70 | 69 | 64 | 56 | |
| | | | базовый | 71 | 70 | 69 | 67 | 62 | 55 | |
| | | | оптимистический | 71 | 69 | 68 | 66 | 62 | 55 | |
| | | обеспеченность врачами (на 10 тыс. человек населения), чел. | инерционный | 28 | 28 | 28 | 28 | 29 | 29 | |
| | | | базовый | 28 | 28 | 28 | 29 | 29 | 29 | |
| | | | оптимистический | 28 | 28 | 28 | 29 | 29 | 30 | |
| | | мощность амбулаторно-поликлинических учреждений, посещений в смену на 10 тыс. человек населения | инерционный | 158 | 157 | 162 | 164 | 169 | 172 | |
| | | | базовый | 158 | 159 | 167 | 196 | 180 | 189 | |
| | | | оптимистический | 158 | 163 | 172 | 178 | 185 | 195 | |
| | СЦ-2: муниципальное образование с развитой системой | численность занятых в сфере образования, чел. | инерционный | 4256 | 4299 | 4342 | 4407 | 4474 | 4541 | управление образования |
| | | | базовый | 4256 | 4342 | 4429 | 4563 | 4701 | 4904 | |
| | | | оптимистический | 4256 | 4385 | 4473 | 4608 | 4748 | 4976 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|--|---|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | здравоохранения, обеспечивающей высокое качество профилактики, диагностики, лечения и реабилитации жителей и гостей города-курорта, защищающей здоровье матери и ребенка, поддерживающей активное долголетие и ценности здорового образа жизни | численность детей, приходящихся на 100 мест в дошкольных образовательных учреждениях, чел. | инерционный | 124,7 | 124,7 | 122,9 | 122,6 | 122,6 | 122,2 | |
| | | | базовый | 124,7 | 123,5 | 121,7 | 121,4 | 121,4 | 121,0 | |
| | | | оптимистический | 124,7 | 122,2 | 120,5 | 120,2 | 120,2 | 119,8 | |
| | | удельный вес численности обучающихся, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в общеобразовательных организациях, % | инерционный | 65,8 | 66,4 | 67,9 | 68,2 | 71,1 | 73,3 | |
| | | | базовый | 65,8 | 66,5 | 73,0 | 73,3 | 73,3 | 73,3 | |
| | | | оптимистический | 65,8 | 66,6 | 73,3 | 73,3 | 73,3 | 73,3 | |
| | | доля обучающихся 9 - 11 классов общеобразовательных организаций, участвующих в региональном этапе всероссийской олимпиады школьников, % | инерционный | 1,7 | 1,8 | 2,0 | 1,9 | 1,9 | 1,5 | |
| | | | базовый | 1,7 | 1,8 | 2,1 | 2,6 | 3,0 | 3,7 | |
| | | | оптимистический | 1,7 | 1,8 | 2,4 | 2,8 | 3,5 | 4,2 | |
| | | доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей в возрасте от 5 до 18 лет, % | инерционный | 70,7 | 61,4 | 59,7 | 60,5 | 60,0 | 59,2 | |
| | | | базовый | 70,7 | 71,3 | 72,8 | 84,4 | 97,6 | 115,6 | |
| | | | оптимистический | 70,7 | 71,5 | 73,1 | 84,7 | 97,6 | 118,9 | |
| | | доля обучающихся по программам дополнительного профессионального образования (повышение квалификации) в общей численности занятых в экономике (повышение квалификации), % | инерционный | 32,7 | 32,8 | 34,3 | 37,1 | 39,1 | 41,1 | |
| | | | базовый | 32,7 | 32,8 | 34,3 | 38,2 | 44,4 | 52,1 | |
| | | | оптимистический | 32,7 | 32,8 | 35,1 | 40,1 | 47,1 | 57,1 | |
| | СЦ-3: муниципальное образование с развитой сферой культуры, характеризующейся разнообразием и доступностью, служащей основой для свободы самовыражения и самореализации | число посещений библиотек, тыс. чел. | инерционный | 465,3 | 467,7 | 486,2 | 532,4 | 548,6 | 565,2 | управление культуры |
| | | | базовый | 465,3 | 470,0 | 488,6 | 535,1 | 551,3 | 568,0 | |
| | | | оптимистический | 465,3 | 474,7 | 493,5 | 540,5 | 556,8 | 573,7 | |
| | | число участников клубных формирований, тыс. чел. | инерционный | 14,8 | 14,8 | 15,3 | 16,8 | 17,3 | 17,8 | |
| | | | базовый | 14,8 | 14,9 | 15,5 | 17,0 | 17,5 | 18,0 | |
| | | | оптимистический | 14,8 | 15,0 | 15,7 | 17,2 | 17,7 | 18,2 | |
| | | число посещений культурно-массовых мероприятий на платной | инерционный | 224,3 | 224,3 | 232,9 | 255,2 | 262,9 | 270,9 | |
| | | | базовый | 224,3 | 226,6 | 235,5 | 258,0 | 265,8 | 273,9 | |
| | | | оптимистический | 224,3 | 228,9 | 237,9 | 260,6 | 268,5 | 276,6 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|--|---|-----------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--|
| | креативных людей | основе, тыс. чел. | | | | | | | | управление по физической культуре и спорту |
| | СЦ-4: муниципальное образование с развитой инфраструктурой для занятий физической культурой и спортом, обеспечивающей равный доступ для населения к разнообразным видам физической активности. | доля численности населения, регулярно занимающегося физической культурой и спортом, % | инерционный | 47,3% | 48,30% | 49,30% | 50,80% | 52,30% | 53,80% | |
| | | | базовый | 47,3% | 48,80% | 52,30% | 55,00% | 57,25% | 59,50% | |
| | | | оптимистический | 47,3% | 49,30% | 53,10% | 56,10% | 59,10% | 62,10% | |
| | | количество жителей муниципального образования, зарегистрированных на сайте gto.ru, от общей численности населения муниципального образования, % | инерционный | - | 20,0% | 22,0% | 24,0% | 26,0% | 28,0% | |
| | | | базовый | - | 25,0% | 27,5% | 30,0% | 32,5% | 35,0% | |
| | | | оптимистический | - | 25,0% | 29,0% | 33,0% | 37,0% | 41,0% | |
| | | количество жителей муниципального образования, принявших участие в выполнении нормативов комплекса ГТО, от общей численности населения муниципального образования, зарегистрированного на сайте gto.ru, % | инерционный | - | 80,0% | 80,5% | 81,0% | 81,5% | 82,0% | |
| | | | базовый | - | 95,0% | 95,5% | 96,0% | 96,5% | 97,0% | |
| | | | оптимистический | - | 95,5% | 96,0% | 96,5% | 97,0% | 97,0% | |
| | | количество жителей муниципального образования, принявших участие в выполнении нормативов комплекса ГТО, от общей численности населения муниципального образования, % | инерционный | - | 15,0% | 16,5% | 18,0% | 19,5% | 21,0% | |
| | | | базовый | - | 20,0% | 22,5% | 25,0% | 27,5% | 30,0% | |
| | | | оптимистический | - | 22,5% | 25,0% | 27,5% | 30,0% | 32,5% | |
| | | количество жителей муниципального образования, выполнивших нормативы комплекса ГТО на знаки отличия, от общей численности населения муниципального образования, % | инерционный | - | 7,0% | 7,5% | 8,0% | 8,5% | 9,0% | |
| | | | базовый | - | 9,0% | 10,0% | 11,0% | 12,0% | 13,0% | |
| | | | оптимистический | - | 9,0% | 10,5% | 12,0% | 13,5% | 15,0% | |
| | | количество человек, выполнивших нормативы комплекса ГТО на знаки отличия, от общей | инерционный | - | 70,0% | 71,5% | 73,0% | 74,5% | 76,0% | |
| | | | базовый | - | 80,0% | 82,0% | 84,0% | 86,0% | 86,0% | |
| | | | оптимистический | - | 80,0% | 82,5% | 85,0% | 87,5% | 90,0% | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|--|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------------------------|
| | | численности населения муниципального образования, принявшего участие в выполнении нормативов комплекса ГТО, % | | | | | | | | |
| | | доля детей и молодежи (возраст 3 - 29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности детей и молодежи, % | инерционный | 80,8% | 83,0% | 85,5% | 88,5% | 88,5% | 88,5% | |
| | | | базовый | 80,8% | 85,0% | 88,5% | 88,5% | 88,5% | 88,5% | |
| | | | оптимистический | 80,8% | 88,5% | 88,5% | 88,5% | 88,5% | 88,5% | |
| | | доля граждан среднего возраста (женщины: 30 - 54 года; мужчины: 30 - 59 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности граждан среднего возраста, % | инерционный | 34,3% | 37,3% | 42,8% | 48,2% | 53,6% | 59,1% | |
| | | | базовый | 34,3% | 38,5% | 44,1% | 49,7% | 55,3% | 60,9% | |
| | | | оптимистический | 34,3% | 39,7% | 45,4% | 51,2% | 57,0% | 62,7% | |
| | | доля граждан старшего возраста (женщины: 55 - 79 лет; мужчины: 60 - 79 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности граждан старшего возраста, % | инерционный | 8,7% | 9,7% | 15,5% | 23,8% | 26,1% | 28,5% | |
| | | | базовый | 8,7% | 10,2% | 16,3% | 25,0% | 27,5% | 30,0% | |
| | | | оптимистический | 8,7% | 10,5% | 16,8% | 25,8% | 28,3% | 30,9% | |
| | СЦ-5: муниципальное образование со сбалансированным и гибким рынком труда, учитывающим потребности современной экономики, обладающим развитой системой трудовой мобильности и трудовой адаптации персонала, функционирующей при активной поддержке государства на основе тесного взаимодействия | уровень безработицы по методологии МОТ, % | инерционный | 5,5 | 5,6 | 5,5 | 5,4 | 5,3 | 5,2 | управление экономики и инвестиций |
| | | | базовый | 5,5 | 5,5 | 5,4 | 5,2 | 5,0 | 4,8 | |
| | | | оптимистический | 5,5 | 5,4 | 5,2 | 5,0 | 4,7 | 4,5 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|-----------------------------------|---|---|-----------------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--|
| | ключевых участников рынка: работодателей, образовательных организаций и работников. | | | | | | | | | |
| | СЦ-6: муниципальное образование с рациональной системой социальной поддержки, характеризующейся адресностью и персонализированностью социальных услуг при активном участии бизнеса и общества | уровень удовлетворённости получателей социальных услуг качеством оказанных им социальных услуг, % | инерционный | 97 | 97 | 95 | 93 | 90 | 90 | отдел по работе с обращениями граждан |
| | | | базовый | 97 | 98 | 99 | 100 | 100 | 100 | |
| | | | оптимистический | 97 | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | СЦ-7: привлекательное для жизни муниципальное образование, конкурентоспособность которого строится на высоком качестве жизни населения, сформированных благоприятных условиях для всестороннего развития детей, развитом рынке труда, а также развитой системе социализации людей в пенсионном возрасте и людей с ограниченными возможностями | среднегодовая численность населения, тыс. чел. | инерционный | 186,0 | 194,0 | 198,9 | 203,3 | 207,2 | 210,3 | ГБУЗ «Городская больница города Анапы» |
| | | | базовый | 186,0 | 194,0 | 199,4 | 204,5 | 209,1 | 213,0 | |
| | | | оптимистический | 186,0 | 194,0 | 200,5 | 207,1 | 213,1 | 218,6 | |
| | | коэффициент рождаемости, чел. на 1000 чел. населения | инерционный | 13,7 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | |
| | | | базовый | 13,7 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | |
| | | | оптимистический | 13,7 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | 13,5 | |
| Концепция инвестиционной политики | муниципальное образование город-курорт Анапа должно трансформироваться в территорию высокоэффективной экономики, территории молодых талантов и инновационных предпринимателей, способных обеспечить приращение | инвестиции в основной капитал, млн руб. | инерционный | 25809,4 | 18400,6 | 7597,5 | 6900,9 | 7305,3 | 7682,7 | управление экономики и инвестиций |
| | | | базовый | 25809,4 | 19084,0 | 8326,0 | 8114,0 | 8971,2 | 9785,3 | |
| | | | оптимистический | 25809,4 | 19664,9 | 8709,8 | 9079,1 | 10486,2 | 11861,0 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--------------------------------------|---|--|-----------------|------|------|------|------|------|------|-----------------------------------|
| | конкурентоспособности экономики и социальной сферы. Территория инновационных технологий управления государством и бизнесом | | | | | | | | | |
| Концепция инновационной политики | муниципальное образование город-курорт Анапа – город «умной», инновационной, высокопроизводительной экономики и молодых талантов, обеспечивающих конкурентоспособность муниципального образования на региональном и федеральном уровне. Город-курорт инновационно активен: создаются детские центры инновационного творчества, развиваются инновационные бизнесы, формируется система трансфера технологических решений в реальный бизнес | численность занятых в профессиональной, научной и технической деятельности, тыс. чел. | инерционный | 1,76 | 1,81 | 1,87 | 1,95 | 2,04 | 2,14 | |
| | | | базовый | 1,76 | 1,85 | 1,94 | 2,09 | 2,25 | 2,43 | |
| | | | оптимистический | 1,76 | 1,89 | 2,02 | 2,24 | 2,48 | 2,75 | |
| | | уровень покрытия связью формата 4G, % | инерционный | 12,0 | 15,0 | 20,0 | 30,0 | 35,0 | 40,0 | |
| | | | базовый | 12,0 | 15,0 | 25,0 | 35,0 | 40,0 | 45,0 | |
| | | | оптимистический | 12,0 | 15,0 | 30,0 | 40,0 | 45,0 | 50,0 | |
| | | удельный вес инновационных товаров, выполненных работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций, % | инерционный | 1,0 | 1,1 | 1,3 | 1,7 | 2,4 | 6,0 | |
| | | | базовый | 1,0 | 1,1 | 1,6 | 2,8 | 4,8 | 10,0 | |
| | | | оптимистический | 1,0 | 1,1 | 1,6 | 4,0 | 6,0 | 12,0 | |
| | | | | | | | | | | |
| Концепция пространственного развития | СЦ: один из ключевых центров Черноморской экономической зоны, территория с богатой, интересной и долгой историей и традициями, территория умной экономики, ориентированная на создание наиболее благоприятных условий для людей, территория с высоким качеством жизни, устойчивой | трансформация муниципального образования город-курорт Анапа из ядра развития 2-го порядка в ядро развития 1-го порядка | инерционный | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | управление экономики и инвестиций |
| | | | базовый | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | оптимистический | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | удельный вес городского населения в общей численности населения муниципального образования, % | инерционный | 40,3 | 40,6 | 41,1 | 41,7 | 42,4 | 43,0 | |
| | | | базовый | 40,3 | 40,8 | 41,6 | 42,7 | 43,9 | 45,1 | |
| | | | оптимистический | 40,3 | 40,9 | 41,9 | 43,5 | 45,0 | 46,5 | |
| | | | | | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|--|---|--|-----------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|---|
| | системой расселения. Сбалансированное пространственное развитие обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности как на региональном, так и на федеральном уровне. Инфраструктура и система общественных пространств муниципального образования глобально конкурентоспособны. Производственные фонды эффективно задействованы | | | | | | | | | |
| Концепция развития институциональной среды и предпринимательства | муниципальное образование город-курорт Анапа – муниципальное образование с отложенной системой коммуникации между властью, жителями и бизнесом, обеспечивающей балансирование интересов всех групп стейкхолдеров и развитие на этом фоне общественной и предпринимательской инициативы, внутреннего территориального развития и интеграции в глобальное геоэкономическое пространство | количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), единиц | инерционный | 10011 | 10026 | 10067 | 10212 | 10359 | 10509 | управление экономики и инвестиций |
| | | | базовый | 10011 | 10036 | 10087 | 10283 | 10483 | 10686 | |
| | | | оптимистический | 10011 | 10046 | 10107 | 10354 | 10607 | 10866 | |
| | | среднесписочная численность работников малых и средних предприятий (юр. лиц), человек | инерционный | 13222 | 13296 | 13369 | 13621 | 13878 | 14139 | |
| | | | базовый | 13222 | 13322 | 13422 | 13823 | 14236 | 14661 | |
| | | | оптимистический | 13222 | 13349 | 13476 | 14026 | 14599 | 15196 | |
| | | оборот субъектов МСП, млн руб. | инерционный | 77203 | 81885 | 88911 | 106072 | 126545 | 150970 | |
| | | | базовый | 77203 | 85745 | 97390 | 121057 | 150475 | 187042 | |
| | | | оптимистический | 77203 | 89605 | 106254 | 137388 | 177645 | 229697 | |
| | | объем расходов бюджета, приходящихся на 1 жителя, тыс. руб. | инерционный | 22,62 | 22,35 | 23,61 | 28,65 | 33,63 | 39,26 | |
| | | | базовый | 22,62 | 22,79 | 24,45 | 30,05 | 35,74 | 42,28 | |
| | | | оптимистический | 22,62 | 23,22 | 25,23 | 31,27 | 37,57 | 44,86 | |
| | | доля муниципальных служащих, прошедших сертификацию в области проектного управления, % | инерционный | 0,0 | 0,3 | 3,0 | 6,0 | 9,0 | 12,0 | |
| | | | базовый | 0,0 | 0,3 | 5,0 | 10,0 | 15,0 | 20,0 | |
| | | | оптимистический | 0,0 | 0,3 | 7,5 | 15,0 | 22,5 | 30,0 | |
| Концепция развития муниципального управления | муниципальное образование город-курорт Анапа - муниципальное образование, характеризующееся высоким качеством системы муниципального | | | | | | | | | управление кадровой политики и противодействия коррупции, отдел |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
|---|---|---|-----------------|------|------|------|------|------|------|------------------------------------|
| | управления, способной решать стратегические и тактические задачи развития, быстро и качественно предоставлять широкий спектр услуг населению. | доля граждан, зарегистрированных в Единой системе идентификации и аутентификации, % | инерционный | 34,5 | 36,1 | 45,0 | 50,0 | 60,0 | 70,0 | информатизации и защиты информации |
| | | | базовый | 34,5 | 36,2 | 45,0 | 55,0 | 65,0 | 75,0 | |
| | | | оптимистический | 34,5 | 36,3 | 55,0 | 65,0 | 70,0 | 80,0 | |

2. Ключевые показатели реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа

Таблица 2

| Индикатор | 2017 г. | 2019 г. | 2021 г. | 2024 г. | 2027 г. | 2030 г. |
|---|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Оборот организаций, млн руб. | | | | | | |
| Инерционный сценарий | 98741,5 | 100609,8 | 109110,7 | 119573,4 | 126579,7 | 133118,8 |
| Базовый сценарий | 98741,5 | 104346,5 | 119573,4 | 140592,2 | 155445,4 | 169551,4 |
| Оптимистический сценарий | 98741,5 | 107522,7 | 125085,0 | 157313,8 | 181695,5 | 205516,8 |
| Оборот организаций на душу населения, тыс. руб. / чел. (в ценах 2017 г.) | | | | | | |
| Инерционный сценарий | 530,9 | 530,8 | 561,4 | 601,8 | 625,3 | 647,9 |
| Базовый сценарий | 530,9 | 550,5 | 613,8 | 703,6 | 760,7 | 814,7 |
| Оптимистический сценарий | 530,9 | 567,2 | 638,4 | 777,6 | 872,5 | 962,4 |
| Доходы бюджета муниципального образования, млн руб. | | | | | | |
| Инерционный сценарий | 4221,3 | 4622,6 | 4943,6 | 5890,6 | 6853,6 | 7961,1 |
| Базовый сценарий | 4221,3 | 4622,6 | 5312,7 | 6709,1 | 8153,7 | 9822,9 |
| Оптимистический сценарий | 4221,3 | 4622,6 | 5521,4 | 7415,4 | 9421,7 | 11781,1 |
| Среднегодовая численность постоянного населения, тыс. чел. | | | | | | |
| Инерционный сценарий | 186 | 189,6 | 194,4 | 198,7 | 202,4 | 205,5 |
| Базовый сценарий | 186 | 189,6 | 194,8 | 199,8 | 204,4 | 208,1 |
| Оптимистический сценарий | 186 | 189,6 | 195,9 | 202,3 | 208,3 | 213,6 |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | | | | | | |
| Инерционный сценарий | 29592,0 | 31749,8 | 36784,5 | 41511,0 | 46134,8 | 50758,5 |
| Базовый сценарий | 29592,0 | 32058,0 | 38223,0 | 44593,5 | 51272,3 | 58362,0 |
| Оптимистический сценарий | 29592,0 | 32263,5 | 39353,3 | 47367,8 | 56204,3 | 65965,5 |
| Среднедушевые доходы населения, руб. | | | | | | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Инерционный сценарий | 30469,4 | 32691,1 | 37875,2 | 42741,8 | 47502,6 | 52263,5 |
| Базовый сценарий | 30469,4 | 33008,5 | 39356,3 | 45915,7 | 52792,5 | 60092,4 |
| Оптимистический сценарий | 30469,4 | 33220,1 | 40520,1 | 48772,2 | 57870,7 | 67921,4 |
| Объем инвестиций в основной капитал без СМП, млн руб. ¹⁾ | | | | | | |
| Инерционный сценарий | 24545,5 | 17499,5 | 19254,7 | 21040,1 | 22991,1 | 25123,0 |
| Базовый сценарий | 24545,5 | 18149,4 | 19819,6 | 22617,5 | 25810,3 | 29453,8 |
| Оптимистический сценарий | 24545,5 | 18149,4 | 20239,0 | 23833,2 | 28065,6 | 33049,5 |
| Объем инвестиций в основной капитал без СМП (в случае отсутствия новых крупных инфраструктурных проектов), млн руб. ²⁾ | | | | | | |
| Инерционный сценарий | 24545,5 | 17499,5 | 7225,4 | 6563,0 | 6947,6 | 7306,5 |
| Базовый сценарий | 24545,5 | 18149,4 | 7918,3 | 7716,7 | 8531,9 | 9306,1 |
| Оптимистический сценарий | 24545,5 | 18701,9 | 8283,3 | 8634,4 | 9972,7 | 11280,2 |
| Число туристов, тыс. чел. | | | | | | |
| Инерционный сценарий | 1951,5 | 2000,9 | 2062,7 | 2136,8 | 2210,9 | 2285,0 |
| Базовый сценарий | 1951,5 | 2050,3 | 2198,5 | 2359,1 | 2532,0 | 2717,3 |
| Оптимистический сценарий | 1951,5 | 2075,0 | 2260,3 | 2470,3 | 2704,9 | 2964,3 |
| Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел. | | | | | | |
| Инерционный сценарий | 93,3 | 93,0 | 93,1 | 96,7 | 100,5 | 104,5 |
| Базовый сценарий | 93,3 | 93,3 | 94,0 | 98,1 | 102,7 | 107,4 |
| Оптимистический сценарий | 93,3 | 93,6 | 94,7 | 99,7 | 105,1 | 110,7 |
| ¹⁾ Подобный объем инвестиций достижим в случае реализации на территории муниципального образования город-курорт Анапа ряда крупных инфраструктурных проектов (в том числе в нефтегазовом секторе). | | | | | | |
| ²⁾ Снижение объема инвестиций в 2021 году к 2019 г. обусловлено окончанием реализации проекта по строительству экспортного газопровода «Турецкий поток» на территории муниципального образования город-курорт Анапа. | | | | | | |

3. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года

Таблица 3

| Индикатор/комплексы | 2017 г. | 2019 г. | 2021 г. | 2024 г. | 2027 г. | 2030 г. |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Прогноз потребности в инвестициях (по крупным и средним предприятиям), необходимых для реализации стратегии социально- | 24545,5 | 18149,6 | 19819,6 | 22617,5 | 25811,1 | 29452,5 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|--|---------|--------|---------|---------|---------|---------|
| экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года (далее – Стратегия), млн руб. | | | | | | |
| АПК | 351,2 | 1485 | 253 | 311 | 369 | 433 |
| Топливо-энергетический комплекс | 20568,7 | 8077,4 | 11543,6 | 14553,5 | 16889,1 | 19718,5 |
| Комплекс строительства и ЖКХ | 862,65 | 4700,5 | 5085 | 4745 | 4638 | 4338 |
| Торгово-транспортно-логистический комплекс | 555,1 | 256 | 282 | 302 | 380 | 467 |
| Санаторно-курортный и туристический комплекс | 853,5 | 2846,7 | 1242 | 1320 | 1652 | 2051 |
| Комплекс социальных и инновационных услуг, государственное управление | 472,3 | 641 | 537 | 692 | 853 | 1041 |
| Прочее | 882 | 143 | 877 | 694 | 1030 | 1404 |
| Прогноз доходов и расходов бюджета, млн руб. | | | | | | |
| Доходы | 4223,0 | 4433,0 | 4876,0 | 6145,0 | 7473,0 | 9005,0 |
| Налоговые доходы | 1412,3 | 1650,0 | 1907,0 | 2459,0 | 3036,0 | 3703,0 |
| Неналоговые доходы | 597,0 | 592,0 | 617,0 | 674,0 | 737,0 | 805,0 |
| Безвозмездные поступления | 2213,7 | 2191,0 | 1638,0 | 1638,0 | 1638,0 | 1638,0 |
| Расходы | 4207,0 | 4421,0 | 4876,0 | 6145,0 | 7473,0 | 9005,0 |
| Общегосударственные вопросы | 381,4 | 377,0 | 395,0 | 457,0 | 515,0 | 584,0 |
| Национальная экономика | 168,6 | 129,0 | 146,0 | 215,0 | 265,0 | 301,0 |
| ЖКХ | 448,6 | 437,0 | 608,0 | 703,0 | 868,0 | 1081,0 |
| Образование | 2207,8 | 2688,0 | 2999,0 | 3910,0 | 4776,0 | 5802,0 |
| Культура, кинематография | 319,1 | 392,0 | 411,0 | 476,0 | 536,0 | 608,0 |
| Здравоохранение | 351,8 | 11,0 | 12,0 | 16,0 | 19,0 | 24,0 |
| Социальная политика | 168,7 | 211,0 | 247,0 | 286,0 | 353,0 | 440,0 |
| Прочее | 161,0 | 176,0 | 58,0 | 83,0 | 139,0 | 165,0 |

4. Комплексы мероприятий, планируемых к реализации в рамках Стратегии

Таблица 4

| Цель, задачи, мероприятия | Ключевые исполнители, вовлеченные участники | Начало реализации | Окончание реализации | Связь с государственными программами регионального уровня |
|---|--|-------------------|----------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Концепция экономической политики. Развитие ключевых отраслей экономики | | | | |
| Санаторно-курортный и туристический комплекс | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа-2030 – глобально конкурентоспособный всесезонный туристический центр, лидер туристического рынка России в сегменте отдыха и лечения детей, подростков и родителей с детьми, реализующий эмоциональную и инновационную модель развития | | | | |
| СЦ-1: центр культурно-познавательного и развлекательного туризма, один из крупных центров агротуризма в России, предлагающий интересные альтернативы для гостей курорта и, в первую очередь, специализирующийся на организации винного туризма (возможность для дифференциации туристического продукта в связи с невысокой представленностью аналогичных услуг) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса», государственная программа Краснодарского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства» |
| Проведение работы по формированию межрегионального туристического маршрута «Золотое кольцо Боспорского царства | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Создание туристско-рекреационного кластера «Абрау-Утриш» | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие центров винного туризма и экотуризма (Большой Утриш), конкурентоспособные на региональном, федеральном и международном уровнях, включить их в региональные и международные турпродукты, продвигать в России и за рубежом | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение координации и взаимодействия органов власти, всех муниципальных образований, участвующих в проекте «Золотое кольцо Боспорского царства» в части проектирования и последующего продвижения единой концепции предоставляемых услуг | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Создание системы подготовки экскурсоводов | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| Стимулирование обучения иностранным языкам сотрудников, вовлеченных в санаторно-курортную и туристическую сферу. Стимулирование привлечения персонала, владеющего иностранными языками в объеме, позволяющем достойно представлять туристические объекты муниципального образования иностранным гостям | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление образования, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение информирования потенциальной туристской аудитории о культурном и историческом наследии Анапы: участие в продвижении бренда «Золотое кольцо Боспорского царства», увеличение количества качественных рекламно-имиджевых мероприятий | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление культуры | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение информирования потенциальной туристской аудитории о винодельческом потенциале муниципального образования и о существовании качественного предложения услуг винного туризма и агротуризма | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Проведение паспортизации объектов туристического показа | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Формирование системы экскурсионных маршрутов, организация разработки экскурсионных туров | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Формирование системы мониторинга экологической обстановки с учетом требований особо охраняемых природных территорий | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление архитектуры и градостроительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение создания всесезонного предложения индустрии развлечений (крытые аквапарки, парки развлечений для семейного отдыха, бассейновый комплекс) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Проведение отбора и восстановление (реконструкцию) объектов туристического показа | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Проведение инвентаризации земель, оценка перспектив их использования | управление архитектуры и градостроительства, управление имущественных отношений | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| Создание системы парковочных мест для экскурсионного транспорта | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, отдел по транспорту и связи | 2020 год | 2030 год | |
| Привлечение на территорию муниципального образования гостиничных сетей с мировыми брендами | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Участие в государственных программах и применение инструментов государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение привлечения на территорию муниципального образования инвестиций, в том числе иностранных | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-2: всесезонный инновационный лечебно-оздоровительный центр и центр эстетической медицины, эффективно соединяющий имеющиеся грязелечебные, бальнеологические и рекреационные ресурсы, традиционные и инновационные методики и технологии диагностики и оздоровления, обеспечивающий высокий уровень медицинских услуг и сервиса | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение создания и продвижения конкурентоспособных продуктов в сфере лечебно-оздоровительного и медицинского туризма, как традиционных для муниципального образования направлений (грязелечение, бальнеология), так и относительно новых (СПА, косметология) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение развития направления оказания медицинских услуг (долечивание и реабилитация, восстановительное лечение) на базе санаторно-курортных учреждений, обеспечение высокого уровня качества медицинских услуг и сервиса | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение синергии с другими видами туризма (формирование и продвижение комплексных продуктов) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Инициация и проведение адаптации правовой базы к новым условиям рынка | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| Обеспечение формирования устойчивого положительного имиджа предприятий лечебно-оздоровительного и медицинского туризма Анапы в информационном пространстве | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование активного участия предприятий в системе добровольного медицинского страхования | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение в полном объеме потребности предприятий лечебно-оздоровительного и медицинского туризма в квалифицированном медицинском персонале. Обеспечение взаимодействия по вопросам подготовки, переподготовки и привлечения квалифицированного медицинского персонала из других регионов (в том числе разработать стимулирующие меры для привлечения лучших специалистов) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение проведения сертификации медицинских услуг на соответствие международным стандартам | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение сочетания новых и традиционных технологий оздоровления, применение современного медицинского оборудования и методов диагностики и лечения | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение комплексного использования климатических и природных ресурсов (минеральных вод, лечебных грязей) для лечения и оздоровления при условии соблюдения принципов устойчивого развития | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие сети медицинских центров муниципального образования | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение развития бальнеологической инфраструктуры | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение соответствия материально-технической базы лечебно-оздоровительных организаций мировым стандартам, обеспечение наличия современного медицинского оборудования в необходимом объеме | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| Участие в государственных программах, применение инструментов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Проработка проектов создания лечебно-оздоровительных организаций с привлечением иностранного капитала | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-3: конкурентоспособный центр пляжного и морского отдыха, обеспеченный благоустроенными пляжными территориями и современной пляжной инфраструктурой в необходимом объеме, город-лидер детского и семейного туризма в России | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение выделения различных зон пляжного отдыха с дифференцированным предложением туристических услуг (детский отдых, семейный отдых, молодежный отдых, кайтсерфинг) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Формирование и развитие кластера детского отдыха и оздоровления в муниципальном образовании | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Недопущение сокращения количества организаций отдыха детей и их оздоровления всех форм собственности, расположенных на территории муниципального образования | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка дифференцированных туристических продуктов с акцентом на пляжный отдых и набором дополнительных услуг (детский отдых, семейный отдых, молодежный отдых и кайтсерфинг) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение продвижения и расширения пляжных территорий | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Проведение упорядочения деятельности неорганизованного туристического сектора | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение уровня безопасности отдыхающих на водных объектах в части упорядочения предоставления услуг по прокату маломерных судов и катамаранов, а также катанию на надувных конструкциях | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление гражданской | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|----------|----------|---|
| | обороны и защиты населения | | | |
| Стимулирование повышения квалификации линейного персонала гостиниц | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование развития соответствующих компетенций линейного персонала, непосредственно осуществляющего обслуживание пляжей | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование привлечения управляющих сетей | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение повышения качества сервиса на пляжах: внедрение стандартов обслуживания и общественного питания | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение повышения качества воды: создание локальных очистных сооружений, строительство и реконструкция канализационных сооружений, общественных туалетов | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Увеличение пропускной способности бальнео- и грязелечебниц на территории муниципального образования с целью интенсификации приема детей, получающих амбулаторное лечение | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Недопущение негативного воздействия развития кайтинга (кайтсерфинга, кайтбординга), парашютеризма и парасейлинга на скопления околотовных и водоплавающих птиц (в акватории черноморских лиманов, на их косах и островах) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение соблюдения принципов устойчивого развития при освоении новых пляжных территорий | управление архитектуры и градостроительства, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление ЖКХ, управление гражданской обороны и защиты населения, управление архитектуры и | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|----------|----------|---|
| | градостроительства | | | |
| Обеспечение расширения центрального городского пляжа за счет отсыпки песка | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление капитального строительства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение развития неосвоенных пляжных территорий | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение формирования и развития пляжной инфраструктуры | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Осуществление контроля за ограничением высотности зданий, возводимых вдоль дюнного пояса, недопущение их строительства в дюнах и вблизи них | управление архитектуры и градостроительства, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление капитального строительства | 2020 год | 2030 год | |
| Минимизация возможности автомобильного проезда к береговой линии и обеспечение обустройства специализированных подмостков для пешеходного выхода к побережью для граждан (сохранение дюн, полноценный доступ к морю и на пляжи маломобильным гражданам) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение применения современных методов и технологий береговой защиты для сохранения и расширения пляжных территорий и обеспечения высокого рекреационного качества пляжей | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление архитектуры и градостроительства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение применения инструментов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности для реализации проектов по развитию пляжных территорий, в том числе в решении вопросов сохранения и развития инфраструктуры детского отдыха | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-4: всесезонный центр делового, событийного, образовательного и спортивного туризма | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| Обеспечение регулярного проведения на территории муниципального образования спортивных стартов в течение всего года (забеги, заезды, заплывы, соревнования по кайтсерфингу) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму; управление по физической культуре и спорту | 2020 год | 2030 год | |
| Осуществление комплекса мер, направленных на развитие MICE-туризма, в том числе обеспечение проведения рекламно-имиджевых мероприятий, направленных на привлечение event-агентств, MICE-туроператоров, крупных (в том числе международных) бизнес-компаний | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Формирование туристических продуктов для бизнеса, включающих бизнес-программу, совмещенную с развлекательной программой (в том числе продукты с акцентом на межсезонье) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Формирование продуктов образовательного туризма (образовательные туры) в направлении подготовки и переподготовки кадров, в том числе в сфере дополнительного профессионального образования и внедрения международных профессиональных стандартов | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение развития образовательного туризма на основе системы дополнительного и послевузовского образования совместно с ведущими вузами края и страны, позволяющей клиентам самостоятельно формировать образовательные программы в конкурентной среде | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Выстраивание взаимоотношений с туроператорами и отелями, осуществляющими организацию бизнес-мероприятий, направленных на консолидацию усилий по системному развитию данного направления; обеспечение развитие образовательного туризма, в том числе языкового (прообраз – Кипр) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование привлечения иностранных партнеров – лидеров в своих областях деятельности для развития направления образовательного туризма | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование подготовки и привлечения персонала бизнес-отелей, свободно владеющего иностранными языками | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование привлечения квалифицированных менеджеров и преподавателей по целевым направлениям образовательного туризма | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование разработки новых событийных мероприятий различного уровня | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|----------|----------|---|
| Обеспечение формирования единого муниципального событийного календаря и системы соответствующих туристических продуктов | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Продвижение муниципального образования в качестве игрока на рынке МICE-туризма, специализирующегося на встречах и мероприятиях закрытого формата, мероприятиях с минимальной оглаской в период межсезонного спада | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение качественного информирования бизнес-сообщества России о возможностях муниципального образования в сфере МICE-туризма, а также образовательного туризма | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение приращения конкурентоспособности спортивного, образовательного и делового туризма на основе эффективного использования природных рекреационных ресурсов муниципального образования на основе принципов устойчивого развития | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение увеличения качественных площадок, ориентированных на МICE-услуги | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование увеличения числа отелей бизнес-класса | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование развития деловой инфраструктуры в отелях (конференц-залов, переговорных, оборудованных в соответствии с международными стандартами проведения мероприятий) | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование создания в муниципальном образовании спортивно-оздоровительных центров, сочетающих комфортное размещение и современную спортивно-оздоровительную инфраструктуру | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление по физической культуре и спорту | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение применения инструментов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности для развития направления делового, событийного, образовательного и спортивного туризма | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Создание благоприятного инвестиционного климата, повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|----------|----------|--|
| Торгово-транспортно-логистический комплекс | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – один из ключевых региональных транспортно-логистических узлов, специализирующийся на пассажирских перевозках, и характеризующийся высоким уровнем развития торговли | | | | |
| СЦ-1: муниципальное образование город-курорт Анапа – муниципальное образование, наиболее полно удовлетворяющее потребности растущего населения в качественных и безопасных товарах и услугах по доступным ценам | управление торговли и потребительского рынка | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Развитие сети автомобильных дорог Краснодарского края», государственная программа Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства», государственная программа Краснодарского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства» |
| Повышение качества и культуры деятельности в торговле, разработка единого стиля размещения и оформления объектов розничной торговли | управление торговли и потребительского рынка | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение конкурентоспособности и клиентоориентированности товаров и услуг | управление торговли и потребительского рынка | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение равных возможностей для беспрепятственного открытия, расширения и ведения бизнеса, а также развитие конкуренции | управление торговли и потребительского рынка | 2020 год | 2030 год | |
| Формирование эффективной торговой политики, направленной на максимально полное удовлетворение потребностей населения муниципального образования в услугах торговли | управление торговли и потребительского рынка | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование роста и развития инновационных форм предпринимательской активности | управление торговли и потребительского рынка | 2020 год | 2030 год | |
| Поддержка развития малого и среднего бизнеса | управление торговли и потребительского рынка, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение взаимодействия по вопросу разработки бизнес-ориентированных образовательных программ на базе существующих образовательных учреждений высшего и среднего специального образования, соответствующих запросам комплекс | управление торговли и потребительского рынка, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Улучшение условий труда в торговле | управление торговли и потребительского рынка, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие дистанционной, интернет-торговли и других передовых форм деятельности | управление торговли и потребительского рынка, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие системы информационного обеспечения деятельности | управление торговли и потребительского рынка, бизнес, отдел информатизации и защиты информации | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение производительности труда за счет автоматизации процессов, внедрения передовых технологий и улучшения условий труда | управление торговли и потребительского рынка, бизнес | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| Снижение негативного влияния на экологию и сохранение природных ландшафтов | управление торговли и потребительского рынка, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение темпов технологического перевооружения, модернизации и обновления основных фондов в торговле | управление торговли и потребительского рынка, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Создание условий для привлечения инвестиций в инфраструктурные объекты, в т.ч. на основе ГЧП | управление торговли и потребительского рынка, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-2: муниципальное образование, обладающее оптимальной транспортной связностью территории, с разведенными внутренними и транзитными транспортными потоками | отдел по транспорту и связи, управление архитектуры и градостроительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие направления пассажирских перевозок и устранение негативного влияния пиковых нагрузок на экономику и социальную сферу муниципального образования | отдел по транспорту и связи | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие альтернативного городского транспорта, способного частично разгрузить транспортную инфраструктуру муниципального образования (велосипедный, водный) | отдел по транспорту и связи, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике муниципального образования | отдел по транспорту и связи, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка и утверждение стратегически выверенных и экономически обоснованных документов муниципального планирования (генплан, градостроительные документы) | отдел по транспорту и связи, управление архитектуры и градостроительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка комплексной схемы организации дорожного движения на территории муниципального образования | отдел по транспорту и связи, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие интегрированной системы контроля безопасности на транспорте | отдел по транспорту и связи | 2020 год | 2030 год | |
| Включение в актуализированную схему территориального планирования прямых | отдел по транспорту и | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| железнодорожных связей на направлениях «Краснодар – Анапа» (через г. Крымск) и «Новороссийск – Анапа – Тамань» | связи | | | |
| Обеспечение реализации социальных транспортных стандартов | отдел по транспорту и связи | 2020 год | 2030 год | |
| Оптимизация маршрутной сети, внедрение единых современных билетно-тарифных решений | отдел по транспорту и связи, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Внедрение технологий взаимодействия с клиентами через глобальную сеть «Интернет» | отдел по транспорту и связи, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Минимизация влияния развития транспортной инфраструктуры на экологическую обстановку курорта, в том числе с учетом требований особо охраняемых природных территорий | отдел по транспорту и связи | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение функционирования и развития сети автомобильных дорог муниципального образования | отдел по транспорту и связи, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обновление парков транспортных средств, состава морского флота | отдел по транспорту и связи, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие механизмов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности при дорожном строительстве для развития сети автомобильных дорог | отдел по транспорту и связи, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Формирование и отработка механизмов проектного управления инвестициями | отдел по транспорту и связи, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-3: Конкурентоспособный логистический центр, обеспечивающий ускоренное товародвижение и снижение транспортных издержек в экономике | отдел по транспорту и связи, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Создание рынка конкурентоспособных комплексных транспортно-логистических услуг регионального уровня | отдел по транспорту и связи, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Оптимизация процедур в области улучшения делового и инвестиционного климата муниципального образования | отдел по транспорту и связи, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение взаимодействия по вопросам разработки бизнес-ориентированных образовательных программ на базе существующих образовательных учреждений высшего и среднего специального образования, соответствующих запросам логистического комплекса муниципального образования | отдел по транспорту и связи, бизнес, управление экономики и инвестиций, образовательные | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|--|
| | организации | | | |
| Внедрение интеллектуальных транспортных систем с использованием глобальной навигационной системы ГЛОНАСС и современных инфотелекоммуникационных технологий, информационных стандартов и унифицированных перевозочных документов (обеспечивающих реализацию высокоэффективных товаротранспортных логистических технологий) | отдел по транспорту и связи, бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие сопровождающей коммерческой, административной и логистической инфраструктуры | отдел по транспорту и связи, бизнес, управление экономики и инвестиций, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Обновление парков подвижного состава в соответствии с требованиями рынка | отдел по транспорту и связи, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| АПК | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – один из региональных центров развития «умного» и экологизированного АПК, специализирующийся на производстве безопасных и качественных продуктов питания, а также виноградарстве и производстве высококачественных виноградных вин | | | | |
| СЦ-1: муниципальное образование с эффективным и рациональным сельскохозяйственным производством, основанным на принципах устойчивого развития и использования инновационных технологий, обеспечивающим потребности населения и гостей города-курорта, а также предприятий перерабатывающей промышленности в основных видах сельскохозяйственной продукции | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» |
| Увеличение объемов производства и повышение качество продукции животноводства и растениеводства для обеспечения полной загрузки существующих и вводимых в эксплуатацию новых производственных мощностей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности | управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование развитие приоритетных направлений: овощеводство, садоводство, мясное и молочное животноводство | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение перехода сельскохозяйственных товаропроизводителей на новые интенсивные сорта растений и продуктивные породы животных | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение стимулирования кооперации малых фермерских хозяйств и личных подсобных хозяйств в форме бытовых, производственных и прочих сельскохозяйственных кооперативов в сфере растениеводства и животноводства. Оказание информационной поддержки и организация комплексной платформы взаимодействия всех участников производственной цепочки, включая стадию реализации продукции, в том числе с участием малых форм хозяйствования, | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| представителей государственной власти, переработчиков сельскохозяйственной продукции, торговых предприятий и пр. | | | | |
| Обеспечение стимулирования сбыта продукции, производимой малыми формами хозяйствования | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение развития информационной поддержки в сфере сельского хозяйства и консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям на муниципальном уровне | управление сельского хозяйства, отдел информатизации и защиты информации | 2020 год | 2030 год | |
| Создание системы подготовки кадров рабочих профессий в образовательных учреждениях начального и среднего образования в сельской местности | управление сельского хозяйства, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование расширения использования внесения органических удобрений и выполнение безопасных работ по защите растений от вредителей и болезней, стимулирование комплексную биологизацию земледелия | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение освоения интенсивных технологий, базирующихся на применении нового поколения сельскохозяйственных машин и технологического оборудования и дальнейшую модернизацию машинно-тракторного парка сельскохозяйственных предприятий | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование внедрения инновационных технологий на всех стадиях производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе внедрение систем точного земледелия, автоматизации производственных процессов и использования современных комплексных электронных систем управления агропредприятиями | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Оптимизация структуры посевных площадей и активно внедрять научно обоснованный севооборот | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение производственных и инвестиционных площадок доступной инженерной и транспортной инфраструктурой | управление сельского хозяйства, управление капитального строительства, управление жилищно-коммунального хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Сопровождение реализации наиболее перспективных с позиции развития отрасли проектов | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Привлечение профильных (в том числе иностранных) инвесторов и информирование их о возможности применения механизмов ГЧП | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-2: производитель конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| сельскохозяйственной продукции, покрывающий потребности населения и гостей города-курорта в качественных продуктах питания | | | | |
| Обеспечение расширения продуктового ряда производимой продукции и увеличение объемов производства продуктов питания | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение широкой представленности продуктов питания, произведенных в муниципальном образовании, в объектах санаторно-курортного комплекса, федеральных торговых сетях, а также на внешних рынках | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение потребительских свойств и качественных показателей производимых в муниципальном образовании продуктов питания и вытеснение с муниципального рынка низкокачественных продовольственных товаров | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение тесного взаимодействия между предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности муниципального образования и сельскохозяйственными товаропроизводителями различных форм хозяйствования, а также формирование устойчивых связей между участниками сельскохозяйственного производства соседних муниципальных образований | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение координации муниципальных органов власти по вопросам формирования устойчивого положительного имиджа продукции производителей муниципального образования и маркетинговой политики в рамках продвижении продуктов питания на внешние рынки, а также по вопросам координации и синхронизации сбытовой логистики и маркетинговых затрат | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение потребности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в квалифицированном персонале, в том числе в области применения инновационных технологий и технологий глубокой переработки продукции за счет формирования качественных бизнес-ориентированных программ подготовки на базе ГБОУ СПО «Анапский сельскохозяйственный техникум», а также привлечения готовых специалистов из других муниципальных образований | управление сельского хозяйства, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение уровня внедрения научных исследований и наукоемких технологий с целью инновационного развития пищевой промышленности и использования конкурентных преимуществ производителей муниципального образования | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение максимально рационального использования природных ресурсов и экологичного производства продуктов питания и переработки сельскохозяйственного сырья, учета и соблюдения горно-санитарных зон охраны, особо охраняемых природных территорий | управление сельского хозяйства, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение модернизации существующих производственных мощностей, а также создания новых мощностей наиболее конкурентоспособных отраслей АПК муниципального образования с учетом рыночной конъюнктуры и тенденций спроса на рынке с учетом принципов экологичного производства | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение участия ключевых приоритетных инвестиционных проектов в государственных программах | управление сельского хозяйства, управление | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|----------|----------|---|
| | экономики и инвестиций | | | |
| Создание условий для получения сельскохозяйственными предприятиями государственной поддержки | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-3: конкурентоспособный центр развития виноградарства и виноделия с развитой материально-технической базой и качественной инфраструктурой с позиции развития агротуризма | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Расширение ассортимента производимых на территории муниципального образования вин | управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование развития качественных характеристик производимых вин | управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Выстраивание тесных взаимоотношений между производителями вин и крупными торговыми сетями | управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение развития агротуризма, винного туризма, обеспечение продвижение муниципального образования как центра винного туризма в России и за рубежом | управление сельского хозяйства, бизнес, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Реализация муниципального флагманского проекта «Анапа – центр российского виноделия», предполагающего осуществление комплекса мероприятий, направленных на формирование ядра, периферии и оболочки винного кластера, поддержку гаражного виноделия, а также эффективное взаимодействие с туристическим кластером | управление сельского хозяйства, бизнес, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Участие в региональных программах развития виноградно-винодельческого субкластера агропищевого кластера, в рамках которого необходимо обеспечение развитие различных форм ГЧП и взаимодействия | управление сельского хозяйства, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение взаимодействие органов государственной власти и винодельческих предприятий муниципального образования по вопросу формировании устойчивого положительного имиджа анапских вин и продвижения их на региональном и внешнем рынках | управление сельского хозяйства, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование привлечения, а также подготовки в образовательных учреждениях квалифицированного персонала для работы в отрасли | управление сельского хозяйства, бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение технической модернизации и оснащения современным оборудованием виноградарских и винодельческих хозяйств | управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение трансфера технологических решений, генерируемых Анапской зональной опытной станцией виноградарства и виноделия АЗОСВиВ, в реальный сектор; | управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|----------|----------|--|
| выстраивание тесного взаимоотношения между научным сообществом и бизнесом | | | | |
| Использование преимущества географического положения, природно-климатических условий с целью приращения эффективности развития виноградарства и виноделия, горно-санитарных зон охраны, особо охраняемых природных территорий | управление сельского хозяйства, управление архитектуры и градостроительства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение модернизации существующих производственных мощностей, а также создания новых мощностей наиболее конкурентоспособных отраслей АПК муниципального образования с учетом рыночной конъюнктуры и тенденций спроса на рынке с учетом принципов экологичного производства | управление сельского хозяйства, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Привлечение на территорию муниципального образования профессиональных игроков рынка виноградарства и виноделия | управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Участие в государственных программах и применение инструментов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности, в т. ч. для поддержки экспортоориентированных предприятий | управление сельского хозяйства, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение привлечения инвестиций на территорию муниципального образования, в том числе иностранных | управление сельского хозяйства, бизнес, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Комплекс строительства и ЖКХ | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – территория «умного» и эффективного строительства и ЖКХ | | | | |
| СЦ-1: совершенствование экономики строительной отрасли и повышение конкурентоспособности продукции строительства | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Комплексное и устойчивое развитие Краснодарского края в сфере строительства и архитектуры», государственная программа Краснодарского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство |
| Обеспечение удовлетворения существующего спроса на жилье и повышения уровня обеспеченности населения объектами социального назначения | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение преодоления монополистических тенденций и развития здоровой конкурентной среды | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение снижения административных барьеров в отрасли | управление капитального строительства, управление ЖКХ, | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| | управление архитектуры и градостроительства | | | и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства», государственная программа Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» |
| Обеспечение применения мер государственной поддержки развития МСП | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование повышения инновационной активности предприятий отрасли | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, бизнес, образовательные учреждения, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение энергоэффективности строительной деятельности | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение внедрения современных архитектурно-строительных систем, объемно-планировочных и конструктивных решений | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование внедрения технологий строительства «умных» домов и поселений | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Выстраивание системы взаимодействия бизнеса, реализующего инвестиционные инициативы, и ресурсных компаний по вопросам подключения к инженерным сетям | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|----------|----------|---|
| Обеспечение снижения негативного влияния предприятий отрасли на окружающую среду | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Экологизация отрасли: обеспечение рекультивации земель, нарушенных в процессе строительства | управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение сохранения горно-санитарных зон охраны, особо охраняемых природных территорий | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка единой концепции архитектурного развития муниципального образования как города-курорта | управление архитектуры и градостроительства, управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка и реализация детальных планов пространственно-территориального развития муниципального образования | управление архитектуры и градостроительства, управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение повышения темпов технологического перевооружения, модернизации и обновления основных фондов | управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение сопровождения реализации проектов, наиболее перспективных с позиции социально-экономического развития муниципального образования | управление капитального строительства разработка управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|----------|----------|---|
| СЦ-2: повышение доступности (охвата) и качества оказания жилищно-коммунальных услуг и управления жилищным фондом; создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения муниципального образования город-курорт Анапа | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение обеспеченности населения муниципального образования жилищно-коммунальными услугами | управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование повышения качества жилищно-коммунального обслуживания | управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование развития предпринимательства и развитие конкуренции в отрасли | управление ЖКХ, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Усовершенствование системы взаимодействий между собственниками помещений в многоквартирных домах, управляющими организациями и ресурсоснабжающими организациями | управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение развития практики ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности | управление ЖКХ, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение снижения административных барьеров в отрасли | управление ЖКХ, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование роста производительности труда за счет автоматизации производственных процессов, внедрения передовых технологий и улучшения условий труда | управление ЖКХ, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Автоматизация процессов управления и внедрение информационных технологий в управление жилищно-коммунальным хозяйством | управление ЖКХ, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Симулирование перехода от использования невозобновляемых природных ресурсов на энергию, получаемую из возобновляемых источников | управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение информационной открытости деятельности предприятий и образовательных организаций в сфере ЖКХ | управление ЖКХ, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение снижения негативного влияния предприятий отрасли на окружающую среду | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|------------------------------|
| | и градостроительства, управление гражданской обороны и защиты населения | | | |
| Обеспечение высоких темпов технологического перевооружения, модернизации и обновления основных фондов предприятий отрасли | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение качества и комфортности жилищного фонда | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение надёжности и эффективности функционирования коммунальной инфраструктуры | управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение энергоэффективности эксплуатации зданий и сооружений | управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение привлечения инвестиций (в первую очередь, негосударственных компаний) в сферу ЖКХ | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение развития механизмов кредитования в системе ЖКХ | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| 2. Концепция развития человеческого капитала | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – дружелюбные, активные, открытые люди с прогрессивными взглядами, ведущие здоровый образ жизни, ценящие семейные и дружеские отношения. Муниципальное образование город-курорт Анапа является одним из главных центров притяжения человеческого капитала Краснодарского края – базиса долгосрочной конкурентоспособности всей социально-экономической системы | | | | |
| СЦ-1: муниципальное образование город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой системой образовательных учреждений, предоставляющей | учреждения здравоохранения, | 2020 год | 2030 год | государственная программа |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| человеку возможность получения образования в течение всей жизни и отвечающей актуальным потребностям экономики и общества | управление экономики и инвестиций, бизнес | | | Краснодарского края «Развитие здравоохранения», государственная программа Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса» |
| Повышение доступности, расширение ассортимента медицинских услуг, отвечающих самым высоким стандартам качества | учреждения здравоохранения, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Увеличение предпринимательской активности в сфере здравоохранения, в том числе инновационного, путем консолидации науки, образования и практики | учреждения здравоохранения, управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение системы здравоохранения высококвалифицированными, конкурентоспособными и мотивированными медицинскими кадрами | учреждения здравоохранения, образовательные организации; бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Активизация инновационной деятельности в отрасли путем поддержки стартапов и тиражирования успешного инновационного опыта | учреждения здравоохранения, управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение эффективного использования природно-климатических и уникальных бальнеологических ресурсов в медицинской практике | учреждения здравоохранения, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие и оптимизация сети медицинских организаций, модернизация материально-технической базы | учреждения здравоохранения, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Привлечение венчурных институтов и прочих институциональных инвесторов в систему здравоохранения | учреждения здравоохранения, управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-2: муниципальное образование город-курорт Анапа - муниципальное образование с развитой системой образовательных учреждений, предоставляющей человеку возможность получения образования в течение всей жизни и отвечающей актуальным потребностям экономики и общества | управление образования, управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | Государственная программа Краснодарского края «Развитие образования» |
| Дифференцирование образовательных продуктов для удовлетворения потребностей жителей и гостей муниципального образования (имеется ввиду образовательный туризм) в качественном непрерывном образовании | управление образования, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Достижение качества образования, соответствующего требованиям рынка, использование в этих целях общепризнанных международных процедур и инструментов контроля качества образования | управление образования, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Реализация концепции обучения на протяжении всей жизни | управление образования, управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Увеличение предпринимательской активности в сфере образования | управление образования, управление экономики и | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|----------|----------|---|
| | инвестиций, бизнес | | | |
| Создание доступной среды для взаимодействия образовательных учреждений и бизнеса | управление образования, управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие институтов общественного участия в образовательной деятельности | управление образования, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение системы образования высококвалифицированными конкурентоспособными педагогическими кадрами, несущими высокую социальную ответственность за качество результатов образования, гибко управляющими образовательными траекториями обучающихся | управление образования, бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Интеграция в образовательный процесс инновационных образовательных технологий, лучших мировых практик | управление образования, бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Создание условий для консолидации образовательной, научной и инновационной деятельности | управление образования, управление экономики и инвестиций, бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение всеобщего доступа к образовательным ресурсам глобальной сети «Интернет» | управление образования; бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Внедрение программы дистанционного обучения, цифровых и электронных средств обучения нового поколения | управление образования, бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Привлечение реального сектора к обсуждению и совершенствованию учебных планов и программ | управление образования, управление экономики и инвестиций, бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Эффективное использование природных ресурсов в разнообразных образовательных программах (в т.ч. в дополнительном профессиональном образовании) | управление образования; бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение качества образовательной инфраструктуры в соответствии с запросами и потребностями населения и гостей края | управление образования; бизнес, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Создание условий для привлечения государственных и частных инвестиций на основе механизмов ГЧП и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности | управление образования, управление экономики и инвестиций, бизнес, образовательные | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|--|
| | организации | | | |
| СЦ-3: муниципальное образование город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой сферой культуры, характеризующейся разнообразием и доступностью, служащей основой для свободы самовыражения и самореализации творческих людей | управление культуры | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Развитие культуры» |
| Стимулирование развития творческих индустрий, удовлетворяющих потребности в культурно-досуговых услугах | управление культуры | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие сети учреждений дополнительного образования в сфере культуры в том числе в коммерческом формате | управление культуры, управление образования, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Организация межмуниципального взаимодействия по поводу реализации масштабных проектов в сфере культуры (фестивали, конкурсы и др.) | управление культуры | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие системы грантовой и стипендиальной поддержки молодых талантов | управление культуры | 2020 год | 2030 год | |
| Поддержание создания и развития самостоятельных творческих коллективов | управление культуры | 2020 год | 2030 год | |
| Укрепление материально-технической базы учреждений образования в сфере культуры | управление культуры | 2020 год | 2030 год | |
| Распространение практики онлайн-трансляций важных культурных событий на всей территории муниципального образования | управление по взаимодействию со средствами массовой информации | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие сети пространств для творчества на территории муниципального образования | управление культуры | 2020 год | 2030 год | |
| Создание условий для притока инвестиций в сферу культуры в формате ГЧП | управление культуры, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-4: муниципальное образование город-курорт Анапа – муниципальное образование с развитой инфраструктурой для занятий физической культурой и спортом, обеспечивающей равный доступ для населения к разнообразным видам физической активности | управление по физической культуре и спорту | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Развитие физической культуры и образовательного туризма спорта» |
| Стимулирование развития массового спорта через финансирование строительства общедоступных объектов спортивной инфраструктуры (спортивные площадки, велосипедные дорожки, манежи и прочее) | управление по физической культуре и спорту, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Увеличение предпринимательской активности в сфере физической культуры и спорта | управление по физической культуре и спорту, управление экономики и инвестиций; бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение сферы физической культуры и спорта квалифицированными и мотивированными детскими тренерами | управление по физической культуре и спорту, образовательные | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|--|
| | организации, бизнес | | | |
| Распространение практики онлайн-трансляций соревнований, которые проходят на территории муниципального образования | управление по физической культуре и спорту | 2020 год | 2030 год | |
| Модернизация и оптимизация материально-технической базы учреждений физической культуры и спорта | управление по физической культуре и спорту, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие инфраструктуры для массового спорта шаговой доступности в муниципальном образовании, в том числе устройство воркаут зон, строительство многофункциональных спортивно-игровых площадок, малобюджетных спортивных комплексов шаговой доступности | управление по физической культуре и спорту, управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, управление организационной работы и по связям с общественностью, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие общественных пространств и формирование условий для занятия населения активным отдыхом | управление по физической культуре и спорту, управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, управление организационной работы и по связям с общественностью, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Создание условий для притока инвестиций в сферу физической культуры и спорта в формате ГЧП | управление по физической культуре и спорту, управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-5: муниципальное образование город-курорт Анапа – муниципальное образование со сбалансированным и гибким рынком труда, учитывающим потребности современной экономики, с развитой системой трудовой мобильности | управление экономики и инвестиций, образовательные | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| и трудовой адаптации персонала, функционирующей при активной поддержке государства на основе тесного взаимодействия ключевых участников рынка: работодателей, образовательных организаций и работников | организации, бизнес | | | края «Содействие занятости населения» |
| Обеспечение взаимодействия образовательных организаций, бизнеса и власти по вопросам развития системы подготовки и переподготовки кадров для нужд экономики | управление образования, образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование бизнес-структуры к интеграции с образовательными организациями муниципального образования и Краснодарского края | управление экономики и инвестиций, образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Создание условий для легализации неформальной занятости | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| продвижение и развитие института самозанятости как формы получения вознаграждения за свой труд, регистрация самозанятых | ГКУ КК «Центр занятости населения города Анапа», управление экономики и инвестиций, образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Организация на базе существующей инфраструктуры центры развития «мягких» компетенций | образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Интеграция в коммуникационную платформу центров занятости бизнес-структур | управление экономики и инвестиций, ГКУ КК «Центр занятости населения города Анапа», образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Социальная поддержка граждан» |
| СЦ-6: муниципальное образование город-курорт Анапа – муниципальное образование с рациональной системой социальной поддержки, характеризующейся адресностью и персонализированностью социальных услуг при активном участии бизнеса и общества | учреждения социальной защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение доступности, расширение ассортимента социальных услуг в соответствии с потребностями населения | учреждения социальной защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение роли некоммерческих организаций в предоставлении социальных услуг | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение системы социального обслуживания населения квалифицированными, мотивированными кадрами | учреждения социальной защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| повышение адресности социальной поддержки населения | учреждения социальной защиты населения | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|----------|----------|--|
| Повышение доступности социальных услуг с помощью современных телекоммуникационных технологий | учреждения социальной защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| стимулирование внедрения инновационных технологий социальной работы | учреждения социальной защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение роли бизнес-структур в реализации мер социальной поддержки населения в рамках программ социальной ответственности и стимулирования социальных инвестиций | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-7: муниципальное образование город-курорт Анапа – привлекательное для жизни муниципальное образование, конкурентоспособность которого строится на высоком качестве жизни населения, сформированных благоприятных условиях для всестороннего развития детей, развитом рынке труда, а также развитой системе социализации людей в пенсионном возрасте и людей с ограниченными возможностями | | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Комплексное и устойчивое развитие Краснодарского края в сфере строительства и архитектуры», государственная программа Краснодарского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства», государственная программа Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» |
| Обеспечение роста предпринимательской активности и стимулирование самозанятости среди молодежи | управление экономики и инвестиций, управление по делам молодежи, ГКУ КК «Центр занятости населения города Анапа» | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение стимулирования экономической активности молодых родителей | управление по делам молодежи, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение вовлечения населения старше трудоспособного возраста в экономическую деятельность | ГКУ КК «Центр занятости населения города Анапа», управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение роли некоммерческих организаций в предоставлении социальных услуг | учреждения социальной защиты населения, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение стимулирования роста рождаемости | учреждения социальной защиты населения, ГКУ КК «Центр занятости населения города Анапа», управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение конкурентоспособности системы профессионального и высшего образования | управление образования, образовательные | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|----------|----------|---|
| | организации | | | |
| Создание комфортных условий жизни для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями | учреждения социальной защиты населения, ГКУ КК «Центр занятости населения города Анапа», бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение роли бизнес-структур в реализации мер социальной поддержки населения в рамках программ социальной ответственности и стимулирования социальных инвестиций | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| 3. Концепция инновационной политики | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – город «умной», инновационной, высокопроизводительной экономики и молодых талантов, обеспечивающих конкурентоспособность муниципального образования на региональном и федеральном уровне. Город-курорт инновационно активен: создаются детские центры инновационного творчества, развиваются инновационные бизнесы, формируется система трансфера технологических решений в реальный бизнес | | | | |
| Вовлечение малых и средних инновационных (высокотехнологичных) организаций, организаций системы профессионального и дополнительного образования, научных организаций муниципального образования в реализацию дорожных карт Национальной технологической инициативы с приоритетами на рынки: «Аэронет», «Энерджинет», «Автонет», «Хелснет», «Маринет», «Фуднет» | управление экономики и инвестиций, отдел по транспорту и связи, управление торговли и потребительского рынка, управление ЖКХ, управление образования | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» |
| Привлечение участников дорожных карт Национальной технологической инициативы (не из муниципального образования) к реализации инвестиционных проектов на его территории с их последующей локализацией (в том числе, по модели «офсетной сделки») | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Внедрение цифровых технологий в ключевые экономические комплексы экономики муниципального образования, в том числе в неторгуемых секторах экономики | отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с компетенцией | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование спроса на новые технологии (инновационные решения) в рамках контрактной системы закупок для муниципальных нужд | управление закупок, управление экономики и инвестиций, отдел информатизации и защиты информации | 2020 год | 2030 год | |
| Формирование и реализация с участием государственных институтов развития долгосрочных отраслевых планов снижения энергоёмкости и ресурсоемкости | управление экономики и инвестиций, управление | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| ключевых экономических комплексов экономики муниципального образования (на основе внедрения новых «сквозных» (прорывных) технологий) | ЖКХ, научные организации, бизнес | | | |
| Внедрение цифровых технологий в системе муниципального управления (цифровизация государственных услуг и автоматизация управленческих процессов) | управление экономики и инвестиций, отдел информатизации и защиты информации | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение качества делового климата | управление экономики и инвестиций, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение доверия субъектов МСП к программам поддержки инновационной деятельности | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение уровня толерантности к риску и неудачам – ключевому фактору устойчивого инновационного развития | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Содействие формированию и реализации образовательных программ (среднее образование, высшее образование, дополнительное образование), направленных на подготовку актуальных кадров на рынках будущего | управление образования, образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие технологического предпринимательства | управление экономики и инвестиций, образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Популяризация олимпиад и конкурсов Национальной технологической инициативы среди молодежи | управление образования, управление по делам молодежи | 2020 год | 2030 год | |
| Проведение на территории муниципального образования международных олимпиад, конкурсов, летних (зимних) обучающих лагерей, ориентированных на привлечение талантливой молодежи | управление образования, управление по делам молодежи | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие детских технопарков (кванториумов), фаблабов, центров молодежного и инновационного творчества молодежи и иных инфраструктурных проектов, способствующих популяризации научно-технологической и инновационной деятельности среди молодежи | управление образования, управление по делам молодежи, образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Поддержка разработки и внедрения технологий, востребованных организациями | управление экономики и инвестиций, научные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Содействие ускоренному внедрению на территории муниципального образования «сквозных» прорывных технологий вне зависимости от региона и страны происхождения соответствующих технологий | отраслевые (функциональные) органы администрации | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| | муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с компетенцией, научные организации, бизнес | | | |
| Содействие кооперации реального бизнеса и научных организаций муниципального образования и Краснодарского края в целях развития системы «заказных инноваций» (проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ «под запрос» компаний) | управление экономики и инвестиций, научные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Экономическое стимулирование финансирования исследований и разработок из средств частных источников | управление экономики и инвестиций, научные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Содействие разработке и внедрению природоохранных и экологосберегающих технологий на предприятиях умной экономики | отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с компетенцией, научные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Внедрение «сквозных» (прорывных) ресурсосберегающих технологий в ключевых экономических комплексах муниципального образования | отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа в соответствии с компетенцией, научные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие экспорта экологически чистой продукции АПК | управление торговли и потребительского рынка, управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие инфраструктуры поддержки технологического и инновационного бизнеса (центры коллективного пользования научным оборудованием, центры инжиниринга, центры прототипирования, центры превосходства технологий, центры трансфера технологий), обеспечивающей пользователей услугами, конкурентоспособными по | управление экономики и инвестиций, научные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|----------|----------|--|
| сравнению с ведущими мировыми инновационными кластерами | | | | |
| Интеграция инфраструктуры поддержки научно-технологической и инновационной деятельности научных организаций, институтов развития, организаций поддержки развития МСП в единую систему и обеспечение беспрепятственного доступа к ней квалифицированным пользователям | управление экономики и инвестиций, научные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Содействие развитию частных, в том числе корпоративных, венчурных фондов и бизнес-ангелов | управление экономики и инвестиций, научные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| 4. Концепция инвестиционной политики | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – привлекательная для внутренних и внешних инвесторов инвестиционная среда с благоприятными условиями для размещения капитала в традиционных и новых секторах экономики. Бюджет муниципального образования сбалансирован | | | | |
| Ежеквартальная диагностика инвестиционного развития и потенциала муниципального образования (с формированием ежеквартального публичного отчета) | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», государственная программа Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества» |
| Ежегодная диагностика эффективности финансовой системы муниципального образования | управление экономики и инвестиций, финансовое управление, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие государственных, частных и государственно-частных институтов стимулирования повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Формирование и последующее предложение качественных, привлекательных инвестиционных площадок в границах муниципального образования город-курорт Анапа | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение эффективного функционирования и взаимодействия исполнительных органов местного самоуправления муниципального образования и иных субъектов инвестиционной деятельности в ходе инвестиционного процесса | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение эффективности обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководителей органов местного самоуправления муниципального образования | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение качества инвестиционного портала муниципального образования | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение качественного сопровождения инвестиционных проектов в режиме «одного окна» и на принципах ГЧП | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Устранение административных барьеров в инвестиционной сфере | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Проведение мероприятий по продвижению инвестиционного потенциала | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка положения о муниципально-частном партнерстве | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|--|
| Организация рабочей группы, взаимодействующей с формируемой в Краснодарском крае сетью постоянно действующих презентационных площадок (шоу-румов) | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Привлечение, развитие и удержание качественных специалистов для инвестиционной системы | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие инвестиционной грамотности бизнеса и населения муниципального образования | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование внедрения современных инвестиционно-финансовых механизмов и инструментов | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие информационной среды стимулирования инвестиционного развития | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие современных инновационных инвестиционно-финансовых экосистем (платформ) | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие инфраструктуры оказания финансовых, инвестиционных и профессиональных услуг | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение эффективного управления объектами инновационно-инвестиционной инфраструктуры | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование развития бизнеса в рамках объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение высокого качества финансовых механизмов инвестиционной системы; системное стимулирование участников инвестиционного процесса, реализующих приоритетные инвестиционные проекты | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение долгосрочной сбалансированности муниципального бюджета муниципального образования и повышение эффективности и качества управления муниципальными финансами | финансовое управление | 2020 год | 2030 год | |
| 5. Концепция пространственного развития | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – один из ключевых центров Черноморской экономической зоны, территория с богатой, интересной и долгой историей и традициями, территория «умной» экономики, ориентированная на создание наиболее благоприятных условий для людей – территория с высоким качеством жизни, устойчивой системой расселения. Сбалансированное пространственное развитие обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности как на региональном, так и на федеральном уровне. Инфраструктура и система общественных пространств муниципального образования глобально конкурентоспособны. Производственные фонды эффективно задействованы | | | | |
| СЦ-1: муниципальное образование с благоприятными условиями среды проживания, обеспечивающими самоидентификацию жителей со своим окружением и способствующими самореализации и преумножению человеческого капитала | управление образования, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Комплексное и устойчивое развитие Краснодарского |
| Трансформация планирования городских и сельских территорий в условиях изменения потребностей населения в новых пространствах жизнедеятельности | управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Выравнивание экономического (и как следствие социального) развития территории | управление экономики и | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|----------|----------|--|
| муниципального образования через формирование новых полюсов муниципального развития (агротуризм, новые предприятия), а также через развитие оболочки уже существующих полюсов (виноградарство и виноделие) | инвестиций, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление торговли и потребительского рынка, управление сельского хозяйства, бизнес | | | края в сфере строительства и архитектуры», государственная программа Краснодарского края «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов, развитие лесного хозяйства», государственная программа Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» |
| Сохранение исторических градостроительных систем и отдельных объектов культурного наследия как носителей духовной культуры, среды, сомасштабной человеку | управление капитального строительства, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Интенсификация развития застроенных территорий | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка и реализация муниципальной программы «Развитие пассажирского транспорта на территории муниципального образования город-курорт Анапа» | отдел по транспорту и связи | 2020 год | 2030 год | |
| Активизация городских сообществ | управление организационной работы и по связям с общественностью | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие и продвижение бренда города-курорта | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Соблюдение баланса между ростом экономического развития и обеспечением комфортности проживания населения | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-2: муниципальное образование, обеспеченное инновационной инженерной инфраструктурой, активно использующее возобновляемые источники энергии | управление капитального строительства, управление ЖКХ, | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| | управление архитектуры и градостроительства, управление экономики и инвестиций | | | |
| Продвижение консолидированного подхода с участием естественных монополий к развитию инженерной инфраструктуры муниципального образования. Синхронизация инвестиционных программ субъектов естественных монополий с программами развития муниципального образования | управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| увеличение пропускной способности питающих центров ПС 110/35/10 кВ Анапская, ПС 35/10 кВ Анапа, ПС 110/35/10/6 кВ Джемете и ПС 35/10 кВ Котлома | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Увеличение пропускной способности подводящих газопроводов | управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Опережающее развитие инженерной инфраструктуры под инвестиционные площадки | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Создание механизмов реализации проектов по развитию альтернативной энергетики и популяризация применения альтернативных источников энергии (установка солнечных батарей), развитие концепции экологичного города | управление капитального строительства, управление ЖКХ, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Модернизация инженерной инфраструктуры населенных пунктов, газификация всей территории муниципального образования, а также обеспечение водопроводом всех населенных пунктов муниципального образования | управление капитального строительства, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Обустройство и оборудование притротуарных (нерегулируемых) стоянок для легкового такси в населенных пунктах муниципального образования | управление экономики и инвестиций, отдел по транспорту и связи, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка концепции строительства перехватывающей парковки в муниципальном образовании и последующая ее реализация | управление экономики и инвестиций, отдел по транспорту и связи, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| Развитие муниципальной системы экологичного общественного транспорта (электробусы) | отдел по транспорту и связи, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-3: муниципальное образование с устойчивой экосистемой и сбалансированным землепользованием при интенсификации экономической деятельности | управление архитектуры и градостроительства, управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Переход к системе рационального землепользования | управление архитектуры и градостроительства, управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Увеличение естественного плодородия почв через формирование системы стимулирования хозяйствующих субъектов (финансовые механизмы) | управление сельского хозяйства, управление архитектуры и градостроительства | 2020 год | 2030 год | |
| Сохранение устойчивости территорий при интенсификации использования природных ресурсов | управление архитектуры и градостроительства, управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Сохранение оптимальной рекреационной емкости прибрежных морских территорий при возрастающей антропогенной нагрузке | управление архитектуры и градостроительства, управление сельского хозяйства, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | 2020 год | 2030 год | |
| Пересмотр горно-санитарных зон охраны муниципального образования | управление архитектуры и градостроительства, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Создание 3 особо охраняемых природных территорий регионального значения: государственного природного заказника «Анапский»; природного парка «Анапская пересыпь»; прибрежного природного комплекса «Анапское взморье» | управление архитектуры и градостроительства, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение экологической безопасности и рационального природопользования в муниципальном образовании | управление архитектуры и градостроительства, управление гражданской | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|----------|----------|---|
| | обороны и защиты населения | | | |
| Обеспечение благоприятного состояния окружающей среды как необходимого условия улучшения качества жизни и здоровья населения | управление архитектуры и градостроительства, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Жесткое соблюдение правил в отношении горно-санитарных зон охраны, особо охраняемых природных территорий | управление архитектуры и градостроительства, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| СЦ-4: муниципальное образование с высоким уровнем социальной, природной и техногенной безопасности | управление архитектуры и градостроительства, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение градостроительной безопасности предгорных, приморских и приречных территорий | управление архитектуры и градостроительства, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Построение и наращивание сегментов аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» | управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Предупреждение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, в том числе недопустимость хозяйственного освоения степных участков, недопустимость застройки и иных экологически опасных воздействий на участках, занятых золотыми песками | управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Проведение полевых и камеральных исследований для выявления ареалов обитания видов животного мира, занесенных в Красную книгу Российской Федерации или в Красную книгу Краснодарского края при реализации проектов строительства, реконструкции, капитального ремонта или размещения объектов, способных оказать негативное воздействие на популяцию упомянутых видов животного мира | управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Информирование населения Краснодарского края о состоянии окружающей среды | управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Повышение качества питьевой воды для населения | управления жилищно-коммунального | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| | хозяйства, управление сельского хозяйства | | | |
| Предотвращение и снижение негативных последствий процессов, приводящих к сужению береговой полосы Черного моря | управление архитектуры и градостроительства, управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение применения современных технологий раздельного сбора, утилизации и переработки отходов | управления жилищно-коммунального хозяйства, управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение эффективного обращения с отходами производства и потребления, включая ликвидацию всех выявленных несанкционированных свалок отходов производства и потребления | управления жилищно-коммунального хозяйства, управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие системы обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» | управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Активизация и использование комплексного подхода к предупреждению рисков возникновения чрезвычайных ситуаций и природных катастроф | управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение бесперебойной работы инфраструктуры, в том числе в туристический сезон | управление архитектуры и градостроительства, управление ЖКХ, отдел по транспорту и связи, управление гражданской обороны и защиты населения | 2020 год | 2030 год | |
| 6. Концепция развития институциональной среды и предпринимательства | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – муниципальное образование с отлаженной системой коммуникации между властью, жителями и бизнесом, обеспечивающей балансирование интересов всех групп стейкхолдеров и развитие на этом фоне общественной и предпринимательской инициативы, внутреннего территориального развития и интеграции в глобальное геоэкономическое пространство | | | | |
| Проведение на регулярной основе диагностики развития крупного, среднего и малого предпринимательства в муниципальном образовании (с формированием ежеквартального отчета) | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие |
| Стимулирование расширения взаимодействия бизнеса муниципального образования с российскими компаниями (торговыми сетями, туристическими операторами) | управление экономики и инвестиций, управление торговли и потребительского рынка, управление по | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|----------|----------|--|
| | санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | | | Краснодарского края), государственная программа Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества» |
| Стимулирование повышения конкурентоспособности лидеров в рамках приоритетных направлений развития муниципального образования | управление экономики и инвестиций, управление торговли и потребительского рынка, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление сельского хозяйства | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование повышения эффективности взаимодействия субъектов МСП с крупными предприятиями муниципального образования и Краснодарского края; обеспечение понятных и прозрачных планов по закупке товаров у представителей МСП крупными государственными корпорациями | управление экономики и инвестиций, бизнес, государственные корпорации | 2020 год | 2030 год | |
| Содействие контрактации, расширение привлечения субъектов МСП к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд; стимулирование всех предприятий бюджетной сферы к закупкам товаров у местных товаропроизводителей; расширение участия малых и средних компаний в импортозамещении | управление закупок, управление образования, управление ЖКХ, управление капитального строительства, управление экономики и инвестиций, бизнес, государственные корпорации | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие внешнеэкономических связей, создание условий для продвижения продукции, производимой субъектами МСП, на региональные и зарубежные рынки | управление экономики и инвестиций, управление торговли и потребительского рынка, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование развития МСП в отдельных сферах (молодежное предпринимательство, социальное предпринимательство и пр.) | управление экономики и инвестиций, управление торговли и потребительского рынка, управление по санаторно-курортному | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| | комплексу и туризму, управление по делам молодежи, бизнес | | | |
| Вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Информирование и сопровождение субъектов МСП в вопросах получения господдержки (Фонд микрофинансирования Краснодарского края, Фонд развития бизнеса Краснодарского края, Корпорация МСП) | управление экономики и инвестиций, управление торговли и потребительского рынка, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление по взаимодействию со средствами массовой информации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование предпринимательства и создания новых бизнесов | управление экономики и инвестиций, управление торговли и потребительского рынка, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Создание надежных горизонтальных связей, развитие кооперации между участниками одного рынка или территории (различные форматы кооперации являются прежде всего способом расширения доступа предприятий к финансированию, «месту на полке» в розничной сети, месту в партнерских цепочках) | управление экономики и инвестиций, управление торговли и потребительского рынка, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование участия предприятий муниципального образования в объединениях и ассоциациях, которые решают стратегические вопросы предпринимательства, коммуницируют с властью, крупным бизнесом и обществом | управление экономики и инвестиций, управление торговли и потребительского рынка, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|----------|----------|---|
| | бизнес | | | |
| Организация аналитической работы по изучению лучших муниципальных практик управления в сфере МСП, а также создание банков данных, библиотек лучших практик по различным темам (создание бизнеса, маркетинговые стратегии, создание брендов, внедрение системы «бережливое производство» и т.д.). Данные материалы могут использоваться в процессе обучения предпринимателей, а также в публичных дискуссиях | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Создание и развитие муниципальных объектов инвестиционно-инновационной инфраструктуры | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка на муниципальном уровне комплексных программ обучения и развития бизнеса совместно с крупнейшими региональными вузами и бизнес-ассоциациями, включающие как обучение основам предпринимательства, так и целевое профессиональное дуальное обучение | управление экономики и инвестиций, региональные вузы, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение равного доступа предпринимателей (не только относящихся к крупному бизнесу) к инженерной инфраструктуре, квалифицированным кадрам, новым технологиям, рыночной аналитике, финансовым ресурсам для развития и реализации новых проектов | управление экономики и инвестиций, бизнес, управление ЖКХ | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование комплексного развития производственной кооперации между крупным бизнесом и предприятиями МСП (для реализации пилотных проектов по популяризации и тиражированию новых технологий умной экономики) | управление экономики и инвестиций, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление торговли и потребительского рынка; управление сельского хозяйства, управление ЖКХ, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование крупного бизнеса к инвестированию (в т.ч. венчурному) в развитие МСП | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Создание и развитие индустриального (промышленного) парка «Анапа» на земельном участке с кадастровым номером 23:37:0801016:13, ориентированного на производство промышленной продукции для санаторно-курортного комплекса Черноморского побережья и Крыма | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие социального предпринимательства, взаимодействия бизнеса и «третьего сектора». Расширение сфер бизнеса с вовлечением культуры, сферы социальных услуг и т.д. и задействованием аудитории общественных активистов с целью генерирования социальных проектов и помощи в реализации актуальных проектов | отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город- | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|----------|----------|---|
| | курорт Анапа в соответствии с компетенцией, бизнес | | | |
| Вовлечение в экономику дополнительных ресурсов и социально активного населения (волонтерство, фандрайзинг, вовлечение граждан с ограниченными возможностями). Популяризация ценностей предпринимательства в обществе | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обучение предпринимательству и лидерству в учебных заведениях муниципального образования | управление экономики и инвестиций, образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие системы образовательных программ для субъектов предпринимательства, включая специальные краткосрочные программы переподготовки | управление экономики и инвестиций, образовательные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Создание кадровых центров | управление экономики и инвестиций, образовательные организации, ГКУ КК «Центр занятости населения города Анапа», бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Содействие трансферу технологий | управление экономики и инвестиций, научные организации, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование внедрения принципов бережливого производства на предприятиях МСП | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование инновационного предпринимательства | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Поддержка реализации инновационных проектов субъектов предпринимательства | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение равного доступа, стабильности и прозрачности правил обращения с природными ресурсами для предпринимателей (включая субъекты МСП) | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение равного исполнения принципов устойчивого развития предпринимателями (включая субъекты МСП) | отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования города-курорта Анапа в соответствии с | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|----------|----------|--|
| | компетенцией | | | |
| Создание новых и развитие имеющихся объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры поддержки предпринимателей (включая субъекты МСП) | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение доступности инфраструктуры для предпринимателей (включая субъекты МСП) | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование обновления основных фондов предпринимателями (включая субъекты МСП) | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение максимальной включенности субъектов МСП муниципального образования в региональные и федеральные программы поддержки | управление экономики и инвестиций, управление сельского хозяйства, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Обеспечение реализации максимально полного набора механизмов поддержки (финансовой, инфраструктурной, социальной, поддержки экспорта) | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Развитие альтернативных источников финансирования предпринимательских инициатив (краудфандинг, венчурное финансирование и пр.) | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| Стимулирование развития предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере и сфере профессиональных услуг | управление экономики и инвестиций, бизнес | 2020 год | 2030 год | |
| 7. Концепция развития муниципального управления | | | | |
| ГСЦ: муниципальное образование город-курорт Анапа – муниципальное образование, характеризующееся высоким качеством системы муниципального управления, способной решать стратегические и тактические задачи развития, быстро и качественно предоставлять широкий спектр услуг населению | | | | |
| Повышение доступности муниципальных услуг | управление экономики и инвестиций | 2020 год | 2030 год | государственная программа Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», государственная программа Краснодарского края «Региональная политика и развитие гражданского общества» |
| Создание организационной основы проектного подхода: система проектных комитетов и офисов | управление экономики и инвестиций, управление организационной работы и по связям с общественностью | 2020 год | 2030 год | |
| Внедрение информационно-коммуникационной системы управления проектами | отдел информатизации и защиты информации | 2020 год | 2030 год | |
| Разработка системы мотивации персонала в проектной деятельности | управление экономики и инвестиций, управление организационной работы и по связям с общественностью, управление кадровой политики и противодействия коррупции | 2020 год | 2030 год | |
| Проведение серии образовательных программ по проектному управлению для | управление | 2020 год | 2030 год | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|----------|----------|---|
| муниципальных служащих | организационной работы и по связям с общественностью, управление кадровой политики и противодействия коррупции, управление экономики и инвестиций, образовательные организации | | | |
| Создание центра непрерывного образования для развития необходимых компетенций муниципальных служащих | управление организационной работы и по связям с общественностью, управление экономики и инвестиций, образовательные организации | 2020 год | 2030 год | |

5. Флагманские проекты муниципального образования город-курорт Анапа

В рамках реализации Стратегии предполагается реализация трех флагманских проектов, нацеленных на формирование драйверов социального и экономического развития, которые обеспечат достижение целого ряда синергетических и мультипликационных эффектов:

5.1. Анапа – бизнес-среда, генерирующая конкурентоспособный диверсифицированный туристический продукт: диверсификация туристического продукта, категорирование отдельных видов по маркетинговым и иным критериям;

территориальное и функциональное стратегирование развития туристического продукта муниципального образования город-курорт Анапа;

развитие неценовых конкурентных преимуществ туристического продукта;

развитие синергии и мультипликации с другими ключевыми отраслями.

5.2. Анапа – центр российского виноделия:

формирование ядра, периферии и оболочки винного кластера;

развитие гаражного виноделия;
интерференция с туристическим кластером;
эффективный маркетинг;
государственная поддержка.

5.3. Анапа – красивый, комфортный и безопасный город, имеющий свой неповторимый облик и историю:
программы развития набережной как центральной городской локации;
развитие парковых зон и зон отдыха;
комплекс мер экологической безопасности;
развитие альтернативного и общественного транспорта;
устранение транспортных зажимов;
озеленение города;
развитие форм и инструментов интеграции с соседними поселениями.

5.4. Флагманские проекты муниципального образования город-курорт Анапа будут реализовываться с применением Agile-метода, который предполагает использование итеративной разработки, динамическое формирование требований к развитию системы и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп, состоящих из специалистов различного профиля.

Таблица 5

Дорожная карта флагманских проектов развития муниципального образования город-курорт Анапа

| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки исполнения | Ключевые исполнители | Ожидаемые результаты |
|--|---|---------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Анапа – бизнес-среда, генерирующая конкурентоспособный диверсифицированный туристический продукт | | | | |
| 1.1 | Формирование возможных направлений диверсификации туристических продуктов (направления, которые в настоящий момент имеют реализованный потенциал и направления, которые можно реализовать с высокой финансовой, социальной, | 2020 г. | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | перечень направлений развития диверсифицированного туристического продукта муниципального образования |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|--|-----------------|---|--|
| | коммерческой, маркетинговой и бюджетной эффективностью) | | | |
| 1.2 | Проведение маркетингового исследования возможного потребительского отклика | 2020 г. | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | оценка потребительского отношения к тому или иному виду продукта, позиционирование и районирование точек роста, определение элементов ценности и потребительских требований, понимание сегмента, политики ценообразования, уникальных параметров продукта, элементов конкурентоспособности |
| 1.3 | Проведение ранжирования туристических диверсифицированных направлений для выбора из их числа ключевых, наиболее доходных и потребителю востребованных | 2020 г. | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | перечень диверсифицированного продукта с рангом потребительского отклика, бюджетной и коммерческой эффективности |
| 1.4 | Формирование критериев отбора и выделения наиболее востребованных рынком туристических направлений | 2020 г. | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | |
| 1.5 | Формирование программы развития этих направлений, выделение движущих и сдерживающих факторов, определение механизмов решения проблем | 2020 г. | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление экономики и инвестиций | формализованный перечень проблем с указанием значимости для развития направления и механизмов решения |
| 1.6 | Определение возможных инвестиционных инициатив, инвестиционных площадок, разработка бизнес-планов и технико-экономических обоснований инвестиционных инициатив | 2020 г. | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление экономики и инвестиций | инвестиционная программа туристического сектора муниципального образования с пакетом бизнес-планов и технико-экономических обоснований инвестиционных инициатив |
| 1.7 | Реализация мероприятий инвестиционной программы туристического сектора муниципального образования | 2020 – 2030 гг. | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление экономики и инвестиций | приращение конкурентоспособности туристического продукта муниципального образования |
| 2. Анапа – центр российского виноделия | | | | |
| 2.1 | Определение маркетингового формата флагманского проекта | 2020 г. | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | аналитический отчет с формализованными потребительскими предпочтениями, выявленными отраслевыми синергетическими связками и сформированными приоритетными форматами развития (альтернативы) виноделия |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--|-----------------|---|--|
| 2.2 | Выявление и оценка сырьевых и институциональных барьеров в реализации проекта | 2020 г. | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | перечень факторов, сдерживающих развитие, дорожная карта их минимизации или ликвидации |
| 2.3 | Выделение институциональных, инфраструктурных, конъюнктурных стимулов акселерации развития виноделия | 2020 г. | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | программа развития винодельческой отрасли/кластера (прописанные роли всех стейкхолдеров) |
| 2.4 | Определение инвестиционных инициатив, подготовка инвестиционных площадок, бизнес-планирование, продвижение инвестиционного предложения | 2020 г. | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | бизнес-план пакета инвестиционных инициатив, программа его продвижения на рынке капитала |
| 2.5 | Реализация мероприятий бизнес-плана пакета инвестиционных инициатив развития виноделия в муниципальном образовании, а также программ его продвижения на рынке капитала | 2020 – 2030 гг. | управление сельского хозяйства, управление экономики и инвестиций | формирование нового конкурентоспособного предложения виноградных вин, приращение эмоциональной ценности туристического комплекса, развитый потенциал агротуризма |
| 3. Анапа – красивый, комфортный и безопасный город, имеющий свой неповторимый облик и историю | | | | |
| 3.1 | Определение спроса, формируемого туристическим сектором муниципального образования | 2020 г. | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление архитектуры и градостроительства, управление экономики и инвестиций | аналитический отчет с маркетинговыми требованиями к городской среде со стороны туристического сектора, формирующими последнему конкурентные преимущества |
| 3.2 | Выделение и формализация проблемы городской агломерации, взвешивание и ранжирование этой проблемы по степени актуальности для жителей и гостей города | 2020 г. | управление архитектуры и градостроительства, управление ЖКХ, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление капитального строительства, управление торговли и потребительского рынка, управление экономики и инвестиций | аналитический отчет с формализованным пакетом проблем |
| 3.3 | Формирование института решения этих проблем, разработка механизмов и инструментов их решения | 2020 г. | управление архитектуры и градостроительства, управление ЖКХ, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление капитального строительства, управление торговли и потребительского рынка, управление экономики и инвестиций | организационно-экономический механизм, инструменты ГЧП и прочий инструментарий реализации данного флагманского проекта |
| 3.4 | Разработка комплексной программы (совокупность бизнес-планов) по | 2020 г. | управление архитектуры и градостроительства, управление ЖКХ, | программа (совокупность бизнес-проектов и инициатив) реализации проекта «Анапа – |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|--|-----------------|---|--|
| | данному флагманскому проекту | | управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление капитального строительства, управление торговли и потребительского рынка, управление экономики и инвестиций | комфортный и безопасный город-курорт современной России» |
| 3.5 | Реализация мероприятий программы проекта «Анапа – комфортный и безопасный город-курорт современной России» | 2020 – 2030 гг. | управление архитектуры и градостроительства, управление ЖКХ, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму, управление капитального строительства, управление торговли и потребительского рынка, управление экономики и инвестиций | трансформация муниципального образования в комфортную и безопасную территорию с высоким качеством жизни, обладающим устойчивой системой расселения |

6. Информация о муниципальных программах муниципального образования город-курорт Анапа

В рамках разработки Стратегии уточнен набор муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа. Все действующие муниципальные программы реализуются в течение установленного в них срока реализации (до 2022 года включительно). При необходимости в них будут внесены корректировки в соответствии с целями и задачами Стратегии. Предполагается разработка ряда новых муниципальных программ в целях реализации задач по развитию экономических комплексов.

Таблица 6

**Информация о действующих и предполагаемых к разработке и принятию муниципальных программах
муниципального образования город-курорт Анапа¹⁾**

| № п/п | Наименование действующих муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа | Срок реализации утвержденных муниципальных программ | Наименование новых муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа, принимаемых на этапе реализации Стратегии | Срок реализации новых муниципальных программ | Отраслевой (функциональный) орган администрации муниципального образования город- курорт Анапа - координатор муниципальной программы | Период действия по этапам реализации Стратегии | | |
|----------|--|---|--|--|--|--|-----------------------|-----------------------|
| | | | | | | 2020 год | 2021- 2025 годы | 2026- 2030 годы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | управление образования | + | + | |
| 2 | | | Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | управление образования | | | + |
| 3 | Дети Анапы | 2017 – 2022 годы | | | управление по делам семьи и детей | + | + | |
| 4 | | | Дети Анапы | 2023 – 2030 годы | управление по делам семьи и детей | | | + |
| 5 | Молодёжь Анапы | 2017 – 2022 годы | | | управление по делам молодежи | + | + | |
| 6 | | | Молодёжь Анапы | 2023 – 2030 годы | управление по делам молодежи | | | + |
| 7 | Развитие культуры | 2017 – 2022 годы | | | управление культуры | + | + | |
| 8 | | | Развитие культуры | 2023 – 2030 годы | управление культуры | | | + |
| 9 | Развитие гражданского общества в муниципальном образовании город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | управление организационной работы и по связям с общественностью | + | + | |
| 10 | | | Развитие гражданского общества в муниципальном образовании город- курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | управление организационной работы и по связям с общественностью | | | + |
| 11 | Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | управление по физической культуре и спорту | + | + | |
| 12 | | | Развитие физической культуры и спорта | 2023 – 2030 годы | управление по | | | + |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----|---|------------------|---|------------------|---------------------------------------|---|---|---|
| | | | в муниципальном образовании город-курорт Анапа | | физической культуре и спорту | | | |
| 13 | Развитие жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | управление капитального строительства | + | + | |
| 14 | | | Развитие жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования город-курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | управление капитального строительства | | | + |
| 15 | Развитие топливно-энергетического комплекса муниципального образования город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | управление ЖКХ | + | + | |
| 16 | | | Развитие топливно-энергетического комплекса муниципального образования город-курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | управление ЖКХ | | | + |
| 17 | Благоустройство территории муниципального образования город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | управление ЖКХ | + | + | |
| 18 | | | Благоустройство территории муниципального образования город-курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | управление ЖКХ | | | + |
| 19 | Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Анапа в сфере строительства и архитектуры | 2017 – 2022 годы | | | управление капитального строительства | + | + | |
| 20 | | | Комплексное и устойчивое развитие муниципального образования город-курорт Анапа в сфере строительства и архитектуры | 2023 – 2030 годы | управление капитального строительства | | | + |
| 21 | Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | управление экономики и инвестиций | + | + | |
| 22 | | | Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | управление экономики и инвестиций | | | + |
| 23 | Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | 2017 – 2022 годы | | | управление сельского хозяйства | + | + | |
| 24 | | | Развитие сельского хозяйства и | 2023 – 2030 годы | управление сельского | | | + |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----|--|------------------|--|------------------|--|---|---|---|
| | | | регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия | | хозяйства | | | |
| 25 | Обеспечение безопасности населения муниципального образования город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | управление гражданской обороны и защиты населения | + | + | |
| 26 | | | Обеспечение безопасности населения муниципального образования город-курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | управление гражданской обороны и защиты населения | | | + |
| 27 | Поддержка социально ориентированных казачьих обществ на территории муниципального образования город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | отдел по взаимодействию с военнослужащими и казачеством | + | + | |
| 28 | | | Поддержка социально ориентированных казачьих обществ на территории муниципального образования город-курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | отдел по взаимодействию с военнослужащими и казачеством | | | + |
| 29 | Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | управление по взаимодействию со средствами массовой информации | + | + | |
| 30 | | | Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | управление по взаимодействию со средствами массовой информации | | | + |
| 31 | Доступная среда | 2017 – 2022 годы | | | управление экономики и инвестиций | + | + | |
| 32 | | | Доступная среда | 2023 – 2030 годы | управление экономики и инвестиций | | | + |
| 33 | Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях | 2017 – 2022 годы | | | управление экономики и инвестиций | + | + | |
| 34 | | | Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях | 2023 – 2030 годы | управление экономики и инвестиций | | | + |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|--|--|------------------|--|------------------|--|---|---|---|
| 35 | Обеспечение безопасности дорожного движения в муниципальном образовании город-курорт Анапа | 2017 – 2022 годы | | | отдел по транспорту и связи | + | + | |
| 36 | | | Обеспечение безопасности дорожного движения в муниципальном образовании город-курорт Анапа | 2023 – 2030 годы | отдел по транспорту и связи | | | + |
| 37 | Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа на 2018 – 2022 годы | 2017 – 2022 годы | | | управление ЖКХ | + | + | |
| 38 | | | Формирование современной городской среды на территории муниципального образования город-курорт Анапа на 2018 – 2022 годы | 2023 – 2030 годы | управление ЖКХ | | | + |
| 39 | | | Развитие виноградарства, виноделия и агротуризма в муниципальном образовании город-курорт Анапа ²⁾ | 2023 – 2030 годы | управление сельского хозяйства, управление по санаторно-курортному комплексу и туризму | + | + | + |
| 40 | | | Развитие пассажирского транспорта на территории муниципального образования город-курорт Анапа ³⁾ | 2023 – 2030 годы | отдел по транспорту и связи | + | + | + |
| ¹⁾ В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 26 марта 2014 г. №1242 «Об утверждении перечня муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа». | | | | | | | | |
| ²⁾ Предлагаемая к формированию и реализации муниципальная программа муниципального образования город-курорт Анапа. | | | | | | | | |
| ³⁾ Предлагаемая к формированию и реализации муниципальная программа муниципального образования город-курорт Анапа. | | | | | | | | |

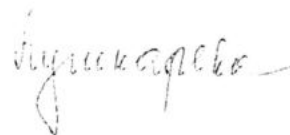
7. Перечень первоочередных проектных инициатив муниципального образования город-курорт Анапа

Таблица 7

| № п/п | Наименование проекта | Срок реализации |
|----------|--|------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Строительство нового автовокзала междугородного сообщения | 2019 – 2024 годы |
| 2 | Реконструкция «Аэропорта «Анапа» | до 2024 года |
| 3 | Организация пассажирских перевозок в Анапском морском порту | 2019 – 2024 годы |
| 4 | Строительство винодельческого завода полного цикла по производству винодельческой продукции (вина игристые | 2015 – 2021 годы |

| | | |
|----|---|------------------|
| | (шампанское), тихие вина, выдержанные вина) | |
| 5 | Расширение производства ЗАО «Абрау – Дюрсо» | 2019 – 2023 годы |
| 6 | Строительство апарт-отеля с отсыпкой искусственного волногасящего пляжа протяжённостью 600 м и яхтинга (марины) | 2023 – 2029 годы |
| 7 | Строительство логистического центра | 2019 – 2020 годы |
| 8 | Строительство многофункционального центра по хранению и переработке плодоовощной продукции ООО «СТР – Юг» | 2019 – 2021 годы |
| 9 | Строительство торгового центра «Табрис» | 2019 – 2021 годы |
| 10 | Строительство санаторного комплекса категории 5*, ООО «Санаторный комплекс «Жемчужина» | 2018 – 2021 годы |
| 11 | Строительство отеля «FioLeto», категории 4*, ООО «Санаторный комплекс «Жемчужина» | 2019 – 2021 годы |
| 12 | Строительство жилого комплекса «Резиденция Анаполис», ООО «Перспектива Плюс» | 2016 – 2026 годы |

Начальник управления экономики
и инвестиций администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа



Е.В. Пушкарева 69