

ПРОТОКОЛ

02.12.2021 г.

№ 3

рабочего совещания по вопросам
содействия развитию конкуренции в муниципальном
образовании город-курорт Анапа

город-курорт Анапа

Председатель: Балаева С.С. – первый заместитель главы муниципального образования город-курорт Анапа.

Секретарь: Киришьян А.А. – начальник отдела социально-экономического развития управления экономики администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – администрации).

Присутствовали: 17 человек (список прилагается).

ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Обсуждение проекта плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2022 – 2025 годы.
2. О работе на цифровой платформе «Смартека».

1. СЛУШАЛИ:

Балаева С.С. – вступительное слово.

Пушкареву Е.В. – о разработке проекта плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2022-2025 годы.

Киришьян А.А. – о новых товарных рынках и новых направлениях мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2022 – 2025 годы.

ВЫСТУПИЛИ:

Балаева С.С. – коллеги, прошу кратко изложить свою позицию по новым направлениям «Дорожной карты»

Кочетов Л.И. – развитие конкуренции на рынках дошкольного образования, общего образования и рынка дополнительного образования детей– одна из важнейших задач на территории муниципального образования

город-курорт Анапа в связи с постоянно растущей численностью населения, в то же время считаю, что рынок торговли в Анапе развит на очень высоком уровне и увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов не является актуальным.

Нафтаев А.В. – о текущем положении дел на рынке ритуальных услуг и возможности реализации новых направлений региональной «Дорожной карты» на территории муниципалитета – на сегодняшний момент проведена инвентаризация кладбищ и мест захоронения. С 2019 года ведется в электронном виде реестр кладбищ и мест захоронения, а также проводятся мероприятия по цифровизации данных, начиная с 1978 года. Оказание услуг по организации похорон по принципу «одного окна» осуществляется МУП «Бюро ритуальных услуг».

Кочетов Л.И. – об усилении работы администрации по выявлению неиспользуемых объектов государственного имущества Краснодарского края, имущества муниципалитета, вовлечение которого в оборот возможно путем включения в программу приватизации и предоставления в аренду.

Белошистая И.В. – об обеспечении мероприятий по закладке виноградников. В 2021 году в Анапе завершается реализация инвестиционного проекта по закладке виноградников в п. Просторном Супсехского сельского округа (инвестор – ООО «Абрау-Дюрсо»). За 2019-2021 годы в рамках данного инвестиционного проекта заложено 779 га молодых виноградников, в том числе за 2021 год – 99 га. Всего за 11 месяцев 2021 года на территории муниципального образования город-курорт Анапа заложено 130 га молодых виноградников (еще 27 га запланировано на декабрь 2021 года). На 2022 и последующие годы в планах – закладка молодых виноградников в ООО «Возрождение», ООО «Фанагория ЮГ», в КФХ. Кроме того, рассматривается новый инвестиционный проект по закладке виноградников на площади более 1000 га (инвестор – ООО «ЮВС»). В случае положительного заключения по проекту, предприятию будут предоставлены земельные участки из фонда перераспределения Краснодарского края без конкурса на право аренды. С учётом реализации инвестиционных проектов на территории Анапы считаю реальным достижение показателей развития конкуренции на данном товарном рынке.

Литавщук Д. А. – как заместителю председателя 1-го винодельческого кооператива отрадно, что рынок виноделия выделен в отдельный и развитию виноделия придается большое значение. Развитие виноделия – это не только продвижение винодельческой продукции на потребительский рынок, но и развитие эногастрономического туризма, расширение объектов туристического показа. В связи с этим, для более широкого информирования гостей курорта и жителей Анапы, есть предложение наряду с реестром санаторно-курортного комплекса, разместить на сайте администрации реестр объектов агротуризма и

эногастрономического туризма, включая посещение виноделен Анапы, установить рекламные баннеры и дорожную навигацию к таким объектам.

Ляшенко О.П. – о продвижении санаторно-курортного потенциала города-курорта Анапа. За 11 месяцев 2021 года Анапу посетило (с учетом однодневных туристов) порядка 4 млн туристов – на 31,7% больше, чем в прошлом году. Только за летний период курорт принял 2,2 млн туристов, что составляет 21% от общего турпотока в регион. На территории Анапы на сегодняшний день количество средств размещения высшей категории 4 и 5 звезд – 40 единиц (36 – 4 звезды, 4 – 5 звезд). С учетом подписанных в рамках ПМЭФ-2021 протоколов о намерениях, их количество к 2025 году увеличится. Считаю реальным достижение показателей развития конкуренции на данном товарном рынке.

Геворков М.М. – о ситуации на рынке спортивных услуг в муниципальном образовании город-курорт Анапа. Показатель вовлечения граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе по итогам 2020 года составил 53,9%, план на 2021 год – 55,9% – чуть ниже краевых показателей, тем не менее, учитывая современную тенденцию к здоровому образу жизни, достижение показателя на краевом уровне считаю реальным. По показателю уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями – ситуация сложнее. Несмотря на ведущееся строительство спортивных объектов, постоянно увеличивается численность населения муниципалитета, что не позволяет достичь краевых показателей.

Балаева С.С. – для стабилизации ситуации на данном рынке считаю необходимым применение механизмов государственно-частного, муниципально-частного партнерства и мер государственной поддержки инвестиционной деятельности для реализации проектов по строительству спортивных объектов. Кроме того, необходимо провести инвентаризацию всех спортивных объектов в средствах размещения санаторно-туристской отрасли.

РЕШИЛИ:

1. С учетом состоявшегося на рабочем совещании обсуждения принять в работу проект плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2022 – 2025 годы.

2. Провести инвентаризацию всех спортивных объектов в средствах размещения санаторно-туристской отрасли, а также в организациях всех форм собственности, включая индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

3. Направить проект плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае с мероприятиями, ответственными исполнителями которых являются муниципальные образования участникам совещания и руководителям отраслевых

(функциональных) органов администрации муниципального образования город-курорт Анапа для формирования предложений по включению в план мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа на 2022 – 2025 годы.

4. Рабочей группе по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа разработать план мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа на 2022 – 2025 годы с учетом озвученных предложений, а также позиций плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2022 – 2025 годы.

Срок – до 1 февраля 2022 г.

2. СЛУШАЛИ:

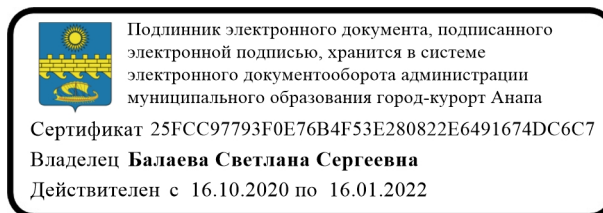
Котенко Н.А. - о работе на цифровой платформе «Смартека».

РЕШИЛИ:

1. Отраслевым (структурным) органам администрации активизировать работу по размещению на цифровой платформе «Смартека» не менее двух лучших практик муниципального образования город-курорт Анапа.

Срок – до 31 декабря 2021 г.

Первый
заместитель главы
муниципального
образования
город-курорт Анапа



С.С. Балаева