



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 28.12.2022

№ 3396

г. Анапа

О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 25 ноября 2022 г. № 2913 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа»

Руководствуясь Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», приказом Федеральной антимонопольной службы от 10 февраля 2010 г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход права владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», на основании решения Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 27 января 2022 г. № 267 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Анапа» п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить изменения в приложение к постановлению администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 25 ноября 2022 г. № 2913 «Об утверждении Порядка проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или

ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Управлению по взаимодействию со средствами массовой информации администрации муниципального образования город-курорт Анапа (Родина О.А.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в печатном средстве массовой информации.

3. Управлению информатизации и связи администрации муниципального образования город-курорт Анапа (Ивченко В.С.) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального образования город-курорт Анапа Воронова В.С.

5. Постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Глава
муниципального образования
город-курорт Анапа



В.А. Швец

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от _____ № _____

**ИЗМЕНЕНИЯ,
вносимые в приложение к постановлению
администрации муниципального образования
город-курорт Анапа от 25 ноября 2022 г. № 2913
«Об утверждении Порядка проведения конкурса
или аукциона в электронной форме на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельном участке, находящемся
в муниципальной собственности муниципального
образования город-курорт Анапа или государственная
собственность на который не разграничена,
а также здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности
муниципального образования город-курорт Анапа»**

1. Абзац второй пункта 3.4 изложить в следующей редакции:
«невнесение в установленном порядке обеспечения заявки на участие
в конкурсе или аукционе;».
2. Абзац четырнадцатый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:
«по запросу любого заинтересованного лица предоставляет разъяснения
соответственно конкурсной документации, документации об аукционе;».
3. Абзац шестнадцатый пункта 4.1 изложить в следующей редакции:
«по собственной инициативе или по запросу заинтересованного лица
вправе изменить конкурсную документацию, документацию об аукционе путем
размещения дополнений или изменений, вносимых в конкурсную документацию
или документацию об аукционе, на Интернет-портале или Интернет-портале и
сайте ЭП соответственно, не позднее чем за пятнадцать дней до даты проведения
конкурса или аукциона;».
4. Пункт 6.2 изложить в следующей редакции:
«6.2. Конкурсная документация должна содержать условия участия
в конкурсе. Для оценки конкурсных предложений участников конкурса, а также
для определения победителя конкурса конкурсная документация должна
содержать следующие критерии оценки конкурсных предложений на участие в
конкурсе:
начальную стоимость права заключения договора на установку

и эксплуатацию рекламной конструкции;
объем распространения социальной рекламы;
осуществление благоустройства территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции, в соответствии с Правилами благоустройства территории муниципального образования город-курорт Анапа, действующими в срок подачи заявок на участие в конкурсе.».

5. Пункты 6.6-6.7 изложить в следующей редакции:

«6.6. Любое заинтересованное лицо для участия в конкурсе вправе направить в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, Организатору запрос о разъяснении положений конкурсной документации. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса Организатор обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений конкурсной документации, если указанный запрос поступил Организатору не позднее чем за три рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

6.7. В течение одного дня со дня направления разъяснения положений конкурсной документации по запросу заинтересованного лица для участия в конкурсе такое разъяснение должно быть размещено Организатором конкурса на Интернет-портале с указанием предмета запроса, но без указания информации о претенденте на участие в конкурсе, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.».

6. Пункты 7.4-7.6 изложить в следующей редакции:

«7.4. Любое заинтересованное лицо для участия в аукционе вправе направить в письменной форме, в том числе в форме электронного документа, Организатору запрос о разъяснении положений документации об аукционе. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса Организатор обязан направить в письменной форме или в форме электронного документа разъяснения положений документации об аукционе, если указанный запрос поступил Организатору не позднее чем за три рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

7.5. В течение одного дня со дня направления разъяснения положений документации об аукционе по запросу заинтересованного лица для участия в аукционе такое разъяснение должно быть размещено Организатором на сайте ЭП с указанием предмета запроса, но без указания информации о претенденте на участие в аукционе, от которого поступил запрос. Разъяснение положений документации об аукционе не должно изменять ее суть.

7.6. Организатор по собственной инициативе или в соответствии с запросом заинтересованного лица вправе принять решение о внесении изменений в документацию об аукционе не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. Изменение предмета аукциона не допускается. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются Организатором аукциона на Интернет-портале и на сайте ЭП в порядке, установленном для размещения на сайте ЭП извещения о проведении аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного

решения такие изменения направляются заказными письмами или в форме электронных документов всем заявителям, которым была предоставлена документация об аукционе. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на сайте ЭП изменений, внесенных в документацию об аукционе, до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее пятнадцати дней.».

7. Абзац одиннадцатый пункта 8.2 изложить в следующей редакции:

«справку из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, по форме, утвержденной приказом ФНС России от 6 августа 2021 г. № ЕД-7-19/728@ «Об утверждении формы справки о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, порядка ее заполнения и формата представления в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов не выполнена);».

8. Абзац девятый пункта 9.4 изложить в следующей редакции:

«справку из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, по форме, утвержденной приказом ФНС России от 6 августа 2021 г. № ЕД-7-19/728@ «Об утверждении формы справки о состоянии расчетов по налогам, сборам, страховым взносам, пеням, штрафам, процентам, порядка ее заполнения и формата представления в электронной форме» (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов не выполнена);».

9. Пункты 10.2-10.3 изложить в следующей редакции:

«10.2. Претендент на участие в конкурсе вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия Комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе.

10.3. Конкурс проводится в следующем порядке:

Комиссия на заседании рассматривает заявки с предложениями участников конкурса;

Комиссия оценивает предложения участников конкурса, указанные в заявках на участие в конкурсе.».

10. Подпункт 10.4.2 пункта 10.4 изложить в следующей редакции:

«10.4.2. Предложение участника конкурса по объему распространения социальной рекламы – годовой объём социальной рекламы (в процентах к информационной площади рекламных конструкций, включенных в лот), который победитель конкурса обязуется размещать.

Максимальная значимость критерия составляет 25 баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке с наибольшим процентом информационной площади, включенной в лот, предложенным для размещения социальной рекламы. Последующие конкурсные заявки по данному критерию оцениваются пропорционально к наибольшему проценту предложения по данному критерию, расчет баллов производится по формуле $CP = (ПУ/ПУ_{\text{макс}}) \times 25$, где:

СР – рейтинг критерия предложения по объему социальной рекламы в баллах;

ПУ – предложение участника по объему социальной рекламы, в процентах;

ПУмакс – максимальное значение предложения участника торгов по объему социальной рекламы, содержащееся в заявках, в процентах.».

11. Подпункт 10.4.3 пункта 10.4 признать утратившим силу.

12. Подпункт 10.4.4 пункта 10.4 изложить в следующей редакции:

«10.4.4. Предложение участника конкурса по осуществлению благоустройства территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции.

Предложение участника может содержать текстовую и графическую часть, чертежи, дизайн-проекты по благоустройству территории, прилегающей к предполагаемому месту размещения рекламной конструкции.

Максимальная значимость критерия составляет 35 баллов.

Максимальная значимость критерия присуждается конкурсной заявке исходя из оценки представленных участником торгов документов (в том числе чертежей, схем, дизайн-проектов и иных, на усмотрение участника) путем проведения открытого голосования простым большинством голосов от числа присутствующих членов Комиссии. При равенстве голосов Членов Комиссии голос председателя Комиссии является решающим.

Конкурсные заявки по данному критерию оцениваются с понижением на 1 балл от максимальной значимости критерия.».

13. Пункт 10.11 изложить в следующей редакции:

«10.11. Результаты конкурса оформляются протоколом о результатах конкурса, который подписывается членами Комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе. Протокол о результатах конкурса составляется в трех экземплярах в день оформления протокола о результатах конкурса: один – Комиссии и два для Организатора.».

14. Пункт 10.14 изложить в следующей редакции:

«10.14. Участнику конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Остальным участникам конкурса задаток возвращается в течение 5 рабочих дней после размещения протокола о результатах конкурса.».

15. Абзац первый пункта 11.28 изложить в следующей редакции:

«11.28. Денежные средства, заблокированные для обеспечения заявки на участие в аукционе, подлежат возврату участникам аукциона, за исключением участников аукциона, признанных уклонившимися от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в порядке, установленном пунктами 11.23-11.25 настоящего Порядка.».

16. Дополнить пунктом 11.29 следующего содержания:

«11.29. Протоколы, составленные в ходе проведения аукциона, заявки на участие в аукционе, документация об аукционе, изменения, внесенные в документацию об аукционе, и разъяснения документации об аукционе, а также аудио- или видеозапись аукциона хранятся организатором аукциона не менее

трех лет.».

17. В пункте 5.5 приложения к Порядку проведения конкурса или аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования город-курорт Анапа цифры «92111109044040000120» заменить цифрами «92111109080040021120».

Начальник управления
потребительской сферы
администрации
муниципального
образования
город-курорт Анапа



М.А. Сердюк