



ГУБЕРНАТОР КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 29.04.2026

№ 94-р

г. Краснодар

**Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)
по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае
на 2026 – 2030 годы**

Во исполнение требований Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 08 октября 2025 г. № 2816-р, стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, в целях реализации мероприятий стандарта развития конкуренции в Краснодарском крае:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2026 – 2030 годы согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Органам исполнительной власти Краснодарского края, ответственным за выполнение мероприятий «дорожной карты»:

разработать и утвердить ведомственные планы по реализации мероприятий «дорожной карты» в срок до 10 июня 2026 г.;

предоставлять в министерство экономики Краснодарского края информацию о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты» в порядке, установленном министерством экономики Краснодарского края.

3. Рекомендовать главам городских и муниципальных округов, муниципальных районов Краснодарского края, ответственным за выполнение мероприятий «дорожной карты»:

разработать и утвердить планы мероприятий по реализации мероприятий «дорожной карты» в срок до 10 июня 2026 г.;

предоставлять в министерство экономики Краснодарского края информацию о ходе выполнения мероприятий «дорожной карты» в порядке, установленном министерством экономики Краснодарского края.

4. Признать утратившими силу:

1) распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае»;

2) распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 30 декабря 2020 г. № 346-р «О внесении изменений в некоторые правовые акты главы администрации (губернатора) Краснодарского края»;

3) распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 27 декабря 2021 г. № 382-р «О внесении изменений в распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае" и признании утратившими силу некоторых правовых актов главы администрации (губернатора) Краснодарского края»;

4) распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 мая 2022 г. № 192-р «О внесении изменений в распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае»;

5) распоряжение Губернатора Краснодарского края от 24 января 2023 г. № 13-р «О внесении изменений в распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае»;

6) распоряжение Губернатора Краснодарского края от 29 июня 2023 г. № 179-р «О внесении изменений в распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае»;

7) распоряжение Губернатора Краснодарского края от 19 декабря 2023 г. № 381-р «О внесении изменений в распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае»;

8) распоряжение Губернатора Краснодарского края от 25 декабря 2024 г. № 327-р «О внесении изменений в распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае»;

9) распоряжение Губернатора Краснодарского края от 26 ноября 2025 г. № 292-р «О внесении изменений в распоряжение главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 16 декабря 2019 г. № 416-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае».

5. Министерству экономики Краснодарского края (Юртаев А.С.) обеспечить размещение (опубликование) настоящего распоряжения на официальном сайте министерства экономики Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.economy.krasnodar.ru).

6. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Губернатора Краснодарского края Галаса И.П.

7. Распоряжение вступает в силу со дня его подписания.



Губернатор
Краснодарского края

В.И. Кондратьев

Приложение

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Губернатора
Краснодарского края
от 29.04.2026 № 94-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции
в Краснодарском крае на 2026 – 2030 годы

1. Общие положения

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае на 2026 – 2030 годы (далее – «дорожная карта») определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Краснодарского края.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает в себя совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет на территории Краснодарского края, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны соответствующие товарному рынку коды ОКВЭД.

В «дорожной карте» определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Краснодарского края.

2. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный орган за реализацию мероприятий по содействию развитию конкуренции
1	2	3
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края; департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края (далее – органы местного самоуправления) (по согласованию)
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	департамент информатизации и связи Краснодарского края; департамент информационной политики Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
3	Рынок оказания медицинских услуг	министерство здравоохранения Краснодарского края
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	министерство здравоохранения Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	министерство природных ресурсов Краснодарского края; министерство промышленной политики Краснодарского края
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
8	Рынок гостиничных услуг	министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя

1	2	3
		Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
10	Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий	министерство экономики Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
11	Рынок рекламных услуг	министерство экономики Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
12	Рынок спортивных услуг	министерство физической культуры и спорта Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
13	Рынок производства винодельческой продукции	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
14	Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

3. Информация о сложившейся ситуации на товарных рынках Краснодарского края

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) с описанием текущей ситуации и анализом основных проблем на товарных рынках Краснодарского края по состоянию на 01 января 2026 г. определяет направления для содействия развитию конкуренции в Краснодарском крае в плановом периоде, включая выбор соответствующих мероприятий по содействию развитию конкуренции.

3.1. Сложившаяся ситуация на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется следующими особенностями.

Сельскохозяйственная отрасль края стабильно демонстрирует высокие экономические и производственные результаты. Краснодарский край уверенно удерживает позицию лидера России по объему производства сельскохозяйственной продукции (порядка 7 % от общероссийского объема). По итогам 2025 года в крае удалось нарастить объем производства сельскохозяйственной продукции до 642,1 млрд рублей (темп роста – 100,8 %).

Созданы условия для динамичного развития всех приоритетных отраслей агропромышленного комплекса региона. В растениеводстве продолжают широко внедряться прогрессивные технологии возделывания зерна.

Однако в 2025 году засуха существенно повлияла на агропромышленный комплекс Краснодарского края и экономику сельскохозяйственных предприятий. В результате урожай по многим культурам оказался значительно ниже, чем в предыдущие годы. В целом по зерновым и зернобобовым культурам валовой сбор в зачетном весе составил 11,5 млн тонн зерна, или 85,7 %, к 2024 году. Из них более 8,1 млн тонн составляет пшеница, 87 % которой является зерном продовольственной пшеницы. Несмотря на засуху 2025 года, Краснодарский край сохранил лидерство по производству зерновых культур среди регионов Российской Федерации.

Также отмечается положительная динамика развития животноводства. В 2025 году объем произведенного скота и птицы на убой в живом весе увеличился на 0,5 % и составил 593 тыс. тонн. Валовое производство молока увеличилось на 0,9 % и составило 1 733,1 тыс. тонн. Продуктивность дойного стада составила 10,5 тыс. тонн от каждого сельхозпредприятия. Достигнутый показатель зависит от наличия поголовья и внедрения новейших технологий в животноводстве. Поголовье скота на конец 2025 года составило: крупного рогатого скота – 534,6 тыс. голов, в том числе коров – 203,7 тыс. голов, свиней – 573,2 тыс. голов, овец и коз – 219,2 тыс. голов, птицы – 21 519,4 тыс. голов.

По итогам 2025 года малыми формами хозяйствования произведено: скота и птицы на убой в живом весе – 184,4 тыс. тонн, в том числе в КФХ – 30,3 тыс. тонн, в хозяйствах населения – 154,1 тыс. тонн; молока – 447,1 тыс. тонн, в том числе в КФХ – 99,8 тыс. тонн, в хозяйствах населения – 347,3 тыс. тонн; яиц – 624,6 млн шт., в том числе в КФХ – 38 млн шт., в хозяйствах населения – 586,6 млн шт.

Объем реализованной сельскохозяйственной продукции в регионе по итогам 2025 года составил 394,64 млрд рублей.

Одним из приоритетных направлений развития агропромышленного комплекса Краснодарского края остается развитие малых форм хозяйствования.

Весомый вклад в продовольственную корзину вносят субъекты малых форм хозяйствования. Ими производится треть краевого объема молока, треть мяса, две трети овощей. Опираясь на оказываемую господдержку, фермеры продолжают наращивать объемы производства сельхозпродукции. На их долю в общем объеме валового производства сельхозпродукции приходится почти 40 %.

Взаимодействие между производителями сельскохозяйственной продукции из числа малых форм хозяйствования и торговыми сетями выстраивается в современную логическую цепочку: граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, и КФХ – сельскохозяйственные потребительские кооперативы – торговые сети Краснодарского края и других регионов России.

В настоящее время продолжает активно развиваться сельскохозяйственная кооперация. По состоянию на 01 января 2026 г. в Краснодарском крае зарегистрировано 153 сельскохозяйственных потребительских кооператива, в том числе в 2025 году зарегистрировано 13 сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Количество членов кооперативов в 2025 году составило порядка 1,7 тыс. человек. Начинающие фермеры получают

государственную поддержку (субсидии, грантовую поддержку), объединение усилий позволяет оставаться конкурентоспособными на рынке.

Также в крае осуществляют деятельность более 13 тысяч КФХ и более 1,1 млн личных подсобных хозяйств.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.

3.2. Сложившаяся ситуация на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», характеризуется следующими особенностями.

В рамках реализации государственной политики в области связи и развития телекоммуникаций проводится планомерная и целенаправленная работа по созданию необходимых правовых и экономических условий, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие отрасли связи (включая сети связи общего пользования), для обеспечения населения и гостей Краснодарского края услугами связи и современными информационными сервисами, а также для развития цифровой экономики в целом по региону.

В настоящее время на территории края услуги мобильной связи предоставляют четыре крупных оператора: ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн»), ООО «Т2 Мобайл» (торговая марка «ТЕЛЕ 2»), а услуги фиксированной связи предоставляются Краснодарским филиалом ПАО «Ростелеком».

Между администрацией Краснодарского края и операторами сотовой связи заключены соглашения, в рамках реализации которых операторы осуществляют инвестиции в:

- обеспечение и развитие сетей связи стандартов GSM-900/1800, IMT-2000/UMTS и LTE (4G);

- обеспечение зоны покрытия сетей сотовой связи на территории социально значимых объектов, модернизацию существующих сетей связи, внедрение новых дополнительных сервисов и услуг.

Основную долю на рынке по оказанию услуг фиксированной связи занимает Краснодарский филиал ПАО «Ростелеком».

Ключевыми проблемами в развитии инфраструктуры связи и устранении цифрового неравенства на территории Краснодарского края являются:

- высокая стоимость размещения волоконно-оптических линий связи на инфраструктуре электросетевых организаций (магистральные линии связи). Для обеспечения малых населенных пунктов услугами проводного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» необходимо снижение тарифов;

- отсутствие земельных участков для размещения антенно-мачтовых сооружений (особенно в городах с плотной застройкой);

- при комплексном развитии территорий не предусматривается инфраструктура для размещения сооружений связи (земельные участки,

кабельная канализация или опоры для размещения линий связи), также отсутствуют помещения для размещения отделений почтовой связи в соответствии с приказом департамента по архитектуре и градостроительству Краснодарского края от 01 декабря 2021 г. № 315 «Об утверждении Порядка заключения органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края договоров о комплексном развитии территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества».

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.3. Сложившаяся ситуация на рынке оказания медицинских услуг характеризуется следующими особенностями.

В Краснодарском крае рынок медицинских услуг активно развивается, отмечается высокий уровень конкуренции в сфере оказания медицинских услуг. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка медицины, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты.

По данным реестра лицензий на начало 2026 года в Краснодарском крае имеют лицензии на оказание медицинских услуг 6 294 организации, из которых 5 200 медицинских организаций (в том числе частной системы здравоохранения – 3 609 медорганизаций, государственной собственности Краснодарского края – 208 медорганизаций, федеральной собственности – 99 медорганизаций, 1 284 индивидуальных предпринимателя) и 1 094 немедицинских организации (в том числе общественные организации, образовательные учреждения, организации социального обслуживания и др.). Доля организаций частной формы собственности (3 609 организаций и 1 284 индивидуальных предпринимателя) составляет 77,7 % от общего количества лицензиатов (6 294 организации).

Наибольшая концентрация медицинских организаций государственной и частной форм собственности отмечается в г. Краснодаре и г. Сочи.

Значительную долю медицинских услуг, оказанных медицинскими организациями частной системы здравоохранения на территории Краснодарского края, составили стоматологические услуги, диагностические и лабораторные исследования, амбулаторно-поликлиническая помощь. Ежегодно возрастает число жителей, обращающихся именно за платной медицинской помощью.

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют. Доступ частных медицинских организаций к участию в Территориальной программе обязательного медицинского страхования Краснодарского края (далее – ТП ОМС) носит заявительный характер, что позволяет им принимать участие в реализации ТП ОМС. В 2025 году в рамках ТП ОМС участвовали в оказании бесплатной медицинской помощи 37 медицинских организаций негосударственной формы собственности.

При этом остается высоким дефицит кадров и медицинского персонала в государственном секторе. Ежегодно платная медицина охватывает все новые сегменты рынка оказания медицинских услуг, открываются новые специализированные и многопрофильные клиники, кабинеты.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.

3.4. Сложившаяся ситуация на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется следующими особенностями.

Розничную аптечную сеть Краснодарского края составляют более 5 850 аптечных организаций различных форм собственности, из них частной формы собственности – 4 768 организаций. Социальную функцию по льготному лекарственному обеспечению жителей края выполняют 127 аптечных организаций (пункты отпуска лекарственных средств).

Объем аптечных продаж лекарственных препаратов в Краснодарском крае в 2025 году достиг 75,7 млрд рублей, что на 20,9 % превышает показатель 2024 года. Рост в денежном выражении составил 13,1 млрд рублей. В натуральном выражении продажи увеличились на 7 %, достигнув 173,8 млн упаковок. Средневзвешенная стоимость упаковки выросла на 13 %.

Процедура лицензирования фармацевтической деятельности строго регламентирована нормативными правовыми актами федерального уровня, которые направлены на повышение доступности получения данного вида государственных услуг, минимизирует необходимость сбора разрешительных и иных документов, сузив их перечень до объективно необходимого. Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса отсутствуют.

В рамках повышения территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Краснодарского края путем увеличения количества обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов, а также возможности запуска работы передвижных аптечных пунктов возникают следующие проблемы:

при открытии обособленных подразделений – дефицит кадров, отсутствие медицинского персонала, низкий товарооборот, нерентабельность;

при работе передвижных аптечных пунктов – низкая маржинальность, высокие затраты (оснащение автомобиля, его обслуживание и топливо могут превысить расходы на стационарную аптеку), недостаток кадров (водитель-фармацевт должен одновременно управлять автомобилем и поддерживать техническое состояние передвижной аптеки), сложности с организацией температурных условий хранения препаратов во время перевозки.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.5. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется следующими особенностями.

В текущей обстановке рынок транспортных услуг в крае представлен как частными компаниями-перевозчиками, так и организациями с государственной формой собственности. В связи с тем что пассажирский автомобильный транспорт в первую очередь должен выполнять социальную функцию, деятельность предприятий автомобильного пассажирского транспорта является низкорентабельной, а зачастую убыточной.

В целях развития конкуренции в отрасли проводится работа по оптимизации маршрутной сети транспорта и повышению качества пассажирских перевозок, мероприятия по изучению потребности населения в пассажирских перевозках, по продлению автобусных маршрутов, изменению схем движения. Кроме того, открываются новые автобусные маршруты, вносятся корректировки в расписание движения и увеличивается количество автобусов на маршрутах. Пассажирские перевозки автомобильным транспортом по маршрутам регулярного сообщения осуществляются организациями и предпринимателями на основании свидетельств об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок, муниципальных и государственных контрактов.

В Краснодарском крае проводится работа по формированию условий для поэтапного перехода пассажирских перевозок на регулируемые тарифы. Проработаны модели транспортного обслуживания населения в муниципальных образованиях городской округ город Краснодар, городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края, муниципальный округ город-курорт Анапа Краснодарского края.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности, в Краснодарском крае составляет 99 %.

Объем дорожного фонда Краснодарского края на 31 декабря 2025 г. составил 57,9 млрд рублей (в том числе 6,9 млрд из федерального бюджета). Расходование средств дорожного фонда Краснодарского края осуществляется в рамках государственных программ Краснодарского края.

Организация транспортного обслуживания населения при осуществлении регулярных пассажирских перевозок на межмуниципальных междугородных и межмуниципальных пригородных автобусных маршрутах является важным элементом единой транспортной системы Краснодарского края. В настоящее время автомобильный транспорт является наиболее распространенным видом транспорта в Краснодарском крае. В современных условиях рынок транспортных услуг представлен как частными компаниями (перевозчиками), так и организациями с государственной формой собственности.

Доля услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных

организациями частной формы собственности, в Краснодарском крае составляет 95 %.

По итогам 2025 года реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Краснодарского края содержит сведения о 135 маршрутах регулярных перевозок (78 пригородных, 57 междугородных), обслуживаемых 69 перевозчиками, реестр смежных межрегиональных маршрутов регулярных перевозок содержит сведения о 151 маршруте регулярных перевозок (из них 33 пригородных, 118 междугородных), обслуживаемом 71 перевозчиком.

Так, в целях определения перевозчиков, предлагающих наиболее качественные и безопасные условия осуществления регулярных перевозок, в 2025 году на территории Краснодарского края организовано проведение 11 открытых конкурсов на право обслуживания межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок и смежных межрегиональных маршрутов регулярных перевозок между субъектами Российской Федерации: Краснодарским краем и Республикой Адыгея, начальные остановочные пункты по которым расположены в границах Краснодарского края.

Барьером, затрудняющим предпринимательскую деятельность на данном рынке, является недобросовестная конкуренция, связанная с незаконной деятельностью нелегальных перевозчиков.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.6. Сложившаяся ситуация на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется следующими особенностями.

По состоянию на 01 марта 2026 г. на территории Краснодарского края зарегистрировано 274 лицензии на право пользования участками недр местного значения для разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых, 7 из которых приостановлены.

Государственным балансом запасов общераспространенных полезных ископаемых на территории Краснодарского края по состоянию на 01 января 2026 г. учитываются 615 месторождений, из них 260 в распределенном и 355 в нераспределенном фонде недр.

В распределенном фонде недр учитывается:

47 месторождений строительных песков, запасы (млн м³): $A+B+C_1 - 183$, $C_2 - 28$;

115 месторождений песчано-гравийных материалов, запасы (млн м³): $A+B+C_1 - 356$, $C_2 - 472$;

63 месторождения глинистого сырья (глина, суглинок, опока), запасы (млн м³): $A+B+C_1 - 67$, $C_2 - 27$;

26 месторождений строительного камня (известняк, песчаник, мергель), запасы (млн м³): $A+B+C_1 - 237$, $C_2 - 89$;

8 месторождений гипса и ангидрита, запасы (млн т): $A+B+C_1 - 292$, $C_2 - 146$.

В нераспределенном фонде недр учитывается:

46 месторождений строительных песков, запасы (млн м³): $A+B+C_1 - 35$, $C_2 - 119$;

62 месторождения песчано-гравийных материалов, запасы (млн м³): $A+B+C_1 - 333$, $C_2 - 139$;

205 месторождений глинистого сырья (глина, суглинок, опока), запасы (млн м³): $A+B+C_1 - 160$, $C_2 - 29$;

33 месторождения строительного камня (известняк, песчаник, мергель), запасы (млн м³): $A+B+C_1 - 126$, $C_2 - 41$;

3 месторождения гипса и ангидрита, запасы (млн т): $A+B+C_1 - 27$, $C_2 - 9$.

Наибольшим спросом пользуется песок и песчано-гравийные смеси, используемые в строительстве и при содержании дорог, в промышленном и гражданском строительстве.

Нерудные полезные ископаемые остаются традиционным материалом, используемым как для строительства, так и для производства строительных материалов, но отсутствие достаточной сырьевой базы (карьеров) приводит к удорожанию стоимости материалов и ликвидации промышленных предприятий.

За 2025 год произведено нерудных полезных ископаемых (по ОКВЭД 08.11) – 3 154 тыс. тонн. На территории Краснодарского края осуществляют деятельность более 10 крупных и средних предприятий. Крупнейшими предприятиями по производству нерудных полезных ископаемых в Краснодарском крае является АО «Медвежья гора», филиал ООО «Выбор-С» в г. Курганинске, АО «Фирма «Сочинеруд».

Административные барьеры для входа на рынок частного бизнеса в данной отрасли отсутствуют. Вместе с тем вхождение на рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения подразумевает получение лицензии на добычу полезных ископаемых, оформление (перевод) земельного участка с необходимой категорией земель, вида разрешенного использования, подготовки документации в части экологической экспертизы, проекта рекультивации земель, в связи с чем создаются финансовые барьеры для вновь созданных предприятий отрасли.

Кроме того, с 01 марта 2026 г. вступил в силу Федеральный закон от 01 апреля 2025 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», регулирующий вопросы, касающиеся оснований и порядка перевода земель и земельных участков сельскохозяйственного назначения в другие категории земель. Законом предусматривается сокращение перечня оснований перевода земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.7. Сложившаяся ситуация на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется следующими особенностями.

По состоянию на 01 января 2026 г. в Краснодарском крае на рынке розничной торговли осуществляли деятельность 56,3 тыс. объектов. Многообразие форматов торговли в Краснодарском крае является стимулом для развития среднего и малого бизнеса.

Количество нестационарных торговых объектов и торговых мест на ярмарках на 01 января 2026 г. составило 58 739 (план – 57 100), количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах составило 62 087 (план – 61 700). Из указанных двух показателей более 1 500 мест – на разовой ярмарке («Агропромышленная выставка «Кубанская ярмарка – 2025»), проведенной в сентябре 2025 года министерством сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

На территории края действуют 15 рынков, 891 ярмарочная площадка, в том числе 66 ярмарок выходного дня, деятельность которых направлена на поддержку краевых сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Значительное влияние на развитие конкуренции на рынке торговли оказывает создание благоустроенной инфраструктуры и сервиса объектов логистики. В данном направлении выделяется деятельность логистических (распределительных) центров и складских комплексов с температурным режимом, которые являются узловой точкой логистической структуры интернет-торговли, розничной и оптовой торговли. Согласно локации на территории края размещены и действуют 33 логистических распределительных центра и комплекса.

В целях обеспечения населения Краснодарского края продукцией высокого качества и поддержки малого и среднего предпринимательства организовано проведение краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани». На 01 января 2026 г. знак «Сделано на Кубани» присвоен 1 521 товару, 425 производителям предоставлено право на безвозмездной основе размещать на упаковке победившей продукции знак качества «Сделано на Кубани». Специально для победителей конкурса были разработаны преференции и различные меры поддержки. Краевыми фондами в 2025 году оказана 881 мера поддержки предприятиям-победителям. Знак качества «Сделано на Кубани» присваивается победителям конкурса на 3 года.

С начала 2026 года в налоговое законодательство Российской Федерации были внесены существенные изменения, которые оказали прямое влияние на рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах в Краснодарском крае. Ключевые изменения затронули систему налогообложения занятых в этой сфере субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих с низкой маржинальностью. Повышение фискальной нагрузки создает риски для финансовой устойчивости бизнеса на товарном рынке и может повлиять на конечную стоимость продовольственных товаров для населения региона.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.8. Сложившаяся ситуация на рынке гостиничных услуг характеризуется следующими особенностями.

Гостиничная отрасль Краснодарского края сегодня развивается особенно динамично. Растет спрос на качественный сервис. С каждым годом все большее количество гостей выбирает именно проклассифицированные средства размещения, чей статус официально подтвержден. Чтобы оставаться конкурентоспособными, многие хозяйствующие субъекты расширяют спектр предоставляемых услуг, что влияет в том числе и на повышение «звездности» организации.

В Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включена информация о 3 210 проклассифицированных средствах размещения, в том числе: 5 звезд – 66 организаций, 4 звезды – 272 организации, 3 звезды – 563 организации. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. № 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения» на территории Российской Федерации с 01 января 2025 г. подлежат классификации следующие типы средств размещения: гостиницы, санатории, базы отдыха, кемпинги.

Ежегодно в крае увеличивается и число сетевых отелей. В настоящее время на территории края насчитывается 100 таких организаций. Набирают популярность российские отельные сети, на территории края они представлены 74 отелями. Под брендами международных сетей функционируют 26 средств размещения, это такие сети, как Hilton, Accor group, STELLAR Hotels.

Помимо крупных отелей, на территории края осуществляют деятельность гостевые дома. В соответствии с пунктом 4 статьи 1 Федерального закона от 07 июня 2025 г. № 127-ФЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов» на территории Краснодарского края принят Закон Краснодарского края от 30 октября 2025 г. № 5414-КЗ «О проведении эксперимента по предоставлению услуг гостевых домов на территории Краснодарского края», вступивший в силу с 01 ноября 2025 г. На сегодняшний день на платформе «Гостеприимство» в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включено 3 916 объектов размещения, имеющих тип средства размещения «гостевой дом».

По данным Краснодарстата, доходы (объем услуг) гостиниц и аналогичных средств размещения в 2024 году составили 135,1 млрд руб., динамика 121,3 % к 2023 году (2023 год – 111,4 млрд руб., 2022 год – 96,6 млрд руб.). Количество гостиниц и аналогичных средств размещения составило 4 542 ед., с количеством номеров 132,8 тыс. ед., с количеством мест 340,8 тыс. ед. Число размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2024 году составило 7 669 тыс. человек (2023 год – 7 326 тыс. человек, 2022 год – 7 285 тыс. человек), с динамикой 105,1 % к 2023 году.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.9. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по общественному питанию характеризуется следующими особенностями.

На территории Краснодарского края открываются рестораны и кафе. Количество объектов общественного питания (общедоступная сеть) на 01 января 2026 г. составило 8,6 тыс. объектов. Обеспеченность жителей посадочными местами на 1 тыс. жителей края составила 62,9.

В Краснодарском крае имеется большое количество туристических объектов, специализирующихся на гастрономическом направлении отдыха или предлагающих его элементы, что делает край еще более привлекательным для туризма.

Основными критериями поддержания уровня конкурентоспособности на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах и рынке оказания услуг по общественному питанию являются: повышение качества товаров и услуг, наличие квалифицированного персонала, благоустроенной инфраструктуры и оборудования, применение новых способов продвижения продукции (маркетинговые стратегии), инновационных технологий; работа сервисов по обеспечению логистики.

С начала 2026 года вступили в силу изменения налогового законодательства, которые затронули в том числе сферу общественного питания. Ключевые новации – повышение ставки НДС, а также снижение порога годового дохода, дающего право на освобождение от уплаты НДС при применении упрощенной системы налогообложения (УСН). В результате налоговая нагрузка на предприятия общественного питания, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства, существенно возросла. Для Краснодарского края, где отрасль общественного питания традиционно играет значимую роль в обслуживании туристического потока и курортной инфраструктуры, эти изменения стали особенно чувствительными. Повышение фискальной нагрузки вынуждает рестораторов, владельцев кафе и столовых пересматривать финансовые модели, оптимизировать издержки и адаптировать ценообразование в условиях возросших обязательств перед бюджетом.

По данным Федеральной антимонопольной службы, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.

3.10. Сложившаяся ситуация на рынке оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий (ОКВЭД 82.30 «Деятельность по организации конференций и выставок») характеризуется следующими особенностями.

Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий в Краснодарском крае является одним из значимых сегментов деловой инфраструктуры, обеспечивающих условия для развития

межрегионального и международного сотрудничества, привлечения инвестиций и продвижения региональных производителей.

Согласно статистическим данным деятельность в данной сфере в регионе осуществляют 6 крупных и средних организаций. Объем отгрузки товаров собственного производства, выполнения работ и услуг собственными силами в 2025 году составил 137,9 млн рублей в стоимостном выражении (рост на 52 % к уровню 2024 года).

Положительная динамика наблюдается и по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства – по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по состоянию на 10 января 2026 г. в крае функционировали 152 хозяйствующих субъекта по указанному виду деятельности (на 10 января 2025 г. – 133 хозяйствующих субъекта).

С учетом высокого туристического, делового и инвестиционного потенциала региона имеются резервы для расширения конкурентной среды.

Организация работы на товарном рынке позволит:

усилить позиции региона как делового центра Юга России;

повысить доступность выставочных сервисов для местных товаропроизводителей и малого бизнеса;

стимулировать создание новых высокопроизводительных рабочих мест;

обеспечить устойчивый рост качественных показателей отрасли (выручка, прибыль, производительность труда), которые демонстрируют положительную динамику в 2022–2024 годах;

внести вклад в увеличение доли креативных (творческих) индустрий Краснодарского края (в 2023 году доля рынка в структуре креативной экономики составила лишь 0,7 %).

На данном товарном рынке сложилась следующая проблематика:

высокая концентрация организаторов на отдельных территориях и недостаточное развитие межмуниципальной кооперации – основной объем выставочных мероприятий традиционно сосредоточен в г. Краснодаре, г. Сочи и на Черноморском побережье. В отдаленных и восточных территориях края выставочная активность фрагментарна, что приводит к неравномерному распределению деловой активности и ограничивает участие местных производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

ограниченная информационная прозрачность рынка и высокие барьеры входа для новых участников – отсутствие единой открытой платформы с агрегированными данными о загрузке выставочных площадей, стоимости услуг, реестре организаторов и результатах проведенных мероприятий затрудняют анализ рыночной ситуации. Потенциальные новые игроки сталкиваются с дефицитом информации о свободных нишах, требованиях к организации выставок и доступных мерах государственной поддержки;

недостаточная интеграция выставочной деятельности с мерами по развитию экспорта и импортозамещения – на сегодняшний день потенциал выставочных мероприятий как инструмента продвижения региональной продукции на внутренний и внешний рынки используется не в полной мере.

Отсутствует системная увязка региональных программ поддержки экспорта, промышленности и малого предпринимательства с календарем выставочных мероприятий, что снижает синергетический эффект от участия хозяйствующих субъектов в выставках.

3.11. Сложившаяся ситуация на рынке рекламных услуг (ОКВЭД 73.11 «Деятельность рекламных агентств») характеризуется следующими особенностями.

Рынок рекламных услуг является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики Краснодарского края, обеспечивающих продвижение товаров и услуг, поддержку малого и среднего бизнеса, а также формирование конкурентной среды в смежных отраслях.

Также рынок рекламных услуг формирует более 14 % креативной экономики региона, что актуально в рамках поставленной задачи по увеличению доли креативных (творческих) индустрий в ВРП Краснодарского края до 6,3 % к 2030 году (в 2024 году – 2,9 %).

Оборот рекламной деятельности по полному кругу организаций в 2025 году составил более 30 млрд рублей (рост на 30,5 % к уровню 2024 года).

Анализ финансовых показателей за 2022–2024 годы демонстрирует устойчивый рост выручки, чистой прибыли и производительности труда, что подтверждает высокую деловую активность в отрасли и адаптивность рекламного бизнеса к изменениям рыночной конъюнктуры. Уровень рентабельности сохраняется в положительной зоне, обеспечивая привлекательность сектора для новых участников.

На данном товарном рынке сложилась следующая проблематика.

В связи с увеличением числа пользователей информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и мобильных устройств более популярной становится реклама в цифровом формате. Однако подстроиться под изменяющиеся требования клиентов удается не всем компаниям. Определенный импульс росту рынка дали компании, у которых появилась возможность расширить ассортимент продукции и услуги после ухода из России иностранных фирм. Как следствие, наибольшей популярностью в крае пользуются транзитная и цифровая реклама, которая транслируется на цифровых билбордах на улицах и мониторах в транспорте. Также растет спрос на видеоконтент, социальные сети и мессенджеры для рекламы и продвижения.

Однако политика «охлаждения» экономики оказывает влияние на показатели потребительского рынка и обслуживающей его рекламной индустрии. Это подтверждают данные Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР): в масштабах страны фактически все сегменты отечественного рынка маркетинговых коммуникаций, включающего в себя помимо рекламного рынка еще и рекламу электронной коммерции (маркетплейсы и классифайды), инфлюенс-маркетинг, прочие маркетинговые услуги и т. д., продемонстрировали либо резкое снижение динамики, либо уход в отрицательную зону. Исключением стали наиболее крупные сегменты российского рекламного рынка – видео,

наружная реклама и интернет-сервисы – показали близкую друг к другу динамику на уровне порядка + 10 %.

К проблемным вопросам рынка в последние годы можно отнести внеэкономические факторы. Регулярные изменения и дополнения в действующее законодательство заставляют налогоплательщиков быть более внимательными к процессам распространения рекламы во избежание штрафных санкций.

В связи с этим изменилось поведение рекламодателей. Если ранее многие из них занимались годовым (или на несколько лет) планированием инвестиций в маркетинг и рекламу, то сейчас в случае неопределенности в экономике и (или) политике значительная часть рекламодателей занимает выжидательную позицию, быстро замораживая расходы на рекламу, но затем в случае изменения ситуации на рынке к лучшему может оперативно нарастить объем средств на рекламу.

На фоне всех этих изменений у рекламных агентств есть запрос на интеграцию рекламного рынка с креативными индустриями и образовательными учреждениями, так как агентства испытывают потребность в кадрах, владеющих современными цифровыми компетенциями (таргетинг, аналитика, видеопродакшн и др.). Система профильного образования не всегда успевает за изменениями рынка, а механизмы партнерства бизнеса и вузов носят разрозненный характер.

Несмотря на относительную стабильность в развитии рынка рекламных услуг, современная геополитическая и макроэкономическая ситуация могут оказать значительное влияние на указанный товарный рынок.

Включение рынка рекламных услуг позволит:

системно развивать конкурентную среду в одной из ключевых креативных индустрий региона;

повысить доступность качественных рекламных сервисов для местных товаропроизводителей и социально ориентированных организаций;

стимулировать внедрение инновационных форматов продвижения, включая цифровые и мультимедийные технологии;

укрепить позиции края как центра креативной экономики Юга России.

3.12. Сложившаяся ситуация на рынке спортивных услуг (ОКВЭД 93.1 «Деятельность в области спорта») характеризуется следующими особенностями.

В структуру физкультурного движения Краснодарского края входят муниципальные органы управления физической культурой и спортом, краевые физкультурно-спортивные организации: физкультурно-спортивные организации, спортивные клубы, физкультурно-спортивные клубы по месту жительства, краевые, городские и районные федерации по видам спорта.

По итогам 2025 года за счет средств бюджета Краснодарского края профинансировано проведение 475 краевых спортивных соревнований, включая чемпионаты, первенства, кубки Краснодарского края, соревнования VI летней Спартакиады молодежи (юниорской) Кубани 2025 года.

Кроме того, за счет средств бюджета Краснодарского края в 2025 году кубанские спортсмены приняли участие в следующих спортивных мероприятиях: 105 международных соревнованиях, 1 166 всероссийских соревнованиях, 139 межрегиональных соревнованиях, 96 тренировочных мероприятиях.

Количество спортивных сооружений в 2025 году составило 14 080 объектов, включая объекты городской и рекреационной инфраструктуры, в том числе 6 084 плоскостных спортивных сооружения, 2 685 спортивных залов и 235 плавательных бассейнов. Единовременная пропускная способность сооружений составляет 447 049 человек.

В 2025 году в Краснодарском крае доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, составила 68 %.

В 2025 году завершено создание 45 спортивных объектов, в том числе: 5 центров единоборств, 5 малобюджетных залов, 18 многофункциональных спортивных площадок, 3 малых модульных залов, 5 кортов для вида спорта «падел», 1 «умной» спортивно-игровой площадки, 8 площадок для сдачи нормативов ГТО. Капитально отремонтированы 22 объекта спорта муниципальной и государственной собственности.

Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности в крае в 2025 году составил 62,5 %.

Также в регионе сформирован актуальный перечень физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта на территории Краснодарского края на 2026 год.

3.13. Сложившаяся ситуация на рынке производства винодельческой продукции (ОКВЭД 11.02 «Производство вина из винограда») характеризуется следующими особенностями.

Краснодарский край занимает лидирующие позиции в виноградарстве и виноделии в Российской Федерации.

Общая площадь виноградников на начало 2026 года в Краснодарском крае составила 34,3 тыс. га (без учета личных подсобных хозяйств), из них в плодоносящем возрасте – 26,1 тыс. га.

Основные товарные виноградники расположены в муниципальных образованиях Темрюкский муниципальный район Краснодарского края – 21,9 тыс. га, муниципальный округ город-курорт Анапа Краснодарского края – 5,7 тыс. га, городской округ город-герой Новороссийск Краснодарского края – 2,5 тыс. га, Крымский муниципальный район Краснодарского края – 2,4 тыс. га, городской округ город-курорт Геленджик Краснодарского края – 0,6 тыс. га.

По итогам 2025 года Краснодарский край занимает первое место в виноделии в Российской Федерации (42 % производимого в России вина и 50 % производимого шампанского).

В 2025 году производство винодельческой продукции в крае составило 25 192,3 тыс. дал (107,6 % к уровню 2024 года), в том числе: вина виноградные –

15 491,1 тыс. дал (109,1 %), вина шампанские – 9 457,8 тыс. дал (106,5 %), вина ликерные – 81,7 тыс. дал (68,2 %), коньяк – 138,1 тыс. дал (99,5 %).

По состоянию на 01 января 2026 г. в Краснодарском крае осуществляют деятельность 110 виноградарских и винодельческих предприятий, в том числе две организации с государственной формой собственности – ООО агрофирма «Южная» и ООО «Кубань-Вино».

Основными предприятиями на рынке производства винодельческой продукции в крае, помимо указанных производителей, являются компании: ОАО «АПФ «Фанагория», ЗАО «Абрау-Дюрсо», ООО «Союз-Вино», ООО «ТВК-Кубань», ООО «Мысхако» и другие компании. Указанные организации обеспечивают значительный вклад в общий объем производства винодельческой продукции в крае и формируют узнаваемые региональные бренды.

Кроме того, на территории Краснодарского края принимают экскурсантов (туристов) 30 виноделен, где можно не только продегустировать продукцию локальных производителей, но и познакомиться с ландшафтом, традициями и историческим наследием местности.

3.14. Сложившаяся ситуация на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках (ОКВЭД 11.07 «Производство безалкогольных напитков; производство упакованных питьевых вод, включая минеральные воды») характеризуется следующими особенностями.

Безалкогольные напитки занимают значительную нишу на продовольственном рынке Краснодарского края. В 2025 году объем производства вод минеральных природных упакованных, вод питьевых упакованных, не содержащих сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ, составил 1 053,4 млн полулитров, напитков безалкогольных прочих произведено 35 615,3 тыс. дкл.

Ассортимент производимых в регионе безалкогольных напитков включает широкий спектр продукции – от минеральной воды до соков и морсов. Кроме того, активно развивается сегмент специализированных безалкогольных напитков, ориентированных на здоровый образ жизни и натуральные ингредиенты.

Объем отгруженной продукции по крупным и средним предприятиям товарного рынка по итогам 2025 года составил 16,1 млрд рублей (темп роста к 2024 году – 106,3 %), доля в общем объеме реализованных в Краснодарском крае напитков составила 16 %.

Доля крупных и средних предприятий на товарном рынке составляет более 70 %. Основными производителями на товарном рынке в крае являются крупные компании, такие как: ООО «Ручеек», ООО «Прибой», АО «ЗМВ «Горячключевской», ООО «Кавказский бювет», ООО «Фонте» и другие компании. Указанные организации обеспечивают значительный вклад в общий объем производства безалкогольной продукции в крае и формируют узнаваемые региональные бренды.

Одним из ключевых факторов, влияющих на товарный рынок, является сезонность спроса – летом потребление прохладительных напитков в крае

возрастает примерно на 40 – 45 %, что обусловлено климатическими условиями региона и туристическим потоком.

Несмотря на положительные тенденции, рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках сталкивается с рядом проблемных вопросов:

конкуренция со стороны зарубежных производителей, предлагающих аналогичные товары по конкурентоспособным ценам;

необходимость постоянного обновления технологий и оборудования для поддержания высокого качества производимой продукции;

возможности расширения рынков сбыта ограничены географическими факторами и транспортными издержками.

4. Показатели развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края

4.1. Ключевой показатель по содействию развитию конкуренции на каждом товарном рынке Краснодарского края (далее – Ключевой показатель) – рост к 2030 году индекса конкуренции по отношению к 2025 году.

4.2. Расчет индекса конкуренции на приоритетных товарных рынках осуществляется ежегодно в соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции» по следующим показателям:

изменение количества участников товарного рынка ($K_{измрег}$);

изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно ($K_{плд}$);

изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства участников товарного рынка (K_c).

Базовым годом при расчете указанных показателей является 2024 год.

4.3. Значения показателей, обеспечивающих достижение Ключевого показателя (далее – Показатели), на приоритетных товарных рынках интерпретируются следующим образом:

увеличение (или сохранение) количества участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Краснодарском крае в отчетном году, по отношению к количеству участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Краснодарском крае в базовом году ($K_{измрег} \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), свидетельствует о низких (приемлемых) барьерах входа на товарный рынок и достаточных условиях для развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_{измрег} < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) свидетельствует об обратном;

снижение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в отчетном году,

по отношению к количеству участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в базовом году ($K_{пл} < 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл), является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Увеличение (или сохранение) указанного количества ($K_{пл} \geq 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном;

увеличение (или сохранение) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в отчетном году по отношению к количеству субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в базовом году ($K_c \geq 1$, чему соответствует 1 присвоенный балл) является индикатором наличия благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности и развития конкуренции. Снижение указанного количества ($K_c < 1$, чему соответствует 0 присвоенных баллов) сигнализирует об обратном.

4.4. Планируемые значения Показателей по приоритетным товарным рынкам:

№ п/п	Наименование приоритетного товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкурен- ции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря					
			2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	$K_{измрег}$	0	0	0	0	1	1
		$K_{пл}$	0	0	0	0	0	0
		K_c	0	0	0	0	1	1
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0	0	0	1	1
3	Рынок оказания медицинских услуг	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	1	1	1	1	1	1
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	$K_{измрег}$	1	1	1	1	1	1
		$K_{пл}$	1	1	1	1	1	1
		K_c	0	0	0	0	1	1
5	Рынок оказания услуг по	$K_{измрег}$	0	0	0	0	1	1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	0	0	0	0	1	1
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	К _{измрег}	0	0	0	0	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
7	Рынок торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	0	0	0	0	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
8	Рынок гостиничных услуг	К _{измрег}	0	0	0	0	1	1
		К _{пд}	1	1	1	1	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	К _{измрег}	1	1	1	1	1	1
		К _{пд}	0	0	0	0	1	1
		К _с	1	1	1	1	1	1

4.5. Индекс конкуренции по каждому приоритетному товарному рынку в каждом отчетном году может соответствовать одному из следующих рейтинговых классов:

высокий уровень – ВУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 3);

средний уровень – СУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 1 или 2);

низкий уровень – НУ (сумма присвоенных по Показателям баллов равна 0).

4.6. Планируемые значения целевого результата развития конкуренции:

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год (факт)	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ	СУ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
3	Рынок оказания медицинских услуг	рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
8	Рынок гостиничных услуг	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

4.7. Ключевые показатели развития конкуренции на дополнительных товарных рынках Краснодарского края:

№ п/п	Наименование ключевого показателя, единица измерения	Минимальное значение целевого результата к 31 декабря						Ответственный исполнитель
		2025 год (факт)	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий								
Количество юридических лиц, физических лиц и индивиду-		0	5	10	15	20	25	министерство экономики

1	2	3	4	5	6	7	8	9
альных предпринимателей, занятых в сфере организации конгрессно-выставочных мероприятий, включенных в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае (нарастающим итогом), ед.								Краснодарского края
Включение сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае (далее – Реестр), осуществляется на основании принятого министерством экономики Краснодарского края решения о подтверждении соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, утвержденным постановлением Губернатора Краснодарского края от 23 октября 2025 г. № 670 «О мерах по развитию креативных (творческих) индустрий в Краснодарском крае» (далее – постановление № 670)								
2. Рынок рекламных услуг								
Количество юридических лиц, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере рекламных услуг, включенных в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае (нарастающим итогом), ед.		0	5	10	15	20	25	министерство экономики Краснодарского края
Включение сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий в Реестр осуществляется на основании принятого министерством экономики Краснодарского края решения о подтверждении соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, утвержденным постановлением № 670								
3. Рынок спортивных услуг								
3.1	Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент	68	68,5	68,5	69	69,5	70	министерство физической культуры и спорта Краснодарского края
3.2	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, процент	62,5	66	68	70	72	74	
Алгоритм расчета ключевых показателей ¹⁾ : 3.1. $Dz = (Чд \times ПКд + Чсс \times ПКс + Чмс) / (ЧН - Чмп) \times 100 \%$, где: Чд – численность детей, занимающихся физической культурой и спортом в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами, человек;								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПКд – поправочный коэффициент, устанавливающий долю детей, посещавших занятия по физической культуре, равный 0,8; Чсс – численность студентов, занимающихся физической культурой и спортом в образовательных организациях высшего образования, человек; ПКс – поправочный коэффициент, устанавливающий долю Чсс вследствие того, что занятия физической культурой и спортом являются обязательными только для половины студентов (обучающихся на младших курсах), равный 0,5; Чмс – численность граждан, систематически занимающихся физической культурой и массовым спортом, в возрасте от 18 до 79 лет, человек; ЧН – общая численность населения в возрасте от 3 до 79 лет на начало отчетного года, человек; Чмп – численность граждан, состоящих на учете в медицинской организации, имеющих противопоказания для занятий физической культурой и спортом, человек. 3.2. Уепс = ЕПСфакт / ЕПСнорм × 100 %, где: ЕПСфакт – единовременная пропускная способность имеющихся спортивных сооружений, человек; ЕПСнорм – нормативная потребность в объектах спортивной инфраструктуры исходя из единовременной пропускной способности спортивных сооружений, человек.								
4. Рынок производства винодельческой продукции								
Валовый сбор винограда у субъектов виноградарства и виноделия, за исключением личных подсобных хозяйств, тыс. тонн	240	250	255	257	259	261	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края	
Алгоритм расчета ключевого показателя²⁾: $P = V \times U$, где: V – общая площадь виноградников, га; U – средняя урожайность винограда, тыс. тонн/га								
5. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках								
Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках, зарегистрированных в государственной системе цифровой маркировки «Честный знак» (нарастающим итогом), ед.	78	80	82	84	86	88	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края	
Информация из государственной системы маркировки и прослеживания «Честный знак»								
¹⁾Показатели рассчитываются в соответствии с приказом Министерства спорта Российской Федерации от 18 июля 2025 г. № 574 «Об утверждении методик расчета показателей «Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом» и «Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта» государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта».								

²⁾Источником информации являются данные виноградарских и винодельческих хозяйств, направляемые в адрес министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

5. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

5.1. Взаимодействие исполнительных органов Краснодарского края с органами местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края (далее – органы местного самоуправления) по выполнению мероприятий по содействию развитию конкуренции, где исполнителями (соисполнителями) выступают органы местного самоуправления, осуществляется в пределах их компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Краснодарского края, иными нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы содействия развитию конкуренции.

Исполнительные органы Краснодарского края и органы местного самоуправления осуществляют взаимный обмен информацией и документами, необходимыми для выполнения мероприятий по содействию развитию конкуренции, проведение рабочих встреч, заседаний, семинаров, совещаний, иных совместных мероприятий.

5.2. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики Краснодарского края представлены в приложении 1 к «дорожной карте».

5.3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Краснодарском крае представлены в приложении 2 к «дорожной карте».

Заместитель министра
экономики Краснодарского края



С.Н. Салтанова

Приложение 1
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Краснодарском крае на 2026 – 2030 годы

МЕРОПРИЯТИЯ
в отдельных отраслях (сферах) экономики Краснодарского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Срок испол- нения мероприятия	Ожидаемые результаты	Ответственные исполнители, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств						
1.1	Анализ административных регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	актуализация нормативно-правовых документов	соответствующий акт о внесении изменений в регламент (при необходимости)	ежегодно	исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
1.2	Размещение на официальном сайте министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	оперативность доведения информации	издание соответствующего акта	ежегодно	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по информа-	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
					ционной поддержке сельхозтоваропроизводителей	
1.3	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	оперативность доведения информации	отчет в министерство экономики Краснодарского края (далее также – уполномоченный орган)	ежегодно	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
1.4	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	доступность государственной поддержки	издание соответствующего нормативного правового акта	ежегодно	обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
1.5	Стимулирование создания сбытовых (торговых) кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижению продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	увеличение реализации сельхозпродукции	издание соответствующих актов	ежегодно	снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
1.6	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	оперативность доведения информации	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	создание центра компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
2.1	Заключение соглашений с операторами связи о развитии инфраструктуры связи на территории Краснодарского края	установление сотрудничества и долгосрочного взаимодействия	соответствующий акт уполномоченного органа	ежегодно	развитие инфраструктуры связи на территории региона	департамент информатизации и связи Краснодарского края
2.2	Разработка, утверждение и внесение изменений в порядок взаимодействия структурных подразделений администрации муниципального образования, муниципальных учреждений и унитарных предприятий муниципального образования, операторов связи, инфраструктурных операторов при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности (в том числе обремененных правами третьих лиц), в целях установки и эксплуатации оборудования связи	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	соответствующий акт органа местного самоуправления	ежегодно	предоставление доступа операторов связи при размещении опор двойного назначения на месте опор, находящихся в муниципальной собственности, в целях установки и эксплуатации оборудования связи	органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края (далее – органы местного самоуправления) (по согласованию)
2.3	Разработка и утверждение нормативного правового акта субъекта Российской Федерации об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство определенных видов сооружений связи и линий связи (в соответствии с пунктом 5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации), в частности, об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;	регулирование процедуры доступа к разным видам объектов инфраструктуры связи	соответствующий акт органа исполнительной власти Краснодарского края, органа местного самоуправления	2028 год	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	департамент информатизации и связи Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными					
2.4	Удовлетворение заявлений на доступ к объектам, находящимся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, для размещения объектов и сооружений связи	повышение качества предоставления услуг связи, снижение административных барьеров	соответствующий отчет органа местного самоуправления	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
2.5	Обеспечение недискриминационного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи	недискриминационный доступ к инфраструктуре	соответствующий акт органа местного самоуправления	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	органы местного самоуправления (по согласованию)
3. Рынок оказания медицинских услуг						
3.1	Обеспечение исполнения переданных Российской Федерации полномочий по лицензированию медицинской деятельности посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг. Оказание консультационной помощи при проведении процедуры лицензирования	перевод процедуры подачи заявлений на получение лицензий на осуществление медицинской деятельности в электронный формат	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг – количество организаций частной формы собственности ¹⁾ на рынке, ед.: 2026 год – 4 913; 2027 год – 4 923; 2028 год – 4 938; 2029 год – 4 948; 2030 год – 4 953; количество субъектов малого и среднего предпринимательства ¹⁾ , ед.:	министерство здравоохранения Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
					2026 год – 4 612; 2027 год – 4 617; 2028 год – 4 622; 2029 год – 4 948; 2030 год – 4 627	
3.2	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах субъекта Российской Федерации на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	обеспечение возможности участия негосударственных медицинских организаций в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Краснодарского края (далее – ТП ОМС)	решение Комиссии по разработке ТП ОМС в Краснодарском крае	ежегодно	обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 5 % ежегодно – финансирование в системе ОМС ²⁾ , млрд руб.: 2026 год – 5,43; 2027 год – 5,71; 2028 год – 6,01; 2029 год – 6,32; 2030 год – 6,64; повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан	министерство здравоохранения Краснодарского края; Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Краснодарского края (по согласованию)
4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами						
4.1	Обеспечение исполнения переданных полномочий Российской Федерации по	перевод процедуры подачи заяв-	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение доступности вхождения	министерство здравоохранения

1	2	3	4	5	6	7
	лицензированию фармацевтической деятельности посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг. Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности	лений на получение лицензий на осуществление фармацевтической деятельности в электронный формат			субъектов предпринимательства в сферу осуществления фармацевтической деятельности – количество организаций частной формы собственности ¹⁾ на рынке, ед.: 2026 год – 4 770; 2027 год – 4 773; 2028 год – 4 776; 2029 год – 4 778; 2030 год – 4 780; повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Краснодарского края
4.2	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах Краснодарского края путем создания условий для открытия аптечных организаций	обеспечение лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	сокращение перечня населенных пунктов на территории Краснодарского края, в которых отсутствуют аптечные организации – увеличение количества обособленных подразделений, осуществляющих розничную продажу лекарственных препаратов, ед.:	министерство здравоохранения Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
					2026 год – 3; 2027 год – 3; 2028 год – 3; 2029 год – 3; 2030 год – 3; повышение уровня удовлетворенности населения качеством и доступностью обес- печения лекарствен- ными препаратами в удаленных и трудно- доступных населен- ных пунктах	
4.3	Информирование населения о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	низкая информированность жителей в удаленных и труднодоступных населенных пунктах о местах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение доступности информации о лекарственном обеспечении за счет размещения такой информации на официальных сайтах органов местного самоуправления	органы местного самоуправления (по согласованию)
4.4	Оказание методической помощи по организации розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	недостаточная информированность представителей предпринимательского сообщества	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение информированности предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами,	органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
					медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
5.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» в целях обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	оперативность доведения информации	акт, регламентирующий процедуру размещения информации	ежегодно	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края
5.2	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков в целях пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	создание межведомственной комиссии по координации пресечения деятельности нелегальных перевозчиков пассажиров и багажа автомобильным транспортом	ежегодно	вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков	министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края
5.3	Проведение мониторинга исполнения договора в соответствии с требованиями закупочной документации. В случае ненадлежащего исполнения обеспечение оперативных мер по расторжению договора	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	акт об утверждении порядка осуществления контроля за выполнением условий контракта	ежегодно	контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края
6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения						
6.1	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных	недостаточная информирован-	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение информированности пре-	министерство природных ресур-

1	2	3	4	5	6	7
	полезных ископаемых участков недр местного значения	ность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда			тендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	сов Краснодарского края
6.2	Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования на участках недр местного значения	большой объем специализированной информации для ведения предпринимательской деятельности	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	предоставление информации по вопросам лицензирования на участках недр местного значения	министерство природных ресурсов Краснодарского края
6.3	Актуализация и ведение каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Краснодарского края, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	популяризация выпускаемой продукции производителей Краснодарского края среди проектировщиков и строительных организаций в целях расширения товарного рынка	министерство промышленной политики Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
6.4	Сбор предложений промышленных предприятий по наполнению каталога строительных материалов	реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Краснодарского края, стимулирование расширения ми-	информационный реестр предложений	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции участников товарного рынка	министерство промышленной политики Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
		нерально-сырьевой базы				
6.5	Обновление каталога строительных материалов на промышленном портале Краснодарского края	проблематика с реализация выпускаемой продукции, продвижение производителей Краснодарского края, стимулирование расширения минерально-сырьевой базы	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение качества информированности населения, проектировщиков и строительных организаций о текущем состоянии товарного рынка	министерство промышленной политики Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах						
7.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	план организации встреч с предпринимателями	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка – количество проведенных встреч с предпринимателями, ед.: 2026 год – 4; 2027 год – 4; 2028 год – 4; 2029 год – 4; 2030 год – 4	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
7.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	низкий уровень правовой грамотности и осведомленности хозяйствующих субъектов о требованиях законодательства	план проведения информационно-консультационных и обучающих мероприятий	ежегодно	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
		тельства			деятельности – число участников проведенных информационно-консультационных и обучающих мероприятий, чел.: 2026 год – 7 525; 2027 год – 7 550; 2028 год – 7 600; 2029 год – 7 625; 2030 год – 7 650	
7.3	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Содействие реализации собственной продукции, выращенной в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах, в целях сбыта на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах (количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах, единиц)	расширение рынка сбыта	план проведения мероприятий	ежегодно	увеличение количества хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами, на рынках и ярмарках – количество мест на рынках и ярмарках, в том числе ярмарках выходного дня, в торговых комплексах, ед.: 2026 год – 61 705; 2027 год – 61 710; 2028 год – 61 715; 2029 год – 61 720; 2030 год – 61 725	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
7.4	Содействие повышению качества реализуемой продукции, произведенной на территории Краснодарского края, путем проведения краевого конкурса в области качества «Сделано на Кубани»	повышение узнаваемости и конкурентоспособности продукции, произведенной на	план проведения мероприятий	ежегодно	повышение конкуренции и качества услуг; размещение на упаковке товаров знака качества «Сделано на	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Красно-

1	2	3	4	5	6	7
		территории Краснодарского края			Кубани» – количество наименований товаров, на упаковке которых производителям дано право на безвозмездной основе размещать знак качества «Сделано на Кубани», ед.: 2026 год – 1 250; 2027 год – 1 300; 2028 год – 1 350; 2029 год – 1 400; 2030 год – 1 450	дарского края
7.5	Оказание мер поддержки обладателям знака качества «Сделано на Кубани»	повышение узнаваемости и конкурентоспособности продукции, произведенной на территории Краснодарского края	план проведения мероприятий	ежегодно	повышение конкуренции и качества услуг – количество проведенных выставок, конгрессно-выставочных мероприятий, ед.: 2026 год – 2; 2027 год – 2; 2028 год – 2; 2029 год – 2; 2030 год – 2	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; ГКУ КК «Центр развития торговли»
8. Рынок гостиничных услуг						
8.1	Проведение информационно-разъяснительной работы, проведение встреч с субъектами санаторно-курортного и гостиничного комплекса в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их	низкий уровень вовлеченности хозяйствующих субъектов	годовой отчет по содействию развитию конкуренции	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края; органы местного

1	2	3	4	5	6	7
	решению					самоуправления (по согласованию)
8.2	Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	повышение узнаваемости и конкурентоспособности объектов	приказ министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края	ежегодно	стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг	министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
8.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения типу средства размещения (процедура самооценки)	оказание услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства	годовой отчет по содействию развитию конкуренции	ежегодно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка – количество средств размещения, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, ед.: 2026 год – 8 000; 2027 год – 8 100; 2028 год – 8 200; 2029 год – 8 300; 2030 год – 8 400; количество средств размещения, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии, имеющих кате-	министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
					горию 4 и 5 звезд, ед.: 2026 год – 300; 2027 год – 305; 2028 год – 315; 2029 год – 330; 2030 год – 350; количество средств размещения, предоставляющих услуги по системе «все включено» и «ультра все включено», ед.: 2026 год – 80; 2027 год – 85; 2028 год – 86; 2029 год – 87; 2030 год – 88; количество объектов размещения для туристов, введенных в эксплуатацию в результате реализации инвестиционных проектов, ед.: 2026 год – 7³⁾ (14⁴⁾); 2027 год – 16; 2028 год – 15; 2029 год – 7; 2030 год – 3	
8.4	Создание (ведение) информационного туристского портала – электронного путеводителя по региону	отсутствие единого источника актуальных и достоверных сведе-	отчет о ведении информационного портала	ежегодно	повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, про-	министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Крас-

1	2	3	4	5	6	7
		ний о туристских ресурсах и услугах региона			движение услуг в сфере туризма	нодарского края
8.5	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	повышение уровня оказываемых услуг, соблюдение действующего законодательства	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
8.6	Проведение профилактических и контрольных (надзорных) мероприятий по выявлению объектов размещения, не включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	включение объектов в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	информация в уполномоченный орган о количестве проведенных профилактических и контрольных (надзорных) мероприятий	ежегодно	увеличение числа объектов, включенных в единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии	министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
8.7	Обучение работников санаторно-курортного, гостиничного и туристского комплекса в федеральном ресурсном центре по образовательным программам переподготовки кадров, повышения квалификации, программам для рабочих профессий в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство» федерального проекта «Кадры для туризма»	устранение дефицита квалифицированных специалистов	информация об обучении работников (количество полученных свидетельств об обучении, наименование образовательных программ)	ежегодно	обеспечение отрасли профессионалами для поддержания уровня сервиса	министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края
8.8	Мероприятия по тиражированию лучших практик повышения производительности труда в организациях сферы туризма	неэффективность производственных процессов	отчет о количестве протиражированных практик (проведенных мероприятиях по	ежегодно	повышение эффективности производственных процессов посредством обучения сотрудников методам	министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
			тиражированию практик)		повышения производительности труда	
9. Рынок оказания услуг по общественному питанию						
9.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	план взаимодействия с бизнесом	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка – количество проведенных встреч с предпринимателями, ед.: 2026 год – 4; 2027 год – 4; 2028 год – 4; 2029 год – 4; 2030 год – 4	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
9.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	недостаточный уровень деловой активности хозяйствующих субъектов на товарном рынке	план проведения информационно-консультационных и обучающих мероприятий	ежегодно	снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности – количество участников проведенных информационно-консультационных и обучающих мероприятий, чел.: 2026 год – 1 350; 2027 год – 1 400; 2028 год – 1 450; 2029 год – 1 500; 2030 год – 1 550	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
10. Рынок оказания услуг по организации конгрессно-выставочных мероприятий						
10.1	Включение участников рынка в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае	недостаточная интеграция выставочной деятельности с мерами по развитию креативной экономики	реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае	ежегодно	обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровне	министерство экономики Краснодарского края
10.2	Размещение актуальных сведений о выставочных площадках, календаре мероприятий, мерах государственной поддержки	низкое информирование хозяйствующих субъектов	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	снижение информационной асимметрии, облегчение входа новых участников на рынок и повышение прозрачности конкурентной среды	министерство экономики Краснодарского края
10.3	Формирование системы мониторинга и оценки эффективности выставочной деятельности	ограниченная информационная прозрачность рынка и высокие барьеры входа для новых участников	методика сбора и анализа ключевых показателей	2026 год	стимулирование добросовестной конкуренции, ориентированной на качество предоставляемых услуг, и выявление барьеров для развития рынка	министерство экономики Краснодарского края
10.4	Реализация мер поддержки для предпринимателей в целях обеспечения их участия в конгрессно-выставочных мероприятиях	недостаточное использование выставочных мероприятий как инструмента продвижения региональной продукции из-за высоких затрат на участие, в том	информация в уполномоченный орган	ежегодно	обеспечение доступа креативного бизнеса к мерам поддержки	министерство экономики Краснодарского края; департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; министерство

1	2	3	4	5	6	7
		числе в условиях ухудшения экономической ситуации				промышленной политики Краснодарского края; министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края; министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
11. Рынок рекламных услуг						
11.1	Включение участников рынка рекламных услуг в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае	недостаточная интеграция рекламного рынка с креативными индустриями и образовательными учреждениями	реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Краснодарском крае	ежегодно	обеспечение доступа к мерам поддержки креативного бизнеса как на федеральном, так и на региональном уровне, в том числе образовательным и информационным	министерство экономики Краснодарского края
11.2	Реализация мер поддержки для предпринимателей в целях продвижения товаров или услуг	высокая стоимость маркетинговых инструментов	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	обеспечение доступа предпринимателей к мерам поддержки, способствующим продвижению товаров или услуг	министерство экономики Краснодарского края; департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Красно-

1	2	3	4	5	6	7
						дарского края
11.3	Повышение квалификации государственных и муниципальных служащих в сфере рекламы и конкуренции	зависимость участников рынка от изменений законодательства и макроэкономической ситуации	программы обучения государственных и муниципальных служащих, памятки и информационные материалы	ежегодно	сокращение времени на получение разрешительной документации и снижение административной нагрузки на малые рекламные агентства	министерство экономики Краснодарского края
12. Рынок спортивных услуг						
12.1	Проведение массовых физкультурных и спортивных мероприятий, проектов и акций, направленных на вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	высокая налоговая нагрузка	Календарный план официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Краснодарского края	ежегодно	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процент: 2026 год – 68,5; 2027 год – 68,5; 2028 год – 69; 2029 год – 69,5; 2030 год – 70	министерство физической культуры и спорта Краснодарского края
12.2	Развитие сети спортивных сооружений на территории Краснодарского края	высокая налоговая нагрузка, сложность получения доступа к земельным участкам	формы федерального статистического наблюдения	ежегодно	уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности, процент: 2026 год – 66; 2027 год – 68; 2028 год – 70; 2029 год – 72; 2030 год – 74	министерство физической культуры и спорта Краснодарского края
12.3	Формирование перечня физкультурно-спортивных организаций, индивидуальных пред-	ограниченная информирован-	перечень физкультурно-спор-	ежегодно	повышение уровня информированности	министерство физической куль-

1	2	3	4	5	6	7
	принимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Краснодарского края	ность участников рынка	тивных организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих физкультурно-оздоровительные услуги, на территории Краснодарского края		организаций и населения – направление информации в Министерство спорта Российской Федерации: 2026 год – 1; 2027 год – 1; 2028 год – 1; 2029 год – 1; 2030 год – 1	туры и спорта Краснодарского края
13. Рынок производства винодельческой продукции						
13.1	Проведение информационной работы, направленной на участие производителей винодельческой продукции Краснодарского края в международных и российских мероприятиях (выставках, форумах, презентациях)	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями винодельческой отрасли Краснодарского края	отчет в уполномоченный орган	ежегодно	количество участников мероприятий – ежегодно не менее 40 винодельческих хозяйств	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
13.2	Проведение работ по развитию аграрной науки, в том числе научно-исследовательских работ по разработке методики оценки виноградопригодности земель Краснодарского края	развитие на научной основе сырьевой базы виноделия	отчет о проведенной научно-исследовательской работе	2028 год	система поддержки принятия управленческих решений в области виноградарства и виноделия Краснодарского края на основе сформированных цифровых почвенно-климатических карт и цифровых баз данных	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
14. Рынок производства безалкогольных напитков, минеральных вод и прочих питьевых вод в бутылках						
Оказание консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции	повышение конкурентоспособности производимой региональными предприятиями безалкогольной продукции	отчет о проведении консультационных мероприятий	ежегодно	предоставление информации по вопросам регистрации в системе «Честный знак» и маркировки безалкогольной продукции	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края	
¹⁾ Лицензирование носит заявительный характер. ²⁾ Доступ частных медицинских организаций к участию в реализации ТП ОМС носит заявительный характер. ³⁾ Фактический запланированный ввод объектов в 2026 году. ⁴⁾ Количество объектов по заключенным соглашениям, возможно увеличение срока реализации инвестиционных проектов со сдвигом количества вводимых объектов по годам.						

Заместитель министра
экономики Краснодарского края



С.Н. Салтанова

Приложение 2
к плану мероприятий («дорожной карте»)
по содействию развитию конкуренции
в Краснодарском крае на 2026 – 2030 годы

СИСТЕМНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
по развитию конкуренции в Краснодарском крае

№ п/п	Наименование системного мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено системное мероприятие	Ключевое событие/ результат реализации системного мероприятия	Срок исполнения системного мероприятия	Вид документа	Ответственный исполнитель, соисполнители
1	2	3	4	5	6	7
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1	Проведение конгрессно-выставочных мероприятий с участием товаропроизводителей Краснодарского края	недостаточное информирование потенциальных потребителей о выпускаемой продукции предприятиями Краснодарского края	проведение мероприятий	ежегодно, в соответствии с утвержденным календарным планом мероприятий	календарь конгрессно-выставочных мероприятий Краснодарского края	органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края (далее – органы местного самоуправления) (по согласованию)
1.2	Сопровождение (обслуживание) специализированных ин-	оказание субъектам МСП информационной	субъектам МСП оказана информационная поддер-	2028 год	отчет в уполномоченный орган	департамент развития бизнеса и

1	2	3	4	5	6	7
	формационных ресурсов в сети «Интернет» в целях оказания информационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее также – МСП) на территории Краснодарского края	поддержки, в том числе для информирования субъектов МСП о возможности получения, доступности финансовых услуг (продуктов), включая повышение осведомленности субъектов МСП о доступных инструментах финансирования за счет оказываемой поддержки организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов МСП (унитарная некоммерческая организация – микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края»; унитарная некоммерческая организация «Фонд развития бизнеса Краснодарского края)	жка (сопровождение (обслуживание) специализированных информационных ресурсов в сети «Интернет»): в 2026 – 2028 годах – 1 ед. ежегодно			внешнеэкономической деятельности Краснодарского края
1.3	Сопровождение и обслуживание специализированного информационного ресурса Фонда «Центр координации поддерж-	низкая информационная осведомленность субъектов малого и среднего предпринима-	обеспечено функционирование специализированного информационного ресурса Фонда «Центр	ежегодно	письмо Фонда «Центр координации поддержки экспортно-ориен-	Фонд «Центр координации поддержки экспортно-ориенти-

1	2	3	4	5	6	7
	ки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» (kubanexport.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	тельства об оказываемых мерах государственной поддержки в сфере экспортной деятельности на территории Краснодарского края	координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства» (kubanexport.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на ежегодной основе (план – 1 ед.)		тированных субъектов малого и среднего предпринимательства»	рованных субъектов малого и среднего предпринимательства» (по согласованию); департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края
2. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
2.1	Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Краснодарского края	оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	ежегодно	аналитические материалы	министерство экономики Краснодарского края; органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию); общественные и научные организации (по согласованию)
2.2	Проведение мероприятий, направленных на популяризацию и значимость потребительской сферы в высших и средних	популяризация потребительской сферы в высших и средних учебных заведениях	повышение грамотности и заинтересованности студентов, планирующих трудоустройство в объек-	ежегодно	график проведения мероприятий	департамент потребительской сферы и регулирования рынка

1	2	3	4	5	6	7
	учебных заведениях		тах сферы потребительского рынка			алкоголя Краснодарского края
2.3	Содействие проведению закупочных сессий торговыми сетевыми компаниями и товаропроизводителями в целях насыщения внутреннего рынка продукцией краевых производителей	взаимодействие сетевых организаций и краевых товаропроизводителей	расширение рынка сбыта фермерской продукции, а также насыщение внутреннего рынка продукцией краевых производителей	ежегодно	график проведения мероприятий	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; ГКУ КК «Центр развития торговли»
2.4	Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Краснодарского края в реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции: организация торговли в формате ярмарки выходного дня, «фермерский дворик» на торговых площадках муниципальных образований; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципальных образований; организация выездной торговли непосредственно сельхозтоваропроизводителями; проведение инфотуров (выставка краевой продукции)	расширение инфраструктуры реализации произведенной сельскохозяйственной продукции на территории Краснодарского края	повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей для реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции и повышение доступности продуктов питания местного производства для населения Краснодарского края	ежегодно	информационная справка	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края; министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
2.5	Проведение краевых конкурсов на звание лучшего предприятия розничной торговли, лучшей ярмарки	стимулирование развития предприятий потребительской сферы	повышение конкурентоспособности предприятий Краснодарского края	ежегодно	правовой акт органа исполнительной власти Краснодарского края	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
2.6	Проведение закупочных сессий с участием представителей торговых сетей, предприятий общественного питания и производителей винодельческой продукции Краснодарского края	расширение ассортимента вин кубанских производителей на предприятиях общественного питания и в розничной торговле	увеличение доли вин Краснодарского края на предприятиях общественного питания и в розничной торговле	ежегодно	правовой акт органа исполнительной власти Краснодарского края	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
2.7	Проведение краевых конкурсов на звание лучшего предприятия общественного питания, лучшего объекта дорожного сервиса, лучшей организации сферы бытовых услуг, лучшего автоцентра (один раз в год)	стимулирование развития предприятий потребительской сферы	повышение конкурентоспособности предприятий Краснодарского края	ежегодно	правовой акт органа исполнительной власти Краснодарского края	департамент потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края
2.8	Внедрение инструментов по повышению производительности труда во всех государственных и муниципальных организациях социальной сферы	повышение производительности труда в медицинских организациях	доля медицинских организаций, вовлеченных в реализацию проектов, направленных на повышение производительности труда, процент: 2026 год – 25; 2027 год – 40; 2028 год – 55; 2029 год – 75; 2030 год – 100; рост случаев проведенного диспансерного наблю-	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство здравоохранения Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
			дения в расчете на одну занятую должность врача, оказывающего первичную медико-санитарную помощь в амбулаторных условиях, процент: 2026 год – 102,5; 2027 год – 103,3; 2028 год – 103,7; 2029 год – 104,3; 2030 год – 105 увеличение оборота койки, процент: 2026 год – 102,5; 2027 год – 103,3; 2028 год – 103,7; 2029 год – 104,3; 2030 год – 105			
		повышение производительности труда в спортивных организациях	увеличение количества граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в расчете на одного работника сферы физической культуры и спорта, чел.: 2026 год – 202,9; 2027 год – 208,2; 2028 год – 214,6; 2029 год – 221; 2030 год – 226,6 организовано массовое тиражирование лучших	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство физической культуры и спорта Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
			практик повышения производительности труда в организациях сферы физической культуры и спорта, в том числе через нормативное правовое регулирование. ед.: 2026 год – 3; 2027 год – 5; 2028 год – 25; 2029 год – 100; 2030 год – 191			
		повышение производительности труда в учреждениях культуры	увеличение количества посещений организаций культуры в расчете на одного работника организации, процент: 2026 год – 116,13; 2027 год – 119,35; 2028 год – 125,81; 2029 год – 129,03; 2030 год – 135,48; организовано массовое тиражирование лучших практик повышения производительности труда в организациях культуры, в том числе через нормативное правовое регулирование, ед.: 2026 год – 15; 2027 год – 61; 2028 год – 161;	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство культуры Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
			2029 год – 401; 2030 год – 921			
		повышение производи- тельности труда в соци- альных организациях	увеличение количества социальных услуг, пре- доставленных организа- цией социального обслу- живания, в расчете на одного работника орга- низации социального об- служивания, ед.: 2026 год – 3 338; 2027 год – 3 469; 2028 год – 3 639; 2029 год – 3 810; 2030 год – 3 929	ежегодно	отчет в уполно- моченный орган	министерство труда и социаль- ного развития Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
			организовано массовое организовано массовое тиражирование лучших практик повышения про- изводительности труда в организациях социаль- ного обслуживания, ме- дико-социальной экспер- тизы, в том числе через нормативно-правовое ре- гулирование, ед.: 2027 год – 16; 2028 год – 39; 2029 год – 62; 2030 год – 76			
		повышение производи- тельности труда в обра- зовательных организа-	организовано массовое тиражирование лучших практик повышения про-	ежегодно	отчет в уполно- моченный орган	министерство об- разования и науки Краснодарского

1	2	3	4	5	6	7
		циях	изводительности труда в государственных и муниципальных дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и организациях дополнительного образования детей, в том числе через нормативно-правовое регулирование, ед.: 2026 год – 7; 2027 год – 21; 2028 год – 1 024; 2029 год – 2 098; 2030 год – 3 009			края; органы местного самоуправления (по согласованию)
2.9	Вовлечение предприятий базовых несырьевых отраслей экономики для реализации проектов по повышению производительности труда	обеспечение повышения производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики	вовлечение предприятий в реализацию проектов по повышению производительности труда в рамках федерального проекта «Производительность труда» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» на период 2026 – 2030 годов (нарастающим итогом) по следующим отраслям, ед.: сельское хозяйство – 72; транспортная	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края; министерство транспорта и дорожного хозяйства Краснодарского края; департамент строительства Краснодарского

1	2	3	4	5	6	7
			отрасль – 32; строительство – 42; промышленность – 72; жилищно-коммунальное хозяйство – 12; туризм – 32			края; министерство промышленной политики Краснодарского края; министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края; министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
2.10	Изучение бенчмарков регионов Российской Федерации (готовых решений для адаптации) по внедрению технологий искусственного интеллекта, освоение инструментов анализа, суммаризации и переработки документов с искусственным интеллектом, практика создания точных, структурированных запросов для получения требуемых результатов (промпт-инжиниринг)	низкая производительность труда в органах исполнительной власти Краснодарского края и органах местного самоуправления, низкий уровень внедрения технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики Краснодарского края	начат процесс внедрения технологий искусственного интеллекта на курируемых товарных рынках, а также в органах исполнительной власти Краснодарского края и органах местного самоуправления	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
2.11	Внедрение мероприятий платформенной экономики, направленных на взаимодействие неограниченного круга лиц посредством цифровых платформ для осуществления предпринимательской деятельности	высокий уровень издержек при осуществлении предпринимательской деятельности	использование современных технологий выхода на рынки с использованием цифровых платформ, реализация Федерального закона от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации»	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
3. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
3.1	Оказание содействия по обеспечению доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах Краснодарского края, оказание поддержки в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Краснодарского края и информировании населения о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе»	информирование населения об инфраструктуре предоставления финансовых услуг (продуктов)	направление информационных материалов, представленных Центральным банком Российской Федерации (Банком России), в муниципальные образования Краснодарского края в целях информирования населения	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство экономики Краснодарского края; Южное ГУ Банка России (по согласованию); органы местного самоуправления (по согласованию)
3.2	Оказание содействия в сохранении необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельс-	определение потребности в открытии точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в	открытие точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдален-	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство экономики Краснодарского края; Южное ГУ Банка

1	2	3	4	5	6	7
	кой местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитии различных облегченных форматов обслуживания	сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях; определение необходимости организации облегченных форматов обслуживания	ных, малонаселенных и труднодоступных территориях (при наличии потребности); организация облегченных форматов обслуживания (при наличии потребности)			России (по согласованию); органы местного самоуправления (по согласованию)
3.3	Организация и проведение мероприятий по финансовому просвещению населения Краснодарского края	создание условий для принятия участниками экономической деятельности осознанных решений при использовании финансовых услуг (продуктов)	проведение краевых олимпиад по финансовой грамотности среди образовательных организаций Краснодарского края; выпуск тематической полиграфической продукции; изготовление и размещение тематической социальной наружной рекламы	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство экономики Краснодарского края; органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Краснодарского края или органов местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами собственности Краснодарского края и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию						
4.1	Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации Краснодарского края в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Краснодарского края, включая сведения о наимено-	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Краснодарского края, включая сведения о наиме-	совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	ежегодно	перечень объектов недвижимости, находящихся в собственности Краснодарского края	департамент имущественных отношений Краснодарского края; отраслевые органы исполнительной власти Краснодарского края;

1	2	3	4	5	6	7
	ваниях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц	нованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременении правами третьих лиц				органы местного самоуправления (по согласованию)
4.2	Размещение в открытом доступе информации о реализации имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Краснодарского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности	низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества Краснодарского края и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Краснодарского края, а также ресурсов всех видов, находящихся в собственности Краснодарского края и муниципальной собственности	ежегодно	информация на официальном сайте отраслевого органа исполнительной власти Краснодарского края в сети «Интернет», на официальных сайтах органов местного самоуправления	отраслевые органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
4.3	Реализация комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными	влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции	совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	ежегодно	информация о реализации комплекса мероприятий отраслевыми органами исполнительной власти Краснодарского края и органами местного самоуправления	отраслевые органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7
	правом осуществления предпринимательской деятельности (далее – комплекс мероприятий)					
5. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
5.1	Разработка и проведение мероприятий, направленных на устранение (снижение) случаев применения способа закупки у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Закон № 223-ФЗ), в том числе хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования	отсутствие в законодательстве о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц требований к закупочным процедурам у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	оптимизация процедур закупок товаров, работ, услуг заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ, в том числе хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, путем разработки и актуализации методических рекомендаций	ежегодно	методические рекомендации по осуществлению закупок у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика) заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Законом № 223-ФЗ	департамент по регулированию контрактной системы Краснодарского края
5.2	Разработка и проведение мероприятий, направленных на снижение случаев применения способа закупки у единственного поставщика, в том числе осуществленных с нарушением законодательства о контрактной системе, применение кон-	использование предельно допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок путем разработки и	ежегодно	методические рекомендации органа исполнительной власти Краснодарского края	департамент по регулированию контрактной системы Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
	курентных процедур (конкурс, аукцион)		актуализации методических рекомендаций			
5.3	Расширение практики применения совместных закупок	отсутствие единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; значительные трудовые затраты заказчиков Краснодарского края, а также возможность коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	ежегодно	информация в уполномоченный орган	департамент по регулированию контрактной системы Краснодарского края; главные распорядители средств бюджета Краснодарского края; заказчики Краснодарского края; органы местного самоуправления (уровень: район или округ) (по согласованию)
6. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края						
6.1	Оказание методической, консультационной и информационной поддержки негосударственным (немуниципальным) юридическим лицам независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги на территории Краснодарского края	содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъек-	поддержка негосударственных (немуниципальных) юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги на территории Краснодарского края	ежегодно	информация в уполномоченный орган	министерство труда и социального развития Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
		ектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края				
6.2	Ведение реестра поставщиков социальных услуг Краснодарского края	содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края	поддержка негосударственных (немуниципальных) юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги на территории	ежегодно	информация в уполномоченный орган	министерство труда и социального развития Краснодарского края
6.3	Размещение информационных материалов на официальном сайте министерства труда и социального развития Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъек-	увеличение числа проинформированных негосударственных (немуниципальных) юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, оказывающих социальные услуги на территории Краснодарского края, о	ежегодно	информация в уполномоченный орган	министерство труда и социального развития Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
		ектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края	действующем законодательстве в сфере социального обслуживания			
6.4	Анализ состояния сферы социального обслуживания граждан в Краснодарском крае	мониторинг и изучение состояния сферы социального обслуживания граждан в Краснодарском крае в целях содействия развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края	предоставление компенсации в виде субсидии на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг, из бюджета Краснодарского края поставщикам социальных услуг	ежегодно	информация в уполномоченный орган	министерство труда и социального развития Краснодарского края
6.5	Реализация мероприятий по поддержке негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	содействие развитию негосударственных (немunicipальных) социально ориентированных некоммерческих организаций, юридических лиц и индивиду-	предоставление компенсации в виде субсидии на возмещение затрат, связанных с оказанием социальных услуг, из бюджета Краснодарского	ежегодно	информация в уполномоченный орган	министерство труда и социального развития Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
	нимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края	дуальных предпринимателей, в том числе «социального предпринимательства» и субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих социальные услуги гражданам на территории Краснодарского края	края поставщикам социальных услуг			
7. Мероприятия, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)						
7.1	Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций Краснодарского края в квалифицированных кадрах и формирование прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов	выявление потребности организаций в Краснодарском крае, в том числе участников инвестиционных проектов, в специалистах и рабочих кадрах в целях определения объемов и профилей подготовки и переподготовки кадров на всех уровнях профессионального образования	повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	ежегодно	информация в уполномоченный орган	министерство труда и социального развития Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
7.2	Наполнение регионального сегмента в информационно-аналитической системе Единая цифровая платформа в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России» в целях повышения мобильности трудовых ресурсов	обеспечение возможности трудоустройства граждан за пределами постоянного места проживания	повышение территориальной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	ежегодно	информация в уполномоченный орган	министерство труда и социального развития Краснодарского края
8. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключенных концессионных соглашений в отдельных отраслях экономики Краснодарского края						
8.1	Утверждение перечня объектов, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать Краснодарскому краю, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений в текущем году	отсутствие в свободном доступе актуальной информации об объектах, право собственности на которые принадлежит или будет принадлежать Краснодарскому краю, планируемых к вовлечению в хозяйственный оборот с применением механизма концессионных соглашений	снижение нагрузки на региональные и местные бюджеты, привлечение дополнительного финансирования на реализацию инфраструктурных проектов	ежегодно	приказ министерства экономики Краснодарского края	министерство экономики Краснодарского края; органы исполнительной власти Краснодарского края (структурные подразделения администрации Краснодарского края)
8.2	Развитие практики применения механизмов государственно-частного партнерства (концессионного соглашения) в целях модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств муниципального имущества муниципальных	высокий уровень износа инфраструктуры, высокие потери ресурсов, ухудшение эксплуатационных характеристик имущества; недостаток инвестиций в развитие и обновле-	привлечение частных инвестиций для модернизации муниципального имущества и замены оборудования; повышение его эксплуатационных характеристик, надежности и эффективности	ежегодно	заключение концессионного соглашения	министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края; органы местного

1	2	3	4	5	6	7
	предприятий	ние муниципального имущества; снижение качества жизни населения и эффективности работы муниципальных предприятий	использования, повышение качества коммунальных услуг и устойчивое развитие отрасли			самоуправления (по согласованию)
9. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров						
9.1	Проведение мониторинга в целях определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на товарный рынок (выхода с рынка), и их устранение, проведение межведомственных экспертных советов	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	ежегодно	аналитический доклад	органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
9.2	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края и экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инстру-	выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Краснодарского края и муниципальных образований Краснодарского края и экспертизы нормативных правовых актов Краснодарского края, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	ежегодно	размещение информации по итогам года на официальном сайте ответственного исполнителя системного мероприятия	департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края

1	2	3	4	5	6	7
	ментария (инструкций, форм, стандартов и др.)	и иной экономической деятельности и бюджета Краснодарского края				
9.3	Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований Краснодарского края пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местных бюджетов	проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов муниципальных образований Краснодарского края	ежегодно	размещение информации по итогам года на официальном сайте ответственного исполнителя системного мероприятия	органы местного самоуправления (по согласованию)
9.4	Обеспечение реализации плана мероприятий («дорожной карты») по достижению целевых значений ключевых показателей эффективности национальной модели целевых условий ведения бизнеса в Краснодарском крае до 2030 года (далее – «дорожная карта»)	выявление положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъек-	внедрение постоянных и системных улучшений инвестиционного климата на территории Краснодарского края	ежегодно, в соответствии с утвержденной «дорожной картой»	ежегодный отчет о реализации «дорожной карты»	департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края; ответственные исполнители (соисполнители) «дорожной карты»

1	2	3	4	5	6	7
		тов предпринимательской и иной экономической деятельности и местных бюджетов				
10. Мероприятия, направленные на содействие развитию и поддержку междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований						
	Поддержка проектов, обладающих перспективами коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, разработанных по итогам проведения междисциплинарных исследований	низкий уровень внедрения результатов научных исследований в реальном секторе экономики	обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения междисциплинарных исследований	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство образования и науки Краснодарского края; образовательные организации (по согласованию)
11. Мероприятия, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Краснодарского края и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации						
11.1	Проведение обучающих мероприятий и тренингов по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию	недостаточная информированность участников о современных методах анализа товарных рынков, мониторинга конкурентной среды и реализации мер поддержки малого и среднего предпринимательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство экономики Краснодарского края; отраслевые органы исполнительной власти Краснодарского края; органы местного самоуправления (по согласованию)
11.2	Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	создание среды превентивных мер, направленных на недопущение нарушений антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для выявления, оценки и минимизации рисков нарушений антимонопольного законодательства	ежегодно	отчет в уполномоченный орган	министерство экономики Краснодарского края; отраслевые органы исполнительной власти Крас-

1	2	3	4	5	6	7
			нодательства			нодарского края; Управление Федеральной антимонопольной службы по Крас- нодарскому краю (по согласо- ванию); органы местного самоуправления (по согласованию)
11.3	Повышение квалификации го- сударственных гражданских служащих и работников подве- домственных учреждений по основам государственной по- литики по развитию конкурен- ции и антимонопольного зако- нодательства	обеспечение соблюде- ния требований дей- ствующего законода- тельства, профилакти- ки нарушений, повы- шения правовой куль- туры	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для про- фессиональной деятель- ности, а также повыше- ние профессионального уровня в рамках имею- щейся квалификации	ежегодно	отчет в уполно- моченный орган	управление кад- ровой политики администрации Краснодарского края; министерство экономики Крас- нодарского края; отраслевые орга- ны исполнитель- ной власти Крас- нодарского края

Заместитель министра
экономики Краснодарского края



С.Н. Салтанова