Приложение

к постановлению администрации муниципального образования

город-курорт Анапа

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации муниципального образования

город-курорт Анапа

от 11 сентября 2020 г № 1875

(в редакции постановления

администрации муниципального

образования город-курорт Анапа

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**муниципального образования город-курорт Анапа**

**«Повышение инвестиционной привлекательности,**

 **участие в конгрессно-выставочных мероприятиях**

**и поддержка малого и среднего предпринимательства**

**в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы муниципального образования**

 **город-курорт Анапа**

**«Повышение инвестиционной привлекательности,**

 **участие в конгрессно-выставочных мероприятиях**

**и поддержка малого и среднего предпринимательства**

**в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Координатор** **муниципальной программы** | управление инвестиций и перспектив-ного развития администрации муни-ципального образования город-ку- рорт Анапа |
| **Координаторы подпрограмм**  | управление инвестиций и перспектив-ного развития администрации муни-ципального образования город-ку- рорт Анапа |
| **Участники муниципальной программы**  | управление курортов и туризма администрации муниципального обра-зования город-курорт Анапа муниципальное казенное учреждение «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуп-равления муниципального образования город-курорт Анапа»управление потребительской сферы администрации муниципального обра-зования город-курорт Анапауправление закупок администрации муниципального образования город-ку-рорт Анапа  |
| **Подпрограммы****муниципальной программы** | «Повышение инвестиционной привле-кательности муниципального образова-ния город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»«Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» |
| **Ведомственные целевые****программы**  | не предусмотрены муниципальной программой |
| **Цели муниципальной****программы**  | увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 – 2028 годах создание благоприятного имиджа муниципального образования город-ку-рорт Анапа создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в му-ниципальном образовании город-ку- рорт Анапа  |
| **Задачи муниципальной****программы** | развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципаль-ного образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг формирование и продвижение эконо-мических и инвестиционно-привлека-тельного образа муниципального образования город-курорт Анапапредоставление информационной, кон-сультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапаобеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынкахразвитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли |
| **Перечень целевых****показателей муниципальной программы** | количество соглашений о реализации инвестиционных проектовколичество изготовленных бизнес-пла-новколичество инвестиционных проектов муниципального образования город-ку-рорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодар-ского краяколичество инвестиционных площадок муниципального образования город-ку-рорт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно-привлекательным зе-мельным участкам на территории Краснодарского краяколичество публикаций в периодических изданиях и информационно-телеком-муникационной сети «Интернет» участие в инвестиционных форумахколичество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношенийколичество субъектов малого и среднего предпринимательстваколичество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индиви-дуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муни-ципального образования город-ку- рорт Анапачисленность работников в малом и среднем предпринимательствеоборот субъектов малого и среднего предпринимательстваобъем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего пред-принимательстваколичество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпри-нимателями, прошедших программы обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификацииколичество проведенных мероприятий и конкурсовколичество субъектов малого и среднего предпринимательства и работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях и конкурсахколичество субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственных и продоволь-ственных товаров, фермерской продук-ции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации – субъектов малого и сред-него предпринимательства, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мо-бильных торговых объектов без проведе-ния торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе |
| **Этапы и сроки реализации муниципальной программы** | 2023 – 2028 годыэтапы не предусмотрены |
| **Объемы и источники финансирования** **муниципальной программы**  | общий объем финансирования программы из средств бюджета муниципального образования город-ку-рорт Анапа составляет 28 108,7 тыс. рублей, в том числе: 2023 год – 180,9 тыс. рублей2024 год – 4 956,5 тыс. рублей2025 год – 4 985,2 тыс. рублей2026 год – 5 004,3 тыс. рублей2027 год – 5 052,1 тыс. рублей2028 год – 7 929,7 тыс. рублейв том числе на выполнение мероприятий по подпрограммам: «Повышение инвестиционной привлека-тельности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях» из средств бюджета муниципаль-ного образования город-курорт Анапа – 25 038,7 тыс. рублей, в том числе:2023 год – 180,9 тыс. рублей2024 год – 4 354,5, тыс. рублей2025 год – 4 373,2 тыс. рублей2026 год – 4 392,3 тыс. рублей2027 год – 4 430,1 тыс. рублей2028 год – 7 307,7 тыс. рублей«Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» из средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа– 3 070,0 тыс. рублей, в том числе:2023 год – 0,0 тыс. рублей2024 год – 602,0 тыс. рублей2025 год – 612,0 тыс. рублей2026 год – 612,0 тыс. рублей2027 год – 622,0 тыс. рублей2028 год – 622,0 тыс. рублей |

**1. Характеристика текущего состояния и основные проблемы**

**в соответствующей сфере реализации муниципальной программы**

В условиях рыночной экономики участие в конгрессно-выставочных мероприятиях является одним из инструментов установления деловых контактов, расширения кооперационных связей, развития межрегионального и международного сотрудничества.

В целях стимулирования экономического роста, улучшения инвестиционного климата, повышения конкурентоспособности
и эффективности бизнеса, продвижения на внешних рынках продукции предприятий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа, администрация муниципального образования город-курорт Анапа принимает активное участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых как на территории Российской Федерации, так
и за рубежом.

По итогам прошедших мероприятий по презентации экономики муниципального образования город-курорт Анапа в 2022 году заключено 3 соглашения о реализации инвестиционных проектов на сумму 7,7 млрд рублей. Однако имеющийся потенциал инвестиционного сотрудничества значительно превышает достигнутый объем инвестиционных договоренностей.

Культурные и деловые отношения связывают город Анапу с такими странами как Греция, Италия, Австрия, Белоруссия и многими другими.

Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях в дальнейшем будет способствовать активному развитию внешнеэкономических связей и определять инвестиционный портрет муниципального образования город-курорт Анапа.
В связи с этим существует необходимость проводить рекламную кампанию
по позиционированию курорта Анапа, в соответствии со спецификой курорта
и особенностями его целевой аудитории.

Объем инвестиций в основной капитал в 2022 году составил 26 209,6 млн рублей, наибольшая доля капитальных вложений приходится на сферу торговли, строительства и операций с недвижимым имуществом.

Малый и средний бизнес муниципального образования город-курорт Анапа активно развивается.

В 2022 году в муниципальном образовании город-курорт Анапа осуществляли свою деятельность 11654 субъектов малого и среднего предпринимательства, основная их часть сосредоточена в сферах торговли и ремонта, операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, а также транспорта и связи.

В то же время в сфере малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа имеются нерешенные проблемы:

наблюдается низкая доступность банковского кредитования для вновь создаваемых малых предприятий и предпринимателей;

недостаточен спрос на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства;

сохраняется недостаток квалифицированных кадров у субъектов малого и среднего предпринимательства;

недостаточная конкурентоспособность продукции, товаров и услуг ряда краевых товаропроизводителей;

недостаток современных технологий, обеспечивающих высокие

качественные характеристики производимых продуктов и услуг;

значительная степень физического и морального износа основного оборудования на ряде предприятий муниципального образования, низкая производительность труда;

отсутствие достаточного инновационного задела, определяющего конкурентоспособное развитие реального сектора экономики.

Существующие проблемы носят комплексный характер и не могут быть решены в течение одного финансового года.

Комплексное решение задач малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа программно-целевым методом позволит обеспечить согласованность, своевременность, финансирование и полноту реализации решений, тем самым обеспечив эффективность использования средств и требуемый результат.

 Реализация муниципальной программы позволит привлечь инвестиции
в экономику города, что положительно отразится на инфраструктуре и повлечет увеличение числа рабочих мест.

**2. Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы**

**реализации муниципальной программы**

Целями муниципальной программы является:

увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 – 2028 годах;

создание благоприятного имиджа муниципального образования город-ку-рорт Анапа;

создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

Задачами муниципальной программы является:

развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг;

формирование и продвижение экономических и инвестиционно-привлека-тельного образа муниципального образования город-курорт Анапа;

предоставление информационной, консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа;

обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынках;

развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли.

Реализация мероприятий программы рассчитана на 2024 – 2028 годы. Этапы не предусмотрены.

При необходимости возможна корректировка мероприятий
в 2023 – 2028 годах в зависимости от результатов анализа эффективности
их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации долгосрочной муниципальной целевой программы

 Цели, задачи и характеризующие их целевые показатели муниципальной программы приведены в таблице 1.

**Целевые показатели муниципальной программы**

**«Повышение инвестиционной привлекательности, участие в конгрессно-выставочных**

 **мероприятиях и поддержка малого и среднего предпринимательства**

**в муниципальном образовании город-курорт Анапа**

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя | Единицаизмере-ния | Ста-тус  | Значение показателей |
| 2023год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | 2028год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности, участие в конгрессно-выставочных мероприятиях и поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» |
| 1.1 | Подпрограмма 1 «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях» |
| 1.1.1 | Количество соглашений о реализации инвестиционных проектов | ед. |  | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 1.1.2 | Количество изготовленных бизнес-планов | ед. |  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.1.3 | Количество инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодарского края | ед. |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.1.4 | Количество инвестиционных площадок муниципального образования город-курорт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно-привлекательным земельным участкам на территории Краснодарского края | ед. |  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 1.1.5 | Количество публикаций в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ед. |  | 300 | 305 | 310 | 315 | 320 | 325 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.1.6 | Участие в инвестиционных форумах | ед. |  | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.1.7 | Количество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношений | ед. |  | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 1.2 | Подпрограмма 2 «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» |
| 1.2.1 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 2 | 11905 | 12143 | 12386 | 12634 | 12887 | 13145 |
| 1.2.2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муниципального образования город-курорт Анапа | ед. | 2 | 57,6 | 57,6 | 57,7 | 57,7 | 57,7 | 57,8 |
| 1.2.3 | Численность работников в малом и среднем предпринимательстве | ед. | 2 | 20204 | 20230 | 20250 | 20274 | 20300 | 20325 |
| 1.2.4 | Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства  | не менеемлн руб. | 2 | 79181,8 | 83140,8 | 87297,8 | 91662,7 | 94412,6 | 97244,9 |
| 1.2.5 | Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства  | не менеемлн руб. | 2 | 2562,9 | 2639,8 | 2719,0 | 2800,6 | 2884,6 | 2971,2 |
| 1.2.6 | Количество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, прошедших программы обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификации | чел. | 3 | 70 | 70 | 80 | 80 | 90 | 90 |
| 1.2.7 | Количество проведенных мероприятий и конкурсов | ед. | 3 | 8 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 1.2.8 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях и конкурсах | чел. | 3 | 220 | 220 | 220 | 220 | 240 | 240 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1.2.9 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственных и продоволь­ственных товаров, фермерской продук­ции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации – субъектов малого и сред­него предпринимательства, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мо­бильных торговых объектов без проведе­ния торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе | ед.. | 3 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |

**3. Перечень и краткое описание подпрограмм,**

**ведомственных целевых программ и основных мероприятий**

**муниципальной программы**

Решение задач программы обеспечивается через систему мероприятий муниципальной программы, предусмотренных в следующих подпрограммах:

«Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях» (приложение 1);

«Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» (приложение 2).

В рамках подпрограммы «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях» мероприятия сгруппированы по следующим направлениям: участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом.

В рамках подпрограммы «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» мероприятия сгруппированы по следующим направлениям:

предоставление консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета, маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, патентно-лицензионной политики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультационных услуг;

организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки, обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и

иных обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход;

подготовка и проведение конкурса «Лучший предприниматель года;

изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

организация и обеспечение деятельности коворкинг-центра для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговой режим «Налог на профессиональный доход»

**4. Обоснование**

**ресурсного обеспечения муниципальной программы**

 Финансирование муниципальной программы предусматривается
из бюджета муниципального образования город-курорт Анапа.

 Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 28 108,7 тыс. рублей.

 Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Годы реализации | Объем финансирования, тыс. рублей |
| всего | в разрезе источников финансирования |
| федеральный бюджет | краевой бюджет | местный бюджет | внебюджетные источники |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Подпрограмма 1 «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях» |
| 2023 | 180,9 | 0,0 | 0,0 | 180,9 | 0,0 |
| 2024 | 4 354,5 | 0,0 | 0,0 | 4 354,5 | 0,0 |
| 2025 | 4 373,2 | 0,0 | 0,0 | 4 373,2 | 0,0 |
| 2026 | 4 392,3 | 0,0 | 0,0 | 4 392,3 | 0,0 |
| 2027 | 4 430,1 | 0,0 | 0,0 | 4 430,1 | 0,0 |
| 2028 | 7 307,7 | 0,0 | 0,0 | 7 307,7 | 0,0 |
| **Всего по подпрограмме** | **25 038,7** | **0,0** | **0,0** | **25 038,7** | **0,0** |
| Подпрограмма 2 «Поддержка малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа» |
| **2023** | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| **2024** | 602,0 | 0,0 | 0,0 | 602,0 | 0,0 |
| **2025** | 612,0 | 0,0 | 0,0 | 612,0 | 0,0 |
| **2026** | 612,0 | 0,0 | 0,0 | 612,0 | 0,0 |
| **2027** | 622,0 | 0,0 | 0,0 | 622,0 | 0,0 |
| **2028** | 622,0 | 0,0 | 0,0 | 622,0 | 0,0 |
| **Всего по подпрограмме** | **3 070,0** | **0,0** | **0,0** | **3 070,0** | **0,0** |
| Общий объем финансирования по муниципальной программе |
| **2023** | 180,9 | 0,0 | 0,0 | 180,9 | 0,0 |
| **2024** | 4 956,5 | 0,0 | 0,0 | 4 956,5 | 0,0 |
| **2025** | 4 985,2 | 0,0 | 0,0 | 4 985,2 | 0,0 |
| **2026** | 5 004,3 | 0,0 | 0,0 | 5 004,3 | 0,0 |
| **2027** | 5 052,1 | 0,0 | 0,0 | 5 052,1 | 0,0 |
| **2028** | 7 929,7 | 0,0 | 0,0 | 7 929,7 | 0,0 |
| **Всего по муниципальной программе** | **28 108,7** | **0,0** | **0,0** | **28 108,7** | **0,0** |

Финансирование осуществляется по следующим направлениям:

участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом;

предоставление консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета, маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, патентно-лицензионной политики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультационных услуг;

организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки, обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход;

подготовка и проведение конкурса «Лучший предприниматель года»;

изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

организация и обеспечение деятельности коворкинг-центра для субъектов малого и среднего предпринимательства, а так же физических лиц, применяющих специальный налоговой режим «Налог на профессиональный доход»;

предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организациям потребительской кооперации – субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе.

 Реализация муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа в течение 6 лет
с учетом складывающейся экономической ситуации по всем направлениям.

 Запланированные объемы финансирования являются прогнозными показателями и могут корректироваться в процессе реализации муниципальной программы.

 **5. Методика оценки эффективности реализации**

**муниципальной программы**

 Основной целью настоящей муниципальной программы является дальнейшее повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа, развитие конгрессно-выставочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа по презентации инвестиционного потенциала муниципального образования среди заинтересованных деловых кругов Краснодарского края, России и зарубежья.

 В рамках муниципальной программы осуществляется подготовка
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом. Реализация данной программы позволит ежегодно увеличивать объем инвестиций за счет всех источников финансирования.

 Механизм реализации муниципальной программы предусматривает продвижение курорта Анапа как круглогодичного курорта международного уровня.

 Реализация муниципальной программы позволит ежегодно увеличивать объем инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа.

 Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится ежегодно и осуществляется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы. Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в соответствии с типовой методикой оценки эффективности реализации
муниципальной программы.

 Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Плановый период |
| 2023год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | 2028год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Объем инвестиций в основ-ной капитал за счет всех источников финансирования по крупным и средним организациям (млн. рублей) | 7079,0 | 7542,0 | 7700,4 | 7862,1 | 8027,2 | 8195,8 |

Критерием оценки является количество заключенных соглашений
о реализации инвестиционных проектов, привлечение инвестиций в основной капитал благодаря участию в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Плановый период |
| 2023год | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | 2028год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Количество соглашений о реализации инвестиционных проектов (ед.) | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 |

Критерием оценки является количество субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории муниципального образования город-курорт Анапа.

Таблица 4

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Плановый период |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год |
| 1 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | 11905 | 12143 | 12386 | 12634 | 12887 | 13145 |

 Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится ежегодно и осуществляется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы. Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в соответствии
с Типовой методикой оценки эффективности реализации муниципальной программы.

 Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

 Эффективность реализации муниципальной программы признается высокой в случае, если ее значение составляет не менее 0,9.

 Эффективность реализации муниципальной программы признается средней в случае, если ее значение составляет не менее 0,8.

 Эффективность реализации муниципальной программы признается удовлетворительной в случае, если ее значение составляет не менее 0,7.

 В остальных случаях эффективность реализации муниципальной программы признается неудовлетворительной.

**6. Механизм реализации муниципальной**

**программы и контроль за ее выполнением**

Механизм реализации муниципальной программы предполагает закупку работ, услуг за счёт средств местного бюджета в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных
и муниципальных нужд».

Текущее управление муниципальной программой и ответственность
за реализацию её мероприятий осуществляет управление инвестиций
и перспективного развития администрации муниципального образования
город-курорт Анапа.

Управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа в процессе реализации муниципальной программы:

обеспечивает разработку муниципальной программы, ее согласование
с участниками муниципальной программы;

формирует структуру муниципальной программы и перечень участников муниципальной программы;

организует реализацию муниципальной программы, координацию деятельности участников муниципальной программы;

принимает решение о необходимости внесения в установленном порядке изменений в муниципальную программу;

несет ответственность за недостижение целевых показателей муниципальной программы;

осуществляет подготовку предложений по объемам и источникам финансирования реализации муниципальной программы на основании предложений участников муниципальной программы;

проводит мониторинг реализации муниципальной программы и анализ отчетности, представляемой участниками программы;

ежегодно проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы;

готовит ежегодный доклад о ходе реализации муниципальной программы и оценке эффективности ее реализации;

организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач муниципальной программы в печатных средствах массовой информации, на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах муниципальной программы на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информацион- но-телекоммуникационной сети «Интернет».

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет администрация муниципального образования город-курорт Анапа.

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник управления инвестиций и перспективного развития администрациимуниципального образованиягород-курорт Анапа И.И.Яковенко  |  О.А. Назарова |

 Приложение 1

 к муниципальной программе

 «Повышение инвестиционной

 привлекательности, участие в

 конгрессно-выставочных

 мероприятиях и поддержка
 малого и среднего

 предпринимательства в

 муниципальном образовании

 город-курорт Анапа»

**ПОДРОГРАММА**

**«Повышение инвестиционной привлекательности,**

 **участие в конгрессно-выставочных мероприятиях**

**в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы «Повышение инвестиционной привлекательности,**

 **участие в конгрессно-выставочных мероприятиях**

**в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Координаторы подпрограммы**  | управление инвестиций и перспек-тивного развития администрации муниципального  образования город-курорт Анапа |
| **Участники подпрограммы**  | управление курортов и туризма администрации муниципального обра-зования город-курорт Анапа муниципальное казенное учреждение «Учреждение по обеспечению деятель-ности органов местного самоуправления муниципального образования город-ку-рорт Анапа» |
|  |  |
| **Цели подпрограммы**  | увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 – 2028 годах создание благоприятного имиджа муниципального образования город-ку-рорт Анапа  |
| **Задачи подпрограммы** | развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципаль-ного образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг формирование и продвижение эконо-мических и инвестиционно-привлека-тельного образа муниципального образования город-курорт Анапа  |
| **Перечень целевых****показателей подпрограммы** | количество соглашений о реализации инвестиционных проектовколичество изготовленных бизнес-пла-новколичество инвестиционных проектов муниципального образования город-ку-рорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодар-ского краяколичество инвестиционных площадок муниципального образования город-ку-рорт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно-привлекательным зе-мельным участкам на территории Краснодарского краяколичество публикаций в периодических изданиях и информационно-телеком-муникационной сети «Интернет» участие в инвестиционных форумахколичество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношений |
| **Этапы и сроки реализации подпрограммы** | 2023 – 2028 годыэтапы не предусмотрены |
| **Объемы и источники финансирования** **подпрограммы**  | общий объем финансирования подпрограммы из средств бюджета муниципального образования город-ку-рорт Анапа составляет – 25 038,7 тыс. рублей2023 год – 180,9 тыс. рублей2024 год – 4 354,5 тыс. рублей2025 год – 4 373,2 тыс. рублей2026 год – 4 392,3 тыс. рублей2027 год – 4 430,1 тыс. рублей2028 год – 7 307,7 тыс. рублей |

**1. Цели, задачи и целевые показатели достижения целей**

**и решения задач, сроки и этапы реализации подпрограммы**

Целями подпрограммы являются:

увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023– 2028 годах;

создание благоприятного имиджа муниципального образования
город-курорт Анапа.

Задачами подпрограммы являются:

развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг;

формирование и продвижение экономических и инвестиционно-при-влекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа.

Целевые показатели достижения целей и решения задач подпрограммы указаны в таблице 1 подпрограммы.

Реализация мероприятий подпрограммы рассчитана на 2023–2028 годы. Этапы не предусмотрены.

При необходимости возможна корректировка мероприятий
в 2023– 2028 годах в зависимости от результатов анализа эффективности
их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации долгосрочной муниципальной целевой программы.

**2. Перечень мероприятий подпрограммы**

Перечень мероприятий подпрограммы с указанием сроков реализации, стоимости выполнения мероприятий и ожидаемых результатов приведен в таблице 2 подпрограммы.

**3. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы**

Общий объем бюджетных ассигнований мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа составит25 038,7 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| Годыреализации | Объем финансирования, тыс. рублей |
| всего | в разрезе источников финансирования |
| федераль-ный бюджет | краевойбюджет | местный бюджет | внебюджетные источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **2023** | 180,9 | 0,0 | 0,0 | 180,9 | 0,0 |
| **2024** | 4 354,5 | 0,0 | 0,0 | 4 354,5 | 0,0 |
| **2025** | 4 373,2 | 0,0 | 0,0 | 4 373,2 | 0,0 |
| **2026** | 4 392,3 | 0,0 | 0,0 | 4 392,3 | 0,0 |
| **2027** | 4 430,1 | 0,0 | 0,0 | 4 430,1 | 0,0 |
| **2028** | 7 307,7 | 0,0 | 0,0 | 7 307,7 | 0,0 |
| **Всего по подпрограмме** | **25 038,7** | **0,0** | **0,0** | **25 038,7** | **0,0** |

Финансирование осуществляется по следующим направлениям:

Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом.

**4. Механизм реализации подпрограммы**

Текущее управление подпрограммой осуществляет ее координатор, который:

Обеспечивает разработку и реализацию. подпрограммы;

Организует работу по достижению целевых показателей подпрограммы;

Представляет координатору муниципальной программы отчетность о реализации подпрограммы, а также информацию, необходимую для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы, мониторинга ее реализации и подготовки доклада о ходе реализации муниципальной программы;

Осуществляет иные полномочия, установленные муниципальной программой (подпрограммой).

Участники подпрограммы в пределах своей компетенции ежеквартально, не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют координатору муниципальной программы информацию о реализации мероприятий программы.

Участники подпрограммы в пределах своей компетенции ежегодно в сроки, установленные координатором муниципальной программы, представляют ему информацию для формирования доклада о ходе реализации муниципальной программы.

Доклад о ходе реализации подпрограммы должен содержать:

сведения о фактических объемах финансирования подпрограммы в целом и по каждому мероприятию подпрограммы в разрезе источников финансирования и главных распорядителей (распорядителей) средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа;

сведения о фактическом выполнении мероприятий подпрограммы, с указанием причин их невыполнения или неполного выполнения;

сведения о соответствии фактически достигнутых целевых показателей реализации подпрограммы плановым показателям, установленным муниципальной программой;

оценку эффективности подпрограммы.

Таблица 1

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**подпрограммы**

**«Повышение инвестиционной привлекательности**

**муниципального образования город-курорт Анапа**

**и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевого показателя | Единицаизмере-ния | Ста-тус  | Значение показателей |
| 2023 год  | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Количество соглашений о реализации инвестиционных проектов | ед. |  | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 2 | Количество изготовленных бизнес-планов | ед. |  | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3 | Количество инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодарского края | ед. |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Количество инвестиционных площадок муниципального образования город-курорт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно-привлекательным земельным участкам на территории Краснодарского края | ед. |  | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | Количество публикаций в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | ед. |  | 300 | 305 | 310 | 315 | 320 | 325 |
| 6 | Участие в инвестиционных форумах | ед. |  | 0 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | Количество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношений | ед. |  | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |

Таблица 2

**2. ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий подпрограммы**

**«Повышение инвестиционной привлекательности**

**муниципального образования город-курорт Анапа**

**и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Ста-тус | Годы реали-зации | Объем финансирования, тыс. рублей | Непосредственныйрезультатреализациимероприятия | Муниципальный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель |
| всего | в разрезе источников финансирования |
| феде-ральный бюджет | краевой бюджет | местный бюджет | внебюд-жетныеисточ-ники |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Цель 1: увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2023 – 2028 годах  |
| 1.1 | Задача 1.1: развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг |
| 1.1.1 | Обеспечение участия в международных и российских форумах (Российский инвестиционный форум «Сочи» (г.Сочи), Петербургский международный экономический форум (г. Санкт-Петербург) и другие): оплата организационного взноса; оплата аренды выставочных площадей; оплата услугпо застройке площади выставки; оплата размещения делегациив гостинице; изготовлениеи транспортировка макетов инвестиционных проектов;изготовление презентационного, сувенирного и мультимедийного материала; перевод презентационных материалов на французский, английский, немецкийи другие языки; подготовка программы деловых встреч;выполнение работпо графической визуализации инвестиционных площадок муниципального образованиягород-курорт Анапа в форме виртуального 3D-тура для подготовки интерактивного каталога;публикациив периодических изданияхи информационно-теле-коммуникационной сети «Интернет» |  | 2023 | 130,9 | 0,0 | 0,0 | 130,9 | 0,0 | заключено 6 протоколов о намерениях по взаимодействию в сфере инвестиций | управление инвестицийи перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа(далее – управлениеинвестицийи перспективного развития);муниципальное казенное учреждение «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образованиягород-курорт Анапа» |
| 2024 | 2 054,5 | 0,0 | 0,0 | 2 054,5 | 0,0 |
| 2025 | 2 073,2 | 0,0 | 0,0 | 2 073,2 | 0,0 |
| 2026 | 2 082,3 | 0,0 | 0,0 | 2 082,3 | 0,0 |
| 2027 | 2 090,1 | 0,0 | 0,0 | 2 090,1 | 0,0 |
| 2028 | 2 097,7 | 0,0 | 0,0 | 2 097,7 | 0,0 |
| **всего** | **10 528,7** | **0,0** | **0,0** | **10 528,7** | **0,0** |
| 1.1.2 | Подготовка бизнес-планов: изготовление иактуализация бизнес-планов инвестиционных проектов |  | 2023 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ежегодная подготовка и изготовление 10 бизнес-планов  | управлениеинвестиций и перспективного развития |
| 2024 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| 2025 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| 2026 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| 2027 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| 2028 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| **всего** | **500,0** | **0,0** | **0,0** | **500,0** | **0,0** |
| 1.1.3 | Подготовка исходно-разрешитель-ной документации: разработка необходимых пакетов документов (в том числе стратегий, прогнозов, анализов эффективности использования земельных участков и другой документации) |  | 2023 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | разработка пакетов документов (в том числе стратегий, прогнозов, анализов эффективности использования земельных участков и другой документации) | управлениеинвестиций и перспективного развития |
| 2024 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2025 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2026 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2027 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2028 | 2 870,0 | 0,0 | 0,0 | 2 870,0 | 0,0 |
| **всего** | **2 870,0** | **0,0** | **0,0** | **2 870,0** | **0,0** |
|  2 | Цель 2: создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа |
|  2.1 | Задача 2.1: формирование и продвижение экономических и инвестиционно-привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа |
| 2.1.1 | Мероприятие по развитию внешнеэкономических связей |  | 2023 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | ежегодное проведение 2 мероприятий | управлениеинвестиций и перспективного развития |
| 2024 | 70,0 | 0,0 | 0,0 | 70,0 | 0,0 |
| 2025 | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| 2026 | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| 2027 | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| 2028 | 80,0 | 0,0 | 0,0 | 80,0 | 0,0 |
| **всего** | **390,0** | **0,0** | **0,0** | **390,00** | **0,0** |
| 2.1.2 | Повышениеквалификации сотруд-ников администрации и предпринимателей муниципального обра-зования город-курорт Анапа в области прив-лечения инвестиций: оплата организацион-ного взноса; оплата стоимости курса, семи-нара, симпозиума;подготовка программы деловых встреч; оплата командировочных рас-ходов; оплата прожива-ния в гостинице |  | 2023 | 50,0 | 0,0 | 0,0 | 50,0 | 0,0 | ежегодное обучение 2 сотрудников администрации  | управление инвестиций и перспективногоразвития |
| 2024 | 90,0 | 0,0 | 0,0 | 90,0 | 0,0 |
| 2025 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 | 0,0 |
| 2026 | 110,0 | 0,0 | 0,0 | 110,0 | 0,0 |
| 2027 | 130,0 | 0,0 | 0,0 | 130,0 | 0,0 |
| 2028 | 130,0 | 0,0 | 0,0 | 130,0 | 0,0 |
| **всего** | **610,0** | **0,0** | **0,0** | **610,0** | **0,0** |
| 2.1.3 | Участие в конгрессно-выставоч-ных мероприятиях международного и российского значения (Международная тури-стская выставка «Ин-турмаркет», Московс-кая международная выставка «Путешест-вия и туризм» (MITT), Международнаятуристкая выставка «ОТДЫХ/LEISURE», Международный ту-ристский форум в Сочи (SIFT) (ноябрь) и дру-гие): изготовление пре-зентационного, суве-нирного и мультиме-дийного материала; пе-ревод презентационных материалов на фран-цузский, английский, немецкий и другие язы-ки; подготовка прог-раммы деловых встреч; публикации в периоди-ческих изданиях и информационно-теле-коммуникационной сети «Интернет» |  | 2023 | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 | ежегодное участие в 3 мероприятиях | управлениеинвестиций и перспективного развития;управление курортов и туризма администрации муниципального образования город-курорт Анапа |
| 2024 | 2 040,0 | 0,0 | 0,0 | 2 040,0 | 0,0 |
| 2025 | 2 020,0 | 0,0 | 0,0 | 2 020,0 | 0,0 |
| 2026 | 2 020,0 | 0,0 | 0,0 | 2 020,0 | 0,0 |
| 2027 | 2 030,0 | 0,0 | 0,0 | 2 030,0 | 0,0 |
| 2028 | 2 030,0 | 0,0 | 0,0 | 2 030,0 | 0,0 |
| **всего** | **10 140,0** | **0,0** | **0,0** | **10 140,0** | **0,0** |
|  | **Итого** |  | **2023** | **180,9** | **0,0** | **0,0** | **180,9** | **0,0** | Х | Х |
| **2024** | **4 354,5** | **0,0** | **0,0** | **4 354,5** | **0,0** |
| **2025** | **4 373,2** | **0,0** | **0,0** | **4 373,2** | **0,0** |
| **2026** | **4 392,3** | **0,0** | **0,0** | **4 392,3** | **0,0** |
| **2027** | **4 430,1** | **0,0** | **0,0** | **4 430,1** | **0,0** |
| **2028** | **7 307,7** | **0,0** | **0,0** | **7 307,7** | **0,0** |
| **всего** | **25 038,7** | **0,0** | **0,0** | **25 038,7** | **0,0** |

».

|  |  |
| --- | --- |
| Начальник управления инвестиций и перспективного развития администрациимуниципального образованиягород-курорт Анапа  |  И.И.Яковенко |

 Приложение 2

 к муниципальной программе

 «Повышение инвестиционной

 привлекательности, участие в

 конгрессно-выставочных

 мероприятиях и поддержка
 малого и среднего

 предпринимательства в

 муниципальном образовании

 город-курорт Анапа»

 **ПОДПРОГРАММА**

**«Поддержка малого и среднего предпринимательства**

**в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

**ПАСПОРТ**

**подпрограммы «Поддержка малого и среднего**

 **предпринимательства в муниципальном образовании**

**город-курорт Анапа»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Координатор** **подпрограммы** | управление инвестиций и перспек-тивного развития администрации муниципального  образования город-курорт Анапа |
|  |  |
| **Участники подпрограммы**  | управление потребительской сферы администрации муниципального обра-зования город-курорт Анапа |
|  | управление закупок администрации муниципального образования город-ку-рорт Анапа  |
|  |  |
| **Цели подпрограммы**  | создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в му-ниципальном образовании город-ку- рорт Анапа  |
| **Задачи подпрограммы** | предоставление информационной, кон-сультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапаобеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынкахразвитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли |
| **Перечень целевых****показателей подпрограммы** | количество субъектов малого и среднего предпринимательстваколичество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индиви-дуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муни-ципального образования город-ку- рорт Анапачисленность работников в малом и среднем предпринимательствеоборот субъектов малого и среднего предпринимательстваобъем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего пред-принимательстваколичество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпри-нимателями, прошедших программы обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификацииколичество проведенных мероприятий и конкурсовколичество субъектов малого и среднего предпринимательства и работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях и конкурсахколичество субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственных и продоволь-ственных товаров, фермерской продук-ции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации – субъектов малого и сред-него предпринимательства, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мо-бильных торговых объектов без проведе-ния торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе |
| **Этапы и сроки** **реализации подпрограммы** |  2023 – 2028 годы этапы не предусмотрены |
| **Объемы и источники** **финансирования**  **подпрограммы**  | общий объем финансирования подпрограммы из средств бюджета муниципального образования город-ку-рорт Анапа составляет – 3 070,0 тыс. рублей, в том числе: 2023 год – 0,0 тыс. рублей2024 год – 602,0 тыс. рублей2025 год – 612,0 тыс. рублей2026 год – 612,0 тыс. рублей2027 год – 622,0 тыс. рублей2028 год – 622,0 тыс. рублей2028 год – 622,0 тыс. рублей |

**1. Цели, задачи и целевые показатели достижения целей**

**и решения задач, сроки и этапы реализации подпрограммы**

 Целями подпрограммы являются:

создание условий для развития малого среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа.

Задачами подпрограммы являются:

предоставление информационной, консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»;

увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа;

обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем
и внешнем рынках;

развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли.

Реализация мероприятий программы рассчитана на 2023 – 2028 годы. Этапы не предусмотрены.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2023 – 2028 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации долгосрочной муниципальной целевой программы. Цели, задачи и целевые показатели подпрограммы приведены в таблице 1, в таблице 2.

**2. Перечень мероприятий подпрограммы**

Перечень мероприятий подпрограммы с указанием сроков реализации, стоимости выполнения мероприятий и ожидаемых результатов приведен в таблице 2 подпрограммы.

**3. Обоснование ресурсного обеспечения подпрограммы**

Общий объем бюджетных ассигнований мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа составит3 070,0 тыс. рублей, в том числе:

|  |  |
| --- | --- |
| Годыреализации | Объем финансирования, тыс. рублей |
| всего | в разрезе источников финансирования |
| федераль-ный бюджет | краевойбюджет | местный бюджет | внебюджетные источники |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| **2023** | 0 | 0,0 | 0,0 | 0 | 0,0 |
| **2024** | 602,0 | 0,0 | 0,0 | 602,0 | 0,0 |
| **2025** | 612,0 | 0,0 | 0,0 | 612,0 | 0,0 |
| **2026** | 612,0 | 0,0 | 0,0 | 612,0 | 0,0 |
| **2027** | 622,0 | 0,0 | 0,0 | 622,0 | 0,0 |
| **2028** | 622,0 | 0,0 | 0,0 | 622,0 | 0,0 |
| **Всегопо подпрограмме** | **3 070,0** | **0,0** | **0,0** | **3 070,0** | **0,0** |

Финансирование осуществляется по следующим направлениям:

предоставление консультационных услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», по вопросам финансового планирования, бухгалтерского учета, маркетингового сопровождения предпринимательской деятельности, патентно-лицензионной политики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультационных услуг;

организация повышения квалификации, подготовки и переподготовки, обучения, в том числе в ходе разовых семинаров, стажировок, конференций и иных обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход;

подготовка и проведение конкурса «Лучший предприниматель года»;

изготовление и распространение информационных, нормативных, методических, справочных и мультимедийных продуктов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства;

организация и обеспечение деятельности коворкинг-центра для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговой режим «Налог на профессиональный доход»;

предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства – производителям сельскохозяйственных и продовольственных товаров, фермерской продукции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организациям потребительской кооперации – субъектам малого и среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных и мобильных торговых объектов без проведения торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе.

**4. Механизм реализации подпрограммы**

Текущее управление подпрограммой осуществляет ее координатор, который:

обеспечивает разработку и реализацию. подпрограммы;

организует работу по достижению целевых показателей подпрограммы;

представляет координатору муниципальной программы отчетность о реализации подпрограммы, а также информацию, необходимую для проведения оценки эффективности реализации муниципальной программы, мониторинга ее реализации и подготовки доклада о ходе реализации муниципальной программы;

осуществляет иные полномочия, установленные муниципальной программой (подпрограммой).

участники подпрограммы в пределах своей компетенции ежеквартально, не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют координатору муниципальной программы информацию о реализации мероприятий программы.

Участники подпрограммы в пределах своей компетенции ежегодно в сроки, установленные координатором муниципальной программы, представляют ему информацию для формирования доклада о ходе реализации муниципальной программы.

Доклад о ходе реализации подпрограммы должен содержать:

сведения о фактических объемах финансирования подпрограммы в целом и по каждому мероприятию подпрограммы в разрезе источников финансирования и главных распорядителей (распорядителей) средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа;

сведения о фактическом выполнении мероприятий подпрограммы, с указанием причин их невыполнения или неполного выполнения;

сведения о соответствии фактически достигнутых целевых показателей реализации подпрограммы плановым показателям, установленным муниципальной программой;

оценку эффективности подпрограммы.

Таблица 1

 **ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

**подпрограммы**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства в**

**муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

| №п/п | Наименование целевого показателя | Единицаизмерения | Ста-тус | Значение показателей |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | 2028 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | ед. | 2 | 11 905 | 12 143 | 12 386 | 12 634 | 12 887 | 13 145 |
| 2 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индиви-дуальных предпринимателей) в расчете на 1000 человек населения муниципального образования город-курорт Анапа | ед. | 2 | 57,6 | 57,6 | 57,7 | 57,7 | 57,7 | 57,8 |
| 3 | Численность работников в малом и среднем предпринимательстве | ед. | 2 | 20 204 | 20 230 | 20 250 | 20 274 | 20 300 | 20 325 |
| 4 | Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства  | не менеемлн руб. | 2 | 79 181,8 | 83 140,8 | 87 297,8 | 91 662,7 | 94 412,6 | 97 244,9 |
| 5 | Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства  | не менеемлн руб. | 2 | 2 562,9 | 2 639,8 | 2 719,0 | 2 800,6 | 2 884,6 | 2 971,2 |
| 6 | Количество работников организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, работников субъектов малого и среднего предпринимательства и субъектов малого и среднего предпринимательства, являющихся индивидуальными предпринимателями, прошедших программы обучения, подготовки и переподготовки кадров, повышение квалификации | чел. | 3 | 70 | 70 | 80 | 80 | 90 | 90 |
| 7 | Количество проведенных мероприятий и конкурсов | ед. | 3 | 8 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 8 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и работников субъектов малого и среднего предпринимательства, принявших участие в мероприятиях и конкурсах | чел. | 3 | 220 | 220 | 220 | 220 | 240 | 240 |
| 9 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – производителей сельскохозяйственных и продоволь­ственных товаров, фермерской продук­ции, текстиля, одежды, обуви и прочих товаров, организаций потребительской кооперации – субъектов малого и сред­него предпринимательства, получивших поддержку в виде предоставления мест для размещения нестационарных и мо­бильных торговых объектов без проведе­ния торгов (конкурсов, аукционов) на безвозмездной основе | единиц | 3 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |

Таблица 2

**2. ПЕРЕЧЕНЬ**

**мероприятий подпрограммы**

**«Поддержка малого и среднего предпринимательства**

**в муниципальном образовании город-курорт Анапа»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Ста-тус\* | Годы реали-зации | Объем финансирования, тыс. рублей | Непосредственный результат реализации мероприятия | Муниципальный заказчик, главный распорядитель бюджетных средств, исполнитель |
| всего | в разрезе источников финансирования |
| федераль-ный бюджет | краевой бюджет | местный бюджет | внебюд-жетные источни-ки |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Цель: создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город-курорт Анапа |
| 1.1 | Задача: предоставление информационной, консультационной поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» |
| 1.1.1 | Предоставление кон­сультационных услуг для субъектов малого и среднего предпри­нимательства, физи­ческих лиц, не явля­ющихся индивиду­альными предприни-мателями и применя-ющим специальный налоговый режим «Налог на професси­ональный доход», по вопросам финансо­вого планирования, бухгалтерского уче-та, маркетингового сопровождения пред-принимательской де-ятельности, патент-но-лицензионной по-литики, правового обеспечения, подбора персонала, трудового законодательства и иных консультацион­ных услуг | 3 | 2023 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | ежегодное предоставление 800 консультаций субъектам малого и среднего предпри­нимательства и физи­ческим лицам | управление инвестиций и перспективно-го развития администрации муниципально-го образования город-курорт Анапа (далее – управ­ление инвести­ций и перспек­тивного разви­тия);управление закупок админи­страции муни­ципального образования город-курорт Анапа (далее – управление закупок) |
| 2024 | 240,0 | 0 | 0 | 240,0 | 0 |
| 2025 | 240,0 | 0 | 0 | 240,0 | 0 |
| 2026 | 240,0 | 0 | 0 | 240,0 | 0 |
| 2027 | 240,0 | 0 | 0 | 240,0 | 0 |
| 2028 | 240,0 | 0 | 0 | 240,0 | 0 |
| **Всего** | **1 200,0** | **0** | **0** | **1 200,0** | **0** |
| 1.2 | Задача: увеличение доли участия субъектов малого и среднего предпринимательства в общем обороте хозяйствующих субъектов муниципального образования город-курорт Анапа  |
| 1.2.1 | Организация повы­шения квалификации, подготовки и пере­подготовки, обуче­ния, в том числе в ходе разовых семина­ров, стажировок, кон-ференций и иных обучающих меропри-ятий для субъектов малого и среднего предприниматель-ства работников ор­ганизаций инфра­структуры поддерж-ки субъектов малого и среднего предпри-нимательства, физи-ческих лиц, не являю­щихся индивидуаль­ными предпринима­телями и приме-няющих специаль-ный налоговый ре-жим «Налог на профессиональный доход» | 3 | 2023 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | ежегодное проведение 8 семина­ров, стажировок, кон-ференций  | управление инвестиций и перспектив-ного развития; организации, образующие инфраструкту-ру поддержки малого и сред- него предпри-нимательства; управление закупок |
| 2024 | 212,0 | 0 | 0 | 212,0 | 0 |
| 2025 | 222,0 | 0 | 0 | 222,0 | 0 |
| 2026 | 222,0 | 0 | 0 | 222,0 | 0 |
| 2027 | 232,0 | 0 | 0 | 232,0 | 0 |
| 2028 | 232,0 | 0 | 0 | 232,0 | 0 |
| **Всего** | **1 120,0** | **0** | **0** | **1 120,0** | **0** |
| 1.3 | Задача: обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», на внутреннем и внешнем рынках |
| 1.3.1 | Подготовка и прове­дение конкурса «Луч-ший предпринима­тель года» |  | 2023 | 0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | ежегодное проведение 1 конкурса  | управление инвестиций и перспектив-ного развития; управление закупок |
| 2024 | 100,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| 2025 | 100,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| 2026 | 100,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| 2027 | 100,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| 2028 | 100,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| **Всего** | **500,0** | **0** | **0** | **500,0** | **0** |
| 1.3.2 | Изготовление и рас-пространение инфор-мационных, норма-тивных, методичес-ких, справочных и мультимедийных продуктов по вопро-сам развития малого и среднего предпри-нимательства |  | 2023 |  0,0 | 0 | 0 | 0,0 | 0 | изготовление и распространение информационной продукции производится на постоянной основе | управление инвестиций и перспектив-ного развития; управление за-купок |
| 2024 |  50,0 | 0 | 0 |  50,0 | 0 |
| 2025 |  50,0 | 0 | 0 |  50,0 | 0 |
| 2026 |  50,0 | 0 | 0 |  50,0 | 0 |
| 2027 |  50,0 | 0 | 0 |  50,0 | 0 |
| 2028 |  50,0 | 0 | 0 |  50,0 | 0 |
| **Всего** | **250,0** | **0** | **0** | **250,0** | **0** |
| 1.4 | Задача: развитие основных и естественных каналов сбыта продукции для малых и средних товаропроизводителей, в том числе нестационарной и мобильной торговли |
| 1.4.1 | Предоставление субъектам малого и среднего предприни-мательства – произ-водителям сельскохо-зяйственных и продо-вольственных това-ров, фермерской про-дукции, текстиля, одежды, обуви и про-чих товаров, органи-зациям потребитель-ской кооперации – субъектам малого и среднего предпри-нимательства мест для размещения не-стационарных и мо-бильных торговых объектов без прове-дения торгов (кон-курсов, аукционов) на безвозмездной основе |  | 2023 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  | управление потребительс-кой сферы администрации муниципально-го образования город-курорт Анапа |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2028 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Всего** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 1.4.2 | Организация и обес-печение деятельнос-ти коворкинг-центра для субъектов малого и среднего предпри-нимательства,а также физических лиц, применяющих спе-циальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» |  | 2023 | 420,0 | 0 | 0 | 420,0 | 0 |  предоставление 5 рабочих мест субъектам МСП и физическим лицам для осуществления деятельности в течении года | управление инвестиций и перспектив-ного развития |
| 2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2025 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2026 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2028 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Всего** | **420,0** | **0** | **0** | **420,0** | **0** |
|  | **Итого** |  | **2023** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **Х** | **Х** |
| **2024** | **602,0** | **0** | **0** | **602,0** | **0** |
| **2025** | **612,0** | **0** | **0** | **612,0** | **0** |
| **2026** | **612,0** | **0** | **0** | **612,0** | **0** |
| **2027** | **622,0** | **0** | **0** | **622,0** | **0** |
| **2028** | **622,0** | **0** | **0** | **622,0** | **0** |
| **Всего** | **3 070,0** | **0** | **0** | **3 070,0** | **0** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник управления инвестиций и перспективного развития администрациимуниципального образованиягород-курорт Анапа  |   | И.И.Яковенко |