

Приложение  
к постановлению администрации  
муниципального образования  
город-курорт Анапа  
от 01.03.2023 г. № 377

«Приложение

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
муниципального образования  
город-курорт Анапа  
от 20 марта 2020 г. № 642  
(в редакции постановления  
администрации муниципального  
образования город-курорт Анапа  
от 01.03.2023 г. № 377)

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**  
**(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**  
**в муниципальном образовании город-курорт Анапа**

**Раздел 1. Перечень товарных рынков (сфер экономики)**  
**для содействия развитию конкуренции**

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг общего образования.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
5. Рынок медицинских услуг.
6. Рынок социальных услуг.
7. Рынок ритуальных услуг.
8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.
13. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет».
14. Рынок жилищного строительства.
15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением

жилищного и дорожного строительства.

16. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

17. Рынок вылова водных биоресурсов.

18. Рынок переработки водных биоресурсов.

19. Рынок товарной аквакультуры.

20. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения.

21. Рынок легкой промышленности.

22. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

23. Рынок производства бетона (включая инновационные строительные материалы).

24. Сфера наружной рекламы.

25. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

26. Торговля.

27. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг.

28. Рынок водоснабжения и водоотведения.

29. Электроэнергетика.

30. Рынок виноградарства и виноделия.

31. Рынок спортивных услуг.

32. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

33. Рынок архитектурно-строительного проектирования.

34. Рынок бытового обслуживания.

35. Рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья.

36. Рынок экскурсионных услуг.

37. Рынок пищевой продукции.

38. Рынок финансовых услуг.

39. Рынок этнотуризма.

40. Рынок услуг в сфере культуры.

41. Рынок услуг общественного питания.

**Раздел 2. Мероприятия, обеспечивающие достижение ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок исполнения мероприятия	Наименование показателя, единицы измерения	Целевые значения показателя				Ответственные исполнители
					31 декабря 2022	31 декабря 2023	31 декабря 2024	31 декабря 2025	
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
<b>1. Рынок услуг дошкольного образования</b>									
1.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	увеличение числа получателей бесплатного дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях;	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля детей дошкольного возраста, получающих услуги по основным общеобразовательным (образовательным) программам дошкольного образования и детей, получающих услуги по дневному уходу, в частных организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования в общей численности детей дошкольного возраста, получающих услуги дошкольного образования, процентов	3,9 3,9 3,9 3,9	4,1 4,1 4,1 4,1	4,6 4,6 4,6 4,6	4,7 4,6 4,6 4,7	управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление образования)
1.2	Разработка мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги дошкольного образования, а также мест в группах кратковременного пребывания детей и группах по дневному уходу за детьми	обеспечение равных условий деятельности организаций государственной и частной форм собственности на рынке услуг дошкольного образования							
1.3	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам по вопросам организации								

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий								
1.4	Развитие сети частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	увеличение количества частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество организаций частной формы собственности, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы дошкольного образования и осуществляющих предоставление услуг по дневному уходу за детьми, единиц	19 19 19 19	20 20 20 20	22 22 22 22	23 22 22 23	управление образования
<b>2. Рынок услуг общего образования</b>									
2.1	Реализация мер, направленных на финансовое обеспечение получения общего образования в частных общеобразовательных организациях	увеличение числа получателей общего образования в частных образовательных организациях;	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные (образовательные)	2,73 2,73 2,73 2,73	2,5 2,5 2,5 2,5	2,5 2,5 2,5 2,5	2,5 2,5 2,5 2,5	управление образования
2.2	Разработка мероприятий по созданию новых мест в негосударственных организациях, предоставляющих услуги общего образования	обеспечение равных условий деятельности организаций государственной и частной форм собственности на рынке услуг							
2.3	Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным								

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	организациям, в том числе физическим лицам, по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления субсидий	общего образования		программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов					
2.4	Развитие сети частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	увеличение количества частных организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество организаций частной формы собственности, реализующих основные общеобразовательные (образовательные) программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, единиц	3 3 3 3	3 3 3 3	3 3 3 3	3 3 3 3	управление образования
<b>3. Рынок услуг дополнительного образования детей</b>									
3.1	Оказание методической и консультативной помощи частным организациям по вопросам организации дополнительного образования детей	повышение уровня информированности организаций и населения; обеспечение	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов	80 80 80 80	80 80 80 80	80 80 80 80	80 80 80 80	управление образования, управление культуры администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление культуры)
3.2	Повышение информированности частных организаций о мерах поддержки реализации программ дополнительного образования детей	равных условий деятельности организаций дополнительного образования детей							
3.3	Информирование потребителей о возможностях получения дополнительного образования за счет ведения навигатора по	повышение уровня информированности организаций и населения;	2022–2025	навигатор по дополнительным общеобразовательным программам, наличие	да	да	да	да	управление образования, управление культуры

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	дополнительным общеобразовательным программам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»)	обеспечение равных условий деятельности организаций дополнительного образования детей							
4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления									
4.1	Предоставление единовременной выплаты в целях компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей	развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	компенсация родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей, количество выплат	50 0 0 0 50	42 0 0 0 42	45 0 0 0 45	47 0 0 0 47	управление по делам семьи и детей администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по делам семьи и детей)
4.2	Предоставление детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний	развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	предоставление детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских показаний, единиц	190 88 138 190 190	190 68 129 190 190	195 70 132 195 195	198 88 138 198 198	управление по делам семьи и детей
4.3	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в	повышение уровня информированности организаций и населения;	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал	доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	72 72 72 72	65 65 65 65	65 65 65 65	65 65 65 65	управление курортов и туризма администрации муниципального

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	оказании услуг отдыха и оздоровления детей	повышение численности детей, которым оказываются услуги отдыха и оздоровления в организациях частной формы собственности	4 квартал		72	65	65	65	образования город-курорт Анапа (далее – управление курортов и туризма)
<b>5. Рынок медицинских услуг</b>									
5.1	Информирование о возможности и порядке участия негосударственных медицинских организаций в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ТП ОМС). Увеличение числа негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации ТП ОМС	повышение информированности субъектов предпринимательства в сфере предоставления медицинских услуг; повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля медицинских организаций системы здравоохранения частной формы собственности, участвующих в реализации ТП ОМС, процентов	3,1 3,1 3,1 3,1	3,1 3,1 3,1 3,1	3,1 3,1 3,1 3,1	3,1 3,1 3,1 3,1	территориальный фонд обязательного медицинского страхования Краснодарского края (Темрюкский межрайонный филиал) (по согласованию)
<b>6. Рынок социальных услуг</b>									
6.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в оказании услуг в сфере социального обслуживания населения, в том числе в качестве	создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг;	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	число проинформированных негосударственных организаций о возможностях предоставления социальных услуг в	6 6 6 6	6 6 6 6	6 6 6 6	6 6 6 6	государственное казенное учреждение Краснодарского края – управление социальной защиты

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	негосударственных поставщиков социальных услуг	повышение уровня информированности организаций и населения		сфере социального обслуживания, единиц					населения в городе-курорте Анапе (по согласованию)
7. Рынок ритуальных услуг									
7.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке ритуальных услуг	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	92,3 92,3 92,3 92,3	92,3 92,3 92,3 92,3	92,3 92,3 92,3 92,3	93,7 93,7 93,7 93,7	управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление ЖКХ)
7.2	Информирование о порядке предоставления и стоимости ритуальных услуг, предоставляемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению	обеспечение доступа потребителей и организаций к информации, размещаемой на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – официальный сайт администрации)	2022–2025	информация на официальном сайте администрации, наличие	да	да	да	да	управление ЖКХ



1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
7.3	Организация инвентаризации кладбищ и мест захоронений на них	создание и размещение на официальном сайте администрации реестра кладбищ и мест захоронений на них	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество существующих кладбищ, единиц	41 41 41 41	41 41 41 41	41 41 41 41	41 41 41 41	управление ЖКХ
<b>8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</b>									
8.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке теплоснабжения (производства тепловой энергии)	недопущение снижения количества предприятий частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере теплоснабжения	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии), процентов	80 80 80 80	80 80 80 80	80 80 80 80	80 80 80 80	управление ЖКХ
8.2	Заключение концессионных соглашений, предусматривающих передачу муниципального имущества муниципальных предприятий концессионерам в целях его модернизации, улучшения характеристик и эксплуатационных свойств	заключение концессионных соглашений по модернизации систем теплоснабжения	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	уровень потерь тепловой энергии при отпуске тепловой энергии, процентов	12,4 12,4 12,4 12,4	12,4 12,4 12,4 12,4	11,4 11,4 11,4 11,4	10,4 10,4 10,4 10,4	управление ЖКХ
<b>9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>									
9.1	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций	обеспечение равного доступа на участие в	2022–2025 1 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере	91,7 91,7	93,6 93,6	93,6 93,6	93,6 93,6	управление ЖКХ

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	для проведения работ по благоустройству территорий	торгах субъектов предпринимательства	2 квартал 3 квартал 4 квартал	выполнения работ по благоустройству городской среды, процентов	91,7 91,7 91,7	93,6 93,6 93,6	93,6 93,6 93,6	93,6 93,6 93,6	
10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме									
10.1	Проведение открытых конкурсов по отбору управляющих организаций для управления многоквартирными домами (далее – МКД)	обеспечение для хозяйствующих субъектов всех форм собственности равных условий деятельности на товарном рынке	2022–2025  1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД, процентов	97,4  97,4 97,4 97,4 97,4	97,4  97,4 97,4 97,4 97,4	97,4  97,4 97,4 97,4 97,4	97,4  97,4 97,4 97,4 97,4	управление ЖКХ
10.2	Размещение извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации в сети «Интернет» в течение двадцати дней со дня выдачи разрешения на ввод в эксплуатацию МКД	обеспечение общественного контроля за соблюдением органами власти сроков объявления конкурсов по выбору управляющих организаций	2022–2025	извещения о проведении открытого конкурса по отбору управляющей организации, наличие	да	да	да	да	управление ЖКХ
11. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок									
11.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок	2022–2025  1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля перевозчиков частной формы собственности в общем количестве перевозчиков, осуществляющих пассажирские перевозки автомобильным транспортом по	88,9  88,9 88,9 88,9 88,9	88,9  88,9 88,9 88,9 88,9	88,9  88,9 88,9 88,9 88,9	88,9  88,9 88,9 88,9 88,9	отдел по транспорту администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – отдел по транспорту)

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	наземным транспортом		муниципальным маршрутам регулярных перевозок					
11.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	разработка и реализация комплекса мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам	2022–2025	проведение мероприятий, наличие	да	да	да	да	отдел по транспорту
12. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси									
12.1	Повышение безопасности дорожного движения, улучшение качества транспортного обслуживания населения и недопущение создания условий для недобросовестной конкуренции	повышение удовлетворенности потребителей; разработка и реализация комплекса мер, направленных на недопущение нарушений в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории муниципалитета, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	отдел по транспорту
12.2	Информационное взаимодействие с заинтересованными организациями и уполномоченными контрольно-надзорными органами в сфере легковых таксомоторных перевозок								

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
13. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»									
13.1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа к сети «Интернет»	обеспечение доступа операторов связи к объектам, находящимся в муниципальной собственности, для размещения сетей связи	2022–2025	количество объектов муниципальной формы собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, единиц	826	826	826	826	управление информатизации и связи администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление информатизации и связи)
			1 квартал		826	826	826	826	
			2 квартал		826	826	826	826	
			3 квартал		826	826	826	826	
			4 квартал		826	826	826	826	
			2022–2025	доля организаций частной формы собственности в сфере предоставления широкополосного доступа к сети «Интернет», процентов	100	100	100	100	
			1 квартал		100	100	100	100	
			2 квартал		100	100	100	100	
14. Рынок жилищного строительства									
14.1	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок в сфере жилищного строительства	снижение количества нарушений при проведении закупок на строительство объектов жилищного строительства; повышение информированности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке	2022–2025	доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов	100	100	100	100	управление капитального строительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление капитального строительства)
			1 квартал		100	100	100	100	
			2 квартал		100	100	100	100	
			3 квартал		100	100	100	100	
			4 квартал		100	100	100	100	

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
14.2	Создание условий в сфере муниципального регулирования деятельности для содействия развитию товарного рынка жилищного строительства	обеспечение равного доступа участников на товарный рынок;	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	объем ввода жилья, тыс. м <sup>2</sup>	532,5 150 250 460 532,5	490,5 150 250 420 490,5	501,1 150 250 420 501,1	512,8 150 250 420 512,8	
<b>15. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства</b>									
15.1	Обеспечение открытости и доступности при осуществлении муниципальных закупок в сфере строительства объектов капитального строительства	информирование о планах по созданию объектов инфраструктуры; размещение информации на официальном сайте администрации	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	управление капитального строительства
<b>16. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)</b>									
16.1	Проведение анализа состояния и развития конкурентной среды на рынке дорожной деятельности, объемов дорожных работ, выполненных организациями частной формы собственности на автомобильных дорогах местного значения	осуществление мониторинга достижения значений ключевого показателя развития конкуренции	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов	91,3 91,3 91,3 91,3 91,3	91,3 91,3 91,3 91,3 91,3	91,3 91,3 91,3 91,3 91,3	91,3 91,3 91,3 91,3 91,3	управление ЖКХ
<b>17. Рынок вылова водных биоресурсов</b>									
17.1	Создание условий для осуществления рыболовства организациями и	развитие конкуренции на рынке вылова водных	2022–2025 1 квартал 2 квартал	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных	100 100 100	100 100 100	100 100 100	100 100 100	управление агропромышленного комплекса администрации

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	индивидуальными предпринимателями – представителями частного бизнеса, в Азово-Черноморском рыбохозяйственном бассейне, обеспечивающих равные права и возможности для хозяйствующих субъектов	биоресурсов	3 квартал 4 квартал	биоресурсов, процентов	100 100	100 100	100 100	100 100	муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление АПК)
<b>18. Рынок переработки водных биоресурсов</b>									
18.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке переработки водных биоресурсов	развитие конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	100 100 100 100 100	управление АПК
18.2	Создание условий для продвижения продукции организаций, занимающихся рыбопереработкой; знакомство потенциальных потребителей с ассортиментом выпускаемой продукции	расширение рынка сбыта рыбной продукции	2022–2025	участие рыбоперерабатывающих предприятий в агропромышленной выставке «Кубанская ярмарка»	да	да	да	да	управление АПК
<b>19. Рынок товарной аквакультуры</b>									
19.1	Создание условий для продвижения продукции предприятий и организаций, занимающихся товарной аквакультурой	увеличение производства товарной аквакультуры; расширение рынка сбыта	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление АПК

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
		рыбной продукции							
20. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения									
20.1	Мониторинг предприятий-недропользователей в целях выявления незаконных карьеров по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	создание условий для развития добросовестной конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление АПК
21. Рынок легкой промышленности									
21.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере легкой промышленности	содействие в оказании мер государственной поддержки предприятиям легкой промышленности	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление АПК
21.2	Актуализации Каталога промышленной продукции	обеспечение доступа потребителей к информации о продукции легкой промышленности; обеспечение доступа к Каталогу промышленной продукции	2022–2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленной политики Краснодарского края (далее – департамент промышленности) в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление АПК
21.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим	создание условий для	2022–2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на	да	да	да	да	управление АПК

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	субъектам для участия в выставках-ярмарках	расширения рынка сбыта; обеспечение доступа к «календарю мероприятий»		сайт департамента промышленности в сети «Интернет», наличие					
21.4	Информирование участников рынка об инвестиционной деятельности	создание условий для расширения возможностей ведения бизнеса	2022–2025	размещение информации на инвестиционном портале, наличие	да	да	да	да	управление инвестиций и перспективного развития администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление инвестиций)
<b>22. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева</b>									
22.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере деревообрабатывающей промышленности	содействие в оказании мер государственной поддержки предприятиям деревообрабатывающей промышленности	2022–2025	доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов	100	100	100	100	управление АПК
1 квартал			100		100	100	100		
2 квартал			100		100	100	100		
3 квартал			100		100	100	100		
4 квартал			100		100	100	100		
22.2	Актуализация Каталога промышленной продукции	обеспечение доступа потребителей к информации о производителях продукции деревообрабатывающей промышленности;	2022–2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленности в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление АПК



1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
		обеспечение доступа к КATALOGу промышленной продукции							
22.3	Обеспечение возможности и равных условий хозяйствующим субъектам для участия в выставках-ярмарках	создание условий для расширения рынка сбыта деревообрабатывающей продукции; обеспечение доступа к «календарю мероприятий»	2022–2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленности в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление АПК
<b>23. Рынок производства бетона (включая инновационные строительные материалы)</b>									
23.1	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере производства строительных материалов	содействие в оказании мер государственной поддержки предприятиям промышленности строительных материалов	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление АПК
23.2	Актуализация КATALOGа строительных материалов	обеспечение доступа к информации о строительных материалах, изделиях и конструкциях, производимых в Краснодарском крае	2022–2025	ссылка на официальном сайте администрации (прямой переход) на сайт департамента промышленности в сети «Интернет», наличие	да	да	да	да	управление АПК

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
23.3	Размещение информации об инвестиционной деятельности по направлению строительства	повышение информированности участников рынка об инвестиционной деятельности по направлению строительства	2022–2025	размещение информации на инвестиционном портале, наличие	да	да	да	да	управление инвестиций
24. Сфера наружной рекламы									
24.1	Проведение оценки состояния конкурентной среды в сфере наружной рекламы	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100 100 100 100	98 98 98 98	98 98 98 98	98 98 98 98	муниципальное казенное учреждение «Кзаки Анапы» муниципального образования город-курорт Анапа (далее – МКУ «Кзаки Анапы»)
24.2	Выявление и выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций	предоставление равного доступа к осуществлению деятельности для всех участников товарного рынка, повышение конкуренции и качества услуг; размещение информации на официальном сайте администрации	2022–2025	информация на официальном сайте администрации, наличие	да	да	да	да	МКУ «Кзаки Анапы»

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
25. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции									
25.1	Информирование о мерах государственной поддержки представителям малых форм хозяйствования на развитие сельскохозяйственного производства	оказание мер государственной поддержки субъектам предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля субъектов предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление АПК
25.2	Поддержка и повышение заинтересованности организаций частной формы собственности в осуществлении деятельности в сфере агропромышленного комплекса	информирование субъектов предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства о мерах поддержки	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество проведенных мероприятий, направленных на информирование о мерах государственной поддержки и развития, единиц	20 2 5 7 20	20 2 5 7 20	20 2 5 7 20	20 2 5 7 20	управление АПК
25.3	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов	0,6 0,6 0,6 0,6	0,6 0,6 0,6 0,6	0,6 0,6 0,6 0,6	0,6 0,6 0,6 0,6	управление АПК
25.4	Размещение на официальном сайте администрации информации о доступных мерах государственной поддержки, включая исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий	повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов на товарном рынке; обеспечение равного доступа к информации о мерах	2022–2025	информация на официальном сайте администрации, наличие	да	да	да	да	управление АПК

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	
	сельхозтоваропроизводителям	государственной поддержки								
26. Торговля										
26.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке торговли	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности на рынке торговли, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление потребительской сферы администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление потребительской сферы)	
26.2	Содействие реализации собственной выращенной продукции в личных подсобных хозяйствах, в крестьянско-фермерских хозяйствах в целях сбыта на рынках и ярмарках	расширение рынка сбыта путем увеличения количества торговых мест	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество мест на рынках и ярмарках, единиц	2207 1800 1800 2160 2207	2200 1800 1800 2160 2200	2200 1800 1800 2160 2200	2200 1800 1800 2160 2200	управление потребительской сферы	
26.3	Содействие увеличению количества нестационарных и мобильных торговых объектов (далее – НТО), и торговых мест под них; подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов); утверждение актуализированной схемы размещения НТО	увеличение количества НТО	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество НТО, единиц	222 80 150 222 222	190 50 150 190 190	195 50 150 190 195	200 50 150 190 200	управление потребительской сферы	

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
26.4	Содействие повышению качества реализуемой продукции, произведенной на территории Краснодарского края путем участия в краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани»	повышение конкуренции и качества услуг; размещение на упаковке товаров знака качества «Сделано на Кубани»	2022–2025	участие в краевом конкурсе в области качества «Сделано на Кубани»	да	да	да	да	управление потребительской сферы, управление АПК
<b>27. Рынок санаторно-курортных и туристских услуг</b>									
27.1	Увеличение количества объектов размещения для временного проживания туристов с целью развития конкурентной среды на рынке санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг	повышение конкуренции за счет упорядочения деятельности услуг временного размещения туристов	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество объектов размещения для туристов, тысяч единиц	1,580 1,580 1,580 1,580	1,580 1,580 1,580 1,580	1,585 1,580 1,580 1,585	1,585 1,585 1,585 1,585	управление курортов и туризма
27.2	Продвижение санаторно-курортного потенциала	разработка и утверждение плана обучающих и презентационных мероприятий; информирование предприятий о мерах государственной поддержки;	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество проведенных мероприятий, единиц	7 1 3 5 7	7 1 3 5 7	7 1 3 5 7	7 1 3 5 7	управление курортов и туризма
		реализация мероприятий по организации классификации средств размещения	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество средств размещения высшей категории – 4 и 5 звезд, единиц	47 38 41 46 47	48 47 47 48 48	51 49 49 50 51	53 51 52 52 53	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
27.3	Принятие мер по обеспечению доступного, качественного отдыха и оздоровления населения в период низкого сезона	повышение заполняемости предприятий санаторно-курортного комплекса в низкий сезон; повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2022–2025	количество санаторно-курортных организаций, участвующих в краевой маркетинговой программе «Южная здравница», единиц	8	3	3	3	управление курортов и туризма
			1 квартал		5	3	3	3	
			2 квартал		7	3	3	3	
			3 квартал		8	3	3	3	
		4 квартал		8	3	3	3		
		2022–2025	количество предприятий санаторно-курортного комплекса, предоставляющих лечение в период низкого сезона, единиц	19	19	19	19	19	управление курортов и туризма
		1 квартал		19	19	19	19		
		2 квартал		19	19	19	19		
3 квартал		19	19	19	19				
4 квартал		19	19	19	19	19			
27.4	Повышение конкурентоспособности санаторно-курортного комплекса	реализация Концепции развития санаторно-курортной и туристской отрасли	2022–2025	туристский поток всего, тыс. человек,	4174,6	4300	4500	4700	управление курортов и туризма
			1 квартал		130	135	140	150	
			2 квартал		1200	1250	1300	1350	
			3 квартал		3800	4000	4200	4400	
			4 квартал		4174,6	4300	4500	4700	
27.5	Участие хозяйствующих субъектов рынка санаторно-курортных и туристских услуг в совещаниях по вопросам санаторно-курортных, гостиничных и туристских услуг, проводимых министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края	повышение конкуренции и качества услуг на товарном рынке	2022–2025	участие в проводимых мероприятиях	да	да	да	да	управление курортов и туризма
28. Рынок водоснабжения и водоотведения									
28.1	Мониторинг предприятий, осуществляющих	повышение экономической	2022–2025	доля организаций частной формы	90	90	90	90	управление ЖКХ

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	
	деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения	эффективности хозяйствующих субъектов; снижение	1 квартал	собственности в сфере водоснабжения и водоотведения, процентов	90	90	90	90		
2 квартал			90		90	90	90			
3 квартал			90		90	90	90			
4 квартал			90		90	90	90			
		муниципального присутствия; обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы	2022–2025	уровень потерь воды в водопроводных сетях, процентов	32	32	32	32		управление ЖКХ
1 квартал			32		32	32	32			
2 квартал			32		32	32	32			
3 квартал			32		32	32	32			
			4 квартал		32	32	32	32		
<b>29. Электроэнергетика</b>										
29.1	Мониторинг предприятий, осуществляющих деятельность в сфере электроэнергетики; поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе, энергосберегающих	развитие добросовестной конкуренции на товарном рынке	2022–2025	доля организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность по производству электроэнергии на розничном рынке и осуществляющих энергосбытовую деятельность на розничном рынке, процентов	100	100	100	100	управление ЖКХ	
			1 квартал		100	100	100	100		
			2 квартал		100	100	100	100		
			3 квартал		100	100	100	100		
			4 квартал		100	100	100	100		
<b>30. Рынок виноградарства и виноделия</b>										
30.1	Информирование и консультирование хозяйствующих субъектов в сфере виноградарства о мерах государственной поддержки на закладку и уход за виноградниками, на возмещение части затрат, связанных с	обеспечение мероприятий по закладке виноградников в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских)	2022–2025	площадь закладки виноградников, га ежегодно	338	100	100	100	управление АПК	
			1 квартал		0	0	0	0		
			2 квартал		0	0	0	0		
			3 квартал		0	0	0	0		
			4 квартал		338	100	100	100		

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	развитием питомниководческой базы, проведением селекционных мероприятий и переходом на интенсивную систему возделывания виноградников	хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей							
30.2	Информирование предприятий о проведении выставок, инфотуров, форумов и т.п.	создание условий для обеспечения потребительского рынка винодельческой продукцией высокого качества; участие в конгрессно-выставочных мероприятиях	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество участников в совместных мероприятиях, не менее единиц	20 5 10 15 20	20 5 10 15 20	20 5 10 15 20	20 5 10 15 20	управление АПК
31. Рынок спортивных услуг									
31.1	Вовлечение граждан в занятия физической культурой и спортом на регулярной основе	увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, процентов	59,8 59,8 59,8 59,8	62 62 62 62	65 65 65 65	67 67 67 67	управление по физической культуре и спорту администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по физической культуре и спорту)



1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
31.2	Развитие сети спортивных сооружений на территории муниципалитета	повышение уровня обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	обеспеченность спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности, процентов	37 37 37 37	39 37 37 39	42 39 42 42	45 42 42 45	управление по физической культуре и спорту
31.3	Проведение спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий	повышение значимости здорового и активного образа жизни для жителей	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество проведённых спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, единиц	684 150 313 511 684	700 150 315 515 700	710 150 320 520 710	720 150 325 530 720	управление по физической культуре и спорту
Индивидуальные товарные рынки для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа									
32. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств									
32.1	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на товарном рынке	2022–2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление потребительской сферы
33. Рынок архитектурно-строительного проектирования									
33.1	Сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов	98,8 98,8 98,8 98,8	94,4 94,4 94,4 94,4	94,4 94,4 94,4 94,4	94,4 94,4 94,4 94,4	управление архитектуры и градостроительства

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
<b>34. Рынок бытового обслуживания</b>									
34.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке бытового обслуживания	обеспечение равных условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности на рынке бытовых услуг, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление потребительской сферы
<b>35. Рынок бальнео- и грязелечения, лечения для людей с ограниченными возможностями здоровья</b>									
35.1	Сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка	формирование объективной информации об участниках товарного рынка	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество организаций частной формы собственности, предоставляющих бальнео- и грязелечение, единиц	38 38 38 38	38 38 38 38	38 38 38 38	38 38 38 38	управление курортов и туризма
35.2	Внедрение уникальных программ оздоровления для инвалидов узконаправленной медицинской специализации	повышение качества профилактики, диагностики, лечения и реабилитации инвалидов	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество санаторно-курортных объектов, использующих программы оздоровления для инвалидов, единиц	20 20 20 20	20 20 20 20	20 20 20 20	20 20 20 20	управление курортов и туризма
<b>36. Рынок экскурсионных услуг</b>									
36.1	Сбор и анализ актуальной информации об участниках товарного рынка	формирование объективной информации об участниках товарного рынка	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности на рынке экскурсионных услуг, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	управление курортов и туризма
36.2	Развитие новых видов туризма и активного отдыха, расширение перечня маршрутов и объектов показа	повышение туристической привлекательности	2022-2025 1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество экскурсионных, туристических маршрутов и объектов показа, предоставляемых на рынке экскур-	53 53 53 53	54 54 54 54	54 54 54 54	55 55 55 55	управление курортов и туризма

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
				сионных и туристских услуг, единиц					
37. Рынок пищевой продукции									
37.1	Продвижение продукции пищевой и перерабатывающей промышленности на потребительский рынок путем участия в выставочных и ярмарочных мероприятиях	создание условий для привлечения предприятий в указанную сферу, расширение рынка сбыта производимой продукции	2022–2025	участие в проводимых мероприятиях	да	да	да	да	управление АПК
37.2	Формирование конкурентоспособного ассортимента производимой продукции		2022–2025	прирост объема производства пищевой продукции, процентов	136	107,2	107,4	107,6	управление АПК
			1 квартал		111	107,1	107,1	107,1	
			2 квартал		126	107,1	107,1	107,1	
			3 квартал		132	107,1	107,1	107,1	
			4 квартал		136	107,2	107,4	107,6	
38. Рынок финансовых услуг									
38.1	Реализация мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности населения	увеличение охвата населения мероприятиями по повышению уровня финансовой грамотности	2022–2025	доля населения, принявшего участие в мероприятиях по повышению уровня финансовой грамотности, от общей численности, процентов	44	47	50	53	управление экономики
			1 квартал		30	35	35	35	
			2 квартал		35	37	40	40	
			3 квартал		37	45	45	45	
			4 квартал		44	47	50	53	
			2022–2025	количество проведенных мероприятий, единиц	195	200	220	230	управление экономики
			1 квартал		25	25	50	50	
			2 квартал		50	75	100	150	
			3 квартал		100	125	150	200	
			4 квартал		195	200	220	230	
39. Рынок этнотуризма									
39.1	Сбор и анализ актуальной информации о состоянии	создание условий для	2022–2025	доля организаций частной формы	100	100	100	100	управление

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
	конкурентной среды на товарном рынке	привлечения предприятий в указанную сферу	1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	собственности на рынке эготуризма, процентов	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	100 100 100 100	курортов и туризма
39.2	Расширение перечня маршрутов и объектов показа	повышение туристической привлекательности	2022–2025  1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество действующих объектов эготуризма, единиц	14  14 14 14	14  14 14 14	14  14 14 14	14  14 14 14	управление курортов и туризма
40. Рынок услуг в сфере культуры									
40.1	Развитие сектора немунципальных организаций в сфере культуры, открытость и доступность информации о деятельности в сфере культуры	обеспечение максимальной открытости и доступности информации о деятельности в сфере культуры	2022–2025  1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество организаций частной формы собственности, участвующих в оказании услуг в сфере культуры, единиц	20  20 20 20	22  22 22 22	24  24 24 24	25  25 25 25	управление культуры
40.2	Проведение культурных мероприятий	развитие национальных традиций, духовности, системы эстетического воспитания	2022–2025  1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	количество проведенных мероприятий, единиц	9000  1880 4440 7000 9000	9100  1880 4440 7000 9100	9150  2000 4500 7000 9150	9200  2000 4500 7000 9200	управление культуры
41. Рынок услуг общественного питания									
41.1	Создание благоприятной атмосферы для развития предприятий индустрии питания	повышение уровня современного сервиса, повышение качества обслуживания	2022–2025  1 квартал 2 квартал 3 квартал 4 квартал	доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов	100  100 100 100	100  100 100 100	100  100 100 100	100  100 100 100	управление потребительской сферы

### Раздел 3. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции

Наименование системного мероприятия	Решаемая проблематика	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4	5
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
Участие товаропроизводителей в конгрессно-выставочных мероприятиях	повышение информированности потенциальных потребителей о выпускаемой предприятиями продукции	2022 – 2025	увеличение числа проинформированных потребителей о выпускаемой продукции субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – МСП)	управление курортов и туризма, управление АПК, управление потребительской сферы
Актуализация Каталога промышленной продукции	информирование потенциальных потребителей о выпускаемой промышленными предприятиями продукции	2022 – 2025	увеличение числа проинформированных потребителей о выпускаемой промышленными предприятиями продукции	управление АПК
Поддержка местных товаропроизводителей путём создания условий для развития инфраструктуры товародвижения и расширения практики прямых продаж	насыщение ассортимента реализуемых товаров продукцией кубанских товаропроизводителей	2022 – 2025	увеличение количества местной продукции на полках сетевых торговых компаний	управление потребительской сферы
Содействие повышению качества и культуры в торговле и сервисе	уменьшение фактов продажи товара и оказания услуг ненадлежащего качества, без необходимой документации; повышение удовлетворённости потребителей характеристиками товаров и услуг	2022 – 2025	формирование комфортной потребительской среды, повышение качества обслуживания	управление потребительской сферы

1	2	3	4	5
Привлечение предприятий, товары которых награждены знаком «Сделано на Кубани», к участию в конгрессно-выставочных мероприятиях	повышение качества и популяризации продукции, произведённой на территории края	2022 – 2025	повышение узнаваемости товаров со знаком качества «Сделано на Кубани» на территории Краснодарского края и за его пределами	управление АПК, управление потребительской сферы
<b>2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				
Расширение практики проведения совместных закупок	обеспечение единообразного подхода к описанию объекта закупки и условий исполнения контракта; минимизация трудозатрат заказчиков, а также коррупционных рисков и нарушений при проведении закупок	2022 – 2025	оптимизация процедур муниципальных закупок; увеличение числа участников совместных закупок	главные распорядители бюджетных средств муниципального образования город-курорт Анапа (далее – ГРБС)
Реализация мероприятий, направленных на оказание поддержки субъектам предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	оказание поддержки субъектам предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками	2022 – 2025	заключение договоров не менее чем с тремя субъектами предпринимательства на оказание ими услуг	управление инвестиций; муниципальные заказчики, определенные Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
<b>3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</b>				
Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами для входа на рынок (выхода с рынка)	избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	2022 – 2025	устранение избыточного муниципального регулирования, снижение административных барьеров	отраслевые (функциональные) органы администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее –

1	2	3	4	5
				отраслевые (функциональные) органы)
Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	2022 – 2025	устранение избыточного муниципального регулирования и снижение административных барьеров	отраслевые (функциональные) органы
Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности	2022 – 2025	проведение оценки регулирующего воздействия в отношении всех проектов муниципальных нормативных правовых актов муниципалитета, относящихся к соответствующей предметной области (100%); проведение экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	управление инвестиций; отраслевые (функциональные) органы
Реализация проекта «Бережливая Кубань»	недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг, отсутствие культуры бережливого управления	2022 – 2025	оптимизация административных процессов, обеспечение сокращения бюджетных расходов и повышение эффективности системы управления, улучшение качества предоставляемых услуг населению	отраслевые (функциональные) органы
4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закреплённых за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию				
Эффективное управление муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием, муниципальными некоммерческими организациями,	влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	2022 – 2025	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию	отраслевые (функциональные) органы, управление имущественных отношений

1	2	3	4	5
наделенными правом осуществления предпринимательской деятельности				
Оптимизация количества муниципальных унитарных предприятий	принятие решений о реорганизации или ликвидации неэффективных муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП)	2022 – 2025	сокращение количества унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на товарных рынках с развитой конкуренцией, путем приватизации, ликвидации либо реорганизации	отраслевые (функциональные) органы, за которыми закреплены МУПы, управление имущественных отношений
Опубликование и актуализация на официальном сайте администрации в сети «Интернет» информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременение правами третьих лиц	обеспечение равных условий доступа к информации об объектах недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности	2022 – 2025	совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	управление имущественных отношений
<b>5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>				
Выявление факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории муниципалитета	наличие административных барьеров для вхождения на конкурентные товарные рынки частных компаний	2022 – 2025	создание условий доступа хозяйствующим субъектам на товарные рынки, мониторинг наличия административных барьеров входа на рынки	отраслевые (функциональные) органы
Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям в реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции: организация торговли в формате «ярмарки выходного дня», «фермерский дворик»; проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок;	расширение рынков сбыта сельскохозяйственной продукции	2022 – 2025	поддержка местных товаропроизводителей и повышение их возможностей для реализации произведённой продукции, обеспечение населения продуктами питания местного производства	управление потребительской сферы, управление АПК



1	2	3	4	5
участию в выставочных мероприятиях				
Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках	оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	2022 – 2025	наличие актуальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках и степени удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
6. Мероприятия, направленные на содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений				
Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства (далее – МЧП), в том числе заключения концессионных соглашений	снижение нагрузки на местный бюджет, привлечение дополнительного финансирования на реализацию проектов	2022 – 2025	заключение соглашений с применением механизмов МЧП, в том числе заключение концессионных соглашений	управление инвестиций, отраслевые (функциональные) органы
7. Мероприятия, направленные на содействие развитию социально-ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства				
Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие гражданского общества в муниципальном образовании город-курорт Анапа», утвержденной постановлениями администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 сентября 2020 г. № 1882	поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций	2022 – 2025	рост количества социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших гранты (субсидии)	управление внутренней политики администрации муниципального образования город-курорт Анапа
8. Мероприятия, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей				
Присуждение премии администрации	выявление и поддержка	2022 – 2025	поощрение одаренных детей и	управление культуры,

1	2	3	4	5
муниципального образования город-курорт Анапа одаренным учащимся общеобразовательных учреждений муниципалитета, проявивших выдающиеся способности в учебной, научно-исследовательской, художественно-творческой и спортивной деятельности	одаренных детей, развитие их талантов и способностей		молодежи	управление образования
9. Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципального образования				
Информирование субъектов МСП, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, о свободном имуществе, находящемся в собственности муниципалитета, путем размещения соответствующей информации на официальном сайте администрации, а также на инвестиционном портале	обеспечение равных условий доступа субъектов МСП и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, к информации о свободном имуществе, находящемся в собственности муниципалитета	2022 – 2025	содействие развитию МСП, деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП	управление имущественных отношений, управление инвестиций
10. Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда				
Проведение мониторинга потребности отраслевых организаций в квалифицированных кадрах и формирования прогноза дополнительной потребности в кадрах, в том числе для реализации инвестиционных проектов	выявление потребности организаций в специалистах и рабочих кадрах	2022 – 2025	повышение профессиональной мобильности трудовых ресурсов, способствующей повышению эффективности труда	отраслевые (функциональные) органы
Реализация мероприятий регионального проекта «Системные меры по повышению производительности труда» с целью создания новых форматов поддержки предприятий-участников для сохранения непрерывной	снижение административных барьеров, препятствующих повышению производительности труда, стимулирование предприятий к повышению производительности,	2022 – 2025	обучение руководителей по программе управленческих навыков для повышения производительности труда; осведомленность предприятий о методах повышения производительности труда;	управление экономики

1	2	3	4	5
заинтересованности в улучшениях и росте производительности труда	формирование системы подготовки высококвалифицированных кадров		увеличение количества предприятий, вовлеченных в реализацию мероприятий национального проекта «Производительность труда»; рост производительности труда на предприятиях базовых отраслей экономики	
Реализация мероприятий регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» с целью совершенствования бизнес-моделей предприятий и внедрение изменений, касающихся в том числе управления, производства, логистики, сбыта				
11. Мероприятия, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей), в том числе путём увеличения доли населения муниципального образования город Краснодар, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р				
Участие в мероприятиях подпрограммы «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утверждённой постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943	повышение уровня финансовой грамотности населения	2022 – 2025	повышение уровня финансовой грамотности населения муниципалитета	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
12. Мероприятия, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворённость (полностью или частично удовлетворённого) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа				
Организация проведения опросов по вопросам состояния доступности и удовлетворенности населения работой финансовых организаций и предоставляемыми ими услугами	удовлетворенность населения работой финансовых организаций (полностью или частично удовлетворенного работой хотя бы одного типа финансовых организаций)	2022 – 2025	повышение доли опрошенного экономически активного населения, положительно оценивающего удовлетворенность работы финансовых организаций	управление экономики

1	2	3	4	5
Оказание содействия в организации и проведении социологических исследований уровня финансовой грамотности населения и доступности финансовых услуг	оценка уровня финансовой грамотности населения и доступности финансовых услуг	2022 – 2025	повышение количества респондентов муниципалитета, принявших участие в социологических исследованиях уровня финансовой грамотности и доступности финансовых услуг	управление экономики
<b>13. Мероприятия, направленные на обучение муниципальных служащих и работников их подведомственных предприятий и учреждений в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации</b>				
Повышение квалификации, организация участия в обучающих мероприятиях и тренингах, в том числе по вопросам содействия развитию конкуренции, а также повышения качества процессов, связанных с предоставлением услуг, влияющих на конкуренцию	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022 – 2025	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	отраслевые (функциональные) органы
Проведение мониторинга и анализа практики применения антимонопольного законодательства	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	2022 – 2025	совершенствование и повышение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации	правовое управление администрации муниципального образования город-курорт Анапа
Применение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции и практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции	2022 – 2025	повышение уровня деятельности по содействию развитию конкуренции	отраслевые (функциональные) органы
<b>14. Мероприятия, направленные на определение состава имущества, находящегося в собственности муниципального образования город-курорт Анапа, неиспользуемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, и его приватизацию</b>				
Определение состава	Выявление неиспользуемого	до	оптимизация структуры	управление

1	2	3	4	5
муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	муниципального имущества	31 декабря 2025 г.	муниципальной собственности	имущественных отношений
Обеспечение приватизации либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	сокращение муниципального сектора в экономике	до 31 декабря 2025 г.	вовлечение имущества в хозяйственный оборот	управление имущественных отношений

#### **Раздел 4. Организационно-методическое обеспечение реализации стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа**

Наименование системного мероприятия	Срок исполнения мероприятия	Результаты исполнения мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1	2	3	4
Организация деятельности рабочей группы по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2022 – 2025	рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа	управление экономики
Разработка, корректировка, реализация и мониторинг плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт)	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
Определение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа, внесение в него изменений	2022-2025	определение приоритетных направлений работы по реализации положений стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании город-курорт Анапа	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы

1	2	3	4
Проведение мониторинга, анализа и оценки состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта в части проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках	управление экономики, отраслевые (функциональные) органы
Осуществление мониторинга информационных ресурсов муниципального образования город-курорт Анапа по выявлению проблемных вопросов на товарных рынках, включая степень удовлетворенности потребителей качеством и доступностью товаров, работ и услуг, а также состоянием ценовой конкуренции	2022 – 2025	оперативное реагирование на проблемные ситуации на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа и принятие управленческих решений по их минимизации и (или) устранению	отраслевые (функциональные) органы
Информационное освещение в средствах массовой информации, в том числе в сети «Интернет», деятельности по содействию развитию конкуренции	2022 – 2025	выполнение требований Стандарта	управление экономики
Подготовка доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования город-курорт Анапа	2022 – 2025	оценка результатов внедрения Стандарта	управление экономики
Внедрение лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, рекомендованных для внедрения на территории субъектов Российской Федерации	2022 – 2025	повышение результативности и эффективности деятельности органа местного самоуправления муниципального образования по реализации Стандарта	отраслевые (функциональные) органы

Приложение  
к Плану мероприятий  
(«дорожной карте») по содействию  
развитию конкуренции в  
муниципальном образовании  
город-курорт Анапа

**МЕРОПРИЯТИЯ**  
**стратегических, программных и иных документов,**  
**реализация которых оказывает влияние на состояние**  
**конкуренции на товарных рынках**  
**муниципального образования город-курорт Анапа**

№ п/п	Мероприятие	Стратегический/ программный/иной документ	Показатели эффективности программного мероприятия	Ответственный исполнитель
1	2	3	4	5
<b>1. Рынок услуг дошкольного образования</b>				
1.1	Создание инфраструктуры центров (служб) помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет, реализующих программы психолого-педагогической, диагностической, консультационной помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 23 октября 2020 г. № 2091 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа»	количество центров (служб) помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет, реализующих программы психолого-педагогической, диагностической, консультационной помощи родителям с детьми дошкольного возраста, в том числе от 0 до 3 лет	управление образования
1.2	Осуществление отдельных государственных полномочий по обеспечению выплаты компенсации части родительской платы за присмотр и уход за детьми, посещающими образовательные организации, реализующие	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 23 октября 2020 г. № 2091 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в	выплата компенсации части родительской платы, ежегодно	управление образования

1	2	3	4	5
	образовательную программу дошкольного образования	муниципальном образовании город-курорт Анапа»		
<b>2. Рынок услуг общего образования</b>				
2.1	Осуществление государственных полномочий в области образования по финансовому обеспечению получения дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам, включающим расходы на предоставление указанным образовательным организациям субсидий на возмещение затрат, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг)	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 23 октября 2020 г. № 2091 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие образования в муниципальном образовании город-курорт Анапа»	обеспечение государственных гарантий реализации прав на получение общедоступного и бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования для 100% получателей услуг в частных общеобразовательных организациях	управление образования
<b>3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>				
3.1	Предоставление единовременной выплаты в целях компенсации родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 29 октября 2020 г. № 2145 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	компенсация родителям (законным представителям) стоимости приобретенных путевок (курсовок) для детей, количество выплат	управление по делам семьи и детей
3.2	Предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-курортные организации при наличии медицинских	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 29 октября 2020 г. № 2145 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	предоставление лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путевок в организации отдыха и оздоровления детей, а также путевок (курсовок) в санаторно-	управление по делам семьи и детей



1	2	3	4	5
	показаний		курортные организации при наличии медицинских показаний	
3.3	Организация отдыха для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 29 октября 2020 г. № 2145 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	охват детей (непосредственный результат реализации мероприятия)	управление по делам семьи и детей
3.4	Организация работы оздоровительных лагерей на базе образовательных организаций, в том числе мероприятий по организации отдыха детей в каникулярное время на базе муниципальных учреждений, осуществляющих организацию отдыха детей в Краснодарском крае, и по организации отдыха детей в профильных лагерях, организованных муниципальными образовательными организациями, осуществляющими организацию отдыха и оздоровления, обучающихся в каникулярное время с дневным пребыванием с обязательной организацией их питания	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 29 октября 2020 г. № 2145 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Дети Анапы»	охват отдыхом в каникулярное время на базе муниципальных учреждений, осуществляющих организацию отдыха детей в Краснодарском крае (непосредственный результат реализации мероприятия)	управление образования
<b>4. Рынок социальных услуг</b>				
4.1	Мониторинг предоставления социальных услуг в сфере социального обслуживания населения, в том числе негосударственными поставщиками социальных услуг	федеральный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение», утвержденный президиумом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16), региональный проект «Разработка и реализация программы системной	увеличение доли негосударственных организаций социального обслуживания, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Краснодарского края, процентов	государственное казенное учреждение Краснодарского края – управление социальной защиты населения в городе-курорте Анапе (по согласованию)
4.2	Информирование негосударственных поставщиков социальных услуг о порядке оказания социальных услуг, ведения реестра поставщиков социальных услуг Краснодарского края, требованиях, предъявляемых к поставщикам			

1	2	3	4	5
	социальных услуг и мерах поддержки	поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение»		
<b>5. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме</b>				
5.1	Повышение доступности (охвата) и качества оказания жилищно-коммунальных услуг и управления жилищным фондом; создание благоприятной среды для жизнедеятельности населения муниципального образования город-курорт Анапа	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года, утвержденный постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 3 февраля 2020 г. № 150 (далее – План мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года)	сокращение количества жилых помещений в аварийных МКД	управление капитального строительства, управление ЖКХ
5.2	Стимулирование развития предпринимательства и развитие конкуренции в отрасли	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	управление ЖКХ, управление инвестиций
5.3	Повышение энергоэффективности эксплуатации зданий и сооружений коммунальной инфраструктуры	план мероприятий по реализации стратегии муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	повышение качества коммунальных услуг; увеличение степени охвата потребителей приборами учета	управление ЖКХ
<b>6. Рынки агропромышленного комплекса</b>				
6.1	Расширение рынка сбыта и популяризация сельскохозяйственной продукции	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 17 сентября 2020 г. № 1896 «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования город-курорт Анапа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия»	прирост оборота сельскохозяйственной продукции, расширение рынка сбыта и популяризация местной сельскохозяйственной продукции	управление АПК
<b>7. Рынки потребительской сферы</b>				
7.1	Поддержка местных товаропроизводителей путём создания	постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 27 декабря 2022 г. № 3362 «О	прирост оборота розничной торговли;	управление потребительской сферы

1	2	3	4	5
	условий для развития инфраструктуры товародвижения	проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных периодических ярмарок «Фермерский дворик» в 2023 году», постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 6 июля 2021 г. № 1892 «О проведении на территории сельских округов муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных сезонных сельскохозяйственных ярмарок «Фермерский дворик»», постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 19 октября 2021 г. № 2864 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных сезонных ярмарок по реализации рыбной продукции», постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 29 октября 2021 г. № 2989 «О проведении на территории муниципального образования город-курорт Анапа муниципальных специализированных розничных сезонных ярмарок «Черноморская рыба»»	количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов; поддержка местных товаропроизводителей и повышение их возможностей для реализации произведённой продукции, обеспечение населения продуктами питания местного производства	
<b>8. Рынки санаторно-курортных и туристских услуг</b>				
8.1	Организация и проведение мероприятий рекламного и маркетингового характера. Организация участия предприятий санаторно-курортного комплекса в выставках, конкурсах	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года, утвержденная решением Совета муниципального образования город-курорт Анапа от 19 декабря 2019 г. № 568 (далее –	обеспечение участия предприятий санаторно-курортного комплекса в краевой маркетинговой акции «Южная здравница»	управление курортов и туризма

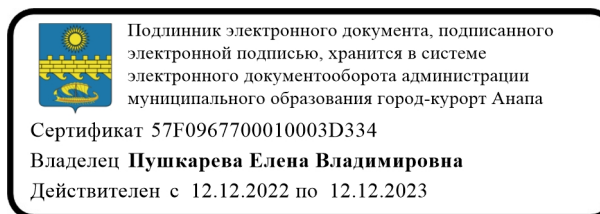
1	2	3	4	5
		стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года)		
8.2	Реализация мероприятий, направленных на продвижение и популяризацию санаторно-курортных и туристических услуг муниципального образования город-курорт Анапа	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	обеспечение участия предприятий санаторно-курортного комплекса в краевом конкурсе лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп»	управление курортов и туризма
8.3	Формирование возможных направлений диверсификации туристических продуктов муниципального образования город-курорт Анапа	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	определение перечня направлений развития диверсифицированного туристического продукта	управление курортов и туризма
<b>9. Рынок пищевой продукции</b>				
9.1	Производство конкурентоспособных, брендированных, экологически чистых, высококачественных продуктов питания и продуктов переработки сельскохозяйственной продукции, покрывающий потребности населения и гостей города-курорта в качественных продуктах питания	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	увеличение ассортимента конкурентоспособных продуктов питания	управление потребительской сферы, управление АПК
<b>10. Рынок финансовых услуг</b>				
10.1	Реализация программ по повышению финансовой грамотности для населения муниципального образования город-курорт Анапа	подпрограмма «Финансовое просвещение населения Краснодарского края» государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 943	количество мероприятий по повышению финансовой грамотности	управление экономики
<b>11. Рынки промышленности</b>				
11.1	Актуализация каталога промышленной продукции	стратегия социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа до 2030 года	увеличение числа проинформированных потребителей выпускаемой	управление АПК
11.2	Участие местных товаропроизводителей в конгрессно-выставочных мероприятиях			

1	2	3	4	5
			промышленными предприятиями продукции	
12. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Мероприятия, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности				
12.1	Организация совместных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд муниципальных учреждений	план мероприятий по оптимизации расходов краевого бюджета, утвержденный распоряжением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 28 сентября 2018 г. № 255-р «Об утверждении Программы оздоровления государственных финансов Краснодарского края»	увеличение количества процедур определения поставщиков, осуществляемых путем проведения совместных закупок	ГРБС

».

45

Начальник управления  
экономики администрации  
муниципального образования  
город-курорт Анапа



Е.В. Пушкарева