



**АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД-КУРОРТ АНАПА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 15.06.2018

№ 1226

г. Анапа

**О внесении изменения в постановление администрации
муниципального образования город-курорт Анапа
от 16 сентября 2016 года № 3793 «Об утверждении муниципальной
программы «Повышение инвестиционной привлекательности
муниципального образования город-курорт Анапа и участие
в конгрессно-выставочных мероприятиях**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 26 мая 2017 года № 1902 «Об утверждении Порядка принятия решения о разработке, формирования, реализации и оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования город-курорт Анапа», в целях активизации процесса привлечения инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа, расширения межрегионального сотрудничества, установления новых деловых контактов с иностранными партнерами, формирования благоприятного имиджа, проведения презентаций муниципального образования город-курорт Анапа в регионах России и за ее пределами п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление администрации муниципального образования город-курорт Анапа от 16 сентября 2016 года № 3793 «Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях» изменение, изложив приложение в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Отделу информатизации и защиты информации администрации муниципального образования город-курорт Анапа (Песочный) обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава муниципального образования
город-курорт Анапа



Ю.Ф. Поляков

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 15.06.2018 № 1226

«ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 16 сентября 2016 года № 3793
(в редакции постановления
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа
от 15.06.2018 № 1226)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Повышение инвестиционной привлекательности муниципального
образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»**

ПАСПОРТ

**муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности муниципального
образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»**

Координатор муниципальной программы	управление экономики и инвестиций администрации муниципального обра- зования город-курорт Анапа
Координаторы подпрограмм	не предусмотрены
Участники муниципальной программы	не предусмотрены
Подпрограммы муниципальной программы	не предусмотрены
Ведомственные целевые программы	не предусмотрены
Цели муниципальной программы	увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования

город-курорт Анапа в 2017 – 2022 годах
создание благоприятного имиджа
муниципального образования
город-курорт Анапа

Задачи муниципальной программы

развитие и координация выставочно-яр-
морочной деятельности муниципально-
го образования город-курорт Анапа,
обеспечивающей продвижение его
интересов на рынках товаров и услуг
формирование и продвижение эконо-
мически и инвестиционно-привлека-
тельного образа муниципального обра-
зования город-курорт Анапа

Перечень целевых показателей муниципальной программы

количество соглашений о реализации
инвестиционных проектов
количество изготовленных бизнес-
планов
количество инвестиционных проектов
муниципального образования город-ку-
рорт Анапа в Едином реестре
инвестиционных проектов Краснодар-
ского края
количество инвестиционных площадок
муниципального образования город-
курорт Анапа в Единой базе данных по
инвестиционно-привлекательным зе-
мельным участкам на территории
Краснодарского края
количество публикаций в периодиче-
ских изданиях и информационно-те-
лекоммуникационной сети «Интернет»
участие в инвестиционных форумах
количество деловых визитов в целях
развития побратимских, экономических,
культурных отношений

Этапы и сроки реализации муниципальной программы

2017 – 2022 годы
этапы не предусмотрены

Объемы и источники финансирования муниципальной программы

объем финансирования программы
составляет 16 809,4 тыс. рублей, в том
числе:
2017 год – 1 309,4 тыс. рублей
2018 год – 3 030,0 тыс. рублей
2019 год – 3 030,0 тыс. рублей

1. Характеристика текущего состояния и основные проблемы в соответствующей сфере реализации муниципальной программы

В условиях рыночной экономики участие в конгрессно-выставочных мероприятиях является одним из инструментов установления деловых контактов, расширения кооперационных связей, развития межрегионального и международного сотрудничества.

В целях стимулирования экономического роста, улучшения инвестиционного климата, повышения конкурентоспособности и эффективности бизнеса, продвижения на внешних рынках продукции предприятий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город-курорт Анапа, администрация муниципального образования город-курорт Анапа принимает активное участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, проводимых как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.

По итогам прошедших мероприятий по презентации экономики муниципального образования город-курорт Анапа в 2016 году заключено 7 соглашений о реализации инвестиционных проектов на сумму 28 млрд. 282 млн. рублей. Однако имеющийся потенциал инвестиционного сотрудничества значительно превышает достигнутый объем инвестиционных договоренностей.

Культурные и деловые отношения связывают город Анапу с такими странами как Греция, Италия, Германия, Франция, Белоруссия и многими другими.

Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях в дальнейшем будет способствовать активному развитию внешнеэкономических связей и определять инвестиционный портрет муниципального образования город-курорт Анапа.

Реализация муниципальной программы позволит привлечь инвестиции в экономику города, что положительно отразится на инфраструктуре и повлечет увеличение числа рабочих мест.

2. Цели, задачи и целевые показатели, сроки и этапы реализации муниципальной программы

Цели муниципальной программы:

увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2017 – 2022 годах;

создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа.

Задачи муниципальной программы:

развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающей

продвижение его интересов на рынках товаров и услуг

формирование и продвижение экономического и инвестиционно привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа.

Целевые показатели, сроки и этапы реализации муниципальной программы определяются согласно приложению № 1 к настоящей муниципальной программе.

Реализация мероприятий программы рассчитана на 2017 – 2022 годы. Этапы не предусмотрены.

При необходимости возможна корректировка мероприятий в 2017 – 2022 годах в зависимости от результатов анализа эффективности их реализации в предыдущем году и постановки новых задач в рамках реализации долгосрочной муниципальной целевой программы.

3. Перечень и краткое описание подпрограмм, ведомственных целевых программ и основных мероприятий муниципальной программы

Подпрограммы и ведомственные целевые программы не предусмотрены. Перечень основных мероприятий муниципальной программы приведен в приложении № 2 к настоящей муниципальной программе.

4. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы

Финансирование муниципальной программы предусматривается из бюджета муниципального образования город-курорт Анапа.

Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 16 809,4 тыс. рублей, в том числе по годам:

Таблица № 1

Годы реализации	Объем финансирования, тыс. рублей				
	всего	в разрезе источников финансирования			
		федераль- ный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюджет- ные источники
1	2	3	4	5	6
Основные мероприятия: участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом					
2017 год	1 309,4	0	0	1 309,4	0
2018 год	3 030,0	0	0	3 030,0	0
2019 год	3 030,0	0	0	3 030,0	0
2020 год	3 030,0	0	0	3 030,0	0

1	2	3	4	5	6
2021 год	3 180,0	0	0	3 180,0	0
2022 год	3 230,0	0	0	3 230,0	0
Всего по основным мероприятиям	16 809,4	0	0	16 809,4	0

Реализация муниципальной программы осуществляется за счет средств бюджета муниципального образования город-курорт Анапа в течение 6 лет с учетом складывающейся экономической ситуации по всем направлениям.

Запланированные объемы финансирования являются прогнозными показателями и могут корректироваться в процессе реализации муниципальной программы.

5. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями в сфере реализации муниципальной программы

В рамках реализации муниципальной программы не предусматривается оказание муниципальных услуг (выполнение работ) муниципальными учреждениями муниципального образования город-курорт Анапа.

6. Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы

Основной целью настоящей муниципальной программы является дальнейшее повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа, развитие конгрессно-выставочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа по презентации инвестиционного потенциала муниципального образования среди заинтересованных деловых кругов Краснодарского края, России и зарубежья.

В рамках муниципальной программы осуществляется подготовка и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, международных инвестиционных форумах в России и за рубежом. Реализация данной программы позволит ежегодно увеличивать объем инвестиций за счет всех источников финансирования.

Муниципальная программа направлена на повышение инвестиционной привлекательности, стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата в муниципальном образовании город-курорт Анапа и расширение деловых связей.

Реализация муниципальной программы позволит ежегодно увеличивать объем инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа.

Таблица № 2

Наименование показателя	Плановый период					
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по крупным и средним организациям, (млн. рублей)	1 309,4	3 030,0	3 030,0	3 030,0	3 180,0	3 230,0

Критерием оценки является количество заключенных соглашений о реализации инвестиционных проектов, привлечение инвестиций в основной капитал благодаря участию в конгрессно-выставочных мероприятиях.

Таблица № 3

Наименование показателя	Плановый период					
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7
Количество соглашений о реализации инвестиционных проектов, (ед.)	6	1	5	6	6	6

Оценка эффективности реализации муниципальной программы производится ежегодно и осуществляется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач муниципальной программы. Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется в соответствии с Типовой методикой оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной программы основывается на принципе сопоставления фактически достигнутых значений целевых показателей с их плановыми значениями по результатам отчетного года.

Эффективность реализации муниципальной программы признается высокой в случае, если ее значение составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации муниципальной программы признается средней в случае, если ее значение составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации муниципальной программы признается удовлетворительной в случае, если ее значение составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации муниципальной программы признается неудовлетворительной.

7. Механизм реализации муниципальной программы и контроль за ее выполнением

Механизм реализации муниципальной программы предполагает закупку работ, услуг за счёт средств местного бюджета в соответствии с Федеральным

законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Текущее управление муниципальной программой и ответственность за реализацию её мероприятий осуществляет управление экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа.

Управление экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа в процессе реализации муниципальной программы:

- обеспечивает разработку муниципальной программы, ее согласование с участниками муниципальной программы;

- формирует структуру муниципальной программы и перечень участников муниципальной программы;

- организует реализацию муниципальной программы, координацию деятельности участников муниципальной программы;

- принимает решение о необходимости внесения в установленном порядке изменений в муниципальную программу;

- несет ответственность за достижение целевых показателей муниципальной программы;

- осуществляет подготовку предложений по объемам и источникам финансирования реализации муниципальной программы на основании предложений участников муниципальной программы;

- проводит мониторинг реализации муниципальной программы и анализ отчетности, представляемой участниками программы;

- ежегодно проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы;

- готовит ежегодный доклад о ходе реализации муниципальной программы и оценке эффективности ее реализации;

- организует информационную и разъяснительную работу, направленную на освещение целей и задач муниципальной программы в печатных средствах массовой информации, на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- размещает информацию о ходе реализации и достигнутых результатах муниципальной программы на официальном сайте администрации муниципального образования город-курорт Анапа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет администрация муниципального образования город-курорт Анапа.

Начальник управления экономики
и инвестиций администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа



Н.А. Богданова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к муниципальной программе
«Повышение инвестиционной
привлекательности муниципального
образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных
мероприятиях»

**ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
муниципальной программы**

«Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»

№ п/п	Наименование целевого показателя	Единица измерения	Ста- тус *	Значение показателей						
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»									
1.1	Количество соглашений о реализации инвестиционных проектов	ед.		0	6	1	5	6	6	6
1.2	Количество изготовленных бизнес-планов	ед.		0	4	4	3	8	3	8
1.3	Количество инвестиционных проектов муниципального образования город-курорт Анапа в Едином реестре инвестиционных проектов Краснодарского края	ед.		0	6	6	6	6	6	6
1.4	Количество инвестиционных площадок муниципального образования город-курорт Анапа в Единой базе данных по инвестиционно-привлекательным земельным участкам на территории Краснодарского края	ед.		0	8	8	8	8	8	8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.5	Количество публикаций в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ед.		0	290	300	305	310	315	320
1.6	Участие в инвестиционных форумах	ед.		0	1	1	1	1	1	1
1.7	Количество деловых визитов в целях развития побратимских, экономических, культурных отношений	ед.		0	1	1	2	2	2	2

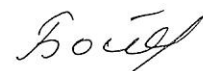
*Отмечается:

если целевой показатель определяется на основе данных государственного статистического наблюдения, присваивается статус «1» с указанием в сноске срока представления статистической информации;

если целевой показатель рассчитывается по методике, утвержденной правовыми актами Российской Федерации, Краснодарского края, муниципальными правовыми актами, присваивается статус «2» с указанием в сноске реквизитов соответствующего правового акта;

если целевой показатель рассчитывается по методике, включенной в состав муниципальной программы, присваивается статус «3».

Начальник управления
экономики и инвестиций администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа



Н.А. Богданова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к муниципальной программе
«Повышение инвестиционной
привлекательности муниципального
образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных
мероприятиях»

ПЕРЕЧЕНЬ
основных мероприятий муниципальной программы
«Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа
и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях»

№ п/п	Наименование мероприятия	Ста- тус	Годы реали- зации	Объем финансирования, тыс. рублей					Непосредственный результат реализации мероприятия	Муниципаль- ный заказчик, главный распорядитель (распорядитель) бюджетных средств, исполнитель
				всего	федераль- ный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет	внебюд- жетные источни- ки		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Цель № 1: увеличение объема инвестиций в экономику муниципального образования город-курорт Анапа в 2017 – 2022 годах									
1.1	Задача № 1.1: развитие и координация выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город-курорт Анапа, обеспечивающей продвижение его интересов на рынках товаров и услуг									
1.1.1	Международный инвестиционный форум «Сочи» (г. Сочи): оплата организационного взноса; оплата аренды выставочных площадей; оплата услуг по застройке площади	3	2017	979,4	0	0	979,4	0	заключение новых соглашений о намерениях реализации инвестиционных проектов с целью увеличения объема инвестиций в экономику муниципального	управление экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление
			2018	460,0	0	0	460,0	0		
			2019	2 135,0	0	0	2 135,0	0		
			2020	1 910,0			1 910,0			
			2021	2 135,0	0	0	2 135,0	0		

	выставки; оплата размещения делегации в гостинице; изготовление и транспортировка макетов инвестиционных проектов; изготовление презентационного, сувенирного и мультимедийного материала; перевод презентационных материалов на французский, английский, немецкий и другие языки; подготовка программы деловых встреч; публикации в периодических изданиях и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		2022	2 010,0	0	0	2 010,0	0	образования город-курорт Анапа	экономики и инвестиций) МКУ «Учреждение по обеспечению деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа»
			всего	9629,4	0	0	9629,4	0		
1.1.2	Подготовка бизнес-планов: изготовление и актуализация бизнес-планов инвестиционных проектов	3	2017	120,0	0	0	120,0	0	исполнение приказа департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края от 31 августа 2016 года № 82 «Об утверждении Положения о Единой системе	управление экономики и инвестиций
			2018	200,0	0	0	200,0	0		
			2019	75,0	0	0	75,0	0		
			2020	200,0	0	0	200,0	0		
			2021	75,0	0	0	75,0	0		
			2022	200,0	0	0	200,0	0		
			всего	870,0	0	0	870,0	0		

									инвестиционных предложений Краснодарского края»	
1.1.3	Сопровождение работы сайта управления экономики и инвестиций: создание интернет - ресурсов, поддержка и внесение изменений в информационный контент сайта www.investanapa.ru , изменение структуры сайта	3	2017	60,0	0	0	60,0	0	соответствие приказу департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края от 22 июля 2016 года № 73 «Об утверждении методических рекомендаций по информационному наполнению специализированных разделов об инвестиционном потенциале отраслей экономики Краснодарского края на официальных сайтах органов исполнительной власти Краснодарского края и инвестиционных порталов муниципальных районов и городских округов Краснодарского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	управление экономики и инвестиций
			2018	60,0	0	0	60,0	0		
			2019	70,0	0	0	70,0	0		
			2020	70,0	0	0	70,0	0		
			2021	70,0	0	0	70,0	0		
			2022	70,0	0	0	70,0	0		
			всего	400,0	0	0	400,0	0		
1.1.4	Подготовка исходно-разрешительной документации: разработка необходимых пакетов	3	2017	100,0	0	0	100,0	0	привлечение потенциальных инвесторов к участию в проектах муниципального	управление экономики и инвестиций
			2018	1800,0	0	0	1800,0	0		
			2019	0,0	0	0	0,0	0		
			2020	100,0	0	0	100,0	0		
			2021	0,0	0	0	0,0	0		

	документов (в том числе стратегий, прогнозов, анализов эффективности использования земельных участков и другой документации)		2022	0,0	0	0	0,0	0	образования город-курорт Анапа	
			всего	2 000,0	0	0	2 000,0	0		
2	Цель № 2: создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа									
2.1	Задача № 2.1: формирование и продвижение экономически и инвестиционно-привлекательного образа муниципального образования город-курорт Анапа									
2.1.1	Мероприятие по развитию внешнеэкономических связей	3	2017	0,0	0	0	0,0	0	обмен опытом с иностранными государствами	управление экономики и инвестиций
			2018	0,0	0	0	0,0	0		
			2019	100,0	0	0	100,0	0		
			2020	100,0	0	0	100,0	0		
			2021	100,0	0	0	100,0	0		
			2022	100,0	0	0	100,0	0		
			всего	400,0	0	0	400,0	0		
2.1.2	Повышение квалификации сотрудников администрации и предпринимателей муниципального образования город-курорт Анапа в области привлечения инвестиций: оплата организационного взноса; оплата стоимости курса, семинара, симпозиума; подготовка программы деловых встреч; оплата командировочных расходов; оплата проживания в гостинице	3	2017	50,0	0	0	50,0	0	создание благоприятного имиджа муниципального образования город-курорт Анапа, повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования город-курорт Анапа	управление экономики и инвестиций
			2018	0,0	0	0	0,0	0		
			2019	50,0	0	0	50,0	0		
			2020	50,0	0	0	50,0	0		
			2021	50,0	0	0	50,0	0		
			2022	50,0	0	0	50,0	0		
			всего	250,0	0	0	250,0	0		
2.1.3	Участие в конгрессно-выставочных		2017	0,0	0	0	0,0	0	привлечение потенциальных	управление экономики и
			2018	510,0	0	0	510,0	0		

	мероприятиях международного и российского значения		2019	600,0	0	0	600,0	0	инвесторов к участию в проектах муниципального образования город-курорт Анапа, обмен опытом	инвестиций
			2020	600,0	0	0	600,0	0		
			2021	750,0	0	0	750,0	0		
			2022	800,0	0	0	800,0	0		
			всего	3260,0	0	0	3260,0	0		
	Итого		2017	1 309,4	0	0	1 309,4	0	X	X
			2018	3 030,0	0	0	3 030,0	0		
			2019	3 030,0	0	0	3 030,0	0		
			2020	3 030,0	0	0	3 030,0	0		
			2021	3 180,0	0	0	3 180,0	0		
			2022	3 230,0	0	0	3 230,0	0		
			Всего	16 809,4	0	0	16 809,4	0		

* Отмечается:

если мероприятие включает расходы, направляемые на капитальные вложения, присваивается статус «1»;

если мероприятие включено в план мероприятий («дорожную карту»), обеспечивающий достижение установленных указами Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года N 596 - 606 целевых показателей, содержащий ежегодные индикаторы, присваивается статус «2»;

если мероприятие является мероприятием приоритетных национальных проектов, присваивается статус «3».

Допускается присваивание нескольких статусов одному мероприятию через дробь.».

Начальник управления
экономики и инвестиций администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа

Богданова

Н.А. Богданова