

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 29.05.2026 № 1282

«Приложение

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
муниципального образования
город-курорт Анапа
от 29 сентября 2025 г. № 2303
(в редакции постановления
администрации муниципального
образования город-курорт Анапа
от 29.05.2026 № 1282)

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
муниципального образования город-курорт Анапа
«Информационное обеспечение деятельности органов
местного самоуправления муниципального
образования город-курорт Анапа»

1. Паспорт муниципальной программы

Координатор муниципальной программы	управление по взаимодействию со средствами массовой информации администрации муниципального образования город-курорт Анапа (далее – управление по взаимодействию со СМИ)
Координатор подпрограммы	не предусмотрены
Соисполнители муниципальной программы	не предусмотрены
Участники муниципальной программы	не предусмотрены
Период реализации	этапы не предусмотрены период реализации: 2026 – 2031 годы

Цели реализации муниципальной программы	объективное и достоверное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа, популяризация и продвижение курортной составляющей города в средствах массовой информации
Направления (подпрограммы)	не предусмотрены
Общий объем финансового обеспечения реализации муниципальной программы за период ее реализации, тыс. рублей	всего: 209 940,0 тыс. рублей
Увязка со стратегическими целями стратегии социально-экономического развития муниципального образования город-курорт Анапа	СЦ-1 ² , СЦ-2 ² , СЦ-3 ²

2. Целевые показатели муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значения показателя						Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями НЦ, ГП
			2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Показатели цели муниципальной программы									
1.1	Цель муниципальной программы – объективное и достоверное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа в средствах массовой информации									
1.1.1	Доступность информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа для населения	процент	100	100	100	100	100	100	управление по взаимодействию со СМИ	
2	Показатели процессной части муниципальной программы									
2.1	Публикация материалов в периодических печатных изданиях	квадратных сантиметров	250 000	250 000	250 000	150 000	150 000	150 000	управление по взаимодействию со СМИ	
2.2	Размещение новостей на теле- и радиоканалах	минут	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	4 000	управление по взаимодействию со СМИ	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.3	Размещение материалов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	штук	400	400	400	400	400	400	управление по взаимодействию со СМИ	

3. Структура муниципальной программы 3.1. Процессная часть

№ п/п	Общая характеристика, наименование мероприятия	Год реализации	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей			Результат реализации мероприятия	Единица измерения	Значения результата реализации мероприятия по годам	Ответственный за достижение результата	Связь с показателями целей муниципальной программы	
			всего	КБ	МБ						ВБИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<p>Задача муниципальной программы – организация и проведение информационной политики органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа в центральных, краевых и местных средствах массовой информации</p> <p>1 Комплекс процессных мероприятий – объективное и достоверное освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа в печатных средствах массовой информации и в электронных средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Ответственный за реализацию комплекса процессных мероприятий: управление по взаимодействию со СМИ</p>											
1.1	Организация и осуществление информирования граждан о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в городе-курорте Анапе в периодических печатных изданиях	2026 2027 2028 2029 2030 2031 всего	12 100,0 12 100,0 12 100,0 7 600,0 7 600,0 7 600,0 59 100,0	– – – – – – –	12 100,0 12 100,0 12 100,0 7 600,0 7 600,0 7 600,0 59 100,0	– – – – – – –	обеспечено своевременное информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления, размещение нормативных правовых актов органов местного самоуправления	процент	100 100 100 100 100 100	управление по взаимодействию со СМИ	пункт 2.1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.2	Организация и осуществление информирования граждан о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город-курорт Анапа, а также об общественно-политических, социально-культурных событиях в городе-курорте Анапе в электронных СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2026 2027 2028 2029 2030 2031 всего	5 140,0 5 140,0 5 140,0 2 140,0 2 140,0 2 140,0 21 840,0	– – – – – – –	5 140,0 5 140,0 5 140,0 2 140,0 2 140,0 2 140,0 21 840,0	– – – – – – –	обеспечено своевременно информационное сопровождение деятельности органов местного самоуправления	процент	100 100 100 100 100 100	управление по взаимодействию со СМИ	пункт 2.2, пункт 2.3
Задача муниципальной программы – обеспечение деятельности подведомственных учреждений											
2	Комплексе процессных мероприятий – создание условий для реализации деятельности муниципальных учреждений										
Комплексе процессных мероприятий – создание условий для реализации деятельности муниципальных учреждений											
Ответственный за реализацию комплекса процессных мероприятий: управление по взаимодействию со СМИ											
2.1	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений	2026 2027 2028 2029 2030 2031 всего	20 000,0 20 000,0 20 000,0 23 000,0 23 000,0 23 000,0 129 000,0	– – – – – – –	20 000,0 20 000,0 20 000,0 23 000,0 23 000,0 23 000,0 129 000,0	– – – – – – –	обеспечена деятельность муниципального автономного учреждения «Медиа-группа «Анапа» муниципального образования город-курорт Анапа	процент	100 100 100 100 100	управление по взаимодействию со СМИ, муниципальное автономное учреждение «Медиа-группа «Анапа» муниципального образования	пункт 2.2, пункт 2.3

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
										город-курорт Анапа	
	Итого	2026	37 240,0	-	37 240,0	-	X	X	X	X	X
		2027	37 240,0	-	37 240,0	-					
		2028	37 240,0	-	37 240,0	-					
		2029	32 740,0	-	32 740,0	-					
		2030	32 740,0	-	32 740,0	-					
		2031	32 740,0	-	32 740,0	-					
		всего	209 940,0	-	209 940,0	-					

4. Финансовое обеспечение реализации муниципальной программы

Наименование источника финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения по годам реализации, тыс. рублей						
	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	2031 год	всего
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего, в том числе:	37 240,0	37 240,0	37 240,0	32 740,0	32 740,0	32 740,0	209 940,0
бюджет Краснодарского края	–	–	–	–	–	–	–
местные бюджеты	37 240,0	37 240,0	37 240,0	32 740,0	32 740,0	32 740,0	209 940,0
внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–
Процессная часть (всего), в том числе:	37 240,0	37 240,0	37 240,0	32 740,0	32 740,0	32 740,0	209 940,0
бюджет Краснодарского края	–	–	–	–	–	–	–
местные бюджеты	37 240,0	37 240,0	37 240,0	32 740,0	32 740,0	32 740,0	209 940,0
внебюджетные источники	–	–	–	–	–	–	–

».

Начальник управления
по взаимодействию со
средствами массовой
информации
администрации
муниципального
образования
город-курорт Анапа



О.А. Родина