

УТВЕРЖДАЮ
Глава муниципального образования
город-курорт Анапа
С.П. Сергеев
«20» 06 2016 года

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
(«дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды
в муниципальном образовании город-курорт Анапа

№ п/п	Наименование мероприятия	Цель мероприятия	Целевой показатель	Значение целевого показателя				Ответственный исполнитель, соисполнители
				2015 (факт/ оценка)	2016	2017	2018	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках								
1.1. Рынок услуг дошкольного образования								
1.1.1.	Оказание организационно-методической и информационно консультативной помощи частным образовательным организациям, предоставляющим услуги детям дошкольного возраста, по вопросам	Развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процен-	0	0	0,3	0,5	Управление образования администрации муниципального образования город-курорт Анапа

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ятий, направленных на содействие легализации хозяйствующих субъектов, оказывающих бытовые услуги населению без соответствующей государственной регистрации	условий деятельности хозяйствующих субъектов на рынке бытовых услуг	зарегистрированных хозяйствующих субъектов в сфере бытовых услуг на территории муниципального образования город-курорт Анапа					и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.4.2.	Содействие в организации выездного обслуживания хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере бытового обслуживания, жителей малых и отдаленных населенных пунктов	увеличение охвата населения Краснодарского края обслуживанием в сфере бытовых услуг	уровень охвата населенных пунктов Краснодарского края выездным обслуживанием в сфере бытовых услуг, процентов	62	63	64	65	Управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа
3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Краснодарском крае								
3.1. Развитие конкуренции при осуществлении муниципальных закупок								
3.1.1.	Увеличения доли объема закупок товаров, работ и услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства по результатам проведения торгов, иных способов закупки, предусмотренных положением о закупке	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общем годовом стоимостном объеме закупок, процент	24	24	25	25	Заказчики, осуществляющие закупки для обеспечения муниципальных нужд; Управление закупок администрации муниципального образования город-курорт Анапа

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.1.2.	Организация мероприятий по правовому просвещению заказчиков по вопросам профилактики нарушений законодательства в сфере защиты конкуренции и осуществления закупок товаров, работ, услуг	Привлечение участников конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд	Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд, единиц	2,5	2,7	2,9	3	Управление экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа
3.2. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности								
3.2.1.	Размещение на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований объектов	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, путем размещения указанной информации на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Доля размещенных на официальном сайте уполномоченного органа в сети «Интернет» информационных сообщений о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований объектов, в общем количестве подлежащих приватизации объектов в соответствии с утвержденной программой приватизации, процентов	0	100	100	100	Управление имущественных администрации муниципального образования город-курорт Анапа

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства								
3.3.1.	Разработка административных регламентов: предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства	Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	Разработаны административные регламенты: предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство и предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, единиц	2	2	2	2	Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город-курорт Анапа
3.4. Содействие развитию негосударственных социально ориентированных некоммерческих организаций								
3.4.1.	Включение в муниципальные программы муниципального образования город-курорт Анапа и реализация мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Наличие в муниципальных программах мероприятий по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций, направленных на поддержку негосу-	1170,0	1170,0	1230,0	1230,0	Управление по взаимодействию с правоохранительными органами и общественными объединениями администрации муниципального образования город-курорт Анапа

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	организаций		дарственного (немуниципального) сектора в социально значимых сферах, таких как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, культура, физическая культура и спорт, в том числе для лиц с ограниченными возможностями, и другое, тыс. руб.					
3.5. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров								
3.5.1.	Внедрение оценки регулирующего воздействия и экспертизы проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	Выявление положений, вводящих избыточные административные обязанности, запреты и ограничения для физических и юридических лиц в сфере предпринимательской деятельности	Доля нормативно правовых актов, по которым проведена экспертиза либо оценка регулирующего воздействия, в общем объеме нормативно правовых документов, подлежащих экспертизе либо оценке регулирующего воздействия, процент	0	100	100	100	Управление экономики и инвестиций администрации муниципального образования город-курорт Анапа
3.6. Обеспечение доступа к информации субъектов естественных монополий								
3.6.1.	Взаимодействие с	Получение равного до-	Наличие информа-	0	1	1	1	Управление жилищ-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	субъектами естественных монополий по обеспечению размещения в сети «Интернет» информации, отображающей на географической карте ориентировочное место подключения к сетям газораспределительных станций, включая информацию о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности, и размере этих резервов	ступа хозяйствующих субъектов к информации о местах технологических присоединений и свободных мощностях	ции в открытом доступе в сети «Интернет»					но-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа
3.7. Повышение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда								
3.7.1.	Наполнение информационно-аналитической системы Общероссийская база вакансий «Работа в России», заявленными работодателями муниципального образования город-курорт Анапа	Обеспечение открытости и доступности информации, направленной на повышение мобильности трудовых ресурсов	Количество вакансий, размещенных на информационном портале «Работа в России», единиц	0	10	11	12	Государственное казенное учреждение Краснодарского края «Центр занятости населения города Анапа» (по согласованию)
3.8. Стимулирование предпринимательских инициатив								
3.8.1.	Проведение совещаний, конференций, заседаний «круглого стола»,	Стимулирование новых предпринимательских инициатив,	Количество проведенных совещаний, конференций, засе-	12	13	14	15	Управление экономики и инвестиций администрации муни-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов предпринимательской деятельности	обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей	даний «круглого стола», обучающих семинаров, и других мероприятий, единиц					ципального образования город-курорт Анапа
3.9. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи								
3.9.1.	Методическое и информационное обеспечение частных организаций дополнительного образования, реализующих дополнительные общеразвивающие программы технического и научно-технического творчества	Создание благоприятных условий для развития молодежи, её талантов и способностей	Количество действующих центров по реализации молодежной политики, единиц	2	2	2	3	Управление по делам молодёжи администрации муниципального образования город-курорт Анапа

Заместитель главы
муниципального образования
город-курорт Анапа



Я.А. Дуплякина

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	реализации стандарта дошкольного образования		тов					
1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления								
1.2.1.	Возмещение части стоимости путевки по отдыху детей и их оздоровления в негосударственных (немуниципальных) организациях	Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей	Доля детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального образования город-курорт Анапа, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление, процентов	44	44	44	44	Управление по делам семьи и детей администрации муниципального образования город-курорт Анапа, министерство социального развития и семейной политики Краснодарского края (по согласованию)
1.3. Рынок медицинских услуг								
1.3.1.	Информирование медицинских организаций о порядке включения в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере ОМС, и основных принципах работы в соответствии с законодательством в сфере ОМС	Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного меди-	х	х	х	х	Территориальный фонд обязательного медицинского страхования (Анапский филиал) (по согласованию)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
			цинского страхова- ния, процентов					
1.4. Рынок услуг дополнительного образования детей								
1.4.1.	Оказание организа- ционно-методической и информационно-консу- льтативной помощи организациям не- государственного сек- тора, предоставляющим услуги в сфере дополнительного об- разования детей	Развитие частных организаций, осущест- вляющих образова- тельную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам	Доля численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории муни- ципального образо- вания город-курорт Анапа и получаю- щих образователь- ные услуги в сфере дополнительного об- разования в частных организациях, осу- ществляющих об- разовательную де- ятельность по до- полнительным об- щеобразовательным программам, в об- щем количестве де- тей указанного воз- раста	0,2	0,5	1	3	Управление обра- зования админи- страции муници- пального образования город-курорт Анапа
1.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья								
1.5.1.	Оказание организа- ционно-методической и информационно-кон- сультативной помощи	Развитие сектора негосударственных (немун- ципальных) организа- ций, оказывающих	Доля негосудар- ственных (немун- ципальных) органи- заций, оказывающих	x	0	0	0	Управление обра- зования админи- страции муници- пального образования

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	организациям негосударственного сектора, оказывающих услуги ранней социализации и педагогической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)	услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, процентов					город-курорт Анапа
1.6. Рынок услуг социального обслуживания населения								
1.6.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи организациям негосударственного сектора, оказывающим услуги социального обслуживания населения	Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, процентов	х	х	х	х	Управление социальной защиты населения Министерства социального развития и семейной политики Краснодарского края в городе-курорте Анапе (по согласованию)
1.7. Рынок услуг в сфере культуры								
1.7.1.	Расширение практики	Развитие сектора негосударственного сектора	Доля расходов бюд-	15	20	25	30	Управление культуры

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	применения конкурсных процедур в оказании услуг в сфере культуры	сударственных (немунципальных) организаций в сфере культуры	жета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов					администрации муниципального образования город-курорт Анапа
1.8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства								
1.8.1.	Контроль раскрытия информации организациями жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, процентов	0	100	100	100	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа
1.8.2.	Реализация комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и	Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации решений Президента Рос-	Наличие утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Краснодарского края, предусматривающих реализацию законодательства Россий-	0	1	1	1	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	сийской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства	ской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», единиц					
1.9. Розничная торговля								
1.9.1.	Проведение выставок-презентаций (инфотуров) по продвижению продукции предприятий АПК	Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках	Увеличение доли оборота розничной торговли, осуществляемой на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, процентов	11,1	14,7	17	19	Управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа; управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа
1.9.2.	Развитие формата	Обеспечение возмож-	Увеличение доли	5	7	8	8	Управление торговли

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	розничной торговли «магазин у дома»	ности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности	оборота розничной торговли, осуществляемой через «магазины у дома» в структуре оборота розничной торговли, процентов					и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа
1.9.3.	Проведение круглых столов, семинаров, совещаний с привлечением экспертного сообщества с целью развития сферы розничной торговли	Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процентов	х	47	50	55	Управление торговли и потребительского рынка администрации муниципального образования город-курорт Анапа
1.10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом								
1.9.4.	Заключение администрацией муниципального образования город-курорт Анапа договоров на право осуществления регулярных пассажирских перевозок с индивидуальными предпринимателями и организациями	Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на	100	100	100	100	Отдел по транспорту и связи управления жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	негосударственных форм собственности		муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, процентов					
1.11. Рынок услуг связи								
1.11.1.	Оказание содействия операторам мобильной связи в размещении базовых станций	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг сотовой связи	Увеличение охвата домашних хозяйств современными услугами связи, процент	99,9	99,9	100	100	Отдел по транспорту и связи управления жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках								
2.1. Рынок сельскохозяйственной продукции								
2.1.1.	Проведение информационно-консультационных мероприятий муниципальными консультационными центрами	Повышение уровня информированности о мерах и формах государственной поддержки индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств	Количество консультационных услуг, единиц	260	265	265	270	Управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.1.2.	Обеспечение возмещения части затрат индивидуальных	Возмещение части затрат, понесенных индивидуальными пред-	количество индивидуальных предпринимателей и кре-	7	8	10	11	Управление сельского хозяйства администрации муници-

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств (выплата субсидий)	принимателями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами	крестьянских (фермерских) хозяйств, которым оказана поддержка в виде субсидии, единиц					пального образования город-курорт Анапа
2.2. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции								
2.2.1.	Стимулирование строительства новых теплиц в малых формах хозяйствования	Круглогодичное обеспечение населения высококачественной и разнообразной продукцией	Площадь введенных в эксплуатацию новых теплиц, тысяч квадратных метров	12,6	13,0	13,5	14,0	Управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.3. Рынок животноводческой продукции								
2.3.1.	Стимулирование приобретения крупного и мелкого рогатого скота малыми формами хозяйствования	Увеличение производства животноводческой продукции	Количество приобретенного поголовья крупного и мелкого рогатого скота, голов	30	40	50	60	Управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.3.2.	Стимулирование развития животноводства малыми формами хозяйствования путем предоставления грантов	Обеспечение доступа на рынок товаропроизводителей малых форм хозяйствования	Количество претендентов на участие в конкурсах по получению грантов по семейным животноводческим фермам и по начинающим фермерам, единиц	1	1	2	2	Управление сельского хозяйства администрации муниципального образования город-курорт Анапа
2.4. Рынок бытовых услуг								
2.4.1.	Проведение мероприятий	Обеспечение равных	Общее количество	352	355	360	360	Управление торговли