ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Совета

муниципального образования

город-курорт Анапа

**ИЗМЕНЕНИЯ,**

**вносимые в решение Совета муниципального образования**

**город-курорт Анапа от 6 декабря 2017 года № 265 «Об утверждении**

**правил благоустройства территории муниципального образования**

**город-курорт Анапа»**

В приложении:

1) в пункте 2.18. «Средства наружной рекламы и информации, их содержание» изложить в следующей редакции;

# «2.18.СРЕДСТВА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ.

2.18.1.Размещение и эксплуатация объектов наружной рекламы и информации на территории муниципального образования город-курорт Анапа осуществляется в соответствии с Федеральным Законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.18.1.1. Предоставление муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций (их аннулирование) на территории муниципального образования, согласно административному регламенту предоставления данной муниципальной услуги, осуществляет управление имущественных отношений администрации муниципального.

2.18.1.2. На территории муниципального образования город-курорт Анапа допускается размещение следующих видов информационных конструкций:

вывески;

указатели местонахождения (за исключением режимных табличек).

Вывеска - информационная конструкция, предназначенная для доведения до граждан сведений информационного характера о наименовании организации и месте её нахождения.

Информационный указатель - информационная конструкция малого формата на отдельно стоящей опоре, содержащая сведения о наименовании улиц и номеров домов, о направлении движения и расстоянии до объекта, в целях ориентирования граждан. Площадь информационного поля указателя местонахождения должна составлять не более 1 кв. м.

2.18.2. При размещении и эксплуатации вывесок и рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

* тип вывесок, их масштаб должен быть единым для всего здания (с подложкой, без подложки), цветовое и стилевое решение должно быть подобрано в соответствии с архитектурным обликом здания;
* вывески, рекламные конструкции и логотипы не должны перекрывать архитектурные детали здания, должны быть оптически выровнены и расположены в одну линию относительно архитектурных элементов фасада;
* при отсутствии основных входных групп на боковых фасадах здания вывески должны быть размещены только на главном фасаде из расчета одна вывеска для каждого субъекта деятельности;
* на фасаде торгового центра должна быть выделена общая поверхность для перечисления всех магазинов, выполненная в соразмерном масштабе и едином стилевом решении;

- вывески не должны быть напечатаны на баннерной ткани;

- фасад, вывеска, стекла витрин и прилегающий к зданию тротуар должны быть ухожены;

* сроки и место размещения временного информационного материала с афишами, иной информацией, необходимого для проведения мероприятий (ярмарок, распродажи) должен быть согласован с управлением имущественных отношений администрации, при этом срок размещения указанного материала не может превышать 1 неделю до мероприятия, и должен быть демонтирован в последний день мероприятия;

- не допускается размещение вывесок, рекламной и иной информации на балконах, лоджиях, цоколях зданий, парапетах, ограждениях входных групп, на столбах и опорах инженерных коммуникаций, подпорных стенках, ограждениях территорий, деревьях;

- установка маркизов допускается в пределах дверных, оконных и витринных проёмов.

- рекламные конструкции в витринах должны размещаться на основе единого композиционного решения всех витрин, принадлежащих заинтересованному лицу, во внутреннем пространстве витрины и не нарушать прозрачность ее остекления.

- консольные вывески и консольные указатели должны размещаться: не ниже 2,5 метра от поверхности тротуара или иного покрытия до нижнего края консоли; между окнами 1-го и 2-го этажей на единой горизонтальной оси с настенными вывесками, а при их отсутствии - с имеющимися консольными вывесками; при протяженной и сложной архитектурной линии фасада в местах ее архитектурных членений; у арок, на углах и границах фасадов зданий, строений, сооружений. Консольные вывески, проектируемые в пределах одного фасада, должны иметь одинаковый размер выступа внешнего края.

- соблюдать требования Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации».

* + 1. . Информационное поле настенных вывесок должно находиться на части фасада здания, строения, сооружения соответствующей занимаемому заинтересованным лицом помещению, или над входом в него, между окнами 1-го и 2-го этажей, а также при возможности над окнами цокольного этажа, на единой горизонтальной оси с другими настенными вывесками в пределах фасада.
    2. . Приоритетом использования наружной поверхности стены над окнами помещения обладает заинтересованное лицо, которому принадлежит это помещение на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, аренды.
    3. . Заинтересованное лицо вправе установить одну настенную вывеску на одном фасаде в одной плоскости с другими. Размещение заинтересованным лицом настенной вывески исключает возможность размещения им консольной вывески.
    4. . Виды вывесок:

- простая вывеска, состоящая из одного элемента, проектируемая на фасаде в пределах занимаемого заинтересованным лицом помещения;

- сложная вывеска - вывеска, размещенная на фасаде в пределах занимаемого заинтересованным лицом помещения и состоящая из нескольких элементов (слов, знаков, символов), отличающихся по содержанию, но объединенных в единое композиционное решение, которое обозначает наименование заинтересованного лица и профиль его деятельности.

* + 1. Внешние характеристики вывесок определяются с учетом необходимости сохранения стилевого единства, габаритов, уровня размещения на единой горизонтальной оси в пределах всего фасада здания, строения, сооружения.
    2. При размещении и эксплуатации вывесок запрещается:

- перекрывание частей фасада здания фальшфасадами и декоративными панелями, уменьшение площади оконных и дверных проемов. Указанные приемы могут быть применены для здания в целом, а не частично;

* закрывать баннерами и оклеивать поверхности оконных и дверных проемов с целью размещения рекламы и информации (изображения, текст);
* на вывесках размещение рекламной и контактной информации;
* не допускается размещение на тротуарах, пешеходных дорожках, парковках автотранспорта и иных территориях общего пользования, а также на конструктивных элементах входных групп выносных конструкций (в том числе штендеров), содержащих рекламную и иную информацию или указывающих на местонахождение объекта;
* размещение рекламных конструкций, баннеров на фасадах жилых домов;
* размещение надписей на тротуарах;
* окраска и покрытие декоративными пленками всей поверхности остекления фасада, замена остекления фасада световыми коробами, содержащими сведения информационного характера и силуэтов.
* размещение вывесок и настенных указателей: с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада; в поле оконных и дверных проемов с изменением их конфигурации; на ограждениях и плите балконов, лоджиях и эркерах; на ограждениях и воротах; в композиции исторических порталов, если это не предусмотрено архитектурно-градостроительным обликом здания, строения, сооружения; над арочными проемами.
* размещение консольных вывесок и блочных консольных указателей: на одном уровне и в непосредственной близости к балконам и эркерам; не ближе 50 см от элементов декора; на балконах, эркерах, витринных конструкциях, оконных рамах, колоннах, пилястрах;
* размещение консольных вывесок, максимальный размер по высоте одной стороны информационного поля которых превышает 1 метр.
* размещение всех видов объектов для размещения информации, объектов рекламного и информационного характера, образов и символов, не связанных с организацией дорожного движения, рядом со знаками дорожного движения и перекрывающих их.
* размещение (расклейка, вывешивание) объявлений, растяжек, листовок, плакатов и других материалов информационного, рекламного и агитационного характера, а также нанесение графических надписей, образов и символов на объектах улично-дорожной сети (если таковые не предназначены для организации дорожного движения), на стенах зданий, столбах, деревьях, на опорах наружного освещения и распределительных щитах, остановочных павильонах, информационных указателях, и в других местах, не предназначенных для этих целей;
  + 1. Уровень суммарной засветки окон жилых домов и учреждений социального обеспечения, лечебно-профилактических учреждений от наружной рекламы и наружных световых приборов, используемых для освещения наружной рекламы (фоновые и бесфоновые конструкции с подсветкой) не должен превышать гигиенических нормативов.
    2. Для освещения объектов наружной рекламы должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и дождевую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.
    3. Собственники объектов наружной рекламы обязаны осуществлять текущий ремонт и содержание объектов в надлежащем состоянии, а также обеспечивать содержание территории, прилегающей к объектам, в соответствии с требования действующего законодательства и настоящих Правил самостоятельно или посредством привлечения специализированных организаций за счет собственных средств.
    4. Периодичность выполнения работ по благоустройству устанавливается заказчиком работ с учетом обеспечения должного санитарного и технического состояния объектов, но не реже чем необходимо для обеспечения соблюдения требований настоящих Правил.

Начальник управления

архитектуры и градостроительства

администрации муниципального

образования город-курорт Анапа С.В. Добродомова